

2024-2030年中国医药工业 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药工业产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药工业产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章医药工业产业相关概述15 1.1医药工业基本情况15 1.1.1医药工业定义15 1.1.2医药工业的优点15 1.1.3医药工业的模式及选择16 1.2医药工业（医药工业）企业分类18 1.2.1性医药工业18 1.2.2小型医药工业18 1.2.3特殊类型医药工业19 1.3医药产品研发流程分析19 1.3.1医药产品研发简介19 1.3.2医药产品临床22 1.3.3医药产品注册26 1.3.4医药产品化27 1.3.5投入流通市场27 第二章中国医药行业的发展现状分析30 2.1中国医药行业发展概况30 2.1.1中国医药行业运行情况分析30 2.1.2中国医药行业取得的成就分析33 2.1.3中国医药市场规模分析36 2.1.4中国医药行业产值分析37 2.1.5中国医药行业供需分析37 2.1.6中国医药行业价格情况42 2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43 2.2中国医药商品的对外贸易分析46 2.2.1中国医药外贸运行状况分析46 2.2.2中国生物医药进出口状况分析52 2.2.3中国原料药进出口分析55 2.2.4中国医药外贸发展趋势分析61 2.3中国医药行业发展面临的问题及对策62 2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析62 2.3.2中国医药行业存在的问题分析64 2.3.3中国医药行业发展对策分析65 第三章医药工业市场发展环境分析68 3.1医药工业经济环境分析68 3.1.1宏观经济环境分析68 3.1.2宏观经济对医药外包的影响77 3.2医药行业发展分析79 3.2.1医药行业现状79 3.2.2药品畅销量及市场规模分析82 3.2.3生物医药行业重大交易事件84 3.2.4医药业发展趋势88 3.3医药工业政策环境分析91 3.3.1医药研发政策法规91 3.3.2知识产权保护法规不断完善92 3.3.3生物医药政策93 3.4医药工业社会环境分析99 3.4.1世界疾病谱发生变化99 3.4.2未来疾病走向100 3.4.3医药产业链分工日益明确100 3.4.4医药研发人力成本上升102 3.4.5新药研发主要影响因素分析103 第四章医药工业产业运行状况分析105 4.1医药工业市场现状分析105 4.1.1医药工业行业风头正劲105 4.1.2医药工业产业规模分析106 4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析109 4.1.4医药工业供应链现状与需求分析113 4.2医药工业行业发展特点分析114 4.2.1医药工业提高了医药研发效率114 4.2.2新经营战略露头114 4.2.3优先合作伙伴关系开花115 4.2.4短期合并模式当下受宠115 4.2.5小型医药工业紧随大流求生存116 4.3医药工业发展趋势分析117 4.3.1医药外包市场发展前景预测117 4.3.2医药工业区域市场转移趋势预测119 4.3.3医药工业涉及领域更广泛120 4.3.4药企大并购对医药工业依赖性的影响分析121 4.3.5医药研发的“个体化”趋势分析124 第五章主要区域和国家医药工业市场现状及发展趋势分析128 5.1美国医药工业现状及发展趋势分析128 5.1.1美国医药工业产业发展历程分析128 5.1.2美国主要医药工业公司及其相

关情况129 5.1.3美国医药工业发展模式分析129 5.1.4美国医改计划对医药工业行业的影响130
5.1.5美国医药工业发展的新趋势130 5.2亚洲和欧洲医药工业市场发展现状分析133 5.2.1医药工
业席卷亚太地区133 5.2.2亚洲医药工业产业发展迅速133 5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱
化134 5.2.4发展中国家医药工业市场潜力分析136 5.2.5欧洲医药工业市场现状及发展趋势分
析137 5.3亚洲主要国家医药工业产业发展现状分析138 5.3.1日本医药工业现状及发展趋势分
析138 5.3.2新加坡医药工业优势分析139 5.3.3印度医药工业市场发展优势分析140 5.3.4印度医
药工业市场发展现状分析140 第六章中国医药工业发展环境分析142 6.1中国宏观经济环境分
析142 6.1.1中国GDP增长情况142 6.1.2中国居民收入与消费情况分析143 6.1.3中国工业发展形
势分析146 6.1.4中国人口结构分析148 6.1.5中国医疗费用支出情况分析150 6.2中国医药工业社
会环境分析151 6.2.1中国疾病谱的变迁151 6.2.2中国动物试验门槛低155 6.2.3中国人力资源给
行业带来成本优势156 6.2.4中国医药研发人才储备丰富157 6.3中国医药工业政策环境分析157
6.3.1中国医药行业管理体制分析157 6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读159 6.3.3中国医
药产业政策分析160 6.3.4中国医药行业政策实施情况分析161 6.3.5国家的重视给行业带来良好
环境174 6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发174 6.4中国医药工业行业技术环境分析175
6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强175 6.4.2医药工业技术溢出效应不明显175
6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺176 6.4.4中国医药工业行业还处于技术积累阶段176 第七
章中国医药工业现状与发展趋势分析178 7.1中国医药工业行业综述178 7.1.1中国医药工业产业
发展概况178 7.1.2中国医药工业市场的结构层次178 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜179 7.2中
国生物医药外包发展的特点浅析179 7.2.1中国医药工业企业数量迅速增加179 7.2.2中国涌现部
分优秀的医药工业企业180 7.2.3中国医药工业企业获得风投关注180 7.3中国药企承接国际外包
业务情况分析181 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式181 7.3.2国际制药企业向
中国转移新药研发业务的特点184 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质186 7.4中
国医药工业行业问题分析188 7.4.1企业数量多，规模小188 7.4.2中国大多医药工业企业从事技
术含量较低的服务188 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准189 7.4.4政策不完善阻碍行业发
展189 7.4.5知识产权相关法规执行力度不够190 7.5中国医药外包产业发展面临的挑战190 7.5.1
中国医药外包标准化建设任重道远190 7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈191 7.5.3国内
医药外包行业有待进一步规范192 7.6中国医药工业发展对策192 7.6.1中国医药外包发展应从三
方面着手192 7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略193 7.6.3中国应对国际药企新药研发转移
的对策与建议194 第八章中国医药外包产业运行态势分析197 8.1中印医药外包市场比较分
析197 8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析197 8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势197
8.1.3中印医药外包市场差异分析199 8.1.4中印医药外包市场潜力比较199 8.2国内医药外包产业
联盟一览200 8.2.1中关村生物医药工业联盟(医药工业)200 8.2.2中国生物技术创新服务联

盟(ABO联盟)200 8.2.3全国医药技术市场协会医药工业联合体(医药工业U)201 8.2.4浦东新区生物医药工业服务联盟201 8.2.5广州生物技术外包服务联盟201 8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟202 8.2.7医药工业联盟(医药工业SA)202 第九章中国医药外包产业市场竞争格局分析227 9.1中国医药外包市场竞争分析227 9.1.1中国医药外包市场增长情况227 9.1.2中国医药外包市场竞争优势228 9.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈229 9.2中国医药外包产业竞争态势分析230 9.2.1国内医药工业市场尚待培育230 9.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场231 9.2.3医药外包产业集中度分析231 9.3中国医药外包企业提升竞争力策略分析232 第十章医药工业行业企业发展战略及竞争力234 10.1哈药集团有限公司234 10.1.1公司简介234 10.1.2企业竞争力SWOT分析235 10.1.3公司发展战略235 10.2华北制药236 10.2.1公司简介236 10.2.2企业运营状况分析237 10.2.3企业竞争力SWOT分析239 10.2.4公司发展战略240 10.3扬子江药业集团有限公司241 10.3.1公司简介241 10.3.2企业运营状况分析241 10.3.3企业竞争力SWOT分析243 10.3.4公司发展战略243 10.4修正药业集团股份有限公司244 10.4.1公司简介244 10.4.2企业经营状况分析245 10.4.3公司业绩分析246 10.4.4企业竞争力SWOT分析247 10.5上海医药集团股份有限公司247 10.5.1公司简介247 10.5.2企业经营状况分析248 10.5.3企业竞争力SWOT分析248 第十一章 中国医药外包行业发展前景展望分析286 11.1中国医药行业发展前景分析286 11.1.1中国生物医药产业前景简析286 11.1.2医药产业未来发展重点287 11.1.3中国医药行业市场规模预测287 11.1.4我国将成世界第二大医药市场288 11.2中国医药外包行业发展前景展望289 11.2.1中国医药外包未来发展形势289 11.2.1生物医药工业发展前景乐观289 11.2.2医药外包市场未来发展方向292 11.3中国医药外包产业盈利预测分析293 第十二章医药工业行业投融资与并购特征及趋势294 12.1医药工业行业投融资与并购现状294 12.1.1投资背景295 12.1.2投资热点295 12.1.3投资区域295 12.1.4投资方式及渠道296 12.2医药工业行业投融资与并购特征296 12.2.1资金来源296 12.2.2资金规模297 12.2.3投资主体297 12.2.4投资方式298 12.2.5投资整合298 12.2.6投资条件298 第十三章中国医药工业投资潜力与风险规避分析299 13.1中国医药工业投资潜力分析299 13.1.1看好中国医药工业领域299 13.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型300 13.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间300 13.1.4中国医药外包行业投资环境向好301 13.2中国医药工业投资状况分析301 13.2.1中国医药工业将持续投资热潮301 13.2.2风投热衷临床试验医药工业302 13.2.3生物医药外包企业获风投情况303 13.3中国医药工业投资风险分析304 13.3.1产业政策风险304 13.3.2市场竞争风险304 13.3.3资金链的风险305 13.3.4成本风险分析305 13.3.5外包人才风险305 13.4投资建议306 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1医药研发项目生命周期21 图表2医药研发项目二层工作分解结构图22 图表3医药产品临床流程图22 图表4医药产品注册流程图26 图表5医药产品化工作示意图27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429217.html>