

# 2024-2030年中国家纺市场 深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国家纺市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

2020年，家纺行业积极应对诸多不利因素，全年运行得到平稳回升发展。规模以上企业起到引领作用，效益同比回升较为明显。国家统计局统计的1796家规模以上家纺企业实现营业收入1857.30亿元，同比下降0.76%；实现利润总额104.46亿元，同比增长14.73%。协会跟踪的244家样本企业主营业务收入同比下降7.21%，利润总额同比下降14.12%，利润率为6.55%。跟踪的14个产业集群主营业务收入同比下降5.75%，利润总额同比下降8.07%，利润率为4.45%

。2021年，我国家纺产品出口343.3亿美元，同比增长26.5%，比2019年同期增长22.2%。从月度出口情况来看，2021年上半年各月同比保持高速增长，增幅均在20%以上，下半年以来，月度出口增速逐步放缓，保持在5%-13%之间。在出口产品结构方面，附加值较高的床品、毯子、地毯及窗帘等产品领衔出口实现较快增长。2021年这四大类商品出口合计占家纺出口总额的77.7%，增幅均在26%以上。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家纺市场深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了家纺的定义、分类、设计等，接着分析了家纺行业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了婚庆家纺、儿童家纺、功能家纺、床上用品、毛巾、布艺、窗帘、地毯的发展。随后，报告对家纺市场做了出口分析、区域发展分析、营销分析和重点企业运营状况分析，最后分析了家纺行业的发展前景和未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用纺织品行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家纺产业有个系统深入的了解、或者想投资家纺行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 家纺概述

#### 1.1 家纺相关介绍

##### 1.1.1 家纺的含义及分类

##### 1.1.2 床上用品的定义及分类

##### 1.1.3 毛巾的定义及分类

##### 1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

#### 1.2 家纺设计分析

##### 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

##### 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

##### 1.2.3 设计对家纺品牌的影响

##### 1.2.4 中国家纺设计存在的问题及成因

##### 1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路

##### 1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

### 第二章 2021-2023年家纺行业发展分析

#### 2.1 中国家纺行业发展概况

##### 2.1.1 中国家纺行业的发展历程

##### 2.1.2 我国家纺行业的发展特征

##### 2.1.3 中国家纺业总体概况

##### 2.1.4 中国家纺业步入奢侈品时代

##### 2.1.5 中国首个家纺行业指数正式发布

##### 2.1.6 中国家纺业开始向西部地区迁移

#### 2.2 2021-2023年中国家纺行业运行情况

##### 2.2.1 2020年中国家纺行业发展状况透析

##### 2.2.2 2021年我国家纺行业发展态势

##### 2.2.3 2022年中国家纺行业运行状况

#### 2.3 2021-2023年家纺产业集群发展透析

##### 2.3.1 我国家纺产业集群的形成与分类

##### 2.3.2 中国家纺产业集群区域发展概况

##### 2.3.3 家纺产业集群加快发展

- 2.3.4 我国家纺产业集群现状
- 2.3.5 中国家纺产业集群存在的不足及对策
- 2.4 2021-2023年家纺行业相关标准发展分析
  - 2.4.1 中国家纺行业标准建设现状分析
  - 2.4.2 家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效
  - 2.4.3 家纺业四新规将规范市场更好发展
  - 2.4.4 新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较
  - 2.4.5 变革中国家纺行业标准的举措
- 2.5 2021-2023年家纺行业的环保分析
  - 2.5.1 国内家纺业低碳环保现状
  - 2.5.2 中国家纺业向低碳转型是必然趋势
  - 2.5.3 家纺行业环保风盛行
  - 2.5.4 家纺业在材料和生产环节的环保分析
  - 2.5.5 竹纤维成家纺业环保热点
- 2.6 2021-2023年家纺行业存在的问题分析
  - 2.6.1 中国家纺行业存在的五大不足
  - 2.6.2 中国家纺行业面临的主要挑战
  - 2.6.3 我国家纺业发展存在的不健康因素
  - 2.6.4 我国家纺企业发展的制约因素
- 2.7 2021-2023年家纺行业的发展策略探讨
  - 2.7.1 家纺企业突围的三大法宝
  - 2.7.2 家纺业提升国际市场竞争力的策略
  - 2.7.3 中国家纺业的发展突破口
  - 2.7.4 中小家纺企业的发展对策

### 第三章 2021-2023年家纺市场发展分析

- 3.1 2021-2023年国际家纺市场概述
  - 3.1.1 国际家纺市场发展综况
  - 3.1.2 法国家用纺织品市场浅析
  - 3.1.3 日本家纺市场发展状况
  - 3.1.4 美国家用纺织品进口状况
  - 3.1.5 美国家纺原料供应出现问题

- 3.1.6 土耳其拟涉足我国家用纺织品市场
- 3.2 2021-2023年中国家纺市场发展状况
  - 3.2.1 家纺市场消费者群体分析
  - 3.2.2 家纺市场消费层次浅析
  - 3.2.3 中国家纺市场消费规模
  - 3.2.4 家纺市场的需求点透析
  - 3.2.5 家纺产品开发的新特点
  - 3.2.6 家纺产品关注度简析
- 3.3 2021-2023年家纺市场品牌发展概况
  - 3.3.1 中国家纺市场品牌发展现状
  - 3.3.2 家纺市场的高端品牌发展解析
  - 3.3.3 中国家纺业网络品牌危机升级
  - 3.3.4 中国家纺业品牌立体化发展分析
  - 3.3.5 中国家纺市场各级品牌的策略探析
  - 3.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议
- 3.4 2021-2023年中国家纺市场竞争分析
  - 3.4.1 我国家纺市场竞争局势
  - 3.4.2 中国家纺企业竞争态势的转变
  - 3.4.3 家纺企业竞争应注意的问题
  - 3.4.4 家纺业避免同质化竞争策略探析
  - 3.4.5 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

#### 第四章 2021-2023年中国家纺细分市场

- 4.1 婚庆家纺
  - 4.1.1 婚庆家纺市场发展概况
  - 4.1.2 影响婚庆家纺消费的因素
  - 4.1.3 中低档婚庆家纺市场亟待开发
  - 4.1.4 婚庆家纺市场消费趋向简析
  - 4.1.5 传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合
- 4.2 儿童家纺
  - 4.2.1 我国儿童家纺业发展现状
  - 4.2.2 儿童家纺市场的需求点分析

- 4.2.3 中国婴幼家纺市场有待挖掘
- 4.2.4 儿童家纺市场未来发展方向
- 4.3 功能性家纺
  - 4.3.1 功能性家纺的消费年龄层分析
  - 4.3.2 功能性家纺更关注材料及效果
  - 4.3.3 功能性床品推广需解决的难题
  - 4.3.4 体验营销在功能性家纺市场的运用
  - 4.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略
  - 4.3.6 老年人或成功能性家纺消费主流

## 第五章 2021-2023年床上用品行业发展分析

- 5.1 中国床上用品行业概述
  - 5.1.1 中国床上用品行业的发展状况
  - 5.1.2 中国床上用品行业的特点
  - 5.1.3 中国床上用品行业的产品结构
  - 5.1.4 我国床上用品业的品牌发展状况
  - 5.1.5 床上用品行业存在的问题
- 5.2 床上用品市场发展状况
  - 5.2.1 床上用品消费观念发生转变
  - 5.2.2 时装化成床上用品市场新潮流
  - 5.2.3 床上用品市场的流行趋势
  - 5.2.4 中国床上用品销售渠道构成
  - 5.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销
- 5.3 中国床上用品行业竞争状况
  - 5.3.1 床上用品企业的竞争方式及选择
  - 5.3.2 床上用品企业的竞争策略
  - 5.3.3 床上用品行业的竞争趋势探析
- 5.4 中国床上用品行业的投资特性
  - 5.4.1 季节性
  - 5.4.2 投资少收效快
  - 5.4.3 原材料丰富和低廉
  - 5.4.4 利润大及风险相对比较小

## 5.5 床上用品市场发展的趋势分析

### 5.5.1 床上用品市场的需求趋势

### 5.5.2 床上用品市场品牌消费展望

### 5.5.3 一次性床上用品发展空间大

### 5.5.4 中国床上用品渠道发展趋势

## 第六章 2021-2023年毛巾行业发展分析

### 6.1 中国毛巾行业发展概况

#### 6.1.1 我国毛巾行业持续快速发展

#### 6.1.2 中国毛巾市场消费状况分析

#### 6.1.3 影响毛巾市场需求因素分析

#### 6.1.4 毛巾市场产品的新变化分析

#### 6.1.5 我国毛巾企业跨领域营销成亮点

### 6.2 中国毛巾市场品牌分析

#### 6.2.1 我国毛巾市场品牌状况

#### 6.2.2 我国毛巾市场品牌竞争格局

#### 6.2.3 品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争

#### 6.2.4 创新成为毛巾品牌制胜法宝

### 6.3 中国毛巾行业存在的问题

#### 6.3.1 毛巾行业发展中面临的问题

#### 6.3.2 制约毛巾市场发展壮大的因素

#### 6.3.3 劣质毛巾存在安全隐患

### 6.4 中国毛巾行业发展对策探讨

#### 6.4.1 毛巾品牌导入和市场细分策略

#### 6.4.2 加强毛巾市场竞争力的策略

#### 6.4.3 国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径

#### 6.4.4 小微型毛巾企业发展战略措施分析

### 6.5 毛巾行业前景及趋势分析

#### 6.5.1 中国毛巾行业未来前景展望

#### 6.5.2 消费观念升级将带动毛巾发展

#### 6.5.3 毛巾行业的发展趋势分析



## 第七章 2021-2023年其他家纺产品发展状况

### 7.1 布艺

#### 7.1.1 布艺的概念和内容

#### 7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段

#### 7.1.3 我国布艺行业的品牌发展分析

#### 7.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战

#### 7.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略

#### 7.1.6 知名布艺企业发展的成功经验

#### 7.1.7 我国布艺行业未来发展趋势

### 7.2 窗帘

#### 7.2.1 国内窗帘市场的基本情况

#### 7.2.2 窗帘业与婴童用品融合趋势渐显

#### 7.2.3 中国窗帘行业陷入同质化泥潭

#### 7.2.4 中国窗帘行业创新发展策略

#### 7.2.5 中国窗帘行业发展方向解析

#### 7.2.6 智能窗帘业发展空间大

### 7.3 地毯

#### 7.3.1 我国地毯及挂毯业出口状况

#### 7.3.2 我国藏毯行业发展状况综述

#### 7.3.3 通过展会透视地毯行业动向

#### 7.3.4 国内地毯行业存在的问题

#### 7.3.5 地毯企业做大内销市场的思路

#### 7.3.6 地毯行业发展前景及趋势

#### 7.3.7 地毯行业的技术研究方向

## 第八章 2021-2023年中国家纺进出口分析

### 8.1 2021-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析

#### 8.1.1 进出口总量数据分析

#### 8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 8.1.3 主要省市进出口情况分析

### 8.2 2021-2023年中国手帕进出口数据分析

#### 8.2.1 进出口总量数据分析

- 8.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.2.3 主要省市进出口情况分析
- 8.3 2021-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进出口分析
  - 8.3.1 进出口总量数据分析
  - 8.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 8.3.3 主要省市进出口情况分析
- 8.4 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析
  - 8.4.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大
  - 8.4.2 印度家纺进口状况及产品价位分析
  - 8.4.3 欧洲家纺市场开发策略
  - 8.4.4 进入美国家纺市场的建议

## 第九章 2021-2023年重点地区家纺业发展状况

- 9.1 浙江绍兴
  - 9.1.1 绍兴家纺产业发展概况
  - 9.1.2 绍兴家纺行业应加强自主品牌建设
  - 9.1.3 绍兴鼓励家纺行业发展电子商务
  - 9.1.4 绍兴家纺业形成区域品牌
  - 9.1.5 绍兴家纺专卖店发展势头迅猛
- 9.2 浙江温州
  - 9.2.1 温州家纺行业发展概况
  - 9.2.2 温州家纺业的销售模式分析
  - 9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈
  - 9.2.4 温州家纺市场存在的问题及不足
- 9.3 浙江余杭
  - 9.3.1 2020年余杭家纺行业发展概况
  - 9.3.2 2021年余杭家纺行业发展状况
  - 9.3.3 2022年余杭家纺业发展动态
  - 9.3.4 余杭家纺企业积极调整战略方向
  - 9.3.5 余杭家纺业存在的主要问题
  - 9.3.6 促进余杭家纺业发展的建议
- 9.4 浙江海宁

- 9.4.1 2020年海宁家纺业发展势头良好
- 9.4.2 2021年海宁家纺业发展状况简析
- 9.4.3 2022年海宁家纺业发展动向
- 9.4.4 海宁家纺产业发展思路
- 9.5 江苏南通
  - 9.5.1 南通家纺行业发展概况
  - 9.5.2 南通家纺产业发展特点分析
  - 9.5.3 南通叠石桥家纺城发展快速
  - 9.5.4 南通家纺产业发展存在的问题
  - 9.5.5 南通家纺产业发展的重要举措
- 9.6 辽宁沈阳
  - 9.6.1 沈阳市家纺市场发展特点
  - 9.6.2 沈阳中高档品牌家纺的销售渠道
  - 9.6.3 五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用
  - 9.6.4 沈阳家纺行业发展的政策建议
- 9.7 山东滨州
  - 9.7.1 滨州家纺行业发展现况
  - 9.7.2 滨州家纺市场发展优势浅析
  - 9.7.3 滨州家纺产业集群竞争力分析
- 9.8 其他地区
  - 9.8.1 湖南长沙家纺市场基本概况
  - 9.8.2 山东高密市家纺行业发展概况
  - 9.8.3 安徽岳西县手工家纺业发展态势
  - 9.8.4 湖北荆门市家纺业实现零突破

## 第十章 2021-2023年家纺市场的营销分析

- 10.1 家纺市场的营销概述
  - 10.1.1 概念营销提升家纺品牌影响力
  - 10.1.2 色彩在家纺市场营销的重要性
  - 10.1.3 我国家纺业营销渠道创新分析
  - 10.1.4 中国家纺品牌的影视营销发展探析
  - 10.1.5 家纺营销呈现行业融合趋势

- 10.2 家纺销售渠道发展分析
  - 10.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析
  - 10.2.2 中国家纺市场销售渠道现状分析
  - 10.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势
  - 10.2.4 家纺品牌“大家居”模式发展分析
  - 10.2.5 家纺业开启工厂式销售渠道分析
  - 10.2.6 家纺业三四线城市渠道开发策略探讨
- 10.3 家纺业电子商务发展状况
  - 10.3.1 家纺行业发展电子商务具有重要意义
  - 10.3.2 我国家纺行业进军电子商务领域现状分析
  - 10.3.3 我国家纺业B2C电子商务显现多样化
  - 10.3.4 高品质成家纺电子商务核心竞争力
  - 10.3.5 家纺电子商务亟待解决的难题
  - 10.3.6 不同类型家纺企业的电子商务策略分析
  - 10.3.7 未来我国家纺业电子商务发展展望
- 10.4 家纺市场营销的问题及策略
  - 10.4.1 家纺行业营销模式存在的问题
  - 10.4.2 家纺企业亟待转变的两大营销观念
  - 10.4.3 家纺企业市场导入期的营销分析
  - 10.4.4 提高家纺市场营销能力的三大措施
  - 10.4.5 我国中小家纺企业市场营销六大思路

## 第十一章 2020-2023年家纺行业重点企业分析

- 11.1 阿芙萝
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 阿芙萝的品牌来源
  - 11.1.3 阿芙萝的竞争力分析
  - 11.1.4 阿芙萝进入中国家纺业的对策
- 11.2 富安娜
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析

- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 罗莱
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 核心竞争力分析
  - 11.3.6 公司发展战略
  - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 孚日集团
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
  - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 梦洁
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 核心竞争力分析
  - 11.5.6 公司发展战略
  - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 博洋
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 博洋家纺的经营策略
  - 11.6.3 博洋家纺积极推进电子商务模式

- 11.6.4 博洋家纺发展目标
- 11.7 南方寝饰
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 南方寝饰发展的优势浅析
  - 11.7.3 南方寝饰大力开拓国际市场
  - 11.7.4 南方寝饰婚庆产品受市场青睐
  - 11.7.5 南方寝饰着力提升品牌形象
- 11.8 上海水星家纺
  - 11.8.1 企业发展概况
  - 11.8.2 水星家纺的品牌文化与产品理念
  - 11.8.3 水星家纺的电影营销策略解析
  - 11.8.4 未来水星家纺的市场定位分析
- 11.9 洁丽雅
  - 11.9.1 企业发展概况
  - 11.9.2 洁丽雅集团新品研发成效显著
  - 11.9.3 洁丽雅集团发布5年发展计划
  - 11.9.4 洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆
- 11.10 紫罗兰
  - 11.10.1 企业发展概况
  - 11.10.2 紫罗兰成功经营的六大步骤
  - 11.10.3 紫罗兰销售渠道定位分析
  - 11.10.4 未来紫罗兰家纺发展趋向
- 11.11 凯盛
  - 11.11.1 企业发展概况
  - 11.11.2 凯盛棉产品获美国认可
  - 11.11.3 凯盛家纺进入电子商务销售渠道
  - 11.11.4 凯盛家纺进驻赣州核心商圈

## 第十二章 对家纺行业投资前景及趋势分析

- 12.1 家纺行业投资分析
  - 12.1.1 家纺行业存在的机会点
  - 12.1.2 投资家纺业的利好因素

- 12.1.3 进入家纺行业的主要障碍
- 12.1.4 投资家纺业的注意事项
- 12.1.5 投资家纺行业的建议
- 12.2 家纺行业的前景趋势预测
  - 12.2.1 未来中国家纺市场的增长动因
  - 12.2.2 对2024-2030年中国家纺行业预测
  - 12.2.3 未来家纺专业市场的发展变化分析
  - 12.2.4 家纺礼品化发展前景广阔

## 图表目录

- 图表 我国家纺行业发展的四大阶段
- 图表 2018年规模以上家纺企业主要指标完成情况
- 图表 2018年规模以上家纺企业运行质量
- 图表 2018年家纺企业主要指标完成情况
- 图表 2018年规模以上家纺企业固定资产投资（不含农户）情况
- 图表 中国家纺产业集群区域分布
- 图表 8个家纺产业集群主要经济指标统计
- 图表 主要纺织生产国劳动力成本比较
- 图表 我国家纺产业集群构成情况
- 图表 美国床上用品和毛巾产品进口情况
- 图表 我国城镇人均床品消费增长情况
- 图表 我国家纺消费复合增长率
- 图表 家纺产品市场关注度
- 图表 2020-2022年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口总额
- 图表 2020-2022年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口市场集中度

- 图表 2021年主要贸易国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口情况
- 图表 2022年主要省市床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口情况
- 图表 2020-2021年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口情况
- 图表 2022年主要省市床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口情况
- 图表 2020-2022年中国手帕进出口总额
- 图表 2020-2022年中国手帕进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国手帕贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国手帕进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国手帕进口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国手帕进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国手帕进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国手帕出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国手帕出口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国手帕出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国手帕出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市手帕出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市手帕进口情况
- 图表 2022年主要省市手帕进口情况
- 图表 2020-2021年中国手帕出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市手帕出口情况
- 图表 2022年主要省市手帕出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415756.html>