

# 2024-2030年中国人造肉产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国人造肉产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造肉具有多种好处，并且技术逐渐突破，大规模生产也使得生产成本和持续下降，人造肉需求市场逐渐扩大，市场前景广阔，全球人造肉行业市场规模逐渐扩大，预计2025年达279亿美元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人造肉产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了人造肉相关概念及发展环境，接着分析了中国人造肉规模及消费需求，然后对中国人造肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：人造肉行业发展综述

#### 1.1 人造肉行业的相关概述

##### 1.1.1 人造肉的概念界定

##### 1.1.2 人造肉的产品分类

##### 1.1.3 人造肉类的主要优势

##### 1.1.4 人造肉的发展意义

#### 1.2 人造肉行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系

##### 1.2.2 行业相关食品生产及加工的规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策及规划

##### 1.2.4 政策环境对人造肉行业发展的影响分析

#### 1.3 人造肉行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

##### 1.3.2 宏观经济展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 人造肉行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口环境及结构分析
- 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
- 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
- 1.4.4 素食消费倾向提升，促进人造肉需求
- 1.4.5 健康、环保及动物保护催生人造肉需求
- 1.4.6 社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析
- 1.5 人造肉行业技术环境分析
  - 1.5.1 人造肉行业技术概述
  - 1.5.2 人造肉行业关键技术分析
  - 1.5.3 人造肉行业专利申请及获得情况
    - (1) 专利申请
    - (2) 专利公开
    - (3) 热门申请人
    - (4) 热门技术
  - 1.5.4 人造肉技术发展趋势
  - 1.5.5 技术环境对人造肉行业发展的影响分析

## 第2章：全球人造肉行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球人造肉行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球人造肉发展概况
  - 2.1.2 全球人造肉接受度分析
  - 2.1.3 全球主要国家的人造肉发展现状
  - 2.1.4 全球人造肉行业市场规模
  - 2.1.5 全球人造肉行业竞争格局
    - (1) 区域竞争格局
    - (2) 企业/品牌竞争格局
  - 2.1.6 全球人造肉行业投融资现状
- 2.2 主要企业的人造肉发展探索
  - 2.2.1 Beyond Meat公司
    - (1) 企业发展历程简析
    - (2) 企业基本信息介绍
    - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (6) 企业融资情况分析

#### 2.2.2 Impossible Foods公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (6) 企业融资情况分析

#### 2.2.3 Mosa Meat

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (6) 企业融资情况分析

#### 2.2.4 Memphis Meats公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (6) 企业融资情况分析

### 2.3 全球人造肉行业发展趋势与前景分析

#### 2.3.1 全球人造肉发展趋势分析

#### 2.3.2 全球人造肉市场前景分析

## 第3章：中国人造肉行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国人造肉行业发展概述

#### 3.1.1 人造肉行业发展历程分析

#### 3.1.2 人造肉行业发展特征分析

## 3.2 人造肉行业市场供给分析

### 3.2.1 人造肉企业数量规模

### 3.2.2 人造肉行业产量规模

### 3.2.3 人造肉主要产品出口分析

### 3.2.4 人造肉热销产品的价格对比

## 3.3 人造肉行业市场需求分析

### 3.3.1 人造肉行业销量规模

### 3.3.2 人造肉行业销售收入规模

### 3.3.3 人造肉进口市场分析

### 3.3.4 人造肉市场消费特点分析

## 3.4 人造肉行业的供需现状总结及未来价格走势分析

### 3.4.1 人造肉行业供需现状总结

### 3.4.2 人造肉行业价格走势分析

## 3.5 人造肉行业发展瓶颈及痛点分析

## 第4章：中国人造肉行业竞争状态及竞争分析

### 4.1 人造肉行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 人造肉行业投资现状

#### 4.1.2 人造肉行业兼并与重组

##### (1) 兼并与重组现状

##### (2) 兼并与重组动因

##### (3) 兼并与重组案例

##### (4) 兼并与重组趋势

### 4.2 人造肉行业竞争状态分析

#### 4.2.1 上游供应商议价能力分析

#### 4.2.2 下游客户议价能力分析

#### 4.2.3 行业内已有竞争者分析

#### 4.2.4 替代品竞争分析

#### 4.2.5 潜在进入者威胁分析

#### 4.2.6 人造肉行业五力模型总结

### 4.3 人造肉行业的细分产品市场竞争格局（对应

## 第6章)

### 4.4 人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布(对应

## 第7章)

## 第5章：人造肉行业产业链市场分析

### 5.1 人造肉行业产业链概况

#### 5.1.1 人造肉行业产业链介绍

#### 5.1.2 人造肉行业上游介绍及其对人造肉行业的影响分析

##### (1) 人造肉行业成本结构分析

##### (2) 人造肉行业上游介绍

##### (3) 行业上游发展对人造肉行业的影响

#### 5.1.3 人造肉行业下游介绍及其对人造肉行业的影响分析

### 5.2 中国大豆市场

#### 5.2.1 中国大豆市场供给分析

##### (1) 种植面积

##### (2) 产量

##### (3) 出口规模

#### 5.2.2 中国大豆市场需求分析

##### (1) 销量

##### (2) 销售收入

##### (3) 进口规模

#### 5.2.3 中国大豆供需平衡及未来价格走势

#### 5.2.4 中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析

### 5.3 中国畜牧业市场

#### 5.3.1 中国畜牧业供给规模

##### (1) 养殖数量

##### (2) 产量

##### (3) 出口规模

#### 5.3.2 中国畜牧业需求规模

##### (1) 销量

##### (2) 销售收入

### (3) 进口规模

#### 5.3.3 中国畜牧业供需平衡及未来价格走势

#### 5.3.4 中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析

## 第6章：人造肉细分产品的市场需求前景分析

### 6.1 人造肉细分产品市场需求概述

### 6.2 植物蛋白肉/素肉

#### 6.2.1 植物蛋白肉/素肉产品介绍

#### 6.2.2 植物蛋白肉/素肉供给现状

#### 6.2.3 植物蛋白肉/素肉需求现状

#### 6.2.4 植物蛋白肉/素肉主要生产企业及产品

#### 6.2.5 植物蛋白肉/素肉的优劣势分析

#### 6.2.6 影响植物蛋白肉/素肉需求的因素分析

#### 6.2.7 植物蛋白肉/素肉需求增长空间测算

### 6.3 清洁肉/试管肉

#### 6.3.1 清洁肉/试管肉产品介绍

#### 6.3.2 清洁肉/试管肉供给现状

#### 6.3.3 清洁肉/试管肉需求现状

#### 6.3.4 清洁肉/试管肉主要生产企业及产品

#### 6.3.5 清洁肉/试管肉的优劣势分析

#### 6.3.6 影响清洁肉/试管肉需求的因素分析

#### 6.3.7 清洁肉/试管肉需求增长空间测算

## 第7章：中国人造肉领先企业案例分析

### 7.1 人造肉主要企业发展概述

### 7.2 人造肉领先企业案例分析

#### 7.2.1 烟台双塔食品股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

##### (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况

##### (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

## 7.2.2 日清食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

## 7.2.3 深圳齐善食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

## 7.2.4 四川徽记食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

## 7.2.5 本溪市穆斯林熟食品加工

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

## 第8章：中国人造肉行业发展前景预测与投资建议

### 8.1 人造肉行业发展前景预测

#### 8.1.1 行业生命周期分析

#### 8.1.2 行业市场容量预测

#### 8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测

- (3) 市场竞争趋势预测
- 8.2 人造肉行业投资特性分析
  - 8.2.1 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各主体投资切入方式
    - (3) 各主体投资优势分析
  - 8.2.2 行业进入壁垒分析
  - 8.2.3 行业投资风险预警
- 8.3 人造肉行业投资价值与投资机会
  - 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
- 8.4 人造肉行业投资策略与建议
  - 8.4.1 行业投资策略分析
  - 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：人造肉分类列表

图表2：截至2022年人造肉行业标准汇总

图表3：2024-2030年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表4：2024-2030年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表5：2024-2030年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表6：全球素食主义者人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表7：人造肉关键技术及发展现状解析

图表8：2024-2030年人造肉专利申请数量（单位：%）

图表9：2024-2030年人造肉专利公开数量（单位：%）

图表10：人造肉技术发展趋势

图表11：未来五年肉替代制品市场规模

图表12：全球人造肉区域竞争格局

图表13：全球人造肉企业/品牌竞争格局

图表14：全球人造肉行业投融资现状

图表15：2024-2030年人造肉产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表16：中国人造肉行业上游议价能力分析表

图表17：中国人造肉行业五力竞争综合分析

图表18：人造肉行业细分产品格局分布（单位：%）

图表19：人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布（单位：%）

图表20：人造肉行业产业链示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438890.html>