

2024-2030年中国医药连锁 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药连锁市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年全年医药制造业收入增速为7.4%，利润总额增速为5.90%，Q4季度同比、环比均呈现下降趋势，医保控费中的带量采购、辅助用药目录等政策均对制造业增速有所影响，但医药本身已经进入细分领域时代，医药制造业整体数据的重要性在大幅下降。2020年Q1医药制造业收入增速为-8.90%，利润总额增速为-15.70%，同比下降主要是受到疫情影响。

从各子行业的扣非后净利润来看：内生增速在利润端的分化比收入端更加明显。2022年整体来看，生物制品、医疗器械、医疗服务依然表现亮眼，医药商业利润端比收入端的好转幅度更大；2020年Q1在疫情环境下，医疗器械表现亮眼，化学原料药在价格上涨的背景下也实现了较好的正增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药连锁市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了中国医药连锁行业市场发展环境、医药连锁整体运行态势等，接着分析了中国医药连锁行业市场运行的现状，然后介绍了医药连锁市场竞争格局。随后，报告对医药连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资中国医药连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分医药行业发展现状

第一章我国医药行业发展现状

第一节我国医药行业发展状况

一、2022年中国医药行业发展回顾

二、2022年医药行业发展情况分析

三、2022年我国医药市场特点分析

四、2022年我国医药市场发展分析

第二节欧洲危机对我国医药行业影响

一、欧洲危机对我国医药行业影响

二、欧洲危机下中国医药行业发展状况

三、欧洲危机下我国医药市场发展前景

第三节中国农村医药市场发展状况

一、农村医药市场发展状况

二、农村医疗投资对医药市场影响

三、农村医药市场发展问题与机遇

四、医药企业在农村医药市场销售模式

第四节中国输液市场发展状况

一、我国大输液市场格局变化情况

二、输液玻璃瓶市场前景分析

第五节2017-2022年中国医药行业供需分析

一、2022年中国医药市场供给总量分析

二、2022年中国医药市场需求总量分析

第二章医药所属行业经济运行分析

第一节2017-2022年主要医药产品所属行业产量分析

一、2022年主要医药产品产量分析

二、2022年主要医药产品产量分析

第二节2017-2022年医药所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2022年医药行业主要经济指标分析

三、2022年医药行业主要经济指标分析

第三节2017-2022年我国医药所属行业绩效分析

一、2017-2022年行业产销情况

二、2017-2022年行业规模情况

三、2017-2022年行业盈利能力

四、2017-2022年行业经营发展能力

五、2017-2022年行业偿债能力分析

第三章我国OTC行业发展现状

第一节全国OTC用药分析

一、2022年OTC用药规模分析

二、2022年OTC用药变化趋势

第二节OTC市场发展现状分析

一、我国OTC市场发展前景分析

二、2022年我国OTC市场发展现状

第三节OTC市场需求分析

一、OTC消费者的需求分析

二、OTC市场需求分析

第四节农村OTC药品市场发展分析

一、农村OTC药品发展前景

二、农村OTC药品市场发展面临的问题

三、农村OTC药品市场问题的解决对策

第五节OTC包装分析

一、OTC药品的包装要求

二、OTC包装市场发展概况

第二部分连锁经营发展现状

第四章连锁经营发展概述

第一节连锁经营的概念

一、连锁经营的基本概念

二、连锁经营的加盟形式

第二节连锁经营利弊分析

一、连锁经营的特点

二、连锁经营的优势

三、医药连锁经营的优势

第三节中国连锁经营发展概况

一、中国特许经营的发展阶段

二、中国特许经营的基本形式

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五章全球医药连锁行业发展分析

第一节2017-2022年全球医药连锁行业分析

一、2022年全球医药连锁行业发展分析

二、2022年全球医药连锁行业发展分析预测

第二节世界部分地区和国家医药连锁发展分析

一、2017-2022年美国医药连锁发展分析

二、2017-2022年日本医药连锁发展分析

第六章我国医药连锁行业发展现状

第一节中国医药零售业发展现状

一、中国医药零售业发展概况

二、2022年中国药店的类型

三、我国医药零售业将呈现十大发展特点

第二节中国医药零售连锁业发展现状分析

一、2022年我国药店连锁业的现状

二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局

三、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

四、2022年中国连锁药店排行榜

五、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三节2022年我国药店的原动力和发展方向

一、2022年我国药店发展的原动力

二、2022年我国药店的发展方向

第四节中国医药连锁市场“平价”零售研究

第五节发展医药连锁经营分析

一、医药连锁经营的分类

二、医药连锁经营的优势

三、发展医药连锁经营的措施

第六节对中国医药连锁行业的分析及思考

一、中国医药连锁行业分析

二、中国医药连锁行业变化的方向

三、中国医药连锁行业发展的新思路

四、对中国医药连锁行业发展的思考

第七章药品消费市场需求分析

第一节医药市场需求及结构分析

一、2022年中国医药市场需求分析

二、2022年医药市场需求结构分析

第二节OTC消费分析

一、OTC市场消费特征

二、OTC消费者行为分析

三、OTC市场特征分析

四、2017-2022年我国OTC市场需求强劲

第三节消费行为及心理分析

一、主要城市OTC市场调查

二、消费者青睐主流OTC品牌

第八章医药连锁营销策略分析

第一节医药连锁服务营销现状及对策分析

一、现代医药连锁服务营销阶段分析

二、医药连锁存在的营销问题

三、医药连锁的营销对策

第二节医药连锁营销策略分析

一、医药连锁营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第三节医药连锁营销发展战略分析

一、医药连锁营销管理体系的建立

二、适应医药连锁的营销战略

三、制定医药连锁营销战略的步骤

第三部分医药连锁行业竞争格局

第九章医药连锁行业竞争格局分析

第一节中国药店竞争格局分析

一、2022年中国药店竞争格局分析

二、2022年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析

三、2022年中国药店竞争格局分析

第二节连锁药店的核心竞争要素

- 一、供应链
- 二、商品结构
- 三、店员素质
- 四、品牌形象

第三节医药连锁企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药连锁企业核心竞争力的建立
- 三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

第四节2017-2022年我国部分地区医药连锁市场竞争分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、深圳市
- 四、上海市

第十章医药连锁企业竞争策略分析

第一节医药连锁市场竞争策略分析

- 一、2022年医药连锁市场增长潜力分析
- 二、2022年医药连锁主要潜力项目分析
- 三、现有医药连锁项目竞争策略分析
- 四、潜力医药连锁竞争策略选择
- 五、典型医药连锁竞争策略分析

第二节医药连锁企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对医药连锁行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后医药连锁行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国医药连锁市场竞争趋势
- 四、2017-2022年医药连锁行业竞争格局展望

第十一章医药连锁重点医药连锁竞争分析

第一节深圳海王集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节上海医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第六节上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节哈尔滨哈药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节常德九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第十节株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分医药连锁行业前景预测

第十二章医药连锁行业发展前景分析

第一节医药连锁行业发展前景分析

一、全球医药连锁行业发展前景分析

二、我国医药连锁行业发展前景分析

第二节医药连锁机遇和前景分析

一、2022年医药连锁发展前景

二、“医改”为医药连锁带来的发展机遇

三、2017-2022年我国医药连锁产业面临的发展机遇

第十三章医药连锁行业发展趋势分析

第一节医药业发展趋势

一、未来我国医药产业发展趋势

二、2022年我国医药原料药市场发展趋势

三、2022年我国医药行业总体走势分析

四、我国医药市场竞争趋势

第二节我国医药连锁业发展趋势分析

一、2017-2022年我国药店连锁业的发展趋势

二、未来我国连锁药店的发展趋势

- 三、2022年我国中小连锁药店的发展趋势
- 四、2022年我国联盟药店发展趋势
- 五、我国医药连锁行业未来前景与总体发展趋势

第十四章未来医药连锁行业发展预测

第一节未来医药连锁需求与消费预测

- 一、2017-2022年OTC消费预测
- 二、2017-2022年医药连锁行业规模预测
- 三、2017-2022年医药连锁行业销售收入预测
- 四、2017-2022年医药连锁行业总资产预测

第二节2017-2022年中国OTC行业供需预测

- 一、2017-2022年中国OTC供给预测
- 二、2017-2022年中国OTC需求预测
- 三、2017-2022年中国OTC供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国OTC消费价格预测
- 五、行业趋势预测

第五部分医药连锁行业投资战略研究

第十五章医药连锁投资现状分析

第一节医药连锁投资模式和决策分析

- 一、医药连锁的主要投资模式
- 二、医药连锁赢利因素分析

第二节2017-2022年医药连锁行业投资情况分析

- 一、2017-2022年总体投资及结构
- 二、2017-2022年投资规模情况
- 三、2017-2022年投资增速情况
- 四、2017-2022年分行业投资分析
- 五、2017-2022年外商投资情况

第十六章医药连锁行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2022年医药连锁行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革步骤分析

六、新医改对医药连锁行业的影响分析

第十七章医药连锁行业投资机会与风险

第一节我国连锁药店存在的问题和对策

一、规模、供求、盈利能力问题及其对策

二、政策监督管理上的问题

三、跨区域连锁药店带来的问题

四、经营管理能力和体制问题及对策

五、人才缺乏问题及对策

六、业务定位问题及对策

七、价格竞争问题

第二节我国医药连锁业的挑战

一、我国医药零售连锁经营所面临的困难

二、我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈

第三节医药连锁行业投资效益分析

一、2017-2022年医药连锁行业投资状况分析

二、2017-2022年医药连锁行业投资效益分析

三、2017-2022年医药连锁行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响医药连锁行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响医药连锁行业运行的稳定因素分析

二、2017-2022年影响医药连锁行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国医药连锁行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国医药连锁行业发展面临的机遇分析

六、风险控制分析

第十八章医药连锁行业投资战略研究

第一节医药连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节对我国医药连锁品牌的战略思考

一、医药连锁品牌的重要性

二、医药连锁实施品牌战略的意义

三、医药连锁企业品牌的现状分析

四、我国医药连锁企业的品牌战略

五、医药连锁品牌战略管理的策略

第三节医药连锁行业投资战略研究

一、2022年医药行业投资战略

二、2017-2022年医药连锁行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十九章医药连锁的经营与管理研究)

第一节连锁药店的管理关键和定位分析

一、连锁药店的管理关键

二、连锁药店的定位分析

第二节连锁药店的经营要素及对策

一、经营环境要素

二、顾客需求要素

三、竞争要素分析

四、竞争的主要策略

五、零售攻略

六、品牌差异化的操作方向

第三节连锁药店特定经营策略探讨

一、连锁药店节日促销策略

二、连锁药店舆论策略

第四节国外医药连锁经营成功经验及我国策略

一、美国医药连锁经营成功经验

二、日本医药连锁经营成功经验

三、我国连锁药店发展策略研究

第五节医药连锁企业信息化的战略探讨

一、医药连锁企业信息化总体思路

二、管理模式与IT规划的关系分析

三、医药连锁企业信息化需求分析

四、医药连锁企业信息化总体设计思想

五、医药连锁企业信息化应用架构

第六节我国中小药店应对多元化发展策略

一、以人群细分)

二、以症状细分

第七节促进我国网上药店发展的对策分析

第八节连锁药店店员推荐药品技巧和策略

第九节投资战略分析

图表目录

图表：2017-2022年1月我国医药制造行业PMI数据

图表：2022年度中国最具竞争力医药上市公司20强企业排名

图表：2022年医药制造业主要经济指标分析

图表：2017-2022年度中国药店百强排行榜

图表：2017-2022年网上药店月度覆盖人数变化情况

图表：2022年天猫累计销售最高OTC药品及相应药店

图表：2022年医药行业整体和多个子行业收入利润增速变化分析

图表：医药连锁管理体系流程图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426020.html>