

# 2024-2030年中国医药研发 外包(CMO)行业发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国医药研发外包(CMO)行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药研发外包(CMO)行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章医药研发外包产业相关概述15 1.1CRO基本情况15 1.1.1CRO定义15 1.1.2CRO的优点15 1.1.3CRO的模式及选择16 1.2医药研发外包（CRO）企业分类18 1.2.1性CRO18 1.2.2小型CRO18 1.2.3特殊类型CRO19 1.3医药产品研发流程分析19 1.3.1医药产品研发简介19 1.3.2医药产品临床22 1.3.3医药产品注册26 1.3.4医药产品化27 1.3.5投入流通市场27 第二章中国医药行业的发展现状分析30 2.1中国医药行业发展概况30 2.1.1中国医药行业运行情况分析30 2.1.2中国医药行业取得的成就分析33 2.1.3中国医药市场规模分析36 2.1.4中国医药行业产值分析37 2.1.5中国医药行业供需分析37 2.1.6中国医药行业价格情况42 2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43 2.2中国医药商品的对外贸易分析46 2.2.1中国医药外贸运行状况分析46 2.2.2中国生物医药进出口状况分析52 2.2.3中国原料药进出口分析55 2.2.4中国医药外贸发展趋势分析61 2.3中国医药行业发展面临的问题及对策62 2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析62 2.3.2中国医药行业存在的问题分析64 2.3.3中国医药行业发展对策分析65 第三章医药研发外包市场发展环境分析68 3.1医药研发外包经济环境分析68 3.1.1宏观经济环境分析68 3.1.2宏观经济对医药外包的影响77 3.2医药行业发展分析79 3.2.1医药行业现状79 3.2.2药品畅销量及市场规模分析82 3.2.3生物医药行业重大交易事件84 3.2.4医药业发展趋势88 3.3医药研发外包政策环境分析91 3.3.1医药研发政策法规91 3.3.2知识产权保护法规不断完善92 3.3.3生物医药政策93 3.4医药研发外包社会环境分析99 3.4.1世界疾病谱发生变化99 3.4.2未来疾病走向100 3.4.3医药产业链分工日益明确100 3.4.4医药研发人力成本上升102 3.4.5新药研发主要影响因素分析103 第四章医药研发外包产业运行状况分析105 4.1医药研发外包市场现状分析105 4.1.1医药研发外包行业风头正劲105 4.1.2医药研发外包产业规模分析106 4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析109 4.1.4医药研发外包供应链现状与需求分析113 4.2医药研发外包行业发展特点分析114 4.2.1CRO提高了医药研发效率114 4.2.2新经营战略露头114 4.2.3优先合作伙伴关系开花115 4.2.4短期合并模式当下受宠115 4.2.5小型CRO紧随大流求生存116 4.3医药研发外包发展趋势分析117 4.3.1医药外包市场发展前景预测117 4.3.2CRO区域市场转移趋势预测119 4.3.3医药研发外包涉及领域更广泛120 4.3.4药企大并购对CRO依赖性的影响分析121 4.3.5医药研发的“个体化”趋势分析124 第五章主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析128 5.1美国医药研发外包现状及发展趋势分析128 5.1.1美国CRO产业发展历程分

析128 5.1.2美国主要CRO公司及其相关情况129 5.1.3美国CRO发展模式分析129 5.1.4美国医改计划对CRO行业的影响130 5.1.5美国CRO发展的新趋势130 5.2亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析133 5.2.1医药研发外包席卷亚太地区133 5.2.2亚洲医药研发外包产业发展迅速133 5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化134 5.2.4发展中国家医药研发外包市场潜力分析136 5.2.5欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析137 5.3亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析138 5.3.1日本医药研发外包现状及发展趋势分析138 5.3.2新加坡医药研发外包优势分析139 5.3.3印度医药研发外包市场发展优势分析140 5.3.4印度医药研发外包市场发展现状分析140 第六章中国医药研发外包发展环境分析142 6.1中国宏观经济环境分析142 6.1.1中国GDP增长情况142 6.1.2中国居民收入与消费情况分析143 6.1.3中国工业发展形势分析146 6.1.4中国人口结构分析148 6.1.5中国医疗费用支出情况分析150 6.2中国医药研发外包社会环境分析151 6.2.1中国疾病谱的变迁151 6.2.2中国动物试验门槛低155 6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势156 6.2.4中国医药研发人才储备丰富157 6.3中国医药研发外包政策环境分析157 6.3.1中国医药行业管理体制分析157 6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读159 6.3.3中国医药产业政策分析160 6.3.4中国医药行业政策实施情况分析161 6.3.5国家的重视给行业带来良好环境174 6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发174 6.4中国医药研发外包行业技术环境分析175 6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强175 6.4.2医药研发外包技术溢出效应不明显175 6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺176 6.4.4中国CRO行业还处于技术积累阶段176 第七章中国医药研发外包现状与发展趋势分析178 7.1中国医药研发外包行业综述178 7.1.1中国医药研发外包产业发展概况178 7.1.2中国CRO市场的结构层次178 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜179 7.2中国生物医药外包发展的特点浅析179 7.2.1中国CRO企业数量迅速增加179 7.2.2中国涌现部分优秀的CRO企业180 7.2.3中国医药研发外包企业获得风投关注180 7.3中国药企承接国际外包业务情况分析181 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式181 7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点184 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质186 7.4中国医药研发外包行业问题分析188 7.4.1企业数量多，规模小188 7.4.2中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务188 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准189 7.4.4政策不完善阻碍行业发展189 7.4.5知识产权相关法规执行力度不够190 7.5中国医药外包产业发展面临的挑战190 7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远190 7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈191 7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范192 7.6中国医药研发外包发展对策192 7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手192 7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略193 7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议194 第八章中国医药外包产业运行态势分析197 8.1中印医药外包市场比较分析197 8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析197 8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势197 8.1.3中印医药外包市场差异分析199 8.1.4中印医药外包市场潜力比较199 8.2国

内医药外包产业联盟一览200 8.2.1中关村生物医药研发外包联盟(CRO)200 8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)200 8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体 ( CROU ) 201 8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟201 8.2.5广州生物技术外包服务联盟201 8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟202 8.2.7医药研发外包联盟 ( CROSA ) 202 第九章中国主要地区医药外包发展态势分析204 9.1北京204 9.1.1北京医药研发外包服务业发展的条件204 9.1.2北京医药研发外包服务市场规模205 9.1.3北京医药研发外包服务技术市场206 9.1.4北京医药研发外包服务优势领域207 9.1.5世界医药研发转移对北京的影响208 9.1.6北京医药研发外包行业发展对策211 9.2南京213 9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇213 9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心214 9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场214 9.2.4南京医药外包发展建议215 9.3江苏省及省内其它地区215 9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势215 9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地217 9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段218 9.3.4无锡医药外包区保持良性发展219 9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状220 9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议220 9.4上海医药研发外包发展分析221 9.4.1上海医药研发外包服务业的现状221 9.4.2上海医药研发外包行业市场规模222 9.4.3上海医药研发外包技术市场分析223 9.4.4上海医药研发外包优势领域分析225 第十章中国医药外包产业市场竞争格局分析227 10.1中国医药外包市场竞争分析227 10.1.1中国医药外包市场增长情况227 10.1.2中国医药外包市场竞争优势228 10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈229 10.2中国医药外包产业竞争态势分析230 10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育230 10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场231 10.2.3医药外包产业集中度分析231 10.3中国医药外包企业提升竞争力策略分析232 第十一章医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力234 11.1昆泰跨国公司 ( QuintilesTransnational ) 234 11.1.1企业发展背景分析234 11.1.2企业竞争力SWOT分析235 11.1.3公司发展战略及在华发展策略235 11.2科文斯公司 ( CovanceInc ) 236 11.2.1公司简介236 11.2.2企业运营状况分析237 11.2.3企业竞争力SWOT分析239 11.2.4公司发展战略及在华发展策略240 11.3Parexel国际公司241 11.3.1公司简介241 11.3.2企业运营状况分析241 11.3.3企业竞争力SWOT分析243 11.3.4公司发展战略及在华发展策略243 11.4日本EPS株式会社244 11.4.1公司简介244 11.4.2企业经营状况分析245 11.4.3公司业绩分析246 11.4.4公司在中国的发展现状分析247 11.5其它公司介绍247 11.5.1美迪生药业研究公司247 11.5.2PPD Inc.248 11.5.3CRONOVA株式会社248 第十二章医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析250 12.1无锡药明康德 ( 开曼 ) 有限公司250 12.1.1公司简介250 12.1.2企业运营状况分析251 12.1.3药明康德研发外包发展的优势条件252 12.1.4药明康德医药外包领域开拓情况253 12.2万全科技药业有限公司254 12.2.1公司简介254 12.2.2企业运营状况分析254 12.2.3企业竞争力SWOT分析257 12.2.4企业发展战略分析258 12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司260 12.3.1公司简介260 12.3.2桑迪亚医药外包发展被

认可260	12.3.3企业运营状况分析261	12.3.4桑迪亚整合医药研发外包资源浅析262	12.3.5桑迪亚
海关便捷通关试点成效显著264	12.3.6公司发展战略分析265	12.4泰格医药科技有限公司265	
12.4.1企业发展背景分析265	12.4.2企业运营状况分析266	12.4.3企业竞争力SWOT分析267	12.4.4
公司发展战略分析268	12.5北京凯维斯医药咨询有限公司269	12.5.1企业发展背景分析269	
12.5.2企业运营状况分析269	12.5.3企业竞争力SWOT分析270	12.5.4公司发展战略分析272	12.6
上海新生源医药集团公司272	12.6.1企业发展背景分析272	12.6.2企业运营状况分析274	12.6.3企
业竞争力SWOT分析275	12.6.4公司发展战略分析277	12.7昆泰医药发展（上海）有限公司277	
12.7.1企业发展背景分析277	12.7.2企业运营状况分析278	12.7.3企业竞争力SWOT分析279	12.7.4
公司发展战略分析280	12.8依格斯（北京）医疗科技有限公司280	12.8.1公司简介280	12.8.2依
格斯公司发展概况281	12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略281	12.9其它企业282	
12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司282	12.9.2华大天源生物科技有限公司283	12.9.3上海瀛科隆	
医药开发有限公司284	第十三章 中国医药外包行业发展前景展望分析286	13.1中国医药行	
业发展前景分析286	13.1.1中国生物医药产业前景简析286	13.1.2医药产业未来发展重点287	
13.1.3中国医药行业市场规模预测287	13.1.4我国将成世界第二大医药市场288	13.2中国医药外	
包行业发展前景展望289	13.2.1中国医药外包未来发展形势289	13.2.1生物医药研发外包发展前	
景乐观289	13.2.2医药外包市场未来发展方向292	13.3中国医药外包产业盈利预测分析293	第
十四章医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势294	14.1医药研发外包行业投融资与并购现	状294	14.1.1投资背景295
14.1.2投资热点295	14.1.3投资区域295	14.1.4投资方式及渠道296	14.2
医药研发外包行业投融资与并购特征296	14.2.1资金来源296	14.2.2资金规模297	14.2.3投资主
体297	14.2.4投资方式298	14.2.5投资整合298	14.2.6投资条件298
第十五章中国医药研发外包	投资潜力与风险规避分析299	15.1中国医药研发外包投资潜力分析299	15.1.1看好中国医药研发
外包领域299	15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型300	15.1.3我国医药外包行业还有很大增长	空间300
15.1.4中国医药外包行业投资环境向好301	15.2中国医药研发外包投资状况分析301	15.2.1中国CRO将持续投资热潮301	15.2.2风投热衷临床试验CRO302
15.2.3生物医药外包企业	获风投情况303	15.3中国医药研发外包投资风险分析304	15.3.1产业政策风险304
15.3.2市场竞	争风险304	15.3.3资金链的风险305	15.3.4成本风险分析305
15.3.5外包人才风险305	15.4投资建	议306	略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服
图表目录	图表1 医药研发项目生命周	期 21	图表2 医药研发项目二层工作分解结构图 22
图表3 医药产品临床流程图 22	图表4 医药	产品注册流程图 26	图表5 医药产品化工作示意图 27
图表6 医药产品投入流通市场 28	图表7	中国医药制造行业经济指标统计 30	图表8 中国医药制造行业前5省区企业数量排名 31
图表9	中国医药制造行业前5省区总资产排名 32	图表10 中国医药制造行业前5省区销售规模排名 32	图表11 中国医药制造行业前5省区利润排名 32
图表12 中国医药制造行业销售收入统计 36	图		

表 13 中国医药制造行业销售规模增长趋势图 36 图表 14 中国医药制造行业总产值统计 37 图表 15 中国医药工业总产值增长趋势图 37 图表 16 中国化学药品原药产量统计 38 图表 17 中国化学药品原药产量增长趋势图 38 图表 18 中国各地区化学药品原药产量统计 38 图表 19 中国中成药产量统计 39 图表 20 中国中成药产量增长趋势图 40 图表 21 中国中成药月度产量统计 40 图表 22 中国各地区中成药产量统计 41 图表 23 中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势 42 图表 24 中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势 43 图表 25 中国医药分产品出口统计 46 图表 26 中国医药产品出口区域市场统计 50 图表 27 中国医药产品出口国家统计 51 图表 28 各因素对美国经济增速贡献度 68 图表 29 美国GDP季环比增长 69 图表 30 美国GDP、消费、投资、进出口折年率季同比增长 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429235.html>