

2024-2030年中国医药电商 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药电商市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药电商市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 第一章医药电商行业发展综述 第一节网上销售药品分类 一、紧急用药 二、慢性病处方药 三、“特药” 第二节网上药店优势分析 一、减少流通环节,降低药价 二、CRM系统全方位健康服务 三、全称安全有保障 第三节药店试水O2O成败的因素 一、流量问题 二、配送问题 三、网络咨询能力 四、处方药品是否开放 第四节医药电商领域争夺焦点 一、资质牌照 二、市场地盘 第二章我国医药电商行业发展环境分析 第一节医药改革背景分析 一、基本药物制度 二、医药分开政策 三、《关于落实2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》 第二节互联网药品经营政策 二、《关于进一步加强基层医疗卫生机构药品配备使用管理工作的意见》 三、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》 四、《互联网食品药品经营监督管理办法》 第三节杭州市互联网药品安全监管机制创新 一、食品药品预警机制 二、绿色便捷协查机制 三、监管部门与阿里巴巴进驻沟通互动机制 第二部分市场深度调研 第三章我国医药电商行业运行现状分析 第一节医药电商主要运营模式 一、自营式B2C网上药店 1、健一网 2、七乐康 3、好药师网 二、第三方平台模式 1、天猫医药馆 2、京东医药馆 三、B2B采购平台 1、九州通 2、珍诚在线 第二节医药市场O2O的四大模式 一、九州通：微信“药急送” 二、海王星辰：O2O全覆盖 三、健一网：体验店 四、七乐康：网上药店O+O 第三节医药电商自建医疗APP的挑战 一、获客成本 二、服务问题 三、平台公正性问题 第四章我国医药电商市场分析 第一节市场规模分析 一、药品零售终端市场规模 二、网上药店的销售规模和种类分析 1、医疗器械 2、药品 3、成人用品 4、隐形眼镜 第二节医药电商销售品牌分析 一、品牌种类分析 二、销售金额分析 第三节医药电商交易规模预测 一、我国医药电商的交易规模预测 二、我国网上处方药销售规模预测 第三部分竞争格局分析 第五章互联网巨头在“移动医疗”领域的布局 第一节腾讯系风头正劲 一、投资PICOOC(缤刻普锐) 二、7000万美元入主丁香园 三、1亿美元入主挂号网 四、“微医平台” 第二节阿里系早有布局 一、寻医问药网 二、华康全景网、 三、U医U药 四、中信21世纪(阿里健康) 第三节小米系虎视眈眈 一、向九安医疗投资2500万美元、 二、投资好大夫在线300万人民币 三、华米科技 第四节盛大系背影渐远 一、咕咚运动曾获得盛大1000万元投资 二、投资珠海奥美科技 三、投资每日瑜伽 第五节云端的战争 一、百度旗下dulife品牌 二、京东智能云超级APP“京东云助手”

三、微信的朋友圈 第六章药品连锁经营企业发展分析 第一节国药控股国大药房有限公司 一、门店数量及规模 二、医保定点门店 三、网上药品销售收入 四、药品电商平台建设情况 第二节重庆桐君阁药房连锁有限责任公司 一、门店数量及规模 二、医保定点门店 三、网上药品销售收入 四、药品电商平台建设情况 第三节广东大参林连锁药店有限公司 一、门店数量及规模 二、医保定点门店 三、网上药品销售收入 四、药品电商平台建设情况 第四节我国海王新辰连锁药店有限公司 一、门店数量及规模 二、医保定点门店 三、网上药品销售收入 四、药品电商平台建设情况 第五节云南海翔一心堂药业(集团)股份有限公司 一、门店数量及规模 二、医保定点门店 三、网上药品销售收入 四、药品电商平台建设情况 第七章国内医药电商相关企业分析 第一节九州通医药集团股份有限公司 一、企业发展概况 二、O2O药急送业务 三、仓储物流面积 四、医药咨询队伍 五、技术及研发情况 六、网上药品销售业绩 七、好药师电商发展历程 第二节国药控股国大药房有限公司 一、企业发展概况 二、大客户资源分析 三、新特药品种优势 四、对接医保的便利分析 五、医药电商平台建设 第三节阿里巴巴集团控股有限公司 一、企业发展概况 二、支付宝联合天猫医药馆启动药店O2O项目 三、收购中信21世纪,推进药品监管信息平台 四、支付宝打造移动就医的平台 五、支付宝与海虹控股结成战略合作伙伴 六、“未来医院”计划 七、“药品安全计划 第四部分发展前景展望 第八章医药电商行业前景及趋势预测 第一节医药电商市场发展前景 一、医药电商市场发展潜力 二、医药电商市场发展前景展望 三、医药电商细分行业发展前景分析 第二节未来我国医药电商行业竞争格局 一、行业将超过200家企业取得药品交易资格 二、行业进入洗牌期,兼并重组可能加剧 三、医药生产厂家逐步走向前台 第三节我国医药互联网商业的趋势分析 一、医药企业开始寻找新的消费者沟通方式 二、医药与移动互联网的结合,开创出新商业模式 三、医药健康的智能可穿戴市场 四、医药电子商务刚刚启程,蕴藏巨大的想象空间 第九章医药电商行业投资机会与风险防范 第一节我国医药电商行业投资特性分析 一、医药电商行业进入壁垒分析 二、医药电商行业盈利模式分析 三、医药电商行业盈利因素分析 第二节我国医药电商行业投资风险 一、网上销售处方药现三大隐忧 1、执业药师缺口将加大 2、药企和医生间不当利益会更隐蔽 3、网上售药O2O运营模式存疑 二、医药电商发展障碍 1、对处方药进行松动性管理、 2、建立相应的赔偿制度、 3、完善网上销售药4、品的配送、专业药师的配备指导 三、患者角度来看的风险 1、用药的效率问题 2、用药的安全性问题 3、医保卡刷卡问题 第三节医药电商行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、第三方物流行业投资机会 第五部分发展战略研究 第十章医药电商行业发展战略研究 第一节医药电商行业发展战略研究 一、战略总体规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节对我国医药电商品牌的战略思考 一、医药电商品牌的重要

性 二、医药电商实施品牌战略的意义 三、医药电商企业品牌的现状分析 四、我国医药电商企业的品牌战略 五、医药电商品牌战略管理的策略 第三节医药电商行业经营策略分析 一、医药电商市场细分策略 二、医药电商市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、医药电商新产品差异化战略 第四节医药电商行业投资战略研究 一、医药电商行业投资战略 二、医药电商行业投资战略 三、细分行业投资战略 略••••;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：医药电商行业生命周期 图表：医药电商行业产业链结构 图表：我国医药电商行业盈利能力分析 图表：我国医药电商行业运营能力分析 图表：我国医药电商行业偿债能力分析 图表：我国医药电商行业发展能力分析 图表：我国医药电商行业经营效益分析 图表：不同规模企业利润总额分布 图表：医药电商行业不同规模企业从业人员分布 图表：医药电商行业不同规模企业销售收入分布 图表：医药电商行业不同规模企业资产总额分布 图表：医药电商行业不同规模企业数量分布 图表：医药电商行业不同性质企业利润总额分布 图表：医药电商行业不同性质企业从业人员分布 图表：医药电商行业不同性质企业销售收入分布 图表：医药电商行业不同性质企业资产总额分布 图表：医药电商行业不同性质企业数量分布 图表：医药电商行业市场规模 图表：我国医药电商行业市场规模 图表：医药电商行业重要数据指标比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429218.html>