

2024-2030年中国滤网行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国滤网行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国滤网行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着滤网行业竞争的不断加剧，行业大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的滤网行业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为滤网行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对滤网行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国滤网行业界定、政策环境与经济环境;滤网行业产业链;滤网行业发展状况;滤网行业竞争状况;领先滤网行业企业经营状况;滤网行业产品市场分析;滤网行业重点区域分析;滤网行业投资分析与建议;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个滤网行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国滤网行业市场发展综述

1.1 滤网行业报告研究范围

1.1.1 滤网行业专业名词解释

1.1.2 滤网行业研究范围界定

1.1.3 滤网行业分析框架简介

1.1.4 滤网行业分析工具介绍

1.2 滤网行业相关概述

1.2.1 过滤材料分类

(1) 过滤材料介绍

(2) 过滤材料分类

1.2.2 滤网相关介绍

- (1) 滤网和滤布介绍及特点
- (2) 滤网和滤布主要分类
- (3) 滤网和滤布主要应用

1.3 滤网产业链分析

1.3.1 滤网和滤布产业链介绍

1.3.2 滤网和滤布上游产业分析

- (1) 过滤纤维分类
- (2) 过滤纤维选择

1.4 主要过滤纤维分析

1.4.1 尼龙（PA）

- (1) PA产能产量分析
- (2) PA生产企业分析
- (3) PA消费需求分析
- (4) PA消费结构分析
- (5) PA市场价格走势

1.4.2 涤纶（PET）

- (1) PET产能产量分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费需求分析
- (4) PET消费结构分析
- (5) PET市场价格走势

1.4.3 聚丙烯（PP）

- (1) PP产能产量分析
- (2) PP生产企业分析
- (3) PP消费需求分析
- (4) PP消费结构分析

1.4.4 聚苯硫醚（PPS）

- (1) PPS产能产量分析
- (2) PPS消费需求分析
- (3) PPS消费结构分析

1.4.5 聚四氟乙烯（PTFE）

- (1) PTFE产能产量分析
- (2) PTFE生产企业分析
- (3) PTFE消费需求分析
- (4) PTFE消费结构分析
- (5) PA市场价格走势

1.4.6 聚醚醚酮（PEEK）

- (1) PEEK产能产量分析
- (2) PEEK消费需求分析
- 1) PEEK消费结构分析

第2章：滤网和滤布行业市场现状及发展趋势分析

2.1 全球滤网和滤布行业发展状况分析

2.1.1 全球滤网和滤布行业市场规模

2.1.2 全球滤网和滤布行业竞争情况

2.1.3 全球滤网和滤布行业发展趋势

2.2 中国滤网和滤布行业发展现状分析

2.2.1 中国滤网和滤布行业发展历程

2.2.2 中国滤网和滤布行业发展规模

- (1) 按AFS测算滤网滤布市场规模
- (2) 按滤网滤布产量测算市场规模
- (3) 按专业人士调研测算市场规模

2.2.3 中国滤网和滤布行业竞争情况

2.3 中国滤网和滤布行业经营环境分析

2.3.1 行业面临的政策环境

- (1) 主要监管体系
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业主要标准

2.3.2 行业面临的经济环境

- (1) GDP规模及增速
- (2) 固定资产投资增长
- (3) 中国工业经济运行
- (4) 中国人均消费水平

(5) 中国宏观经济预测

2.3.3 行业面临的社会环境

(1) 环境污染严重

(2) 主要环保政策

2.3.4 行业面临的技术环境

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利技术构成

(3) 行业专利申请人构成

2.3.5 行业发展环境评述

2.4 中国滤网和滤布行业投资特性分析

2.4.1 滤网和滤布行业进入壁垒

2.4.2 滤网和滤布行业投资风险

2.5 中国滤网和滤布行业发展趋势分析

2.5.1 滤网和滤布行业市场前景预测

2.5.2 滤网和滤布行业发展趋势分析

(1) 滤料总体发展趋势

(2) 高温滤料发展趋势

第3章：滤网在汽车领域的应用与市场容量

3.1 汽车行业发展现状及趋势分析

3.1.1 汽车行业发展现状

(1) 汽车产销现状

(2) 汽车保有量现状

3.1.2 汽车行业发展趋势

(1) 汽车产销预测

(2) 汽车保有量预测

3.2 滤网在汽车领域的应用分析

3.2.1 滤网在汽车空调的应用

3.2.2 滤网在汽车发动机的应用

3.2.3 滤网在汽车其他部位的应用

3.2.4 汽车滤清器市场应用情况

3.3 滤网在汽车领域的市场容量

3.3.1 汽车滤清器市场容量

3.3.2 滤网滤布市场容量

3.4 汽车行业滤网重点应用企业

3.4.1 美国康明斯过滤系统公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.2 德国曼·胡默尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业行业地位分析

(5) 企业在华投资布局

3.4.3 德国马勒集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.4 德国博世公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.5 美国博格华纳公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.6 美国唐纳森公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.7 意大利索格菲集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.8 联合汽车电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

3.4.9 德尔福(上海)动力推进系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第4章：滤网和滤布在水处理领域的应用与市场容量

4.1 水处理行业发展现状及趋势分析

4.1.1 污水处理行业发展现状

- (1) 污水处理经营规模
- (2) 污水处理项目运营
- (3) 污水处理投资情况

4.1.2 污水处理行业发展趋势

- (1) 污水处理经营规模预测
- (2) 污水处理市场规模预测

4.2 滤网和滤布在水处理领域的应用分析

4.2.1 盘式污水过滤器在水处理领域的应用

4.2.2 鼓式污水过滤器在水处理领域的应用

4.2.3 压滤机在水处理领域的应用

4.3 滤网和滤布在水处理领域的市场容量

4.3.1 污水处理市场容量测算

4.3.2 污水处理设备容量测算

4.3.3 滤网滤布市场容量测算

4.4 水处理行业滤网和滤布重点应用企业

4.4.1 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.2 天津创业环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.3 北京首创股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.4 重庆水务集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.5 武汉三镇实业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.6 瀚蓝环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.7 成都市兴蓉投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.8 中原环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.9 黑龙江国中水务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

4.4.10 桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

第5章：滤网和滤布在工业领域的应用与市场容量

5.1 工业领域发展现状及趋势分析

5.1.1 钢铁行业发展现状及趋势

(1) 钢铁行业发展现状

(2) 钢铁行业发展前景

5.1.2 水泥行业发展现状及趋势

(1) 水泥行业发展现状

(2) 水泥行业发展前景

5.1.3 冶金行业发展现状及趋势

(1) 冶金行业发展现状

(2) 冶金行业发展前景

5.1.4 电力行业发展现状及趋势

(1) 电力行业发展现状

(2) 电力行业发展前景

5.1.5 酿酒行业发展现状及趋势

(1) 酿酒行业发展现状

(2) 酿酒行业发展前景

5.2 滤网在工业领域的应用分析

5.2.1 滤网在钢铁领域的应用

5.2.2 滤网在水泥领域的应用

5.2.3 滤网在电力领域的应用

5.2.4 滤网在冶金领域的应用

5.2.5 尼龙滤网替代铜滤网的前景

5.3 滤网在工业领域的市场容量

5.3.1 脱硝市场容量测算

5.3.2 脱硫市场容量测算

5.3.3 除尘市场容量测算

5.3.4 滤网滤布市场容量测算

5.4 工业领域滤网重点应用企业

5.4.1 中国宝武钢铁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.2 鞍钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.3 中国首钢集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.4 武汉钢铁（集团）公司实业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.5 河北钢铁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

第6章：滤网在家电领域的应用与市场容量

6.1 家电行业发展现状及趋势分析

6.1.1 洗碗机，干衣机，洗干一体机行业发展现状及趋势

- (1) 洗碗机行业发展分析
- (2) 干衣机行业发展分析
- (3) 洗干一体机行业发展分析
- 6.1.2 空气净化器发展现状及趋势
 - (1) 空气净化器行业发展历程
 - (2) 空气净化器行业市场规模
 - (3) 空气净化器行业市场竞争分析
 - (4) 空气净化器行业市场前景
- 6.1.3 咖啡机行业发展现状及趋势
 - (1) 咖啡机行业发展现状
 - (2) 咖啡机行业市场规模
 - (3) 咖啡机行业竞争格局
 - (4) 咖啡机行业发展趋势
- 6.1.4 吸尘器行业发展现状及趋势
 - (1) 吸尘器行业市场规模
 - (2) 吸尘器行业市场竞争
 - (3) 吸尘器行业发展趋势
- 6.1.5 打印机行业发展现状及趋势
 - (1) 打印机产销量分析
 - (2) 打印机进出口分析
 - (3) 打印机表观消费量分析
 - (4) 打印机市场竞争分析
 - (5) 打印机市场发展趋势
- 6.2 滤网在家电领域的应用分析
 - 6.2.1 滤网在洗碗机，干衣机，干洗一体机的运用
 - 6.2.2 滤网在空气净化器的运用
 - 6.2.3 滤网在咖啡机行业的运用
 - 6.2.4 滤网在吸尘器行业的运用
 - 6.2.5 滤网在打印机墨盒过滤行业的运用
- 6.3 滤网在家电领域的市场容量
 - 6.3.1 空气净化器领域滤网市场容量测算
 - 6.3.2 干衣机，洗干一体机领域滤网市场容量测算

6.3.3 咖啡机领域滤网市场容量测算

6.3.4 吸尘器领域滤网市场容量测算

6.3.5 打印机领域滤网市场容量测算

6.4 家电行业滤网重点应用企业

6.4.1 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.4.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家电产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

6.4.3 海尔集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

6.4.4 博西华电器（江苏）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家电产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

6.4.5 北京亚都科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

第7章：滤网在医疗领域的应用与市场容量

7.1 医疗行业发展现状及趋势分析

7.1.1 医疗行业发展现状

(1) 医药制造行业发展现状

(2) 医用耗材行业发展现状

(3) 医疗器械行业发展现状

7.1.2 医疗行业发展趋势

7.2 滤网在医疗领域的应用分析

7.2.1 滤网在制药企业的应用

7.2.2 滤网在医疗产品中的应用

7.3 滤网在医疗领域的市场容量

7.4 医疗行业滤网重点应用企业

7.4.1 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.2 哈药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

7.4.4 东莞科威医疗器械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

7.4.5 西安西京医疗用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业药械产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

第8章：滤网和滤布行业重点企业经营情况分析

8.1 滤网和滤布行业企业发展概况

8.2 滤网和滤布行业重点企业经营分析

8.2.1 赛发过滤科技（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.2 上海新铁链筛网制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.3 苏州辉龙净化过滤有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.4 浙江朝晖过滤技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5 厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料产品特点
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

图表目录

图表1：滤网行业部分专业名词解释

图表2：滤网行业研究范围界定

图表3：滤网行业报告分析框架

图表4：过滤材料分类

图表5：滤网和滤布主要性能及特点介绍

图表6：滤布的主要分类

图表7：滤网的主要分类

图表8：不同织法对比

图表9：不同材料滤网和滤布的主要应用

图表10：滤网和滤布产业链

图表11：过滤纤维分类

图表12：不同过滤纤维对比

图表13：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表14：我国PA66产能统计（单位：万吨）

图表15：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2016-2021年我国PA消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表17：2016-2021年我国PA66切片进出口情况（单位：万吨）

图表18：我国PA消费结构（单位：%）

图表19：2016-2021年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）

图表20：2016-2021年全球PET产能增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2016-2021年全球PET产能分地区统计（单位：万吨）

图表22：全球PET产能区域分布情况（单位：%）

图表23：全球PET产能国家分布情况（单位：%）

图表24：2016-2021年全球PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2016-2021年我国PET产能增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2016-2021年我国PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2016-2021年我国PET企业生产规模情况（单位：万吨，%）

图表28：我国新增聚酯产能及待投产情况（单位:万吨）

图表29：2016-2021年全球PET消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2016-2021年我国PET表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461445.html>