

2024-2030年中国城市夜景 照明亮化市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市夜景照明亮化市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市夜景照明亮化市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章城市夜景照明亮化行业相关概述 1 第一节城市夜景照明亮化定义 1 第二节城市夜景照明基本分类 1 一、建筑物夜景照明 1 二、广场夜景照明 2 三、景观道路照明 2 四、园林夜景照明 3 第三节城市夜景照明方式方法 4 第六节城市夜景照明亮化经营模式 4 一、盈利模式 4 二、销售模式 5 三、采购模式 5 四、工程结算模式 6 第二章中国城市夜景照明亮化行业发展环境分析 7 第一节中国经济发展环境分析 7 一、经济发展现状分析 7 二、未来经济趋势分析 10 第二节中国城市夜景照明亮化行业政策环境分析 10 一、行业监管管理体制 10 二、行业相关政策分析 11 第三节中国城市夜景照明亮化行业技术环境分析 13 一、行业技术发展现状 13 （一）全面进入LED照明时代 13 （二）智能控制系统迅速发展 14 二、夜景照明建设的控制技术 14 （一）配电与电路布线 14 （二）夜景照明色彩控制 16 （三）夜景照明节能控制技术 17 第四节中国城市夜景照明亮化行业社会环境分析 18 一、居民收入水平分析 18 二、人口及结构分析 19 第三章中国LED照明行业运行分析 22 第一节LED照明行业发展情况分析 22 一、中国LED照明行业发展概况 22 二、LED照明产业竞争市场分析 22 三、LED照明行业市场规模分析 24 四、LED照明行业应用市场状况 25 五、LED照明市场应用领域分布 25 第二节LED室外照明行业发展情况分析 26 一、LED室外照明市场格局 26 二、LED室外照明市场规模分析 27 三、LED室外照明市场规模预测分析 27 第三节LED照明的下游应用市场分析 28 一、景观照明行业市场分析 28 （一）LED应用城市景观照明优点 28 （二）城市夜景照明中LED灯具的分类 29 （二）LED光源城市夜景照明应用 30 二、户外照明行业市场分析 31 （一）LED户外照明需求领域分析 31 （二）LED户外照明需求环境分析 33 三、路灯照明行业市场分析 33 四、LED隧道灯市场需求分析 34 第四章中国城市夜景照明亮化行业发展分析 36 第一节中国城市夜景照明亮化行业发展历程 36 第二节中国城市夜景照明亮化行业发展现状 36 第三节中国城市夜景照明亮化行业发展特征 37 一、景观照明工程施工承包模式 37 二、景观照明EPC总承包模式 37 三、长期收款建设模式或BT项目 38 四、景观照明PPP模式 38 第四节中国城市夜景照明亮化行业存在的问题 39 第五章中国城市夜景照明亮化行业市场运行分析 41 第一节中国城市夜景照明亮化行业市场规模分析 41 第二节中国城市夜景照明亮化行业竞争格局分析 41 第三节中国城市夜景照明亮化行业主要企业情况 42 第四节中国城市夜景照明亮化行业利润水平情况 44 第五节中国城市夜景照明亮化行业驱动因素分析 45 一、受

大型活动时间的影响较大 45 二、夜游经济的推动 46 三、城镇化建设的拉动 46 第六章中国城市夜景照明亮化行业应用分析 46 第一节国内外海港城市夜景照明案例分析 46 一、中国香港维多利亚港 46 二、悉尼Darling港湾 47 三、国内外海港城市夜景照明对比分析 47 (一) 区域夜景环境比较 47 (二) 节点照明比较 48 四、国内外海港城市夜景照明比较的启示 50 第二节城市主城区夜景照明工程规划设计 52 一、应遵循的原则 52 (一) 突显城市特色 52 (二) 遵循生态环保 52 (三) 坚持以人为本 53 (四) 节能可持续 53 二、规划与设计的要点 54 (一) 整体与个体之间的协调 54 (二) 照明与绿化 54 (三) 艺术特色的展现 55 第三节城市广场景观照明设计分析 55 一、照明器具的选择 55 二、光源的选择 56 三、城市广场景观照明设计的目标及意义 57 四、重庆红岩魂广场案例分析 58 五、城市广场景观照明设计的发展前景 59 第七章中国城市夜景照明亮化主要企业竞争分析 59 第一节利亚德光电股份有限公司 59 一、企业发展基本情况 59 二、企业主营业务分析 60 三、企业城市照明案例 61 四、企业经营状况分析 62 五、企业竞争优势分析 65 第二节深圳市奥拓电子股份有限公司 65 一、企业发展基本情况 65 二、企业主营业务分析 66 三、企业城市照明案例 66 四、企业经营状况分析 66 五、企业竞争优势分析 70 第三节深圳市达特照明股份有限公司 70 一、企业发展基本情况 70 二、企业主营业务分析 71 三、企业城市照明案例 71 四、企业经营状况分析 72 五、企业竞争优势分析 72 第四节深圳市洲明科技股份有限公司 73 一、企业发展基本情况 73 二、企业主营业务分析 73 三、企业城市照明案例 74 四、企业经营状况分析 75 五、企业竞争优势分析 78 第五节深圳市名家汇科技股份有限公司 80 一、企业发展基本情况 80 二、企业主营业务分析 81 三、企业城市照明案例 81 四、企业经营状况分析 82 五、企业竞争优势分析 85 第六节北京新时空科技股份有限公司 86 一、企业发展基本情况 86 二、企业主营业务分析 86 三、企业城市照明案例 86 四、企业经营状况分析 87 五、企业竞争优势分析 89 第八章中国城市夜景照明亮化行业发展趋势及投资前景分析 91 第一节中国城市夜景照明亮化行业发展趋势分析 91 第二节中国城市夜景照明亮化行业投资前景分析 92 第三节中国城市夜景照明亮化行业市场规模预测 93 第四节中国城市夜景照明亮化行业投资壁垒分析 94 一、经营资质壁垒 94 二、资金实力壁垒 94 三、专业技术水平和行业经验壁垒 95 四、管理水平壁垒 95 五、品牌和业绩壁垒 96 六、人力资源壁垒 96 第五节中国城市夜景照明亮化行业投资风险分析 97 一、宏观经济政策风险 97 二、市场竞争风险分析 97 三、项目实施风险分析 97 四、安全生产风险分析 98 第六节中国城市夜景照明亮化行业投资策略及建议 98 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431048.html>