

2024-2030年中国产业地产 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国产业地产市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国产业地产市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国产业地产行业宏观发展环境分析 1

第一节 产业地产建设政策环境分析 1

一、“城镇化”相关思路 1

二、相关区域经济发展规划 7

三、相关产业发展规划分析 13

四、土地政策分析 19

第二节 产业地产建设环境分析 21

一、产业地产建设与gdp增长的相关性 21

二、固定资产投资变动轨迹分析 22

三、人口结构及城镇化分析 23

第三节 产业地产建设用地状况分析 25

一、全国土地利用总体情况分析 25

二、全国工业用地市场基本情况分析 25

三、全国工业用地价格走势分析 27

四、土地市场形势预测分析 28

第四节 国内区域产业发展环境分析 28

一、国内重点发展产业分析 28

二、国内产业集群现状分析 32

三、区域产业结构调整分析 33

四、区域产业转移趋势预测 34

第二章 中国产业地产行业规模与经营效益分析 36

第一节 中国产业地产行业发展状况分析 36

一、中国产业地产行业发展阶段 36

中国产业地产是伴随着改革开放的步伐而产生和发展的。1979年1月31日，国务院决定在蛇口举办工业区，这是中国现代产业园的雏形，1984年国家正式批准设立国家级经济产业园，此后中国相继出现了由各级人民政府批准设立的经济技术产业园、高新技术产业产业园、工业园区、高科技园区、生态园区、保税区和出口加工区等各种形态的产业园。我国产业地产的发展实践可分为三个阶段：第一阶段（1984～1991年）为创建和探索期；第二阶段（1992～1998年）为高速增长期；第三阶段（1999年以后）为稳定发展期。从我国产业园的发展历程可以看出，产业园主要有以下四个特点：1、以工业项目为主导，推动产业园所在地区经济发展；2、产业园成为吸引外资的重点区域；3、高新技术已成为主要产业；4、各地区的产业园发展极不平衡。上述阶段与发展特点同我国引进外资所走过的历程相同：即从劳动密集型产业向资本、技术密集型产业转变，从制造业向服务业转变的过程。在初级阶段，产业园引进的外资项目以劳动密集型中小企业为主，技术转让较少，许多外资企业仍处在试探和观望之中；1992年之后，随着大型跨国公司进入我国，国家级产业园引进的外资项目规模迅速扩大，因而利用外资项目的技术含量和技术水平得到显著提升。

二、中国产业地产行业发展特点 37

三、中国产业地产行业市场规模 37

四、中国产业地产行业资产规模 38

五、中国产业地产行业产业链分析 39

六、中国产业地产行业市场主体 39

第二节 中国产业地产行业价值实现途径 40

一、土地增值-价值实现途径分析 40

二、物业租售-价值实现途径分析 40

三、物业经营-价值实现途径分析 40

四、资产融资-价值实现途径分析 40

第三节 中国产业地产行业财务能力分

析 41 一、产业地产开发行业盈利能力分析 41 二、产业地产开发行业偿债能力分析 42 三、产业地产开发行业营运能力分析 42 四、产业地产开发行业发展能力分析 43 第三章 中国产业地产行业竞争与投资风险分析 44 第一节 中国产业地产行业进入壁垒分析 44 一、中国产业地产行业资金壁垒 44 二、中国产业地产行业资质壁垒 44 三、中国产业地产行业经营管理壁垒 44 四、中国产业地产行业政策壁垒 44 五、中国产业地产行业人才壁垒 45 第二节 中国产业地产行业竞争强度分析 45 一、中国产业地产行业新进入者威胁 45 二、中国产业地产行业替代品威胁 45 三、中国产业地产行业上游供应商议价能力 46 四、中国产业地产行业下游用户议价能力 46 五、中国产业地产行业现有企业间竞争 46 第三节 中国产业地产项目开发流程与特点分析 47 一、产业地产项目开发流程分析 47 1、项目决策程序 47 2、项目实施程序 48 3、项目评价程序 51 4、项目退出程序 51 二、产业地产项目开发特点分析 52 1、政府政策主导性强 52 2、产业规划专业性强 53 3、项目投资回收期长 53 4、自身具备增值性 54 第四节 中国产业地产行业投资外部风险分析 55 一、政策风险 55 二、融资风险 55 三、环境风险 55 四、产业链风险 55 第五节 中国产业地产行业投资内部风险分析 56 一、土地风险 56 二、建设风险 56 三、竞争风险 56 四、盈利风险 56 五、人才风险 57 六、违约风险 57 第六节 中国产业地产行业运营风险分析 57 一、商业风险 57 二、招商风险 57 三、管理风险 58 第四章 中国产业地产主要产品形态投资机会分析 58 第一节 产业园发展模式与投资机会分析 58 一、中国产业园发展规模分析 58 二、中国产业园产品形态与特征分析 59 三、中国产业园盈利模式分析 59 四、中国产业园主要发展模式分析 60 五、中国产业园开发行业发展趋势与机会分析 62 第二节 创意产业地产发展模式与投资机会分析 63 一、中国创意产业地产发展现状分析 63 二、中国创意产业地产开发相关政策分析 63 三、中国创意产业地产运营模式分析 65 四、中国创意产业地产主要发展问题分析 68 五、中国创意产业地产主要发展对策分析 70 六、中国创意产业地产发展趋势与投资机会 72 第三节 物流产业地产发展模式与投资机会分析 73 一、物流产业地产发展现状分析 73 二、物流产业地产开发相关政策分析 74 三、物流产业地产主要运营类型分析 77 四、物流产业地产主要发展问题分析 79 五、物流产业地产主要发展对策分析 80 六、物流产业地产发展趋势预测 82 第四节 生物医药产业地产发展模式与投资机会分析 82 一、生物医药产业地产发展现状分析 82 二、生物医药产业地产发展特点分析 83 三、生物医药产业地产建设模式分析 83 四、生物医药产业地产的发展问题分析 84 五、生物医药产业地产发展对策分析 85 六、生物医药产业地产发展趋势与投资机会 86 第五节 汽车产业地产发展模式与投资机会分析 86 一、汽车产业地产发展现状分析 86 二、汽车产业地产发展相关政策分析 87 三、新能源汽车产业地产建设情况分析 92 四、汽车产业地产典型项目案例分析 93 五、汽车产业地产发展趋势与投资机会 94 第六节 其他产业地产发展模式与投资机会分析 96 一、装备制造 96 1、现状 96 2、趋势预测 100 二、生态工业园 100 1、现状 100 2、趋势

| | |
|---------------------------|-----|
| 预测 | 102 |
| 第五章 中国产业地产重点区域项目情况分析 | 104 |
| 第一节 华东地区 | 104 |
| 一、华东地区土地利用现状及规划分析 | 104 |
| 二、华东地区产业地产投资环境分析 | 104 |
| 三、华东地区产业地产开发市场规模 | 105 |
| 四、华东地区产业地产发展现状调研 | 105 |
| 五、华东地区产业地产投资机会分析 | 106 |
| 第二节 华南地区 | 110 |
| 一、华南地区土地利用现状及规划分析 | 110 |
| 二、华南地区产业地产投资环境分析 | 110 |
| 三、华南地区产业地产开发市场规模 | 111 |
| 四、华南地区产业地产发展现状调研 | 111 |
| 五、华南地区产业地产投资机会分析 | 111 |
| 第三节 华北地区 | 113 |
| 一、华北地区土地利用现状及规划分析 | 113 |
| 二、华北地区产业地产投资环境分析 | 114 |
| 三、华北地区产业地产开发市场规模 | 114 |
| 四、华北地区产业地产发展现状调研 | 115 |
| 五、华北地区产业地产投资机会分析 | 115 |
| 第四节 华中地区 | 118 |
| 一、华中地区土地利用现状及规划分析 | 118 |
| 二、华中地区产业地产投资环境分析 | 119 |
| 三、华中地区产业地产开发市场规模 | 119 |
| 四、华中地区产业地产发展现状调研 | 119 |
| 五、华中地区产业地产投资机会分析 | 120 |
| 第五节 东北地区 | 122 |
| 一、东北地区土地利用现状及规划分析 | 122 |
| 二、东北地区产业地产投资环境分析 | 122 |
| 三、东北地区产业地产开发市场规模 | 123 |
| 四、东北地区产业地产发展现状调研 | 123 |
| 五、东北地区产业地产投资机会分析 | 123 |
| 第六节 西部地区 | 125 |
| 一、西部地区土地利用现状及规划分析 | 125 |
| 二、西部地区产业地产投资环境分析 | 125 |
| 三、西部地区产业地产开发市场规模 | 126 |
| 四、西部地区产业地产发展现状调研 | 126 |
| 五、西部地区产业地产投资机会分析 | 126 |
| 第六章 中国产业地产行业领先企业经营状况分析 | 133 |
| 第一节 中国产业地产标杆运营企业分析 | 133 |
| 一、上海张江高科技园区开发股份有限公司经营情况分析 | 133 |
| 1、企业概况 | 133 |
| 2、企业产品结构 | 133 |
| 3、主要竞争优势 | 134 |
| 4、主要经济指标分析 | 135 |
| 5、企业发展战略 | 137 |
| 二、招商局蛇口工业区控股股份有限公司经营情况分析 | 137 |
| 1、企业概况 | 137 |
| 2、企业产品结构 | 138 |
| 3、主要竞争优势 | 139 |
| 4、主要经济指标分析 | 141 |
| 5、企业发展战略 | 142 |
| 三、武汉东湖高新集团股份有限公司经营情况分析 | 143 |
| 1、企业概况 | 143 |
| 2、企业产品结构 | 144 |
| 3、主要竞争优势 | 144 |
| 4、主要经济指标分析 | 145 |
| 5、企业发展战略 | 146 |
| 四、深圳香江控股股份有限公司经营情况分析 | 147 |
| 1、企业概况 | 147 |
| 2、企业产品结构 | 147 |
| 3、主要竞争优势 | 148 |
| 4、主要经济指标分析 | 148 |
| 5、企业发展战略 | 149 |
| 五、上海外高桥集团股份有限公司经营情况分析 | 150 |
| 1、企业概况 | 150 |
| 2、企业产品结构 | 151 |
| 3、主要竞争优势 | 152 |
| 4、主要经济指标分析 | 153 |
| 5、企业发展战略 | 154 |
| 六、北京空港科技园区股份有限公司经营情况分析 | 154 |
| 1、企业概况 | 154 |
| 2、企业产品结构 | 154 |
| 3、主要竞争优势 | 155 |
| 4、主要经济指标分析 | 156 |
| 5、企业发展战略 | 157 |
| 七、苏州新区高新技术产业股份有限公司经营情况分析 | 157 |
| 1、企业概况 | 157 |
| 2、企业产品结构 | 159 |
| 3、主要竞争优势 | 160 |
| 4、主要经济指标分析 | 162 |
| 5、企业发展战略 | 163 |
| 八、南京高科股份有限公司经营情况分析 | 163 |
| 1、企业概况 | 163 |
| 2、企业产品结构 | 164 |
| 3、主要竞争优势 | 165 |
| 4、主要经济指标分析 | 165 |
| 5、企业发展战略 | 166 |
| 九、荣盛房地产发展股份有限公司经营情况分析 | 167 |
| 1、企业概况 | 167 |
| 2、企业产品结构 | 168 |
| 3、主要竞 | |

竞争优势 168 4、主要经济指标分析 168 5、企业发展战略 170 十、上海金桥出口加工区开发股份有限公司经营情况分析 170 1、企业概况 170 2、企业产品结构 170 3、主要竞争优势 171 4、主要经济指标分析 172 5、企业发展战略 173 第二节 中国产业地产行业领先开发企业分析 174 一、华夏幸福基业股份有限公司经营情况分析 174 1、企业概况 174 2、企业产品结构 176 3、主要竞争优势 176 4、主要经济指标分析 177 5、企业发展战略 179 二、金地（集团）股份有限公司经营情况分析 179 1、企业概况 179 2、企业产品结构 181 3、主要竞争优势 182 4、主要经济指标分析 184 5、企业发展战略 185 三、复地（集团）股份有限公司经营情况分析 185 1、企业概况 185 2、企业产品结构 186 3、主要竞争优势 186 4、主要经济指标分析 188 5、企业发展战略 189 四、广州富力地产股份有限公司经营情况分析 190 1、企业概况 190 2、企业产品结构 190 3、主要竞争优势 190 4、主要经济指标分析 191 5、企业发展战略 191 五、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营情况分析 192 1、企业概况 192 2、企业产品结构 192 3、主要竞争优势 192 4、主要经济指标分析 193 5、企业发展战略 194 第七章 未来中国产业地产招商策略与发展趋势分析 195 第一节 中国产业地产招商策略分析 195 一、招商和服务是产业园区运营的核心 195 二、招商策略分析 195 三、服务策略分析 200 第二节 产业地产行业发展趋势分析 202 一、聚焦优势产业 202 二、企业应健全服务体系 203 三、产业地产运营商上市加速，基础设施REITS稳步推进 205

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418665.html>