

2024-2030年中国医疗IT 应用行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗IT应用行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗IT应用行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医疗业信息化建设新进展分析

第一节 世界医疗信息化行业运行概述

一、医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 世界医疗信息化行业发展趋势分析

第二章 中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 国内医疗信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国医疗信息化经济发展预测分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

第三章 中国医疗行业总体状况分析

第一节 中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点分析

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节 中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

二、解决方案选择方面的考虑

第四章 中国医疗信息化建设市场调研分析

第一节 中国医疗信息化行业综述

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 医院信息化建设三大流程再造分析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 中国医疗信息化行业发展的对策

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测

第一节 HIS 解决方案市场研究

一、HIS解决方案的市场特点

二、HIS市场规模及增长预测

三、HIS市场地域分布状况

四、HIS市场提供商分析

第二节 PACS/RIS解决方案市场研究

一、PACS/RIS解决方案市场特点

二、PACS/RIS市场规模及增长预测

三、PACS/RIS地域分布状况

四、PACS/RIS提供商分析

第三节 LIS 解决方案市场研

究 一、LIS解决方案市场特点 二、LIS市场规模及增长预测 三、LIS市场地域分布状况 四、LIS市场提供商分析 第六章 中国医疗行业IT产品应用状况分析 第一节 IT产品应用整体状况 一、总体市场规模 二、投资结构 第二节 硬件产品应用状况 一、投资规模与结构 二、重点产品品牌分布 三、应用特征 第三节 软件产品应用状况 第四节 信息服务应用状况 第七章 中国医疗行业IT应用系统建设状况分析 第一节 中国医疗行业IT应用系统建设总体状况 一、重点网络基础建设状况 二、主要IT应用系统建设状况 第二节 天坛医院系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、合作伙伴选择因素 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况 第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况 第五节 南京军区福州总医院系统建设状况 第八章 中国医疗业IT应用案例分析 第一节 数字化医院与网络应用解决方案 第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案 第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 第四节 医院排队综合管理系统解决方案 第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案 第九章 中国医疗行业IT应用市场重点企业调研分析 第一节 东软集团 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司 一、公司简介 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场 三、华海医信PACS系统硬件配置综述 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司 一、公司简介 二、高科医信成功抢占行业制高点 三、陕西高科医信产品研发动态 第四节 其它 一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军 二、思科系统公司 三、山东联合软件 四、浙江联众 第十章 中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测 第一节 IT应用市场趋势 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡 第二节 产品应用趋势 一、硬件产品需求层次化日趋明显 二、软件向产品化方向发展 三、IT咨询将逐渐受到重视 第三节 IT系统建设趋势 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点 四、“电子病历”由试点走向推广 五、信息安全投资比重将越来越大 第四节 建议 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点 第十一章 中国医疗信息化产业投资机会及风险分析 第一节 中国医疗信息化产业行业投资概况 一、医疗信息化产业行业投资特性 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展 三、IT应用范围逐渐拓展 第二节 中国医疗信息化产业投资机会分析 一、医疗信息化产业投资热点 二、医疗信息化产业投资吸引力分析 第三节 中国医疗信息化产业投资风险分析 一、技术风险分析 二、金融风险分析 三、政策风险分析 四、竞争风险分析 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图

表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：房地产开发投资同比增速（%） 图表：中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429162.html>