

2024-2030年中国医药B2 B电商行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药B2B电商行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药B2B电商行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了医药B2B电商平台行业市场发展环境、医药B2B电商平台整体运行态势等，接着分析了医药B2B电商平台行业市场运行的现状，然后介绍了医药B2B电商平台市场竞争格局。随后，报告对医药B2B电商平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药B2B电商平台行业发展趋势与投资预测。您若想对医药B2B电商平台产业有个系统的了解或者想投资医药B2B电商平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医药电商行业发展现状与前景分析 第一节 “医药+互联网”正主导行业的进程 一、当生产企业遇上互联网 二、当医药采购企业遇上互联网 三、当医药批发企业遇上互联网 四、当医药物流企业遇上互联网 五、“医药+互联网”助推产业升级 第二节 中国医药电商平台行业所处环境 一、互联网的普及 二、政策监管环境 三、社会医疗卫生支出增加 四、医药电商助力药品价格降低 第三节 中国医药电商行业发展现状分析 一、中国医药电商发展历程 二、2022年中国医药电商发展现状 三、中国医药电商特征 四、2022年医药电商十大事件 第四节 中国医药电商平台运营模式 一、中国医药电商运营模式 二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长 三、B2B比B2C的市场空间更大 第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱 一、医药产业链的构成 二、医药流通行业产业链分析 三、中国医药电商产业链图谱 第二章 医药B2B电商平台的意义和作用 第一节 医药B2B电商平台概念 第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处 一、传统行业的痛点 二、医药电商B2B的变革之处 第三节 医药B2B电商平台的意义 一、改变药品低效的供应链 二、提供增值服务 三、解决上下游问题与需求的能力 第四节 医药电商B2B平台的影响 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式 二、医药电商B2B改变传统医药采购 三、医药B2B将分食医药流通市场 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本 第三章 医药B2B电商平台所属行业及市场发展分析 第一节 医药B2B电商平台所属行业概况 一、医药B2B电商平台发展历程 二、中国医药电商B2B发展概况 三、中国医药电商B2B市场规模 四、医药B2B电商平台行业所处周期 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑 第二节 医药B2B电商平台产业链分析 一、医药B2B电商平台产业链 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析 第三节 医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度） 一、医药B2B

企业资质分析 二、医药B2B企业资质地域分布 三、医药B2B资本活跃度分析 四、医药B2B企业运营状态分析 第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析 一、医药电商平台投融资情况分析 二、医药电商平台资本运作分析 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析 四、中国医药电商投融资案例 第四章 医药B2B电商平台商业模式分析 第一节 医药B2B电商平台商业模式分析 一、医药B2B电商企业主要类型 二、医药B2B电商主要商业模式 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征 四、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流 第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索 一、中药材大宗交易的特点 二、中药材大宗交易存在的问题 三、中药材大宗交易面临的契机 四、中药材大宗交易平台定位 五、中药材大宗交易平台的交易模式 六、平台建设 七、平台运营 八、盈利模式 九、平台存在的风险及应对措施 十、平台后期展望 第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析 第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析 一、中国医药批发市场竞争层次 二、医药电商市场竞争加剧 三、医药B2B电商企业数量 第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析 一、医药B2B电商竞争形势分析 二、2022年医药B2B电商平台竞争趋势 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势 第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点 第一节 B2B电商平台企业的切入方式 一、企业服务的发展 二、B2B供应链的发展 三、B2B供应链的切入方式 第二节 B2B电商平台企业分析重点 一、B2B公司在产品内容上的六个重点 第三节 B2B代表性企业分析 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网 二、橡塑行业领军企业——快塑网 三、食材服务电商——链农网 四、外贸B2B平台——敦煌网 五、鲜花供应平台——宜花网 六、汽配一站式采购平台——淘汽配 七、服装市场领航者——衣联网 八、酒业电商——易酒批 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网 十、数码通讯B2B平台——小货郎 第七章 医药B2B电商平台领先企业分析 第一节 九州通医药网 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第二节 珍诚医药在线 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第三节 药品终端网 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第四节 好药网 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第五节 我的医药网 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第六节 医统天下 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第七节 1药网 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第八节 天猫B2B商城 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第九节 京东B2B医 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特

性分析 四、公司未来发展方向 第十节、药师帮 一、公司基本面分析 二、公司经营策略分析 三、电商平台特性分析 四、公司未来发展方向 第十一节 中药材B2B平台 一、药通网 二、药博商城网 三、九州通的“珍药材” 四、康美中药网 五、普网药博园 第八章 2024-2030年B2B电商平台发展前景与趋势 第一节 2022年B2B电商平台行业发展现状与趋势 一、2022年中国B2B市场发展现状与趋势 二、B2B电商百花齐放背后的发展脉络 第二节 2024-2030年B2B电商平台行业发展现状与趋势 一、2022年中国B2B电子商务产业生态图谱 二、2022年国内B2B电商运营模式及发展趋势 三、B2B类企业“互联网+”三个步骤 四、2022年中国B2B行业的六种趋势 五、2024-2030年中国电商B2B市场趋势预测 六、电商B2B行业的发展方向及策略 第三节 2024-2030年B2B平台和产业链模式发展趋势 一、B2B平台和产业链模式发展趋势 二、产业链重构供应链向需求链的移民 三、找塑料网引领B2B垂直化趋势 第九章 2024-2030年医药B2B电商行业发展前景与趋势 第一节 医药B2B电商行业发展前景 一、医药产业规模将持续增长 二、B2B企业对应万亿市场空间 三、互联网+医药市场爆发期预期 第二节 医药电商行业发展趋势 一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模 二、医药电商将促进价值链上各环节的重构 三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展 四、医药电商将促使线下企业转型 五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程 六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构 七、智能可穿戴设备深度融入健康医疗领域 八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代 第三节 医药B2B电商平台最终发展方向 一、最完美模式借鉴 二、最终发展方向——最完美模式 三、打通医药电商全产业链生态 第四节 医药B2B电商平台未来盈利点 一、医药B2B企业盈利模式 二、未来盈利点 第十章 2024-2030年B2B的投资逻辑与机会 第一节 B2B投资八维模型 第二节 B2B的投资逻辑 一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点 二、B2B投资的三大逻辑 三、企业服务SaaS的关键成功要素 四、如何搭建好的企业服务团 五、互联网金融如何与产业互联网结合 第三节 B2B电商投资案例——启赋资本 一、B2B领域发展趋势和观点分享 二、B2B电商投资逻辑 三、启赋资本B2B领域的布局 第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力 一、B2B行业投资逻辑共性 二、医药B2B项目的投资逻辑 三、中药材电商平台的投资逻辑 第五节 医药B2B电商平台投资机会 一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天 二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落 三、爆发点——公立医院自主采购 四、细分领域机会 五、新领域机会 第十一章 2024-2030年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案 第一节 关键点——可行性与有效性问题及解决方案 第二节 切入点——商业模式选择问题及解决方案 第三节 主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案 第四节 主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案 第五节 突破点——市场竞争问题及解决方案 第六节 关注

点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案 第七节 关注
点——网上药品医保问题及解决方案 第八节 关注点——物流配送问
题及解决方案 第九节 关注点——支付系统问题及解决方案 第十节 关注
点——高额补贴问题及解决方案 第十一节 关注点——刷单、做GMV
问题及解决方案 第十二节关注点——售假问题及解决方案 图表目录： 图表
2018-2022年中国网民规模 图表 2018-2022年我国移动活跃设备数量示意图 图表 2018-2022年中
国网络购物市场交易规模 图表 2018-2022年我国医药电商市场规模 图表 中国医药电商特征
图表 2022年我国获得互联网药品交易A证企业示意图 图表 2022年我国医药电商融 资情况 图
表 2022年我国医药电商运营模式 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437259.html>