

# 2024-2030年中国经编机产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国经编机产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

用一组或几组平行排列的纱线，于经向喂入机器的所有工作针上，同时成圈而形成针织物，这种方法称为经编，织物称为经编织物。完成这种经编的机器称为经编机。

经编机主要由编织机构、梳栉横移机构、送经机构、牵拉卷取机构和传动机构组成。

编织机构包括针床、梳栉、沉降片床和压板，一般由凸轮或偏心连杆传动。凸轮常用于速度较低、成圈机件运动规律较复杂的经编机中。偏心连杆由于传动平稳，加工较简便，高速运转时磨损和噪音较小，因而在高速经编机上得到广泛应用。

梳栉横移机构，使梳栉在成圈过程中按照针织物组织的要求横移，将经纱垫于针上，以便织成具有一定组织结构的针织物。通常有花板式和凸轮式两种。花板式机构通过一定外形和尺寸的花板按针织物组织的要求串连成花板链条，使梳栉横移，适用于编织花纹比较复杂的组织，花型变换比较方便。在凸轮式机构中凸轮是按针织物组织所需梳栉横移规律而设计的，传动较平稳，能适应较高的编织速度。

送经机构，把经轴上的经纱退解下来，送入编织区。有消极式和积极式两类。消极式机构中经轴为经纱张力拉动而送出经纱，不需要专门的经轴传动装置，适用于机速较低、送经规律较为复杂的经编机。积极式送经机构采用专门的传动装置使经轴回转送出经纱，又有张力感应式和线速度感应式之别。张力感应式机构通过张力杆感应经纱张力的控制来控制经轴的转速。线速度感应式机构通过测速装置感应经纱运动速度的大小来控制经轴的转速。这类机构以预定线速度送出经纱，能在高速运转条件下稳定地工作，故在高速经编机上得到广泛使用。

牵拉卷取机构的作用是以预定的速度将织物从编织区牵引出来并卷绕成布卷。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国经编机产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了经编机行业市场发展环境、经编机整体运行态势等，接着分析了经编机行业市场运行的现状，然后介绍了经编机市场竞争格局。随后，报告对经编机做了重点企业经营状况分析，最后分析了经编机行业发展趋势与投资预测。您若想对经编机产业有个系统的了解或者想投资经编机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 经编机产业概述

### 第一节 经编机定义

### 第二节 经编机分类及应用

### 第三节 经编机产业链结构

### 第四节 经编机产业概述

## 第二章 经编机行业国内外市场分析

### 第一节 经编机行业市场分析

#### 一、经编机市场发展历程回顾

#### 二、经编机产业市场规模

#### 三、经编机竞争格局分析

#### 四、经编机主要国家发展情况分析

#### 五、经编机市场发展趋势

### 第二节 经编机行业国内市场分析

#### 一、经编机国内市场发展历程

#### 二、经编机产品及技术动态

#### 三、经编机竞争格局分析

#### 四、经编机国内主要地区发展情况分析

#### 五、经编机国内市场发展趋势

### 第三节 经编机行业国内外市场对比分析

## 第三章 经编机行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI分析

#### 三、中国固定资产投资分析

#### 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国教育环境分析

#### 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 经济环境分析

## 第四章 经编机行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 经编机政策动态研究

### 第三节 经编机产业政策发展趋势

## 第五章 经编机技术及成本结构

### 第一节 经编机技术分析

### 第二节 我国经编机产业技术动态与发展趋势

### 第三节 经编机成本结构分析

### 第四节 经编机价格分析

## 第六章 2017-2022年经编机所属行业产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2017-2022年经编机所属行业产能产量统计

### 第二节 2017-2022年经编机所属行业市场规模

### 第三节 2017-2022年经编机所属行业需求综述

### 第四节 2017-2022年经编机所属行业供需平衡分析

### 第五节 2017-2022年经编机所属行业进出口市场分析

### 第六节 2017-2022年经编机所属行业营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2017-2022年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2017-2022年行业发展现状

#### 二、2017-2022年市场需求分析

#### 三、2017-2022年市场规模分析

#### 四、2017-2022年市场竞争分析

#### 五、2024-2030年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2017-2022年行业发展现状

#### 二、2017-2022年市场需求分析

#### 三、2017-2022年市场规模分析

#### 四、2017-2022年市场竞争分析

## 五、2024-2030年行业发展形势

### 第八章 中国经编机需求与消费者偏好调查

#### 第一节 经编机产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 经编机产品的品牌市场调查

- 一、消费者对经编机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对经编机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对经编机品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、经编机品牌忠诚度调查
- 六、经编机品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

### 第九章 经编机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第四节 经编机行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 经编机行业竞争发展趋势

#### 一、2017-2022年经编机行业竞争分析

#### 二、2017-2022年国内外经编机竞争分析

#### 三、2024-2030年我国经编机市场竞争趋势

#### 四、2024-2030年我国经编机市场集中度变化趋势

#### 五、2024-2030年国内主要经编机企业动向

## 第十章 经编机企业竞争策略分析

### 第一节 经编机市场竞争策略分析

#### 一、2022年经编机市场增长潜力分析

#### 二、2022年经编机主要潜力品种分析

#### 三、现有经编机产品竞争策略分析

#### 四、潜力经编机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 经编机企业竞争策略分析

#### 一、热点对经编机行业竞争格局的影响

#### 二、热点后经编机行业竞争格局的变化

#### 三、2024-2030年我国经编机市场竞争趋势

#### 四、2024-2030年经编机行业竞争策略分析

## 第十一章 主要经编机企业竞争分析

### 第一节 卡尔迈耶纺织机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业所属行业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 常德纺织机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业所属行业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 常州市武进五洋纺织机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业所属行业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 常州市润源经编机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业所属行业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 常州市武进永光机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业所属行业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2024-2030年经编机行业投资前景分析

### 第一节 2024-2030年经编机市场前景预测分析

- 一、经编机供应预测分析
- 二、经编机销售预测分析
- 三、经编机市场前景预测分析

### 第二节 2024-2030年经编机行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

### 第三节 2024-2030年经编机企业投资策略及建议

## 第十三章 经编机企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 经编机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 经编机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 经编机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 经编机企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国经编机产业研究总结

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国经编机产业发展趋势分析

#### 一、中国经编机市场趋势

#### 二、经编机发展展望

#### 三、经编机企业竞争趋向

### 图表目录：

图表：经编机产业链分析

图表：经编机市场规模

图表：经编机生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2022年中国经编机市场规模

图表：2017-2022年中国经编机产能

图表：2017-2022年中国经编机产量

图表：2017-2022年中国经编机产值

图表：2017-2022年我国经编机供应情况

图表：2017-2022年我国经编机需求情况

图表：2024-2030年中国经编机市场规模预测

图表：2024-2030年我国经编机供应情况预测

图表：2024-2030年我国经编机需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443959.html>