

2024-2030年中国医药产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医药行业相关概述 1 1.1 医药行业简介 1 1.1.1 行业定义 1 1.1.2 行业分类 2 1.1.3 行业经济地位 3 1.2 医药行业基本特征分析 4 1.2.1 替代性 4 1.2.2 垄断程度 4 1.2.3 技术水平 5 1.2.4 生命周期 5 1.3 医药行业发展历程 7 1.3.1 世界医药行业发展历程 7 1.3.2 中国医药行业发展历程 11 1.3.3 中国医药外贸发展历程 13 第二章 医药行业产业链分析 17 2.1 上游行业分析 17 2.1.1 医药行业成本结构分析 17 2.1.2 能源行业发展状况分析 17 2.1.3 石化行业发展状况分析 22 2.1.4 中国农业发展状况分析 35 2.2 下游行业分析 39 2.2.1 医药行业终端需求分析 39 2.2.2 医药流通行业发展状况 39 2.2.3 医疗卫生行业发展状况 46 2.3 医药行业供应链结构分析 66 2.3.1 医药行业供应链模型分析 66 2.3.2 医药供应链节点主体分析 67 2.3.3 现有供应链运作模式分析 67 2.3.4 行业对上下游结算模式分析 68 第三章 医药行业发展状况分析 70 3.1 医药市场 70 3.1.1 医药市场整体情况 70 3.1.2 医药市场运行现状 72 3.1.3 原料药市场分析 94 3.1.4 处方药市场分析 96 3.1.5 新药研发态势分析 98 3.2 美洲医药市场 105 3.2.1 美洲主要国家医改分析 105 3.2.2 美国医药市场发展状况 106 3.2.3 巴西医药市场发展状况 112 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况 113 3.2.5 智利医药市场发展状况 114 3.3 欧洲医药市场 116 3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析 116 3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况 124 3.3.3 法国医药市场发展状况 126 3.3.4 意大利医药市场发展状况 127 3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况 128 3.3.6 西班牙医药市场发展状况 129 3.4 亚洲医药市场 130 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析 130 3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析 132 3.4.3 日本医药市场发展状况 134 3.4.4 印度医药市场发展状况 136 3.4.5 泰国医药市场发展状况 137 3.4.6 韩国医药市场运行分析 138 第四章 中国医药行业发展环境分析 141 4.1 经济环境 141 4.1.1 经济形势分析 141 4.1.2 中国经济运行分析 161 4.1.3 中国经济运行现状 164 4.1.4 中国经济发展趋势 173 4.1.5 经济形势对医药行业的影响 176 4.2 政策环境 178 4.2.1 医药行业管理体制及法律法规 178 4.2.2 医药行业政策分析 179 4.2.3 医药行业政策动态 179 4.2.4 规范药品采购模式 181 4.3 社会环境 188 4.3.1 居民收入水平分析 188 4.3.2 医疗成本变化情况 189 4.3.3 人口老龄化进程加快 191 4.3.4 政府和社会投入持续增加 193 4.3.5 医保控费逐步趋严 193 4.3.6 处方监管日益完善 194 4.4 技术环境 197 4.4.1 医药行业主要技术术语 197 4.4.2 医药行业技术概况 200 4.4.3 医药行业产能利用率 201 4.4.4 医药行业药品审批状况 201 4.4.5 医药行业新技术层出不穷 204 4.4.6 医药行业技术发展

方向	204	第五章 中国医药行业发展状况分析	205	5.1 中国医药行业发展综述	205	5.1.1 医药行业增长动力	205	5.1.2 医药行业运行特征	210	5.1.3 医药行业需求机遇	210	5.1.4 医药产业集聚发展	211	5.2 中国医药行业运行状况	212	5.2.1 医药行业经营效益分析	212	5.2.2 医药行业生产情况分析	212	5.2.3 医药行业销售情况分析	216	5.2.4 医药产品价格变化分析	217	5.2.5 医药行业影响因素分析	219	5.3 中国医药行业运行状况	221	5.3.1 医药行业运行特征	221	5.3.2 医药行业增长态势	222	5.3.3 医药行业经营效益	223	5.3.4 医药行业供需状况	224	5.3.5 医药工业区域发展	228	5.4 中国医药行业运行动态	229	5.4.1 医药行业经营效益	229	5.4.2 医药行业价格走势	229	5.4.3 医药产品产量规模	232	5.4.4 医药行业销售规模	234	5.5 中国医药行业重点区域发展状况	236	5.5.1 医药行业区域特征分析	236	5.5.2 山东省医药行业发展分析	240	5.5.3 江苏省医药行业发展分析	241	5.5.4 浙江省医药行业发展分析	241	5.5.5 广东省医药行业发展分析	241	5.5.6 四川省医药行业发展分析	242	5.5.7 河北省医药行业发展分析	242	5.5.8 云南省医药行业发展分析	242	5.5.9 贵州省医药行业发展分析	243	5.6 中国医药行业转型升级分析	243	5.6.1 医药行业转型升级的必要性	243	5.6.2 医药行业创新升级是必要路径	244	5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段	245	5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素	245	5.6.5 医药行业转型升级的规划分析	246	5.7 中国医药自主创新能力发展分析	247	5.7.1 提升自主创新能力的必要性	247	5.7.2 中国医药创新存在的主要问题	248	5.7.3 提升自主创新能力的对策分析	249	5.8 中国医药行业药品价格分析	250	5.8.1 推进药品价格改革	250	5.8.2 发改委公布低价药目录	252	5.8.3 医药价格存在的主要问题	252	5.8.4 医药价格问题的成因分析	253	5.8.5 药品价格改革趋势分析	254	5.8.6 规范医药价格行为的政策建议	255	第六章 中国医药制造行业财务状况	256	6.1 中国医药制造行业经济规模	256	6.1.1 医药制造业销售规模	256	6.1.2 医药制造业利润规模	256	6.1.3 医药制造业资产规模	257	6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析	257	6.2.1 医药制造业亏损面	257	6.2.2 医药制造业销售毛利率	258	6.2.3 医药制造业成本费用利润率	258	6.2.4 医药制造业销售利润率	259	6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析	259	6.3.1 医药制造业应收账款周转率	259	6.3.2 医药制造业流动资产周转率	260	6.3.3 医药制造业总资产周转率	260	6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析	261	6.4.1 医药制造业资产负债率	261	6.4.2 医药制造业利息保障倍数	261	6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价	262	6.5.1 医药制造业财务状况综合评价	262	6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析	262	第七章 化学制药行业发展分析	263	7.1 中国化学制药行业发展综述	263	7.1.1 行业基本特征	263	7.1.2 行业运行特点	265	7.1.3 行业技术进展	268	7.2 中国化学原料药市场运行分析	268	7.2.1 市场发展规模	268	7.2.2 行业产量规模	269	7.2.3 出口交货规模	270	7.2.4 出口交货规模	270	7.3 中国化学药品制剂业运行状况	271	7.3.1 行业发展历程	271	7.3.2 行业运行分析	271	7.3.3 行业运行分析	273	7.3.4 行业外贸规模	275	7.3.5 行业运行分析	275	7.4 化学制药行业区域发	
----	-----	------------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	---------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	----------------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	-------------------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	--------------------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	---------------	--

展分析	276	7.4.1 区域布局	276	7.4.2 山东省	278	7.4.3 江苏省	279	7.4.4 浙江省	280	7.4.5 福建省	281
7.5 中国化学制药行业发展策略	281	7.5.1 研发策略分析	281	7.5.2 可持续发展策略	282	7.5.3 转型升级策略	283	第八章 中药行业发展分析	285	8.1 中国中药行业发展综述	285
8.1.1 行业发展特征	285	8.1.2 行业发展地位	285	8.1.3 行业经济周期	286	8.1.4 行业立法影响	286	8.2 中国中药市场发展分析	286	8.2.1 行业运行分析	286
8.2.2 药材价格走势	287	8.2.3 中药政策动态	288	8.2.4 行业运行现状	288	8.3 中国中药饮片加工业发展分析	289	8.3.1 行业发展总况	289	8.3.2 行业运行分析	291
8.3.3 行业投资动向	292	8.3.4 市场整合提速	292	8.3.5 行业问题及策略	293	8.3.6 未来趋势分析	295	8.4 中国中成药行业发展分析	295	8.4.1 行业发展总况	295
8.4.2 行业发展特征	296	8.4.3 行业产量规模	297	8.4.4 行业零售规模	298	8.4.5 行业发展方向	299	8.5 中国中药行业区域发展分析	299	8.5.1 区域分布格局	299
8.5.2 安徽省	300	8.5.3 江西省	301	8.5.4 贵州省	301	8.5.5 广东省	304	8.6 中国中医药行业信息化发展分析	306	8.6.1 信息化发展形势	306
8.6.2 信息化发展挑战	307	8.6.3 信息化建设方向	308	8.6.4 信息化前景趋势	308	第九章 生物制药行业发展分析	310	9.1 中国生物制药行业发展综述	310	9.1.1 行业发展产业链	310
9.1.2 产业发展态势	311	9.1.3 行业加速发展	312	9.2 中国生物制药市场运行分析	313	9.2.1 市场供需状况	313	9.2.2 行业运行情况	313	9.2.3 市场竞争格局	314
9.3 海洋生物制药产业发展分析	315	9.3.1 药物研究状况	315	9.3.2 产业发展规模	316	9.3.3 区域布局状况	316	9.3.4 行业政策机遇	317	9.3.5 开发瓶颈分析	318
9.3.6 开发方向分析	318	9.4 生物制药行业空间分布分析	319	9.4.1 空间分布特征	319	9.4.2 区域分布特征	320	9.4.3 基地发展状况	320	9.4.4 空间演变趋势	321
9.4.5 产业格局策略	325	9.5 中国生物制药行业的问题及对策	325	9.5.1 行业发展瓶颈	325	9.5.2 行业发展策略	329	第十章 医疗器械行业发展分析	331	10.1 医疗器械市场分析	331
10.1.1 市场格局	331	10.1.2 行业并购状况	337	10.1.3 产品创新情况	342	10.1.4 产业热点剖析	343	10.1.5 区域发展动态	344	10.2 中国医疗器械行业发展综述	348
10.2.1 产业发展环境	348	10.2.2 行业发展特征	350	10.2.3 行业发展水平	351	10.2.4 区域发展态势	353	10.3 医疗器械行业主要指标	355	10.3.1 行业销售规模	355
10.3.2 生产企业规模	357	10.3.3 医械产品注册	358	10.3.4 终端销售渠道	371	10.3.5 市场集中度	372	10.4 医疗器械细分产品分析	375	10.4.1 监护仪市场	375
10.4.2 彩超市场	377	10.4.3 DR设备市场	380	10.4.4 移动医疗市场	382	10.4.5 家用医疗器械市场	383	10.4.6 核磁共振成像仪器市场	384	10.5 医疗器械行业政策动态	387
10.5.1 医疗器械政策频出	387	10.5.2 医疗器械注册改革	389	10.5.3 力推高端医疗器械发展	390	10.5.4 医疗器械政策动态	391	10.6 中国医疗器械行业的问题及对策	392	10.6.1 医疗器械行业面临的挑战	392
10.6.2 医疗器械行业存在的问题	392	10.6.3 医疗器械行业竞争力不足	394	10.6.4 医疗器械行业创新策略	395	10.6.5 医疗器械行业研发对策	396	10.6.6 医疗器械企业自主创新	397	第十一章 医药行业进	

出口分析	399	11.1 中国医药行业进出口发展综述	399	11.1.1 医药外贸进出口概况	399
11.1.2 医药外贸的国际竞争力	400	11.1.3 医药行业对外贸易摩擦	401	11.1.4 医药外贸进入转型阶段	402
11.2 中国医药行业进出口状况	402	11.2.1 医药行业进出口状况	402	11.2.2 医药行业进出口特点	404
11.2.3 医药行业进出口状况	412	11.3 化学制药行业进出口分析	413	11.3.1 化学制药行业进出口状况	413
11.3.2 化学原料药进出口状况	413	11.3.3 化学药品制剂进出口状况	414	11.3.4 药品制剂出口的国际化策略	414
11.3.5 原料药出口面临的问题及对策	415	11.4 中国中药行业进出口分析	417	11.4.1 我国中药进出口状况	417
11.4.2 我国中药进出口状况	419	11.4.3 我国中药出口分析	422	11.4.4 中医药服务贸易进出口分析	424
11.4.5 中医药进入国际市场的策略	425	11.5 中国生物制药行业进出口分析	426	11.5.1 生物医药进出口状况	426
11.5.2 生物医药进出口状况	427	11.5.3 生物医药进出口状况	427	11.5.4 生化药行业进出口的有利因素	431
11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策	432	11.6 中国医疗器械行业进出口分析	432	11.6.1 医疗器械进出口企业格局	432
11.6.2 医疗器械进出口状况	433	11.6.3 医疗器械进口特点	434	11.6.4 医疗器械出口新规	435
11.6.5 医疗器械进出口情况	437	11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略	438	11.7 中国医药行业进出口策略分析	439
11.7.1 医药外贸的问题及对策	439	11.7.2 制约医药进出口的因素	439	11.7.3 医药贸易摩擦应对策略	439
11.7.4 中国医药出口东盟潜力	440	11.7.5 中国药企国际化路径	441	第十二章 医药行业竞争格局分析	444
12.1 中国医药行业竞争结构分析	444	12.1.1 行业新进入者威胁	444	12.1.2 购买者议价能力	444
12.1.3 供应商议价能力	445	12.1.4 替代品的威胁	445	12.1.5 同业竞争者分析	445
12.2 中国医药行业竞争状况剖析	446	12.2.1 医药市场化进一步加快	446	12.2.2 化学制药行业竞争状况	446
12.2.3 中药饮片行业竞争格局	447	12.2.4 生物制药行业竞争态势	450	12.2.5 医药行业的竞争趋势分析	454
12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析	456	12.3.1 跨国药企青睐中国市场	456	12.3.2 跨国药企加快在华布局	456
12.3.3 跨国药企在华逆势增长	457	12.3.4 外资带动本土药企发展	458	12.3.5 中外药企间竞争加剧	458
12.4 中国医药企业竞争力分析	459	12.4.1 企业竞争动态分析	459	12.4.2 上市公司竞争力排名	460
12.4.3 企业竞争力的提升对策	462	12.4.4 民营药企竞争力提升建议	463	12.5 医药行业竞争问题及策略分析	465
12.5.1 地方医药联盟利益分割问题	465	12.5.2 未来十年医药企业扩张路径	466	12.5.3 医药行业兼并重组速度加快	470
12.5.4 加快我国医药行业转型升级	470	第十三章 医药企业的营销分析	473	13.1 中国医药企业特色营销模式分析	473
13.1.1 买断制营销模式	473	13.1.2 代理制营销模式	473	13.1.3 经销制营销模式	473
13.1.4 直销制营销模式	474	13.2 医药企业新型营销模式分析	474	13.2.1 关系营销模式	474
13.2.2 绿色营销模式	474	13.2.3 网络营销模式	475	13.2.4 DTC与DFC营销	475
13.2.5 联盟营销模式	476	13.3 医药企业选择营销模式的影响因素	476	13.3.1 营销模式选择的理论基础	476
13.3.2 产					

品特征与市场定位因素	477	13.3.3 企业实力和所处发展阶段	477	13.3.4 产品和市场竞争状况因素	478
13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析	478	13.4.1 针对大医院的处方药营销模式	478	13.4.2 针对药店的非处方药营销模式	479
13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式	479	13.4.4 针对第三终端市场的营销模式	479	13.5 中国药品营销渠道的发展分析	480
13.5.1 基本涵义	480	13.5.2 渠道演变	480	13.5.3 发展趋势	481
13.6 跨国药企在中国的营销策略分析	483	13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况	483	13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式	484
13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略	484	13.7 医药企业品牌的建立分析	486	13.7.1 品牌建立的重要性及步骤	486
13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争	487	13.7.3 品牌认同的建设策略分析	488	13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析	491
13.8 医药企业销售团队的建立分析	493	13.8.1 医药销售团队的架构设计	493	13.8.2 医药销售部门的职能定位	493
13.8.3 医药销售岗位的职能划分	495	13.8.4 医药销售成员的素质要求	495	第十四章 医药企业的运营管理分析	496
14.1 医药企业的综合管理分析	496	14.1.1 医药企业成本形成与控制	496	14.1.2 医药企业新药研发管理	497
14.1.3 医药企业知识产权管理	497	14.1.4 医药零售连锁企业管理	499	14.2 医药企业人力资源状况分析	501
14.2.1 医药企业人才选用剖析	501	14.2.2 医药企业人才流失分析	502	14.2.3 医药零售企业人才培养	503
14.2.4 医药企业人才需求趋势	503	14.2.5 医药企业人才流动趋势	505	14.3 医药企业电子商务发展分析	506
14.3.1 医药电商发展规模	506	14.3.2 医药电商市场格局	507	14.3.3 医药电商商业模式	507
14.3.4 B2B医药电商分析	508	14.3.5 B2C医药电商分析	508	14.4 医药企业的信息化发展分析	509
14.4.1 信息化管理对医药企业的影响	509	14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用	509	14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展	510
14.4.4 中国中医药信息化发展分析	510	第十五章 国外重点医药上市企业分析	512	15.1 罗氏集团 (ROCHE GROUP)	512
15.1.1 企业简介	512	15.1.2 罗氏经营状况	512	15.1.3 罗氏经营状况	517
15.1.4 罗氏经营状况	522	15.2 诺华公司 (NOVARTIS AG)	527	15.2.1 企业简介	527
15.2.2 诺华经营状况	528	15.2.3 诺华经营状况	533	15.2.4 诺华经营状况	538
15.3 赛诺菲-安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)	543	15.3.1 企业简介	543	15.3.2 赛诺菲-安万特经营状况	544
15.3.3 赛诺菲-安万特经营状况	549	15.3.4 赛诺菲-安万特经营状况	554	15.4 礼来公司 (ELI LILLY AND COMPANY)	559
15.4.1 企业简介	559	15.4.2 礼来公司经营状况	560	15.4.3 礼来公司经营状况	565
15.4.4 礼来公司经营状况	570	15.5 阿斯利康 (ASTRAZENECA)	575	15.5.1 企业简介	575
15.5.2 阿斯利康经营状况	576	15.5.3 阿斯利康经营状况	577	15.5.4 阿斯利康经营状况分析	577
15.6 强生公司 (JOHNSON & JOHNSON)	578	15.6.1 企业简介	578	15.6.2 强生经营状况	578
15.6.3 强生经营状况	583	15.6.4 强生经营状况	588	15.7 辉瑞 (PFIZER)	593
15.7.1 企业简介	593	15.7.2 辉瑞经营状况	594	15.7.3 辉瑞经营状况	599
15.7.4 辉瑞经营状况	604	15.8 雅培			

(ABBOTT LABORATORIES)	609	15.8.1 企业简介	609	15.8.2 雅培经营状况	610	15.8.3 雅培经营状况	616	15.8.4 雅培经营状况	621	15.9 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)	626
15.9.1 企业简介	626	15.9.2 帝斯曼经营状况	627	15.9.3 帝斯曼经营状况	628	15.9.4 帝斯曼经营状况	629	15.10 葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINE PLC)	629	15.10.1 企业简介	629
15.10.2 葛兰素史克经营状况	630	15.10.3 葛兰素史克经营状况	635	15.10.4 葛兰素史克经营状况	640	15.11 默沙东有限公司 (MERCK&CO.,INC.)	645	15.11.1 企业简介	645	15.11.2 默沙东经营状况	645
15.11.3 默沙东经营状况	650	15.11.4 默沙东经营状况	656	15.12 拜耳股份公司 (BAYER.GROUP.)	661	15.12.1 企业简介	661	15.12.2 拜耳经营状况	662	15.12.3 拜耳经营状况	663
15.12.4 拜耳经营状况	664	第十六章 中国重点医药上市企业分析	665	16.1 云南白药集团股份有限公司	665	16.1.1 企业发展概况	665	16.1.2 经营效益分析	666	16.1.3 业务经营分析	670
16.1.4 财务状况分析	670	16.1.5 未来前景展望	671	16.2 上海复星医药 (集团) 股份有限公司	672	16.2.1 企业发展概况	672	16.2.2 经营效益分析	672	16.2.3 业务经营分析	676
16.2.4 财务状况分析	677	16.2.5 未来前景展望	677	16.3 四川科伦药业股份有限公司	678	16.3.1 企业发展概况	678	16.3.2 经营效益分析	680	16.3.3 业务经营分析	684
16.3.4 财务状况分析	684	16.3.5 未来前景展望	685	16.4 天津天士力制药股份有限公司	685	16.4.1 企业发展概况	685	16.4.2 经营效益分析	689	16.4.3 业务经营分析	693
16.4.4 财务状况分析	694	16.4.5 未来前景展望	694	16.5 浙江新和成股份有限公司	696	16.5.1 企业发展概况	696	16.5.2 经营效益分析	697	16.5.3 业务经营分析	701
16.5.4 财务状况分析	701	16.5.5 未来前景展望	702	16.6 华润三九医药股份有限公司	702	16.6.1 企业发展概况	702	16.6.2 经营效益分析	704	16.6.3 业务经营分析	708
16.6.4 财务状况分析	708	16.6.5 未来前景展望	709	16.7 广州白云山医药集团股份有限公司	710	16.7.1 企业发展概况	710	16.7.2 经营效益分析	712	16.7.3 业务经营分析	716
16.7.4 财务状况分析	716	16.7.5 未来前景展望	717	16.8 江中药业股份有限公司	718	16.8.1 企业发展概况	718	16.8.2 经营效益分析	719	16.8.3 业务经营分析	723
16.8.4 财务状况分析	724	16.8.5 未来前景展望	724	16.9 上市公司财务比较分析	726	16.9.1 盈利能力分析	726	16.9.2 成长能力分析	726	16.9.3 营运能力分析	727
16.9.4 偿债能力分析	727	第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警	729	17.1 医药行业投资并购状况	729	17.1.1 医药并购情况	729	17.1.2 医药并购情况	730	17.1.3 医药并购动态	735
17.2 中国医药行业投资并购状况	736	17.2.1 医药行业投资规模	736	17.2.2 医药行业并购提速	736	17.2.3 医药行业并购特征	737	17.2.4 医药行业投资动态	737	17.2.5 医药行业投资并购驱动力	738
17.3 中国医药行业投资潜力分析	738	17.3.1 投资价值分析	738	17.3.2 投资机会分析	738	17.3.3 细分市场机遇	739	17.3.4 处方药市场机遇	739	17.3.5 “互联网+”机遇	739
17.4 生物医药产业投资潜力分析	740	17.4.1 行业投资价值	740	17.4.2 产业投资态势	740	17.4.3 研发壁垒提升	740	17.4.4 行业投资方			

向 741 17.5 医疗器械产业投资潜力分析 743 17.5.1 行业投资特征 743 17.5.2 行业景气度判断
744 17.5.3 市场投资机会点 744 17.5.4 投资风险预警 745 17.6 化学制药行业投资潜力分析
745 17.6.1 行业融资渠道 745 17.6.2 行业投资特征 746 17.6.3 投资标的选择 746 17.6.4 投资策略
建议 747 17.7 中药制药行业投资潜力分析 747 17.7.1 行业融资渠道 747 17.7.2 行业投资特
点 748 17.7.3 兼并重组机遇 748 17.7.4 行业投资价值 748 17.8 中国医药行业投资风险及策略
748 17.8.1 行业进入壁垒 748 17.8.2 行业退出壁垒 749 17.8.3 技术转让难题 750 17.8.4 海外投
资途径 752 17.8.5 投资领域选择 754 第十八章 对医药行业前景预测 755 18.1 医药行业发
展预测 755 18.1.1 医药市场发展趋势 755 18.1.2 医药支出规模预测 757 18.1.3 医药销售规模
预测 757 18.2 中国医药行业发展前景分析 758 18.2.1 医药行业前景 758 18.2.2 未来医药细
分市场格局 759 18.2.3 中国新药发展趋势分析 759 18.3 对中国医药制造行业预测分析 760
18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析 760 18.3.2 对中国医药制造行业销售收入预测
761 18.3.3 对中国医药制造行业利润总额预测 762 18.4 化学制药行业发展前景分析 762 18.4.1
原料药市场前景 762 18.4.2 亚太原料药市场预测 763 18.4.3 中国化学制药发展前景 763
18.5 中药制药行业发展前景分析 764 18.5.1 中医药前景 764 18.5.2 中药饮片市场前景预测
765 18.5.3 中药电子商务前景看好 766 18.6 生物医药行业发展前景分析 767 18.6.1 生物医药
行业未来形势 767 18.6.2 海洋生物医药前景乐观 768 18.6.3 未来生物医药演变趋势 769 18.7
医疗器械行业发展前景分析 771 18.7.1 医药器械市场预测 771 18.7.2 中国医疗器械市场前景
771 18.7.3 医疗器械市场增长潜力 772 18.7.4 医疗器械市场发展趋势 773 18.7.5 医疗器械行
业未来形势 773 略••••完整报告请咨询客服