

# 2024-2030年中国分析仪器 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国分析仪器产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/460824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国分析仪器产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：分析仪器行业综述及数据来源说明

#### 1.1 分析仪器行业界定

##### 1.1.1 分析仪器界定

##### 1.1.2 分析仪器相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属

#### 1.2 分析仪器行业分类

#### 1.3 分析仪器专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国分析仪器行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国分析仪器行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国分析仪器行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国分析仪器行业主管部门

###### （2）中国分析仪器行业自律组织

##### 2.1.2 中国分析仪器行业标准体系建设现状

###### （1）中国分析仪器标准体系建设

###### （2）中国分析仪器现行标准汇总

###### （3）中国分析仪器即将实施标准

##### 2.1.3 中国分析仪器行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国分析仪器行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）中国分析仪器行业重点政策解读

##### 2.1.4 政策环境对中国分析仪器行业发展的影响总结

## 2.2 中国分析仪器行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### （1）国内生产总值增长分析

#### （2）工业增加值增长分析

#### （3）固定资产投资

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 中国分析仪器行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国分析仪器行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国分析仪器行业社会环境分析

#### （1）城镇化水平

#### （2）居民收入及消费水平

### 2.3.2 社会环境对分析仪器行业的影响总结

## 2.4 中国分析仪器行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国分析仪器行业技术工艺及流程

### 2.4.2 中国分析仪器行业关键技术分析

### 2.4.3 中国分析仪器行业研发投入

### 2.4.4 中国分析仪器行业专利申请及公开情况

#### （1）中国分析仪器专利申请

#### （2）中国分析仪器专利公开

#### （3）中国分析仪器热门申请人

#### （4）中国分析仪器热门技术

### 2.4.5 技术环境对中国分析仪器行业发展的影响总结

## 第3章：全球分析仪器行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球分析仪器行业发展历程介绍

### 3.2 全球分析仪器行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球分析仪器行业经济环境概况

##### （1）国际宏观经济现状

##### （2）主要地区宏观经济走势分析

#### 3.2.2 全球分析仪器行业政法环境概况

#### 3.2.3 全球分析仪器行业技术环境概况

#### 3.2.4 新冠疫情对全球分析仪器行业的影响分析

### 3.3 全球分析仪器行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球分析仪器行业发展现状概述

#### 3.3.2 全球分析仪器行业市场规模体量

#### 3.3.3 全球分析仪器行业细分市场分析

(1) 色谱仪

(2) 质谱仪

(3) 生命科学领域的分析仪器

(4) 分子光谱仪

(5) 原子光谱仪

(6) 表面科学设备

(7) 材料表征仪器

(8) 实验室设备

(9) 通用分析设备

(10) 实验室自动化&软件

### 3.4 全球分析仪器行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球分析仪器行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球分析仪器行业重点区域市场发展状况

(1) 美国分析仪器行业发展状况分析

(2) 欧洲分析仪器行业发展状况分析

(3) 日本分析仪器行业发展状况分析

### 3.5 全球分析仪器行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球分析仪器行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球分析仪器企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球分析仪器行业重点企业案例

(1) 美国赛默飞 ( Thermo Fisher Scientific )

(2) 日本岛津公司 ( SHIMADZU )

(3) 瑞士罗氏诊断 ( Roche Diagnostics )

### 3.6 全球分析仪器行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球分析仪器行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球分析仪器行业市场前景预测

### 3.7 全球分析仪器行业发展经验借鉴

## 第4章：中国分析仪器行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

### 4.1 全球及中国分析仪器行业发展差异分析

### 4.2 中国分析仪器行业进出口贸易整体状况

### 4.3 中国分析仪器行业进口贸易状况

#### 4.3.1 中国分析仪器行业进口规模

#### 4.3.2 中国分析仪器行业进口价格水平

#### 4.3.3 中国分析仪器行业进口产品结构

#### 4.3.4 中国分析仪器行业进口来源地

### 4.4 中国分析仪器行业出口贸易状况

#### 4.4.1 中国分析仪器行业出口规模

#### 4.4.2 中国分析仪器行业出口价格水平

#### 4.4.3 中国分析仪器行业出口产品结构

#### 4.4.4 中国分析仪器行业出口目的地

### 4.5 中国分析仪器行业对外贸易依存度

### 4.6 中国分析仪器进出口贸易影响因素及发展趋势预判

#### 4.6.1 中国分析仪器进出口贸易影响因素

#### 4.6.2 中国分析仪器进出口贸易发展趋势预判

## 第5章：中国分析仪器行业市场供给状况及市场行情走势预判

### 5.1 中国分析仪器行业发展历程介绍

### 5.2 中国分析仪器行业市场特性解析

### 5.3 中国分析仪器行业市场主体类型及入场方式

### 5.4 中国分析仪器行业市场主体数量规模

### 5.5 中国分析仪器行业市场供给能力分析

#### 5.5.1 国家重大分析仪器设备研制项目投入情况

##### （1）国家重大科学仪器设备研发重点专项

##### （2）国家自然科学基金委员会

#### 5.5.2 中国分析仪器自主创新发展现状

##### （1）学术研究情况

##### （2）技术突破情况

#### 5.5.3 中国高端分析仪器发展现状

### 5.6 中国分析仪器行业市场供给水平分析

## 5.7 中国分析仪器行业市场行情走势预判

## 第6章：中国分析仪器行业市场需求状况及市场规模体量分析

### 6.1 中国分析仪器行业市场渗透状况分析

### 6.2 中国分析仪器行业市场饱和度分析

### 6.3 中国分析仪器行业招投标市场解读

#### 6.3.1 招投标总体概览

##### （1）中标金额情况

##### （2）主要产品招标情况

#### 6.3.2 招投标项目解析

##### （1）光谱仪

##### （2）质谱仪

##### （3）色谱仪

### 6.4 中国分析仪器行业市场销售状况

### 6.5 中国分析仪器行业市场规模体量分析

### 6.6 中国分析仪器行业设施共享建设状况

#### 6.6.1 中国分析仪器设施共享建设相关政策

#### 6.6.2 中国分析仪器设施共享的必要性

#### 6.6.3 中国分析仪器设施共享建设现状

##### （1）建设阶段

##### （2）建设现状

#### 6.6.4 中国分析仪器设施共享建设案例

##### （1）平台建设历程

##### （2）平台运行情况

##### （3）平台运行效果

## 第7章：中国分析仪器行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

### 7.1 中国分析仪器行业波特五力模型分析

#### 7.1.1 中国分析仪器行业现有竞争者之间的竞争分析

#### 7.1.2 中国分析仪器行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 7.1.3 中国分析仪器行业消费者议价能力分析

#### 7.1.4 中国分析仪器行业潜在进入者分析

- 7.1.5 中国分析仪器行业替代品风险分析
- 7.1.6 中国分析仪器行业竞争情况总结
- 7.2 中国分析仪器行业投融资、兼并与重组状况
  - 7.2.1 中国分析仪器行业投融资发展状况
  - 7.2.2 中国分析仪器行业兼并与重组状况
- 7.3 中国分析仪器行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国分析仪器行业市场集中度分析
- 7.5 中国分析仪器行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国分析仪器行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国分析仪器行业国产替代布局状况

## 第8章：中国分析仪器产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国分析仪器产业结构属性（产业链）分析
  - 8.1.1 中国分析仪器产业链结构梳理
  - 8.1.2 中国分析仪器产业链生态图谱
- 8.2 中国分析仪器产业价值属性（价值链）分析
  - 8.2.1 中国分析仪器行业成本结构分析
  - 8.2.2 中国分析仪器行业价值链分析
- 8.3 中国分析仪器行业上游原材料/零部件供应市场分析
  - 8.3.1 中国分析仪器行业上游市场概述
  - 8.3.2 中国分析仪器行业上游价格传导机制分析
  - 8.3.3 中国分析仪器行业上游机体原材料供应市场分析
    - （1）铝材
    - （2）塑料制品
  - 8.3.4 中国分析仪器行业上游核心零部件供应市场分析
    - （1）传感器
    - （2）芯片
    - （3）激光器
    - （4）色谱柱
    - （5）泵类
  - 8.3.5 中国分析仪器行业上游供应的影响总结
- 8.4 中国分析仪器行业中游细分产品市场分析



#### 8.4.1 中国色谱仪市场分析

- (1) 概念界定及产品分类概述
- (2) 产品发展现状
- (3) 产品竞争格局
- (4) 产品进口依赖程度
- (5) 产品发展趋势

#### 8.4.2 中国光谱仪市场分析

- (1) 概念界定及产品分类概述
- (2) 产品发展现状
- (3) 产品竞争格局
- (4) 产品进口依赖程度
- (5) 产品发展趋势

#### 8.4.3 中国质谱仪市场分析

- (1) 概念界定及产品分类概述
- (2) 产品发展现状
- (3) 产品竞争格局
- (4) 产品进口依赖程度
- (5) 产品发展趋势

#### 8.4.4 中国电化学分析仪市场分析

- (1) 概念界定及产品分类概述
- (2) 产品发展现状
- (3) 产品竞争格局
- (4) 产品进口依赖程度
- (5) 产品发展趋势

#### 8.4.5 中国能谱仪市场分析

- (1) 概念界定及产品分类概述
- (2) 产品发展现状
- (3) 产品竞争格局
- (4) 产品进口依赖程度
- (5) 产品发展趋势

#### 8.5 中国分析仪器行业供应链布局诊断

## 第9章：中国分析仪器行业下游应用需求潜力分析

### 9.1 中国分析仪器行业下游应用场景分布状况

### 9.2 中国环境监测领域的分析仪器需求潜力分析

#### 9.2.1 中国环境监测行业发展现状

##### （1）行业发展现状

##### （2）细分市场发展

#### 9.2.2 中国环境监测领域的分析仪器应用现状

#### 9.2.3 中国环境监测领域的分析仪器需求特征及产品类型

##### （1）便携式分析仪器在环境空气监测中的应用

##### （2）便携式分析仪器在水质监测中的应用

#### 9.2.4 中国环境监测领域的分析仪器市场容量测算

#### 9.2.5 中国环境监测领域的分析仪器需求趋势分析

### 9.3 中国食品检测领域的分析仪器需求潜力分析

#### 9.3.1 中国食品检测行业发展现状

#### 9.3.2 中国食品检测领域的分析仪器应用现状

#### 9.3.3 中国食品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型

##### （1）电化学分析

##### （2）光谱分析

##### （3）色谱分析

##### （4）质谱分析法

#### 9.3.4 中国食品检测领域的分析仪器市场容量测算

#### 9.3.5 中国食品检测领域的分析仪器需求趋势分析

### 9.4 中国药品检测领域的分析仪器需求潜力分析

#### 9.4.1 中国药品检测行业发展现状

#### 9.4.2 中国药品检测领域的分析仪器应用现状

#### 9.4.3 中国药品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型

##### （1）光谱分析仪器分析

##### （2）色谱分析仪分析

##### （3）质谱分析仪器

##### （4）其他仪器

#### 9.4.4 中国药品检测领域的分析仪器市场容量测算

#### 9.4.5 中国药品检测领域的分析仪器需求趋势分析

## 9.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求潜力分析

### 9.5.1 中国医疗诊断行业发展现状

### 9.5.2 中国医疗诊断领域的分析仪器应用现状

### 9.5.3 中国医疗诊断领域的分析仪器需求特征及产品类型

#### (1) 核磁共振波谱仪

#### (2) 电子显微镜

#### (3) 质谱仪

#### (4) 光谱仪

#### (5) 色谱仪

### 9.5.4 中国医疗诊断领域的分析仪器市场容量测算

### 9.5.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求趋势分析

## 9.6 中国材料分析领域的分析仪器需求潜力分析

### 9.6.1 中国材料分析发展现状

### 9.6.2 中国材料分析领域的分析仪器应用现状

### 9.6.3 中国材料分析领域的分析仪器需求特征及产品类型

#### (1) 微观分析领域

#### (2) 宏观分析领域

### 9.6.4 中国材料分析领域的分析仪器市场容量测算

### 9.6.5 中国材料分析领域的分析仪器发展趋势分析

#### (1) 向联用、原位分析方向发展

#### (2) 向专用型方向发展

#### (3) 向高分辨率和加工型工具的方向发展

## 第10章：中国分析仪器产业区域布局状况及重点区域市场解读

### 10.1 中国分析仪器产业资源区域分布状况

### 10.2 中国分析仪器行业注册企业数量区域分布

### 10.3 中国分析仪器行业区域市场发展格局分析

### 10.4 中国分析仪器产业集群发展及产业园区建设状况

#### 10.4.1 中国分析仪器产业集群发展现状

#### 10.4.2 中国分析仪器产业园区建设状况

### 10.5 中国分析仪器产业重点区域市场分析

#### 10.5.1 北京市分析仪器行业发展状况

- (1) 分析仪器行业区域发展环境
- (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
- (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
- (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

#### 10.5.2 上海市分析仪器行业发展状况

- (1) 分析仪器行业区域发展环境
- (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
- (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
- (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

#### 10.5.3 江苏省分析仪器行业发展状况

- (1) 分析仪器行业区域发展环境
- (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
- (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
- (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

#### 10.5.4 广东省分析仪器行业发展状况

- (1) 分析仪器行业区域发展环境
- (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
- (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
- (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

#### 10.5.5 山东省分析仪器行业发展状况

- (1) 分析仪器行业区域发展环境
- (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
- (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
- (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

### 第11章：中国分析仪器行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

#### 11.1 中国分析仪器行业商业模式分析

### 11.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

#### (1) 商业模式的定义

#### (2) 商业模式与其他模式的区别

#### (3) 商业模式与其他模式的关系

### 11.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

#### (1) 商业模式的核心构成要素

#### (2) 商业模式的构建流程

### 11.1.3 中国分析仪器行业商业模式分析

#### (1) 分析仪器行业商业模式的构成要素

#### (2) 分析仪器行业商业模式的解析

### 11.2 中国分析仪器行业经营效益分析

### 11.3 中国分析仪器行业市场痛点分析

### 11.4 中国分析仪器产业结构优化与转型升级发展路径

### 11.5 中国分析仪器产业结构优化与转型升级布局动向追踪

#### 11.5.1 中国分析仪器产业结构优化布局动向追踪

#### 11.5.2 中国分析仪器产业信息化管理布局动向追踪

#### 11.5.3 中国分析仪器产业数字化转型布局动向追踪

#### 11.5.4 中国分析仪器产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

## 第12章：中国分析仪器行业重点企业布局案例研究

### 12.1 中国分析仪器行业重点企业布局梳理

### 12.2 中国分析仪器行业重点企业布局案例研究

#### 12.2.1 天美（控股）有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业生产经营基本情况

##### (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情

##### (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况

##### (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪

##### (6) 企业分析仪器业务布局优劣势分析

#### 12.2.2 北京东方中科集成科技股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.4 安徽皖仪科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.5 北京雪迪龙科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.6 北京莱伯泰科仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.7 南京分析仪器厂有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.8 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.9 浙江福立分析仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

#### 12.2.10 广州禾信仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

### 第13章：中国分析仪器行业发展潜力评估及趋势前景预判

#### 13.1 中国分析仪器行业发展因素分析

##### 13.1.1 中国分析仪器行业发展促进因素分析

##### 13.1.2 中国分析仪器行业发展阻碍因素分析

- 13.2 中国分析仪器行业发展潜力评估
  - 13.2.1 中国分析仪器行业生命发展周期
  - 13.2.2 中国分析仪器行业发展潜力评估
- 13.3 中国分析仪器行业市场前景预测
- 13.4 中国分析仪器行业发展趋势预判

## 第14章：中国分析仪器行业投资价值及投资机会分析

- 14.1 中国分析仪器行业市场进入壁垒分析
  - 14.1.1 分析仪器行业人才壁垒
  - 14.1.2 分析仪器行业技术壁垒
  - 14.1.3 分析仪器行业资金壁垒
  - 14.1.4 分析仪器行业其他壁垒
    - (1) 市场壁垒
    - (2) 营销网络和服务体系壁垒
- 14.2 中国分析仪器行业投资风险预警及防范
  - 14.2.1 分析仪器行业政策风险及防范
  - 14.2.2 分析仪器行业技术风险及防范
  - 14.2.3 分析仪器行业宏观经济波动风险及防范
  - 14.2.4 分析仪器行业其他风险及防范
- 14.3 中国分析仪器行业投资价值评估
- 14.4 中国分析仪器行业投资机会分析
  - 14.4.1 分析仪器行业产业链薄弱环节投资机会
  - 14.4.2 分析仪器行业细分领域投资机会
  - 14.4.3 分析仪器行业区域市场投资机会
    - (1) 经济发达、创新能力强的区域
    - (2) 中小城市、科技服务型城市

## 第15章：中国分析仪器行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国分析仪器行业投资策略与建议
- 15.2 中国分析仪器行业可持续发展建议

## 图表目录



图表1：分析仪器示例图

图表2：分析仪器相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属

图表4：分析仪器行业分类

图表5：分析仪器专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国分析仪器行业主管部门及主要职责

图表9：中国分析仪器行业自律组织

图表10：截至2021年中国分析仪器现行标准汇总

图表11：中国分析仪器即将实施标准

图表12：截至2021年中国分析仪器行业发展政策汇总

图表13：《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》解读

图表14：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表17：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表18：2010-2020年中国城镇化率走势（单位：%）

图表19：2013-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表20：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表21：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表22：中国分析仪器制作工艺及流程

图表23：中国分析仪器行业关键技术分析

图表24：十五至十三五中国分析仪器行业国家研发投入情况（单位：亿元）

图表25：2015-2021年中国分析仪器专利申请量（单位：件）

图表26：2015-2021年中国分析仪器专利公开量（单位：件）

图表27：截至2021年中国分析仪器相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表28：截至2021年中国分析仪器相关专利申请领域TOP10（单位：件，%）

图表29：全球分析仪器行业发展历程

图表30：2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表31：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表32：2018-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表33：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表34：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表35：全球分析仪器行业政法环境概况

图表36：全球分析仪器技术应用发展现状

图表37：2015-2020年全球分析仪器市场规模（单位：亿美元）

图表38：2020年全球分析仪器市场产品占比图（单位：%）

图表39：2015-2020年全球分析仪器各细分产品增速（单位：%）

图表40：2015-2020年全球色谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表41：2015-2020年全球质谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表42：2015-2020年全球生命科学领域的分析仪器市场规模（单位：亿美元）

图表43：2015-2020年全球分子光谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表44：2015-2020年全球原子光谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表45：2015-2020年全球表面科学设备市场规模（单位：亿美元）

图表46：2015-2020年全球材料表征仪器市场规模（单位：亿美元）

图表47：2015-2020年全球实验室设备市场规模（单位：亿美元）

图表48：2015-2020年全球通用分析设备市场规模（单位：亿美元）

图表49：2015-2020年全球实验室自动化&软件市场规模（单位：亿美元）

图表50：2020年全球分析仪器行业区域发展格局（单位：%）

图表51：2015-2020年全球分析仪器各地区市场增速（单位：%）

图表52：美国各联邦机构对分析仪器的具体资助政策

图表53：2015-2020年美国分析仪器市场规模（单位：亿美元）

图表54：美国分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿美元）

图表55：英国对分析仪器的具体资助政策

图表56：德国DFG对分析仪器的具体资助计划

图表57：法国对分析仪器的具体资助计划

图表58：2015-2020年欧洲分析仪器市场规模（单位：亿美元）

图表59：欧洲分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿美元，亿欧元，亿瑞郎，亿英镑）

图表60：日本对分析仪器的具体资助政策

图表61：2015-2020年日本实验室分析仪器市场规模（单位：亿美元）

图表62：日本分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿日元）

图表63：2021年全球仪器公司市值Top20

图表64：2016-2021年全球分析仪器行业主要并购事件汇总

图表65：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）基本信息表

图表66：2015-2021年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）经营状况（单位：亿美元）

图表67：2020年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）整体业务构成（单位：十亿美元，%）

图表68：2020年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）销售网络布局（单位：%）

图表69：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）分析仪器业务情况

图表70：日本岛津公司SHIMADZU基本信息表

图表71：2015-2020年日本岛津公司SHIMADZU经营状况（单位：亿日元）

图表72：2020年日本岛津公司SHIMADZU整体业务架构（单位：十亿日元，%）

图表73：2020年日本岛津公司SHIMADZU销售网络布局（单位：百万日元，%）

图表74：日本岛津公司SHIMADZU分析仪器业务情况

图表75：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics基本信息表

图表76：2017-2021年瑞士罗氏集团经营状况（单位：亿瑞郎）

图表77：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics整体业务架构

图表78：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics分析仪器产品系列情况

图表79：安捷伦科技Agilent Technologies基本信息表

图表80：2015-2021财年安捷伦科技Agilent Technologies经营状况（单位：亿美元）

图表81：2020财年安捷伦科技Agilent Technologies整体业务架构（单位：%）

图表82：安捷伦科技Agilent Technologies分析仪器业务情况

图表83：丹纳赫Danaher Corporation基本信息表

图表84：2015-2021年丹纳赫Danaher Corporation经营状况（单位：亿美元）

图表85：2020年丹纳赫Danaher Corporation整体业务架构（单位：亿美元，%）

图表86：丹纳赫Danaher Corporation分析仪器业务情况

图表87：全球分析仪器行业发展趋势预判

图表88：全球分析仪器行业发展潮流

图表89：2021-2026年全球实验室分析仪器市场规模预测（单位：亿美元）

图表90：全球及中国分析仪器行业发展差异分析

图表91：中国分析仪器行业进出口商品名称及HS编码

图表92：2017-2021年中国分析仪器行业进出口贸易整体状况（单位：亿美元）

图表93：2017-2021年中国分析仪器行业主要产品进口概况（单位：万台，亿美元）

图表94：2017-2021年中国分析仪器行业进口均价（单位：美元/台）

图表95：2020年中国分析仪器行业进口产品结构（单位：%）

图表96：2020年中国分析仪器行业进口来源地（按金额）（单位：%）

图表97：2017-2021年中国分析仪器行业主要产品出口概况（单位：万台，亿美元）

图表98：2017-2021年中国分析仪器行业出口均价（单位：美元/台）

图表99：2020年中国分析仪器行业出口产品结构（单位：%）

图表100：2020年中国分析仪器行业出口目的地（按金额）（单位：%）

图表101：2020年中国分析仪器行业对外贸易依存度（单位：%）

图表102：中国分析仪器进出口贸易影响因素

图表103：中国分析仪器行业发展历程

图表104：中国分析仪器行业市场特性

图表105：分析仪器行业市场主体类型

图表106：2016-2020年中国分析仪器生产企业数量（单位：家）

图表107：2016-2021年国家重大科学仪器设备研发重点专项项目及金额情况（单位：亿元，个）

图表108：2016-2021年“重大科学仪器设备开发重点专项”项目方向

图表109：2011-2020年国家重大科研仪器设备研制专项历年资助情况（单位：万元）

图表110：2000-2021年中国分析仪器相关文献发布数量（单位：篇）

图表111：中国分析仪器相关文献研究层次分布（单位：%）

图表112：中国分析仪器相关文献研究主题分布（单位：%）

图表113：中国分析仪器技术突破情况

图表114：中科院在高端科学仪器研发及产业化领域的成果

图表115：2017-2020年中国分析仪器及装置产量（单位：万台/套）

图表116：2021年中国分析仪器典型产品价格水平（单位：万元）

图表117：中国分析仪器行业市场渗透状况分析

图表118：各类分析仪器年均需求量（单位：台）

图表119：2018-2020年中国分析仪器中标金额（单位：亿元）

图表120：2020年中国分析仪器行业中标应用领域构成（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/460824.html>