

2024-2030年中国医疗人工智能行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗人工智能行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗人工智能行业分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了医疗人工智能行业市场发展环境、医疗人工智能整体运行态势等，接着分析了医疗人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了医疗人工智能市场竞争格局。随后，报告对医疗人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗人工智能产业有个系统的了解或者想投资医疗人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中国医疗人工智能行业发展综述

1.1医疗人工智能行业概述

1.1.1医疗人工智能定义及分类

1.1.2医疗人工智能市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.1.3医疗人工智能行业价值分析

1.2医疗人工智能的价值分析

1.2.1缓解漏诊误诊问题

1.2.2弥补资源供需缺口

1.2.3提供健康顾问服务

1.2.4提升制药效率

1.2.5提升外科手术精准度

1.3医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

第二章全球医疗人工智能行业发展状况分析

2.1全球医疗人工智能行业发展现状分析

2.1.1全球医疗人工智能行业发展概况

- 2.1.2全球医疗人工智能行业发展历程
- 2.1.3全球医疗人工智能市场规模分析
- 2.1.4全球医疗人工智能竞争格局分析
- 2.1.5全球医疗人工智能产品结构分析
- 2.1.6全球医疗人工智能区域分布情况
- 2.1.7全球医疗人工智能企业布局图谱
- 2.1.8全球医疗人工智能最新技术进展
- 2.2主要国家医疗人工智能行业发展分析
 - 2.2.1美国医疗人工智能行业发展分析
 - (1) 美国医疗人工智能市场现状分析
 - (2) 美国医疗人工智能最新技术进展
 - (3) 美国医疗人工智能企业竞争分析
 - (4) 美国医疗人工智能行业发展趋势
 - 2.2.2日本医疗人工智能行业发展分析
 - (1) 日本医疗人工智能市场现状分析
 - (2) 日本医疗人工智能最新技术进展
 - (3) 日本医疗人工智能企业竞争分析
 - (4) 日本医疗人工智能行业发展趋势
 - 2.2.3德国医疗人工智能行业发展分析
 - (1) 德国医疗人工智能市场现状分析
 - (2) 德国医疗人工智能最新技术进展
 - (3) 德国医疗人工智能企业竞争分析
 - (4) 德国医疗人工智能行业发展趋势
- 2.3全球主要医疗人工智能布局企业分析
 - 2.3.1 ibm公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售网络分布
 - (5) 企业医疗人工智能业务分析
 - 2.3.2沃森健康
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.3谷歌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.4微软

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.5通用

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.6美敦力

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.7强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.8 西门子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.9 富士胶片

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.10 奥林巴斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.11 飞利浦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.12 英伟达

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.4全球医疗人工智能行业发展前景预测

2.4.1全球医疗人工智能行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2全球医疗人工智能市场前景预测

第三章中国医疗人工智能行业发展状况分析

3.1中国医疗人工智能行业发展概况分析

- 3.1.1中国医疗人工智能行业发展历程分析
- 3.1.2中国医疗人工智能行业状态描述总结
- 3.1.3中国医疗人工智能行业经济特性分析
- 3.1.4中国医疗人工智能行业发展特点分析
- 3.1.5中国医疗人工智能行业生命周期分析
- 3.1.6中国医疗人工智能行业存在的痛点分析

3.2中国医疗人工智能行业发展现状分析

- 3.2.1中国医疗人工智能行业企业数量
- 3.2.2中国医疗人工智能行业区域分布
- 3.2.3中国医疗人工智能行业投融资规模
- 3.2.4中国医疗人工智能行业市场规模
- 3.2.5中国医疗人工智能行业企业布局图谱

3.3中国医疗人工智能行业市场竞争分析

- 3.3.1中国医疗人工智能行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2中国医疗人工智能行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第四章 医疗人工智能行业商业模式探索

4.1 医疗人工智能行业商业模式构成要素分析

4.1.1 价值主张分析

4.1.2 客户关系分析

4.1.3 核心资源与能力

4.1.4 关键业务分析

4.1.5 合作伙伴分析

4.1.6 成本组成分析

(1) 生产成本

(2) 运营成本

4.1.7 盈利模式分析

(1) 服务对象

(2) 服务类型

(3) 付费方式

4.2 医疗人工智能行业典型商业模式类型

4.2.1 数据+算法优势扩展医疗应用模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-ibm watson

4.2.2 直面患者的模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-curematch

4.2.3 软件即服务模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-curemetrix

4.2.4 云计算分析人类基因组数据模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-illumina

第五章 医疗人工智能行业产业链分析

5.1 医疗人工智能行业产业链分析

- 5.1.1 医疗人工智能行业产业链介绍
- 5.1.2 医疗人工智能行业产业链价值曲线分析
- 5.2 医疗人工智能行业上游基础层分析
 - 5.2.1 医疗人工智能行业基础层发展的三要素
 - (1) 大数据
 - (2) 算法
 - (3) 算力
 - 5.2.2 医疗人工智能基础层进入门槛
 - 5.2.3 医疗人工智能基础层演化路径
 - 5.2.4 医疗人工智能基础层企业布局情况
 - 5.2.5 医疗人工智能基础层发展现状
 - 5.2.6 医疗人工智能基础层市场前景
- 5.3 医疗人工智能行业中游技术层分析
 - 5.3.1 医疗人工智能技术层进入门槛
 - 5.3.2 医疗人工智能技术层演化路径
 - 5.3.3 医疗人工智能技术层企业布局情况
 - 5.3.4 医疗人工智能技术层发展现状
 - 5.3.5 医疗人工智能技术层市场前景
- 5.4 医疗人工智能行业下游应用层分析
 - 5.4.1 医疗人工智能应用层进入门槛
 - 5.4.2 医疗人工智能应用层演化路径
 - 5.4.3 医疗人工智能应用层企业布局情况
 - 5.4.4 医疗人工智能应用层发展现状
 - 5.4.5 医疗人工智能应用层市场前景

第六章 医疗人工智能行业细分领域分析

- 6.1 虚拟助手
 - 6.1.1 虚拟助手的定义
 - 6.1.2 应用场景分析
 - 6.1.3 主要参与者分析
 - 6.1.4 市场前景分析
- 6.2 疾病诊断与预测

- 6.2.1 医疗人工智能切入模式
- 6.2.2 应用场景分析
- 6.2.3 主要参与者分析
- 6.2.4 市场前景分析
- 6.3 医疗影像
 - 6.3.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.3.2 应用场景分析
 - 6.3.3 主要参与者分析
 - 6.3.4 市场前景分析
- 6.4 病例/文献分析
 - 6.4.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.4.2 应用场景分析
 - 6.4.3 主要参与者分析
 - 6.4.4 市场前景分析
- 6.5 医院管理
 - 6.5.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.5.2 应用场景分析
 - 6.5.3 主要参与者分析
 - 6.5.4 市场前景分析
- 6.6 智能器械
 - 6.6.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.6.2 应用场景分析
 - 6.6.3 主要参与者分析
 - 6.6.4 市场前景分析
- 6.7 新药研发
 - 6.7.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.7.2 应用场景分析
 - 6.7.3 主要参与者分析
 - 6.7.4 市场前景分析

第七章2024-2030年中国医疗人工智能行业下游应用层分析

7.1人工智能在医疗健康领域的应用

7.2 医疗人工智能在医院应用调研分析

7.2.1 医院应用分布状况

7.2.2 科室应用分布状况

7.2.3 医院对AI技术需求状况

7.2.4 ai在医院落点难点分析

7.3 中国人工智能临床应用现状分析

7.3.1 中国人工智能临床应用现状

7.3.2 参与医院基本状况

7.3.3 人工智能相关机构组织

7.3.4 人工智能相关技术应用状况

7.3.5 医院计划应用人工智能的方向及场景

7.3.6 医疗人工智能临床应用问题

7.4 中国皮肤科人工智能应用状况分析

7.4.1 皮肤科人工智能调查分析

7.4.2 皮肤科人工智能可研产出状况

7.4.3 皮肤科人工智能学术组织状况

7.4.4 皮肤科人工智能研究项目分析

7.4.5 皮肤科人工智能产品研发状况

7.4.6 皮肤科人工智能应用总结分析

7.5 中国医疗人工智能其他应用状况分析

7.5.1 儿科人工智能应用潜力分析

7.5.2 眼科人工智能应用潜力分析

7.5.3 肿瘤科人工智能应用潜力分析

第八章 中国医疗人工智能领先企业案例分析

8.1 医疗人工智能行业企业发展总况

8.1.1 虚拟助手领域企业布局图谱

8.1.2 医疗大数据领域企业布局图谱

8.1.3 医学影像领域企业布局图谱

8.1.4 健康生活方式管理企业布局图谱

8.1.5 健康生物技术企业布局图谱

8.1.6 医疗搜索领域企业布局图谱

8.1.7智能语音领域企业布局图谱

8.1.8癌症早筛领域企业布局图谱

8.1.9智能芯片领域企业布局图谱

8.2虚拟助手领域领先企业案例分析

8.2.1北京万物语联技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.2成都深泉科技有限公司（若水医生）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.3医疗大数据领域领先企业案例分析

8.3.1上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.3.2成都数联医信科技有限公司（数联医信）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.4医学影像领域领先企业案例分析

8.4.1北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.4.2北京推想科技有限公司（推想科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.5健康生活方式管理领先企业案例分析

7.5.1北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.5.2上海蝶科软件有限公司（医随访）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.6健康生物技术领域领先企业案例分析

8.6.1北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.6.2赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.7医疗搜索领域领先企业案例分析

8.7.1南京康伯石信息技术有限公司（康伯石）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.7.2无码科技杭州有限公司（无码科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.8智能语音领域领先企业案例分析

8.8.1科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.8.2北京中科汇能科技有限公司（中科汇能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.9癌症早筛领域领先企业案例分析

8.9.1有求（北京）医疗科技有限公司（有求云诊）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.9.2点内(上海)生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.10智能芯片领域领先企业案例分析

8.10.1上海西井信息科技有限公司（西井科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第九章 医疗人工智能行业投资建议

9.1 医疗人工智能行业投资现状与风险分析

9.1.1 行业投资现状分析

9.1.2 行业进入壁垒分析

9.1.3 行业经营模式分析

9.1.4 行业投资风险预警

9.1.5 行业兼并重组分析

9.2 医疗人工智能行业投资机会与热点分析

9.2.1 行业投资价值分析

9.2.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

9.2.3 行业投资热点分析

9.3 医疗人工智能行业发展战略与规划分析

9.3.1 医疗人工智能行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

9.3.2 对我国医疗人工智能企业的战略思考

9.3.3 中国医疗人工智能行业发展建议分析

第十章 2024-2030年中国医疗人工智能行业投融资状况分析

- 10.1中国医疗人工智能行业融资现状分析
- 10.2医疗人工智能投资价值评估及建议
 - 10.2.1投资价值综合评估
 - 10.2.2市场机会矩阵分析
 - 10.2.3市场进入时机判断
- 10.3中国医疗人工智能行业投资壁垒分析
- 10.4 2024-2030年医疗人工智能行业投资建议综述
 - 10.4.1行业投资建议
 - 10.4.2行业风险提示

第十一章2024-2030年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析

- 11.1中国医疗人工智能行业发展前景及趋势
- 11.2 2024-2030年中国医疗人工智能行业预测分析（ ）
 - 11.2.12024-2030年中国医疗人工智能行业影响因素分析
 - 11.2.22024-2030年中国医疗AI产业市场规模预测

图表目录

- 图表：医疗人工智能定义
- 图表：医疗人工智能产品分类
- 图表：医疗人工智能产品结构
- 图表：医疗人工智能区域结构
- 图表：2020年医疗人工智能行业标准汇总
- 图表：2020年医疗人工智能行业发展规划
- 图表：中国医疗人工智能行业现有竞争情况
- 图表：我国医疗人工智能行业潜在进入者威胁分析
- 图表：我国医疗人工智能行业替代品威胁分析
- 图表：我国医疗人工智能行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表：我国医疗人工智能行业对下游客户议价能力分析
- 图表：我国医疗人工智能行业五力分析结论
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453852.html>