

# 2024-2030年中国智能照明 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能照明产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能照明产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业环境分析 第一章 智能照明行业发展综述 1 第一节 智能照明行业相关概念概述 1 一、智能照明的定义 1 二、智能照明出现的背景 1 1、智能大厦出现与发展 1 2、照明控制方式的发展 2 三、智能照明的功能及特点 7 1、智能照明实现的功能 7 2、智能照明的特点 8 四、智能照明行业的地位及作用 8 1、对未来照明发展的影响 8 2、对智能家居发展的影响 9 3、对未来城市发展的影响 13 第二节 智能照明控制系统概述 13 一、智能照明控制系统概念介绍 13 二、智能照明控制系统发展阶段 13 三、智能照明控制系统的组成 13 四、智能照明控制系统控制内容 14 五、智能照明控制系统的功能 15 1. 照明的自动化控制 15 2. 美化环境 15 3. 延长灯具寿命 15 4. 节约能源 16 5. 照度及照度的一致性 16 6. 综合控制 16 第三节 智能照明与传统照明比较分析 17 一、智能照明灯具与传统照明灯具比较 17 二、智能照明与传统照明线路系统比较 21 1、单控电路系统比较 21 2、双控电路系统比较 21 3、智能照明与传统照明控制系统比较 21 第二章 智能照明行业市场环境及影响分析（PEST） 23 第一节 智能照明行业政治法律环境（P） 23 一、行业管理体制分析 23 二、行业主要法律法规 23 三、智能照明行业相关标准 25 四、行业相关发展规划 25 五、政策环境对行业的影响 26 第二节 行业经济环境分析（E） 29 一、宏观经济形势分析 29 二、宏观经济环境对行业的影响分析 34 第三节 行业社会环境分析（S） 34 一、智能照明产业社会环境 34 二、社会环境对行业的影响 36 三、智能照明产业发展对社会发展的影响 36 第四节 行业技术环境分析（T） 37 一、智能照明技术分析 37 二、智能照明技术发展水平 40 三、智能照明技术发展分析 41 四、行业主要技术发展趋势 43 五、技术环境对行业的影响 44 第二部分 行业发展分析 第三章 我国智能照明行业运行现状分析 45 第一节 我国智能照明行业发展状况分析 45 一、我国智能照明行业发展阶段 45 二、我国智能照明行业发展总体概况 46 三、我国智能照明行业发展特点分析 46 四、智能照明行业经营模式分析 49 第二节 智能照明行业发展现状 51 一、我国智能照明行业市场规模 51 1、我国智能照明营业规模分析 51 2、我国智能照明产品规模分析 51 二、我国智能照明行业发展分析 51 1、我国智能照明行业发展情况分析 51 2、我国智能照明行业研发情况分析 53 三、中国智能照明企业发展分析 56 1、中外智能照明企业对比分析 56 2、我国智能照明主要企业动态分析 57 第三节 智能照明市场情况分析 60 一、中国智能照明

市场总体概况 60 二、中国智能照明产品市场发展分析 61 第四章 我国智能照明行业整体运行指标分析 62 第一节 中国智能照明行业总体规模分析 62 一、企业数量结构分析 62 二、人员规模状况分析 62 三、行业资产规模分析 63 第二节 中国智能照明行业财务指标总体分析 63 一、行业盈利能力分析 63 二、行业偿债能力分析 64 三、行业营运能力分析 65 四、行业发展能力分析 66 第三节 我国智能照明市场供需分析 67 一、我国智能照明行业供给情况 67 1、我国智能照明行业供给分析 67 2、我国智能照明行业分布情况分析 67 3、重点市场占有率 67 二、我国智能照明行业需求情况 68 三、我国智能照明行业供需平衡分析 69 第四节 智能照明产品进出口市场分析 70 一、智能照明产品进出口综述 70 二、智能照明产品出口市场分析 71 1、产品出口整体情况 71 2、产品出口总额分析 71 3、产品出口产品结构 72 三、智能照明产品进口市场分析 73 第五章 智能照明行业技术及产品发展分析 74 第一节 智能照明行业关键技术介绍 74 一、电力载波技术 74 1、基本概念 74 2、国外电力载波通信技术现状 74 3、国内电力载波通信技术现状 76 二、总线技术 78 1、基本概念 78 2、总线技术在现代生活的应用 79 3、智能照明的总线协议 81 三、无线通信技术 81 1.华为HiLink协议 81 2.WiFi/IEEE802.11协议 82 3.Mesh/IEEE802.11s协议 82 4.蓝牙/IEEE802.15.1协议 83 5.ZigBee/802.15.4协议 83 6.Thread/IEEE802.15.4协议 84 7.Z-Wave协议 84 8.NFC 85 9.UWB 85 10.LiFi 85 第二节 智能照明控制系统主要产品分析 86 一、有线智能照明控制系统 86 1、DALI系统 86 2、EIB系统 86 3、DMX512系统和DMX-NET系统 87 4、其他总线制照明控制系统 87 二、电力线路载波智能照明控制系统 89 1、电力线路载波控制系统简介 89 2、无线智能照明系统 90 第三节 智能照明控制产品选型评价指标 90 一、体系结构评价 90 二、控制功能评价 91 三、调光性能评价 91 四、供电性能评价 91 五、系统集成和联动评价 92 六、质量信誉评价 92 第四节 几种典型智能照明控制系统介绍 92 一、邦奇公司智能照明系统 92 二、松下全二线FULL-2WAY照明控制系统 94 三、西门子InstabusEIB系统 97 四、其他典型智能照明控制系统 101 1、施耐德-奇胜公司场景照明系统 101 2、锐高公司数字照明系统 102 3、河东公司智能环境照明系统 103 第六章 智能照明应用领域发展分析 105 第一节 智能照明应用领域概述 105 一、家居领域——提供舒适的生活空间 105 二、办公领域——在节能中提高效率 106 三、公共设施领域——绿色安全环保 106 四、汽车照明领域——弯曲的美丽 107 第二节 智能照明在家居领域的应用 108 一、家居照明发展状况 108 1、家居照明行业发展概况 108 2、普通家居照明系统缺陷 108 3、智能家居照明系统逐渐兴起 108 二、家居智能照明功能效果 111 三、家居智能照明系统特点 113 四、家居智能照明应用现状 114 第三节 智能照明在办公领域的应用 117 一、办公建筑照明需求 117 二、办公建筑智能照明功能效果 117 1、办公区照明 117 2、功能区照明 118 3

、辅助区照明 118 4、停车场及室外照明 118 三、办公建筑智能照明系统特点 118 四、办公建筑智能照明应用现状 120 第四节 智能照明在商务领域的应用 121 一、酒店智能照明应用情况 121 1、现代化酒店照明区域划分 121 2、现代化酒店智能照明需求 121 3、酒店重点区域智能照明功能效果 122 二、会展场馆智能照明应用情况 123 1、会展场馆灯光控制要求 123 2、会展场馆各区域智能照明功能效果 124 三、其他商务领域智能照明应用状况 124 1、体育场馆智能照明应用情况 124 2、商场智能照明应用情况 125 第五节 智能照明在公共设施领域应用 125 一、公共设施领域智能照明应用状况 125 二、智能照明在路桥隧道的应用状况 126 三、智能照明在景观照明中应用状况 127 四、智能照明在学校中的应用状况 131 第六节 智能照明应用实例分析 132 一、香港美丽华酒店智能照明控制方案 132 1、项目概述 132 2、项目需求 132 3、系统特点及优势 133 4、方案说明 133 二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案 134 1、工程概述及设计原则 134 2、控制对象与实现功能 134 3、系统实施特点 136 4、智能照明控制网络结构 136 5、设备选型及应用特点 137 6、智能照明控制系统应用效果 138 三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统 140 四、世博文化中心智能照明应用 140 第三部分 行业竞争分析 第七章 智能照明行业竞争形势及策略 148 第一节 行业总体市场竞争状况分析 148 一、智能照明行业竞争结构分析 148 二、智能照明行业企业间竞争格局分析 148 三、智能照明行业集中度分析 148 第二节 中国智能照明行业竞争格局综述 149 一、智能照明行业竞争概况 149 二、中国智能照明行业竞争力分析 150 三、中国智能照明竞争力优势分析 151 四、智能照明行业主要企业竞争力分析 151 第三节 智能照明行业竞争格局分析 152 一、国内外智能照明竞争分析 152 二、我国智能照明市场竞争分析 152 第四节 智能照明市场竞争策略分析 154 第八章 智能照明行业领先企业经营形势分析 155 第一节 施耐德电气(中国)有限公司 155 一、企业发展简况分析 155 二、主要经营情况分析 155 三、企业产品服务分析 156 四、企业研发实力分析 156 五、企业智能照明相关业务分析 157 六、企业经营状况优劣势分析 159 七、企业最新发展动向分析 159 第二节 欧普照明股份有限公司 160 一、企业发展简况分析 160 二、主要经营情况分析 160 三、企业产品服务分析 161 四、企业研发实力分析 161 五、企业智能照明相关业务分析 161 六、企业经营状况优劣势分析 161 七、企业最新发展动向分析 162 第三节 松下电器(中国)有限公司 163 一、企业发展简况分析 163 二、主要经营情况分析 163 三、企业产品服务分析 164 四、企业研发实力分析 164 五、企业智能照明相关业务分析 165 六、企业经营状况优劣势分析 166 七、企业最新发展动向分析 167 第四节 ABB(中国)有限公司 168 一、企业发展简况分析 168 二、主要经营情况分析 168 三、企业产品服务分析 169 四、企业研发实力分析 169 五、企业智能照明相关业务分析 170 六、企业经营状况优劣势分析 170 七、企业最新发展动向分析 171 第五节

广东三雄极光照明股份有限公司	172	一、企业发展简况分析	172	二、主要经营情况分析	
	173	三、企业产品服务分析	173	四、企业研发实力分析	173
	173	五、企业智能照明相关业务分析			
	174	六、企业经营状况优劣势分析	174	七、企业最新发展动向分析	177
第六节 广州市河东电子有限公司	178	一、企业发展简况分析	178	二、主要经营情况分析	178
	178	三、企业产品服务分析	179	四、企业研发实力分析	179
	179	五、企业智能照明相关业务分析			
	179	六、企业经营状况优劣势分析	179	七、企业最新发展动向分析	181
第七节 雷士照明控股有限公司	182	一、企业发展简况分析	182	二、主要经营情况分析	182
	182	三、企业产品服务分析	183	四、企业研发实力分析	183
	183	五、企业智能照明相关业务分析	183	六、企业经营状况优劣势分析	184
	184	七、企业最新发展动向分析	184		
第八节 永林电子（上海）有限公司	185	一、企业发展简况分析	185	二、主要经营情况分析	185
	185	三、企业产品服务分析	186	四、企业研发实力分析	186
	186	五、企业智能照明相关业务分析	186	六、企业经营状况优劣势分析	187
	187	七、企业最新发展动向分析	187		
第九节 锐高照明电子（深圳）有限公司	188	一、企业发展简况分析	188	二、主要经营情况分析	188
	188	三、企业产品服务分析	188	四、企业研发实力分析	189
	189	五、企业智能照明相关业务分析	189	六、企业经营状况优劣势分析	189
	189	七、企业最新发展动向分析	189		
第十节 邦奇智能科技（上海）股份有限公司	190	一、企业发展简况分析	190	二、主要经营情况分析	190
	190	三、企业产品服务分析	191	四、企业研发实力分析	191
	191	五、企业智能照明相关业务分析	192	六、企业经营状况优劣势分析	192
	192	七、企业最新发展动向分析	193		
第四部分 行业前景分析					
第九章 智能照明行业前景及趋势预测	194	第一节 智能照明市场发展前景	194	一、智能照明市场发展潜力	194
	194	二、智能照明市场发展前景展望	195	三、智能照明细分行业发展前景分析	195
	195	第二节 智能照明市场发展趋势预测	196	一、智能照明行业发展趋势	196
	196	二、智能照明市场规模预测	197	三、智能照明行业应用趋势预测	197
	197	四、细分市场发展趋势预测	198		
	198	第三节 中国智能照明行业供需预测	199	一、中国智能照明市场规模预测	199
	199	二、中国智能照明产品销量预测	199	三、中国智能照明行业供需平衡预测	199
	199	第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	200	一、市场整合成长趋势	200
	200	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	200	三、企业区域市场拓展的趋势	201
	201	四、科研开发趋势及替代技术进展	201	五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	202
第十章 智能照明行业投资机会与风险防范	203	第一节 智能照明行业投融资情况	203	一、行业资金渠道分析	203
	203	二、固定资产投资分析	204	三、兼并重组情况分析	204
	204	四、智能照明行业投资现状分析	206		
	206	第二节 智能照明行业投资机会	207	一、产业链投资机会	207
	207	二、细分市场投资机会	208	三、重点区域投资机会	210
	210	四、智能照明行业投资机遇	210		
	210	第三节 智能照明行业投资风险及防范	211	一、政策风险及防范	211
	211	二、技术风险及防范	213	三、供求风险及防范	215

四、宏观经济波动风险及防范 216 五、关联产业风险及防范 220 六、产品结构风险及防范 221 七、其他风险及防范 222 第四节 中国智能照明行业投资建议 228 一、智能照明行业未来发展方向 228 二、智能照明行业主要投资建议 230 三、中国智能照明企业融资分析 231 第十一章 智能照明行业面临的困境及对策 232 第一节 智能照明行业面临的困境 232 第二节 智能照明企业面临的困境及对策 232 一、重点智能照明企业面临的困境及对策 232 二、中小智能照明企业发展困境及策略分析 233 三、国内智能照明企业的出路分析 234 第三节 中国智能照明行业存在的问题及对策 235 一、中国智能照明行业存在的问题 235 二、智能照明行业发展的建议对策 237 三、市场的重点客户战略实施 239 1、重点客户战略的必要性 239 2、重点客户的鉴别与确定 240 3、重点客户的开发与培育 242 4、重点客户管理功能 247 第四节 中国智能照明市场发展面临的挑战与对策 248 一、中国智能照明市场发展面临的挑战 248 二、中国智能照明市场发展对策分析 249 第十二章 智能照明行业发展战略研究 251 第一节 智能照明行业发展战略研究 251 一、战略综合规划 251 二、技术开发战略 251 三、业务组合战略 255 四、区域战略规划 257 五、产业战略规划 258 六、营销品牌战略 259 七、竞争战略规划 260 第二节 对我国智能照明品牌的战略思考 261 一、智能家居品牌的重要性 261 二、智能家居实施品牌战略的意义 262 三、智能家居企业品牌的现状分析 263 四、我国智能家居企业的品牌战略 264 五、智能家居品牌战略管理的策略 266 第三节 智能照明经营策略分析 269 一、智能照明市场细分策略 269 二、智能照明市场创新策略 272 三、品牌定位与品类规划 279 1、品牌定位 279 2、品类规划 280 四、信息安全新产品差异化战略 280 第四节 智能照明行业投资战略研究 281 一、2017智能照明行业投资战略 281 二、智能照明行业投资战略 282 三、细分行业投资战略 283 第十三章 研究结论及发展建议 285 第一节 智能照明行业研究结论及建议 285 第二节 智能照明子行业研究结论及建议 286 第三节 智能照明行业发展建议 288 一、行业发展策略建议 288 二、行业投资方向建议 288 三、行业投资方式建议 288 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：中国智能照明行业主要相关政策规划列表 23 图表：施灯具新国标GB7000.1-2015 24 图表：智能照明技术链 38 图表：智能照明技术应用 38 图表：POE照明系统架构图 42 图表：我国智能照明营业规模分析 51 图表：照明控制行业里排名前20 52 图表：中国近年来智能照明专利申请统计 53 图表：主要专利申请类别 53 图表：中外智能照明企业对比分析 56 图表：我国LED行业从业人员规模分析 62 图表：我国LED行业产值规模 63 图表：行业销售利润率 63 图表：行业负债率分析 64 图表：行业利息保障倍数分析 64 图表：行业应收账款周转率分析 65 图表：行业流动资产周转率分析 65 图表：行业营业收入增长率分析 66 图表：行业利润增长率分析 66 图表：全国电光源累计产量地区占比情况 67 图表：LED照明产品出口前十 71 图表：中国LED产品出

口总额分析 72 图表：我国LED出口产品结构 72 图表：中国智能照明市场规模预测 199

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430331.html>