

2024-2030年中国医疗器械 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗器械产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗器械产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：医疗器械行业综述及数据来源说明 1.1 医疗器械行业界定 1.1.1 医疗器械的界定 1.1.2 医疗器械相似概念辨析 1、 医疗器械与医疗设备 2、 医疗器械与医疗用品 1.1.3 医疗器械的分类 1、《医疗器械分类规则》分类体系 （1）根据风险程度分 （2）综合结构特征和是否接触人体分 （3）特殊情形分类原则 2、《医疗器械蓝皮书（2021）》分类体系 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属 1.2 医疗器械专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：全球医疗器械行业发展现状调研及市场趋势洞察 2.1 全球医疗器械行业发展历程介绍 2.2 全球医疗器械行业宏观环境背景 2.2.1 全球医疗器械行业经济环境概况 1、 全球宏观经济增长趋势 2、 美国宏观经济环境分析 3、 欧元区宏观经济环境分析 4、 日本宏观经济环境分析 5、 国际宏观经济预测 2.2.2 全球医疗器械行业政法环境概况 1、 全球医疗器械相关标准汇总 2、 全球医疗器械法规 2.3 全球医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析 2.4 全球医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场分析 2.4.1 全球医疗器械行业区域发展格局 2.4.2 美国医疗器械行业发展状况分析 1、 美国医疗器械行业供给企业概况 2、 美国医疗器械行业市场规模情况 2.4.3 欧洲医疗器械行业发展状况分析 1、 欧洲医疗器械行业供给企业概况 2、 欧洲医疗器械行业市场规模情况 2.5 全球医疗器械行业市场竞争格局及兼并收购状况 2.5.1 全球医疗器械行业市场竞争格局 2.5.2 全球医疗器械行业市场企业排名 1、 全球医疗器械行业专业生产企业排名（按全球职工人数） 2、 全球医疗器械行业跨国集团医疗部门排名（按营收规模） 3、 全球医疗器械行业企业综合排名（按销售额） 2.5.3 全球医疗器械企业兼并收购状况 2.6 全球医疗器械行业重点企业案例 2.6.1 通用电气医疗集团 1、 企业发展历程及基本信息 2、 企业整体运营状况及业务架构 3、 企业医疗器械业务布局状况 4、 企业医疗器械业务销售网络布局 5、 企业医疗器械业务市场地位及在华布局 2.6.2 西门子医疗 1、 企业发展历程及基本信息 2、 企业整体运营状况及业务架构 3、 企业医疗器械业务布局状况 4、 企业医疗器械业务销售网络布局 5、 企业医疗器械业务市场地位及在华布局 2.6.3 飞利浦医疗科技 1、 企业发展历程及基本信息 2、 企业整体运营状况及业务架构 3、 企业医疗器械业务布局状况 4、 企业医疗器械业务销售网络布局 5、 企业医疗器械业务市场地位及在华布局 2.7 全球医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测 2.7.1 全球医疗器械行业发展趋势预判

2.7.2 全球医疗器械行业市场前景预测 第3章：中国医疗器械行业市场供需规模及市场行情走势预判 3.1 中国医疗器械行业技术（Technology）环境分析 3.1.1 中国医疗器械行业工艺流程图解 3.1.2 中国医疗器械行业技术生命周期 3.1.3 中国医疗器械行业新兴技术分析 1、AI技术在医疗器械中的应用 2、3D打印技术在医疗器械中的应用 3.1.4 中国医疗器械行业科研投入状况 3.1.5 中国医疗器械行业科研创新成果 1、中国医疗器械行业专利申请公开 2、中国医疗器械行业热门申请人 3、中国医疗器械行业热门技术 4、中国医疗器械行业专利价值特征 3.1.6 中国医疗器械行业技术发展方向 3.1.7 技术环境对中国医疗器械行业发展的影响总结 3.2 中国医疗器械行业发展历程总结 3.3 中国医疗器械行业对外贸易状况及对外贸易依存度 3.3.1 中国医疗器械行业进出口贸易整体状况 3.3.2 中国医疗器械行业进口贸易状况 1、中国医疗器械行业进口贸易规模 2、中国医疗器械行业进口产品结构（1）国家药监局披露进口产品结构（2）海关总署披露进口产品结构 3.3.3 中国医疗器械行业出口贸易状况 1、中国医疗器械行业出口贸易规模 2、中国医疗器械行业出口产品结构 3.3.4 中国医疗器械行业对外贸易依存度 3.3.5 中国医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判 1、中国医疗器械行业进出口贸易影响因素 2、中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判 3.4 中国医疗器械行业市场主体类型及入场方式 3.4.1 中国医疗器械行业市场主体类型 3.4.2 中国医疗器械行业企业入场方式 3.4.3 中国医疗器械行业企业数量 3.5 中国医疗器械行业市场供给能力和水平分析 3.5.1 中国医疗器械行业产线分析 3.5.2 中国医疗器械行业科研能力分析 3.5.3 中国医疗器械行业产品备案情况 3.5.4 中国医疗器械行业产品首次注册批准情况 1、境内第二类医疗器械首次注册批准情况 2、境内第三类医疗器械首次注册批准情况 3.6 中国医疗器械行业市场需求状况 3.6.1 中国医疗器械行业需求机构规模 3.6.2 中国医疗器械行业需求机构结构 3.7 中国医疗器械行业市场供需平衡分析 3.7.1 行业内代表性企业产品产销分析 3.7.2 2022年中国医疗耗材集采分析 3.8 中国医疗器械行业市场规模体量分析 3.9 中国医疗器械行业市场痛点分析 3.9.1 高端产品对外依存度高 3.9.2 企业创新投入不足 3.9.3 缺乏具备综合优势的企业 第4章：中国医疗器械行业市场竞争状况及投融资并购分析 4.1 中国医疗器械行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国医疗器械行业竞争者入场进程 4.1.2 中国医疗器械行业竞争者区域分布热力图 4.1.3 中国医疗器械行业竞争者发展战略布局状况 4.2 中国医疗器械行业市场竞争格局 4.2.1 中国医疗器械行业企业竞争格局分析 1、中国医疗器械行业竞争派系 2、中国医疗器械行业市场份额 3、中国医疗器械行业市场排名（1）中国设备供应企业排名 4、中国医疗器械行业技术竞争 4.2.2 中国医疗器械行业市场竞争态势 4.3 中国医疗器械行业市场集中度分析 4.3.1 中国医疗器械行业历年TOP15名单（按营收规模） 4.3.2 中国医疗器械行业市场集中度 4.4 中国医疗器械行业波特五力模型分析 4.4.1 中国医疗器械行业现有竞争者分析 4.4.2 中国医疗器械行业潜在进入者威胁 4.4.3 中国医疗器械行业替代品威胁分析 4.4.4 中国医疗器械行业供应商议

价能力分析 4.4.5 中国医疗器械行业购买者议价能力分析 4.4.6 中国医疗器械行业竞争情况总结 4.5 中国医疗器械行业投融资分析 4.5.1 中国医疗器械行业投融资概述 4.5.2 中国医疗器械行业投融资事件汇总 4.5.3 中国医疗器械行业投融资规模 4.5.4 中国医疗器械行业企业投融资解析 4.6 中国医疗器械行业并购重组分析 4.6.1 中国医疗器械行业兼并与重组事件汇总 4.6.2 中国医疗器械行业兼并与重组事件解析 4.6.3 中国医疗器械行业兼并与重组动因分析 4.6.4 中国医疗器械行业兼并与重组趋势预判 第5章：中国医疗器械产业链全景梳理及供应链布局诊断 5.1 中国医疗器械产业结构属性（产业链）分析 5.1.1 中国医疗器械产业链结构梳理 5.1.2 中国医疗器械产业链生态图谱 5.2 中国医疗器械产业价值属性（价值链）分析 5.2.1 中国医疗器械行业成本结构分析 5.2.2 中国医疗器械价格传导机制分析 5.2.3 中国医疗器械行业价值链分析 5.3 中国医疗器械行业上游供应市场解析 5.3.1 医疗器械领域电子元件供应分析 1、医疗器械领域电子元件供应企业 2、医疗器械领域电子元件供应评价 5.3.2 医疗器械领域原材料供应分析 1、医疗器械领域原材料供应企业 2、医疗器械领域原材料产品类型 5.3.3 医疗器械领域软件系统供应分析 5.3.4 医疗器械领域新兴技术应用分析 5.4 中国医疗器械行业上游供应链布局诊断 第6章：中国医疗器械行业细分产品市场发展状况 6.1 中国医疗器械行业中游细分市场概况 6.1.1 中国医疗器械行业中游细分产品发展总结 6.1.2 中国医疗器械行业中游细分产品市场结构 6.2 中国医疗器械行业高值医用耗材市场分析 6.2.1 高值医用耗材概念 1、高值医用耗材定义 2、高值医用耗材分类 6.2.2 高值医用耗材发展分析 1、高值医用耗材市场规模 2、高值医用耗材细分市场格局 6.2.3 高值医用耗材细分产品市场分析 1、骨科植入高值医用耗材市场分析（1）骨科植入耗材综述（2）骨科植入耗材市场需求状况（3）骨科植入耗材市场供给状况 2、血管介入高值医用耗材市场分析（1）血管介入耗材综述（2）血管介入耗材市场需求状况（3）血管介入耗材市场供给状况 3、神经外科高值医用耗材（1）神经外科耗材综述（2）神经外科耗材市场需求状况（3）神经外科耗材市场供给状况 4、眼科高值医用耗材市场分析（1）眼科高值医用耗材综述（2）眼科高值医用耗材市场需求状况（3）眼科高值医用耗材市场供给状况 5、口腔高值医用耗材市场分析（1）口腔高值医用耗材综述（2）口腔高值医用耗材市场需求状况（3）口腔高值医用耗材市场供给状况 6、血液净化高值医用耗材市场分析（1）血液净化类高值医用耗材综述（2）血液净化类高值医用耗材市场需求状况（3）血液净化类高值医用耗材市场供给状况 7、非血管介入高值医用耗材市场分析（1）非血管介入类高值医用耗材综述（2）非血管介入类高值医用耗材市场需求状况（3）非血管介入类高值医用耗材市场供给状况 6.3 中国医疗器械行业低值医用耗材市场分析 6.3.1 低值医用耗材概念 1、低值医用耗材定义 2、低值医用耗材分类 6.3.2 低值医用耗材发展分析 6.3.3 低值医用耗材供应格局 6.4 中国医疗器械行业医疗设备市场分析 6.4.1 医疗设备概念 1、医疗设备定义 2、医疗设备分类 6.4.2 医疗设备发展分析 1、医疗设

备市场规模 2、医疗设备细分市场格局 6.4.3 医疗设备细分产品市场分析 1、医用医疗设备市场分析 (1) 医用医疗设备综述 (2) 医用医疗设备市场需求状况 (3) 医用医疗设备市场供给状况 2、家用医疗设备市场分析 (1) 家用医疗设备综述 (2) 家用医疗设备市场需求状况 (3) 家用医疗设备市场供给状况 6.5 中国医疗器械行业IVD (体外诊断) 市场分析 6.5.1 IVD (体外诊断) 概念 1、IVD (体外诊断) 定义 2、IVD (体外诊断) 分类 6.5.2 IVD (体外诊断) 发展分析 1、IVD (体外诊断) 市场规模 2、IVD (体外诊断) 细分市场格局 6.5.3 IVD (体外诊断) 市场供给格局 6.6 中国医疗器械行业中游细分市场趋势前景 6.6.1 中国医疗器械行业细分市场趋势预判 6.6.2 中国医疗器械行业细分市场前景预测 1、高值医疗耗材市场规模预测 2、低值医疗耗材市场规模预测 3、医疗设备市场规模预测 4、IVD (体外诊断) 市场规模预测 6.7 中国医疗器械行业中游细分市场战略地位分析 第7章：中国医疗器械行业下游应用市场需求潜力分析 7.1 中国医疗器械下游需求领域分布状况 7.2 中国需求主体医疗器械需求潜力分析 7.2.1 中国医院市场发展现状 1、中国医院数 2、中国医院类型结构 7.2.2 中国基层医疗机构发展现状 1、中国基层医疗机构数 2、中国基层医疗机构类型结构 7.2.3 中国专业卫生机构发展现状 1、中国专业卫生机构数 2、中国专业卫生机构类型结构 7.3 中国医疗器械流通行业发展分析 7.3.1 中国医疗器械行业销售模式分析 7.3.2 中国医疗器械物流行业企业竞争格局 7.3.3 中国医疗器械物流行业企业产品布局 第8章：中国医疗器械行业重点企业案例研究 8.1 中国医疗器械重点企业布局梳理及对比 8.2 中国医疗器械重点企业布局案例分析 8.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.2 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.3 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.4 英科医疗科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.5 稳健医疗用品股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、

企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.7 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 （3）企业医疗器械业务销量情况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.8 山东新华医疗器械股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.9 迪安诊断技术集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 8.2.10 深圳华大基因股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业整体业务架构情况 3、企业整体业务经营情况 4、企业医疗器械业务供给布局状况 5、企业医疗器械业务销售布局状况 6、企业医疗器械业务研发创新状况 7、企业医疗器械业务最新发展动向 8、企业医疗器械业务发展优劣势分析 第9章：中国医疗器械行业发展环境洞察 9.1 中国医疗器械行业经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国三次产业结构 3、中国固定资产投资情况 9.1.2 中国宏观经济发展展望 1、国际机构对中国GDP增速预测 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测 9.1.3 医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国医疗器械行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国医疗器械行业社会环境分析 1、人口规模 2、中国人口结构 3、中国城镇化水平变化 4、中国居民人均可支配收入 5、中国居民人均消费支出及结构 9.2.2 社会环境对医疗器械行业的影响总结 9.3 中国医疗器械行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 中国医疗器械行业监管体系及机构介绍 1、中国医疗器械行业主管部门 2、中国医疗器械行业自律组织 9.3.2 中国医疗器械行业标准体系建设现状 1、中国医疗器械标准体系建设 2、中国医疗器械标准发展现状 3、中国医疗器械标准体系结构情况 4、中国医疗器械标准覆盖领域情况 5、中国医疗器械国家现行标准情况 6、中国医疗器械行业现行标准情况 9.3.3 中国医疗器械行业法律及行政法规汇总 9.3.4 中国医疗器械行业国家相关政策规划汇总 9.3.5 中国医疗器械行业国家层面重点政策解析 1、“两票制”制度内容及影响分析 2、“带量采购”制度内容及影响分析 3、

《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》 9.3.6 中国医疗器械行业国家层面重点规划解析 1、《国家十四五规划》医疗器械部分的解读 2、《“十四五”医疗装备产业发展规划》 3、《“十四五”医药工业发展规划》 9.3.7 中国医疗器械行业区域政策汇总及解析 9.3.8 政策环境对中国医疗器械行业发展的影响总结 第10章：中国医疗器械行业发展潜力评估及趋势前景预判 10.1 中国医疗器械行业SWOT分析 10.1.1 中国医疗器械行业发展优势 1、高值医用耗材市场发展优势 2、低值医用耗材市场发展优势 3、IVD（体外诊断）市场发展优势 10.1.2 中国医疗器械行业发展劣势 1、高值医用耗材市场发展劣势 2、低值医用耗材市场发展劣势 3、IVD（体外诊断）市场发展劣势 10.1.3 中国医疗器械行业发展机会 10.1.4 中国医疗器械行业发展威胁 10.1.5 中国医疗器械行业SWOT分析总结 10.2 中国医疗器械行业发展潜力评估 10.3 中国医疗器械行业市场前景预测 10.4 中国医疗器械行业发展趋势预判

第11章：中国医疗器械行业投资价值评估及投资机会分析 11.1 中国医疗器械行业市场进入与退出壁垒分析 11.1.1 中国医疗器械行业人才壁垒 11.1.2 中国医疗器械行业技术壁垒 11.1.3 中国医疗器械行业资金壁垒 11.1.4 中国医疗器械行业准入壁垒 11.1.5 中国医疗器械行业知识产权壁垒 11.1.6 中国医疗器械行业品牌壁垒 11.1.7 中国医疗器械行业渠道壁垒 11.1.8 中国医疗器械行业退出壁垒 11.2 中国医疗器械行业投资风险预警及防范 11.2.1 中国医疗器械行业政策风险及防范 11.2.2 中国医疗器械行业技术风险及防范 11.2.3 中国医疗器械行业新冠疫情风险及防范 11.2.4 中国医疗器械行业产品价格下降的风险及防范 11.2.5 中国医疗器械行业中美贸易战风险及防范 11.3 中国医疗器械行业投资价值评估 11.4 中国医疗器械行业投资机会分析 11.4.1 中国医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会 11.4.2 中国医疗器械行业细分领域投资机会 1、口腔类领域 2、骨科植入领域 3、血液净化领域 11.4.3 中国医疗器械行业区域市场投资机会 第12章：中国医疗器械行业投资策略与可持续发展建议 12.1 中国医疗器械行业投资策略与建议 12.1.1 强化研发能力 12.1.2 提高营销水平 12.1.3 加强行业合作 12.1.4 调整产业结构 12.2 中国医疗器械行业可持续发展建议 12.2.1 人力资源是第一资源 12.2.2 大数据智能化是行业发展动力 12.2.3 整合医学理念 12.2.4 建立多项实验室 12.2.5 政府组织招投标

图表目录 图表1：医疗器械目的 图表2：医疗器械与医疗设备关系示意图 图表3：医疗器械与医疗用品关系示意图 图表4：按风险程度分医疗器械分类体系 图表5：综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析 图表6：《医疗器械分类规则》中特殊情形分类原则 图表7：《医疗器械蓝皮书（2021）》对医疗器械分类情况 图表8：《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属 图表9：医疗器械专业术语说明 图表10：本报告研究范围界定 图表11：本报告权威数据资料来源汇总 图表12：本报告的主要研究方法统计标准说明 图表13：全球医疗器械行业发展历程 图表14：2010-2022年全球GDP（单位：万亿美元） 图表15：2008-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表16：2018-2022年欧元区GDP季度

同比变化（单位：%） 图表17：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%） 图表18
：2023-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表19：截至2023年全球医疗器械
标准体系结构分析（单位：条，%） 图表20：全球医疗器械相关法律法规汇总 图表21
：2015-2022年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况（单位：亿美元，%） 图表22：2022
年全球医疗器械行业区域发展格局（按市场规模）（单位：亿美元，%） 图表23：美国代表
性医疗器械生产企业概况 图表24：2016-2022年美国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：
亿美元） 图表25：欧洲代表性医疗器械生产企业概况 图表26：2016-2022年欧洲医疗器械行
业市场规模变动情况（单位：亿美元） 图表27：全球医疗器械行业市场竞争格局 图表28：
全球医疗器械行业代表性专业生产企业（按职工人数排名）情况（单位：人） 图表29：2022
年全球医疗器械行业跨国集团医疗部门情况（单位：亿美元，亿欧元） 图表30：全球医疗器
械TOP50（2023 MTI 100）（单位：百万美元） 图表31：2022-2023年全球医疗器械企业兼并
收购案例汇总（单位：亿美元） 图表32：通用电气医疗集团基本信息 图表33：2016-2022年
通用电气医疗集团营收情况（单位：百万美元，%） 图表34：2022年通用电气医疗集团营收
结构（单位：百万美元） 图表35：通用电气医疗集团医疗器械产品布局 图表36：2021年通用
电气医疗集团区域布局情况（单位：百万美元，%） 图表37：GE医疗集团在华投资进程 图
表38：西门子医疗基本信息 图表39：2016-2022年西门子医疗营收规模变动情况（单位：百万
欧元，%） 图表40：2022年西门子医疗业务占比情况（单位：百万欧元，%） 图表41：西门
子医疗在医疗器械产品领域布局情况 图表42：西门子医疗办公室全球布局示意图 图表43：
飞利浦医疗科技基本信息 图表44：2016-2022年飞利浦医疗科技营收规模变动情况（单位：百
万美元，%） 图表45：2022年飞利浦医疗科技业务占比情况（单位：百万美元，%） 图表46
：飞利浦医疗科技相关医疗器械产品布局类型 图表47：2022年飞利浦医疗科技区域营收占比
情况（单位：百万美元，%） 图表48：飞利浦医疗系统集团在华投资进程 图表49：全球医疗
器械行业发展趋势预判 图表50：2023-2028年全球医疗器械行业市场前景预测（单位：亿美元
） 图表51：中国医疗器械行业工艺流程图解 图表52：中国医疗器械技术生命周期分析（单
位：项，人） 图表53：2013-2022年中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支
出情况（单位：亿元） 图表54：2010-2022年中国医疗器械专利申请情况（单位：项） 图
表55：截至2023年中国医疗器械行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项） 图表56：截
至2023年中国医疗器械行业技术构成（单位：项） 图表57：截至2023年中国医疗器械科技成
果转化项目 图表58：截至2023年中国医疗器械科技成果转化项目热力图 图表59：中国医疗器
械行业技术发展方向 图表60：中国医疗器械行业发展历程总结 图表61：2012-2022年中国医
疗器械行业进出口贸易整体情况（单位：亿美元） 图表62：2012-2022年中国医疗器械行业进
口贸易规模（单位：亿美元，%） 图表63：2016-2022年中国医疗器械行业进口产品结构（单

位：件） 图表64：2022年中国医疗器械行业进口产品TOP10（单位：亿美元） 图表65
：2012-2022年中国医疗器械行业出口贸易规模（单位：亿美元，%） 图表66：2022年中国医
疗器械行业出口产品TOP10（单位：亿美元） 图表67：2012-2021年中国医疗器械对外贸易依
存度变动趋势（单位：%） 图表68：中国医疗器械行业进出口贸易主要影响因素分析 图表69
：中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判 图表70：中国医疗器械行业市场主体类型分析
图表71：中国医疗器械市场进入方式解读 图表72：2011-2021年中国医疗器械生产企业数量（
单位：家） 图表73：中国医疗器械部分龙头企业产品线布局情况 图表74：2018-2022年中国
医疗器械行业上市企业科研指标分析（单位：亿元，%） 图表75：2016-2022年中国境内第一
类医疗器械行业产品备案变动情况（单位：件，%） 图表76：2016-2021年中国境内第二类医
疗器械首次注册批准变动情况（单位：件，%） 图表77：2016-2021年中国境内第三类医疗器
械首次注册批准变动情况（单位：件，%） 图表78：2015-2022年中国医疗卫生机构数量变动
情况（单位：万个） 图表79：2021年中国医疗卫生机构主要结构占比情况（单位：万个，%
） 图表80：2021年中国医疗器械代表企业产销率对比情况（单位：%） 图表81：2022耗材重
点带量采购信息汇总 图表82：2016-2022年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元
） 图表83：中国医疗器械行业竞争者入场进程 图表84：中国医疗器械行业竞争者发展战略
布局状况 图表85：中国医疗器械行业竞争派系 图表86：2021年中国医疗器械行业上市企业市
场份额（单位：%） 图表87：2022年中国医疗器械行业上市企业市场份额（单位：%） 图
表88：2021年中国医疗器械行业代表性企业在整体行业范围内市场份额（单位：%） 图表89
：2022年中国医疗器械企业旗下医疗设备产品市场保有率合计排名TOP20（单位：%） 图
表90：2022年中国医疗器械本土企业旗下医疗设备市场保有率合计排名TOP20（单位：%）
图表91：中国医疗器械市场供应商竞争格局（分高端和中低端设备） 图表92：2022中国医疗
器械行业市场竞争态势 图表93：2018-2022年中国医疗器械营收规模排名TOP15（单位：亿元
） 图表94：2018-2021年中国医疗器械行业市场集中度（单位：%） 图表95：中国医疗器械行
业现有竞争者分析 图表96：中国医疗器械行业新进入者威胁 图表97：中国医疗器械行业替
代产品威胁 图表98：中国医疗器械行业上游议价能力 图表99：中国医疗器械行业下游议价
能力 图表100：中国医疗器械行业五力竞争综合分析 图表101：中国医疗器械行业投融资方式
解析 图表102：2023年中国医疗器械行业投融资事件汇总 图表103：2010-2023年中国医疗器械
行业投融资规模（单位：件，亿元） 图表104：截至2023年中国医疗器械行业融资区域分布
（案事件数量分）（单位：件，%） 图表105：截至2023年中国医疗器械行业融资轮次分布（
单位：件，%） 图表106：2023年中国医疗器械行业兼并与重组事件汇总（单位：万元） 图
表107：2009-2022年中国医疗器械行业兼并与重组状况（单位：件） 图表108：截至2023年中
国医疗器械行业兼并与重组动因分析（单位：件，%） 图表109：中国医疗器械产业链结构梳

理 图表110：中国医疗器械产业链生态图谱 图表111：国内外医疗器械行业代表性企业成本构成情况（单位：%） 图表112：中国医疗器械行业传导机制 图表113：中国医疗器械行业价值链分析 图表114：2021年中国医疗器械领域电子元件供应企业TOP5分析 图表115：中国医疗器械电子元件需求产品类型类型 图表116：医疗器械领域原材料产品类型 图表117：医疗器械领域软件系统产品类型及管理类别 图表118：新兴技术在医疗器械领域相关应用 图表119：中国医疗器械行业上游供应市场影响总结 图表120：2022年中国医疗器械行业中游细分产品发展现状总结（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449961.html>