

2024-2030年中国生物医药 外包（CRO/CMO/CDMO）市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药外包又称医药合同外包，是指医药企业采用购买第三方服务的形式，承包方负责合同范围内的研发、生产或销售业务部分，并承担相应业务投资风险。医药外包组织服务范围囊括药物生命周期的各个主要阶段，可主要分为CRO（医药研发外包）、CMO（医药生产外包）、CDMO（医药生产研发外包）三种。其中，CDMO是CMO的升级，英文全称为Contract Development Manufacture Organization，即药品委托生产研发业务，除了传统CMO对于药企单一的生产服务外，CDMO企业利用自身积累的高附加值的工艺研发和产业化运用帮助药企改进生产工艺、提高合成效率从而降低药品制造成本。

中国医药监管和审批政策逐渐接轨全球，政策和市场双重利好国内药物研发和生产外包市场快速发展。2020年1月14日，商务部、人力资源和社会保障部等8部门发布《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，推动医药研发外包发展，除禁止入境的以外，综合保税区内企业从境外进口且在区内用于生物医药研发的货物、物品，免于提交许可证，进口的消耗性材料根据实际研发耗用核销。2020年3月30日，国家市场监管总局公布《药品注册管理办法》，以28号令公布《药品生产监督管理办法》，两部规章于2020年7月1日起正式施行，其中明确申请人为能够承担相应责任的企业或者药品研制机构等，承担上市药品的安全有效和质量责任等。为进一步加强抗微生物药物管理，积极应对微生物耐药，持续提高临床合理用药水平，2021年4月7日，国家卫生健康委印发了《关于进一步加强抗微生物药物管理遏制耐药工作的通知》。2022年5月10日，国家发改委发布关于印发《“十四五”生物经济发展规划》的通知明确提出，推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。2022年10月28日，国家卫生健康委、教育部、科技部等13部门联合印发实施《遏制微生物耐药国家行动计划（2022-2025年）》，要求到2025年，在微生物耐药国家治理体系、公众健康素养、专业人员防控能力、抗微生物药物合理应用、科技研究和国际交流合作等方面，均取得明显进步。

投融资方面，国内生物医药领域的投融资长期以制药领域为核心，2021年我国制药企业投融资金额达1056.2亿元，比上年增加约24071亿元，而新的趋势表明，CRO/CDMO的热度在2019-2021年有较明显的增长，其中2020年融资金额较2019年增长192.5%，投融资金额达60.52亿元；2021年融资金额较2020年增长99.17%，投融资金额达120.54亿元。

由于监管政策和市场对于创新的支持，国内客户在CRO/CDMO龙头企业中的收入占比逐年增加。未来中国在全球创新药研发和生产外包服务产业链中的地位，有望和医药终端市场占比匹配。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场深度分析与发

展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了国内外生物医药产业发展现状，接着深度分析了生物医药行业发展逻辑，然后分析中国生物医药外包行业的发展状况。随后，报告对CRO/CMO/CDMO分别作了详细的分析，最后科学预测了医药外包行业发展趋势及市场空间，并对国内外龙头企业的经营状况及业务模式进行了全面的解析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国家药品监督管理局以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药外包行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年国内外生物医药产业发展状况分析

1.1 生物医药产业概述

1.1.1 生物医药定义

1.1.2 生物医药特点

1.1.3 生物医药注册分类

1.2 全球生物医药产业发展现状分析

1.2.1 全球生物医药市场现状

1.2.2 生物医药全球竞争态势

1.2.3 生物医药重点技术风口

1.2.4 市场集中度变化情况

1.2.5 生物医药产业集群发展

1.3 中国生物医药产业发展驱动因素

1.3.1 政策扶持推动产业发展

1.3.2 技术创新引领产业发展

1.3.3 资金流向市场推动发展

1.4 中国生物医药产业发展现状分析

1.4.1 生物医药行业市场规模

1.4.2 生物医药细分市场分析

1.4.3 生物医药产业发展特点

1.4.4 生物技术进口状况分析

1.5 中国生物医药产业未来发展趋势

1.5.1 政策持续规范发展

1.5.2 产业创新态势加速

1.5.3 重点领域发展态势

第二章 2021-2023年中国生物医药外包行业发展逻辑深度分析

2.1 中国生物医药外包自身发展优势

2.1.1 人才优势

2.1.2 资本优势

2.1.3 市场优势

2.1.4 模式优势

2.2 生物医药企业外包意愿上升

2.2.1 专利断崖倒逼药企

2.2.2 医药研发外包意愿高

2.2.3 全球研发管线数量增长

2.3 生物医药企业成本控制意愿增强

2.3.1 研发周期漫长

2.3.2 研发成本猛增

2.3.3 研发回报下降

2.4 中国医药行业政策利好医药外包市场

2.4.1 创新药政策利好接轨全球

2.4.2 新药海外国内上市时间缩短

2.4.3 药品上市许可持有人制度助推

2.4.4 政策市场双驱动成效明显

2.5 中国生物医药融资环境持续向好

2.5.1 中小生物医药企业兴起

2.5.2 生物医药行业融资活跃

第三章 2021-2023年中国生物医药外包市场发展状况分析

3.1 生物医药外包行业关键指标解释

3.1.1 医药合同外包

3.1.2 医药研发外包（CRO）

3.1.3 医药生产外包（CMO）

3.1.4 医药生产研发外包（CDMO）

- 3.1.5 CMO与CDMO异同
- 3.1.6 医药外包产业链条
- 3.2 中国生物医药外包行业发展综述
 - 3.2.1 行业基本概述
 - 3.2.2 行业政策支持
 - 3.2.3 中外模式对比
 - 3.2.4 市场发展规模
 - 3.2.5 产业集群发展
- 3.3 生物医药外包发展案例深度剖析
 - 3.3.1 产业发展案例
 - 3.3.2 地区发展案例
 - 3.3.3 园区发展案例
- 3.4 中国生物医药外包市场发展建议
 - 3.4.1 完善人才政策
 - 3.4.2 加大财税扶持
 - 3.4.3 优化行业监管
 - 3.4.4 强化产权保护

第四章 2021-2023年中国生物医药研发外包（CRO）市场分析

- 4.1 医药研发外包相关概述
 - 4.1.1 医药研发外包业务分类
 - 4.1.2 医药研发外包维度结构
 - 4.1.3 产业上下游关联度分析
- 4.2 2021-2023年中国生物医药研发外包发展分析
 - 4.2.1 发展历程分析
 - 4.2.2 市场规模分析
 - 4.2.3 区域分布格局
 - 4.2.4 产业服务内容
 - 4.2.5 发展模式分析
- 4.3 中国生物医药研发外包未来发展趋势
 - 4.3.1 市场集中度提升趋势
 - 4.3.2 产融结合发展趋势

4.3.3 深度介入研发趋势

4.3.4 专业投资发展趋势

第五章 2021-2023年中国生物医药生产外包（CMO）市场分析

5.1 医药生产外包相关概述

5.1.1 医药生产外包特点

5.1.2 医药生产外包企业性质

5.1.3 医药生产外包产业链条

5.2 2021-2023年中国生物医药生产外包发展状况

5.2.1 行业政策利好

5.2.2 行业发展优势

5.2.3 企业经营状况

5.2.4 订单数量分析

5.2.5 产业链拓展情况

5.3 中国生物医药生产外包未来发展前景

5.3.1 市场发展潜力

5.3.2 未来发展方向

5.3.3 行业发展路径

第六章 2021-2023年中国生物医药生产研发外包（CDMO）市场分析

6.1 中国医药生产研发外包服务概述

6.1.1 服务环节

6.1.2 服务内容

6.1.3 订单分类

6.2 2021-2023年中国生物医药生产研发外包发展现状

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业发展背景

6.2.3 全球市场规模

6.2.4 中国市场规模

6.2.5 企业业务范围

6.2.6 企业竞争优势

6.3 生物医药生产研发外包企业发展壁垒

- 6.3.1 行业监管壁垒
- 6.3.2 客户信任壁垒
- 6.3.3 行业技术壁垒
- 6.4 生物医药生产研发外包发展趋势分析
 - 6.4.1 精细化分工趋势
 - 6.4.2 一体化研发趋势

第七章 2021-2023年国外医药生物CRO/CMO/CDMO重点企业运营分析

7.1 Charles River Laboratories International, Inc.

- 7.1.1 企业基本介绍
- 7.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 7.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 7.1.4 2023财年企业经营状况分析

7.2 Catalent, Inc.

- 7.2.1 企业基本介绍
- 7.2.2 2021财年企业经营状况分析
- 7.2.3 2022财年企业经营状况分析
- 7.2.4 2023财年企业经营状况分析

7.3 龙沙集团 (Lonza Group AG)

- 7.3.1 企业基本介绍
- 7.3.2 2021年企业经营状况分析
- 7.3.3 2022年企业经营状况分析
- 7.3.4 2023年企业经营状况分析

第八章 2020-2023年中国医药生物CRO/CMO/CDMO标杆企业运行分析

8.1 浙江九洲药业股份有限公司

- 8.1.1 企业基本介绍
- 8.1.2 企业最新态势
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 核心竞争力分析

- 8.1.7 公司发展战略
- 8.1.8 未来前景展望
- 8.2 无锡药明康德新药开发股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.3 杭州泰格医药科技股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 重庆博腾制药科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 上海合全药业股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业技术优势
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望

8.6 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2024-2030年生物医药外包行业发展前景及趋势预测

9.1 CRO/CDMO行业一体化趋势剖析

9.1.1 一体化是企业发展的必然趋势

9.1.2 符合客户价值延伸趋势要求

9.1.3 企业可实现业务拓展的需要

9.1.4 跟随创新药发展阶段的策略

9.1.5 一体化企业最具市场竞争力

9.2 对2024-2030年中国CRO/CMO/CDMO行业预测分析

9.2.1 2024-2030年中国CRO/CMO/CDMO行业影响因素分析

9.2.2 2024-2030年中国CRO市场规模预测

9.2.3 2024-2030年全球CMO/CDMO市场规模预测

9.2.4 2024-2030年中国CMO/CDMO市场规模预测

第十章 CRO/CDMO一体化企业案例分析——药明康德

10.1 药明康德企业发展综述

10.1.1 企业发展历程

10.1.2 企业业务领域

10.1.3 企业治理情况

- 10.1.4 企业新药研发体系
- 10.1.5 企业业务收入分析
- 10.2 药明康德主要业务板块分析
 - 10.2.1 业务单元拆分
 - 10.2.2 中国试验区服务
 - 10.2.3 美国区实验室服务
 - 10.2.4 临床研究及其他CRO服务
 - 10.2.5 小分子新药工艺研发及生产CMO/CDMO业务
- 10.3 药明康德核心竞争力分析
 - 10.3.1 “一站式”服务优势
 - 10.3.2 企业人才优势
 - 10.3.3 商业模式优势
 - 10.3.4 海外业务优势
 - 10.3.5 “长尾”战略优势

第十一章 CDMO龙头企业案例分析——凯莱英

- 11.1 凯莱英CDMO业务发展分析
 - 11.1.1 业务发展历程
 - 11.1.2 主营业务范围
 - 11.1.3 同行业务对比
 - 11.1.4 业务详情分析
- 11.2 凯莱英CDMO业务竞争优势分析
 - 11.2.1 技术领先优势
 - 11.2.2 客户深度合作
 - 11.2.3 产能预备充足
 - 11.2.4 人才储备丰富
- 11.3 凯莱英CDMO业务订单发展分析
 - 11.3.1 商业化阶段项目
 - 11.3.2 临床阶段项目
 - 11.3.3 技术开发项目
- 11.4 凯莱英CDMO领域布局情况分析
 - 11.4.1 CRO方面发展布局

11.4.2 大分子CDMO方面

11.4.3 产业基金投资方面

图表目录

图表 生物制品注册分类（部分）

图表 2017年全球药品销售额TOP10

图表 全球销售前十医疗器械

图表 全球临床实验数量区域分布

图表 2018E年全球十大畅销药

图表 全球生物医药产业重点集聚区示意图

图表 波士顿地区重要财政扶持政策

图表 国家生物医药产业重点政策汇总

图表 中国生物医药产业部分优秀海归领军人才

图表 2014-2017年中国生物医药项目累计VC/PE投资金额

图表 2017年中国生物医药领域融资情况

图表 2014-2018年生物医药企业兼并收购一览表

图表 2013-2018年中国生物药物市场规模及增长

图表 2013-2018年中国原研生物药物市场规模及增长

图表 2013-2018年中国生物类似药市场规模及增长

图表 2013-2018年中国生物药物细分市场占比

图表 2013-2018年中国单克隆抗体药物市场规模及增长

图表 2018年中国生物技术进口量统计表

图表 中国研究生毕业人数

图表 全球CRO龙头Lonza总部平均工资与国内CRO平均工资对比

图表 康龙化成总部平均工资与当地平均工资对比

图表 仿制药上市时间与市场份额的变化

图表 专利到期对销售额的影响

图表 专利风险前五大药企

图表 有无CRO公司参与的临床各阶段耗时对比

图表 全球药物开发支出和CRO收入规模

图表 2001-2017年全球研发管线数量

图表 全球CRO市场空间预测

图表 新药研发周期概览

图表 全球新药从研发到批准上市的平均成本和累积成功率

图表 2017 vs 2016 vs 2015全球各研发阶段的药物数量

图表 2010-2018年新药研发IRR

图表 创新药政策发展

图表 2008-2018年国家药品审评中心国产1类创新药受理品种数量

图表 药品上市审批时间

图表 全球性新药海外和国内上市时间间隔

图表 医保谈判

图表 MAH (药品上市许可持有人) 制度发展

图表 上海市已申请参加药品上市许可持有人制度改革试点品种名单 (第一批)

图表 上海市已申请参加药品上市许可持有人制度改革试点品种名单 (第二批)

图表 国内客户在CRO/CDMO龙头企业中的收入占比逐年增加

图表 中国医药外包市场全球占比

图表 CRO/CDMO行业增速的重要变量

图表 2013-2022E按公司类型划分的全球药物研发开支及明细

图表 2013-2022E全球药物开发和生产开发外包服务规模

图表 2009-2017年FDA所批准新药产品性质

图表 2009-2017年FDA所批准新药所属公司性质

图表 2015-2017年全球不同规模企业在研药物数量占比

图表 2009-2017年全球TOP20医药企业研发投入

图表 2009-2017年生物科技企业美国交易所IPO数量和融资额

图表 2009-2017年全球代表性CRO公司主营业务收入

图表 2014-2018年中国医疗健康行业VC/PE+IPO融资情况

图表 2014-2018年新三板部分CRO/CDMO公司营业收入

图表 2014-2018年A股CRO/CDMO公司国内业务收入

图表 生物医药行业投融资

图表 2014-2018年中国医疗健康行业VC/PE融资情况

图表 2014-2018年中国医疗健康行业IPO融资情况

图表 医药外包行业服务内容

图表 CMO与CDMO的异同

图表 医药外包产业链条

图表 CRO/CDMO各细分业务领域核心竞争力解析

图表 张江部分专业公共服务平台

图表 张江药谷注册受理阶段新药数量

图表 CRO业务范围

图表 中国医药CRO产业链

图表 国内CRO发展历程

图表 中国CRO行业规模及增长率

图表 中国CRO公司地区分布

图表 中国医药CRO产业服务内容

图表 CRO商业模式转变

图表 CRO产业资源限制

图表 CRO产业资源升级

图表 CRO产融结合

图表 CRO深度介入研发

图表 CRO专业投资

图表 泰格医药相关产业基金

图表 CRO投资主线

图表 CMO企业性质分类

图表 MAH制度核心流程

图表 MAH试点进展

图表 2009-2018年CMO公司营收情况

图表 CMO企业订单数量

图表 CMO企业2018年以来产业链拓展情况

图表 国内外CMO行业情况对比

图表 CRO/CMO企业整体向一站式服务发展

图表 一体化CRO/CMO公司的优势

图表 CMO企业核心能力

图表 CMO企业三级分层

图表 CDMO在药品生产及研发过程中的服务环节

图表 CDMO在药物开发过程中提供的主要服务

图表 CDMO行业发展历程

图表 部分生物医药公司在售品种上市时间分布

图表 2001-2016年FDA获批新药数量及上市5年销售金额

图表 部分药企生产研发调整情况

图表 部分已上市和申请IPO的CRO公司

图表 2013-2017年CDE化学1类新药受理数

图表 2013-2017年CDE生物1类新药受理数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412214.html>