

# 2024-2030年中国软件外包 服务产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国软件外包服务产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软件外包服务产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 软件外包服务行业运行态势分析 第一节 软件外包服务行业发展概况分析 一、IT外包的潜在市场规模巨大 二、IT服务外包仍是服务外包市场主导 三、国际软件外包多元化转移 四、国外推出新款软件外包服务 五、亚太IT外包市场将达160亿美元 六、欧美IT外包的几种业务模式 第二节 主要地区IT服务市场发展分析 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场 四、印度IT服务业面临的挑战分析 五、美国IDC预测软件外包服务市场规模预测 六、英国外包企业发展现状分析 第三节 世界软件外包服务产业发展前景预测分析 第二章 中国软件外包服务行业运行环境分析 第一节 中国经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国软件外包服务政策环境分析 一、财政部公布补贴国际软件外包 二、软件与服务外包业获政策提振 三、中国出台软件外包扶持政策 四、软件和服务外包项目优惠 五、《杭州高新区服务外包产业发展扶持办法》 第三节 中国软件外包服务社会环境分析 第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析 第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析 一、上海：以浦东为“桥头堡” 二、大连：打造“软件外包之都” 三、西安：“对日外包”为起点 四、广东：主打“粤港澳合作” 第二节 中国软件外包服务市场运行动态分析 一、壮大国际软件外包业务计划搁浅 二、中国软件外包产业并轨国际化 三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题 第三节 中国软件外包服务部分地区发展分析 一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇 二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定 三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地 四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策 五、沈阳皇姑区软件外包直奔“金字塔尖” 第四章 中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析 第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高 第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业 四、中国本土研发型的软件外包企业 第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析 一、直接经济贡献 二、创造就业机会 三、产生技术外溢效应 四、形

成产业集群 五、培育国内软件市场等外部性效应 第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析 一、政府财税支持政策定位不明确 二、知识产权保护力度还有欠缺 三、高端人才依然比较紧缺 四、行业协会发展服务能力有待提高 五、融资环境需要改善 第五节 中国承接国际软件外包的政策建议 一、有针对性地提供财税支持 二、完善知识产权保护体系 三、进一步加大人才储备 四、提高行业协会服务能力 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场 第五章 中国软件外包服务行业竞争情况分析 第一节 中国软件外包服务总体竞争现状分析 一、产业竞争程度分析 二、价格竞争分析 三、技术差异化竞争激烈 第二节 中国软件外包服务行业区域格局分析 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析 二、软件外包服务行业人才竞争格局分析 第三节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析 第六章 中外软件外包服务重点企业发展评述 第一节 IBM 一、公司简介 二、IBM中国IT外包服务之殇 三、公司业绩 四、公司策略 第二节 HP 一、公司简介 二、公司业绩 三、惠普与美公司签订七年业务流程外包合同 第三节 EDS 一、公司简介 二、公司业绩 三、EDS落户武汉 第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析 第一节 东软集团股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第二节 浙大网新科技股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第三节 大连华信计算机技术股份有限公司 一、企业概况 二、企业发展动态 第四节 中软国际有限公司 一、企业概况 二、中软国际收购和勤环球资源 三、中软国际服务外包战略重点投向湖南 第五节 海辉软件(国际)集团 一、企业概况 二、企业动态分析 第六节 柯莱特信息系统有限公司 一、企业概况 二、柯莱特成为对日软件外包领跑者 第七节 上海中和软件有限公司 一、企业概况 二、创投生物软件步入高成长期 第八节 北大方正集团有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第九节 日电卓越软件科技(北京)有限公司 一、企业概况 二、企业市场发展概况 第十节 上海海隆软件股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第八章 中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析 第一节 中国软件外包服务投资环境分析 第二节 中国软件外包服务投资机遇分析 一、引领北亚、开拓欧美,发展IT应用服务及业务流程外包 二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔 三、制造业设计研发逐渐向发展中国家转移 四、独立软件商在中国增加研发投入 五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务 第三节 中国软件外包服务投资风险预警 一、市场环境风险预警 二、行业竞争风险预警 三、技术风险预警 第四节 研究中心建议 第九章 中国软件外

包服务市场运行趋势及预测分析 第一节 中国软件外包服务市场运行趋势分析 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟 三、离岸服务外包的潜在市场规模巨大 四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点 第二节 中国软件外包服务市场预测分析 一、软件外包服务供给预测分析 二、软件外包服务竞争格局预测分析 第三节 中国软件外包服务市场盈利预测分析 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426862.html>