

2024-2030年中国医疗旅游 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 医疗旅游业相关概述 12 第一节 医疗行业概述 12 一、医疗行业产业链构成 12 二、医疗行业的产业特性 13 三、医疗市场的基本特征 15 第二节 旅游业的基本概念 16 一、旅游的定义 16 二、旅游产业的涵义与特征 18 三、旅游产品的定义及分类 20 四、旅游资源的分类状况 22 第三节 医疗旅游业的定义及崛起 26 一、医疗旅游的定义 26 二、医疗旅游迅速崛起的原因 27 第二章 旅游产业发展状况分析 29 第一节 国际旅游业发展概况 29 一、世界旅游业发展形势分析 29 二、金融危机下旅游业增速放缓 30 三、世界旅游市场竞争格局 31 第二节 中国旅游业发展概述 31 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位 31 二、中国星级饭店统计监测 53 二、改革开放30年中国旅游业发展综述 65 三、中国旅游业热点事件回顾 74 第三节 中国旅游业面临的挑战分析 76 一、我国旅游业不容忽视的六大问题 76 二、制约我国旅游业发展的瓶颈 81 三、我国旅游业面临的主要环境问题 85 四、中国旅游业呼唤市场经济 90 第四节 中国旅游业发展的对策分析 96 一、奥运后中国旅游业发展的方向 96 二、中国旅游业政府主导型发展策略 105 三、中国中小城市旅游业发展战略 112 四、发展我国旅游服务业的相应对策 117 第三章 世界医疗旅游业发展态势分析 121 第一节 世界医疗旅游业发展概况 121 一、世界医疗旅游热逐年升温 121 二、医疗旅游产业在悄然兴起 122 三、世界五大高端医疗旅游目的地 123 第二节 世界医疗旅游业市场动态分析 124 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场 124 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响 127 三、中东国家积极发展医疗旅游业 128 第三节 世界医疗旅游业发展趋势分析 129 第四章 世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析 131 第一节 印度 131 一、印度医疗旅游发展居世界第二位 131 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由 131 三、印度医疗旅游产品及发展因素 132 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大 135 第二节 韩国 137 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展 137 二、韩国大力发展医疗旅游业 137 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道 137 四、韩国医疗旅游业掀起高潮 139 五、韩国医疗旅游产值目标 140 第三节 中国台湾 141 一、台湾医疗旅游业发展的条件 141 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析 143 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客 143 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机 144 第四节 其他地区 145 一、医疗旅游业盛行日本 145 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲 146 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长 146 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热 147 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益 147 六、医疗旅游成为匈牙利经济

增长突破口 148 第五章 中国医疗旅游业发展环境分析 150 第一节 中国经济环境分析 150 一、经济增长的内外需动力更趋协调 150 二、工农业生产形势较好 151 三、价格总水平涨幅高位回落 151 四、财政收支保持较快增长 152 中国国家财政收入与财政支出对比图 五、国际收支经常项目顺差收窄 153 第二节 中国医疗旅游业政策环境分析 154 一、旅游安全管理暂行办法 154 二、旅行社投保旅行社责任保险办法 158 三、医疗机构管理条例 164 第三节 中国医疗旅游业社会环境分析 183 一、人口环境分析 183 二、教育环境分析 183 三、文化环境分析 184 四、生态环境分析 185 五、中国城镇化率 187 六、居民的各种消费观念和习惯 188 第六章 中国医疗旅游业运行形势分析 191 第一节 中国医疗旅游业发展概况 191 一、我国发展医疗旅游的可行性分析 191 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路 191 第二节 中国医疗旅游市场发展动态 192 一、中国医疗旅游疗法花样多 192 二、医疗旅游市场发展分析 193 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障 193 四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京 194 第三节 中国医疗健康旅游发展研究 195 一、发展医疗健康旅游的必要性 195 二、经济发展引出的新概念 195 三、开发新市场已具可行性 196 四、桂林积极发展医疗健康旅游 196 第七章 中国主要地区医疗旅游与运行格局分析 198 第一节 北京 198 一、奥运催热北京医疗旅游市场 198 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义 198 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性 200 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议 203 第二节 上海 207 一、上海医疗旅游行业初具雏形 207 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划 208 三、上海医疗旅游业发展面临的问题 209 四、上海医疗旅游业发展的对策 211 第三节 三亚 212 一、三亚医疗保健旅游业的兴起 212 二、三亚医疗保健旅游业发展现状 212 三、三亚医疗保健旅游业发展前景 213 第四节 厦门 213 一、厦门发展医疗旅游的优势 213 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题 214 三、厦门市医疗旅游业发展的对策 215 第五节 泰安 215 一、泰安医药资源优势 215 二、泰安发展旅游医疗的经验 217 三、泰安发展旅游医疗的可行方式 217 四、泰安发展旅游医疗的远景展望 218 第八章 中国旅游医疗保险运行走势分析 219 第一节 旅游医疗保险的相关概述 219 一、医疗保险的含义 219 二、医疗保险的种类 219 三、旅游保险的保障范围 223 四、国际旅游医疗保险介绍 223 第二节 医疗保险行业总体分析 226 一、世界四种典型医疗保险体系评析 226 二、我国的基本医疗保险制度介绍 230 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就 239 四、我国商业医疗保险发展的现状 240 第三节 中国旅游医疗保险发展概况 243 一、中国旅游保险行业发展现状 243 二、旅游医疗保险市场竞争激烈 245 三、旅游保险产品不断推陈出新 246 四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策 247 第九章 中国医疗旅游行业发展前景预测分析 252 第一节 中国旅游业前景趋势探讨 252 一、世界旅游业发展趋势预测 252 二、中国旅游业未来发展潜力广阔 252 三、中国出入境旅游业的发展前景展望 253 四、旅游业发展形势分析 255 第二节 中国医疗旅游业发展趋势分析 258 一、亚洲医疗旅游业前景可观 258 二、香港医疗旅游发展商机大 259 第三节 中

国医疗旅游业盈利预测分析 261 第十章 中国医疗旅游业投资机会与风险分析 262 第一节 中国医疗旅游业投资环境分析 262 第二节 中国医疗旅游业投资机会分析 262 一、区域投资机会分析 262 二、投资吸引力分析 263 第三节 中国医疗旅游业投资风险分析 263 一、市场运营风险分析 263 二、政策性风险分析 264 三、进入退出风险分析 265 第四节 汇总分析 266 一、对行业发展形势的总体判断 266 二、发展战略及市场策略分析 266 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432787.html>