

2024-2030年中国数字医疗 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字医疗行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字医疗行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 数字医疗行业发展状况分析 第一节 数字医疗行业运行概况 一、数字医疗市场10年有望成长50倍 二、数字医疗市场面临的问题 三、数字医疗市场应对策略分析 第二节 美国数字医疗行业现状及趋势分析 一、美国私人及老年医护支出水平分析 二、美国新一代数字医疗RAI分析 三、世界电子病历国家标准 四、美国数字医疗市场规模预测 第三节 数字医疗产业发展趋势分析 第二章 国际数字医疗行业企业运营情况分析 第一节 GE医疗 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第二节 飞利浦 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第三节 西门子医疗系统公司 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第四节 INTEL 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第五节 柯达医疗集团 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第六节 爱立信 一、企业基本概况 二、企业运营情况分析 三、企业发展战略分析 第三章 中国数字医疗行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国数字医疗行业政策环境分析 第四章 中国数字医疗行业运行形势分析 第一节 中国数字医疗行业发展综述 一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地 二、中国数字医疗产业自主创新能力增强 三、数字医疗设备市场分析 第二节 中国数字医疗行业运行动态分析 一、中国数字医疗产业特点分析 二、中国数字医疗产业技术分析 三、中国数字医疗产业项目投资分析 第三节 中国数字医疗产业发展存在的问题分析 第五章 中国医疗信息化产业运行态势分析 第一节 医院信息化建设三大流程再造透析 一、门诊流程再造 二、住院流程再造 三、检验流程优化 第二节 中国医疗信息化行业存在的问题分析 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 二、中国医疗信息化与国外仍有差距 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 第三节 中国医疗信息化行业发展的对策分析 一、医疗信息化行业发展的政策建议 二、推动医院信息化建设持续发展的策略 三、医疗信息化的具体发展措施 四、医疗信息化发展需要第三方协助 五、以业务为核心推动医疗信息化发展 六、医疗信息化：强化应用服务是关键 七、医疗信息化：区域医疗协同走“近路” 第六章 中国远程医疗市场运行状况剖析 第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析 一、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家 二、

宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统 三、华南地区最大规模远程医学中心启动 四、联通打造远程医疗服务平台 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通 第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析 一、公立医院发展现状及需求分析 二、民营医院发展现状及需求分析 三、外资医院现状及需求分析 四、专科医院发展现状及需求分析 第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析 一、中小城市医疗需求增长趋势 二、农村医疗需求增长趋势 三、跨国远程医疗的发展趋势 第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析 一、远程医疗需求区域分析 二、远程医疗需求区域人口分析 三、远程医疗需求经济性分析 第七章 中国电子病历产业运行形势分析 第一节 传统病历与电子病历对比分析 一、传统病历是被动的、静态的、孤立 二、传统病历无法保证数据完整 三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联 四、传统病历不能保证及时获取、不能共享 第二节 电子病历系统的五大技术难点及方案 一、病历编辑器问题 二、结构化存储的问题 三、快速录入问题 四、支持灵活的表格操作 五、医学矢量图技术 第三节 PureXML解决电子病历技术难题 第四节 中国电子病历相关法律、技术问题 一、电子签名法 二、数据接口和交换 三、数据模型 四、数据安全 五、电子病历与电子化病历 第八章 中国数字医疗其它细分行业运行动态分析 第一节 中国数字成像设备行业分析 一、医学数字成像技术概述 二、数字成像技术发展分析 三、主要的数字成像医疗设备国内生产企业分析 第二节 中国集合医疗护理网络产业运行走势分析 一、医疗护理网络发展趋势分析 二、中国积极推进社区护理网络建设 三、建立我国护理网络的意义分析 第三节 中国数字医疗行业市场竞争格局分析 第九章 中国数字医疗行业主体企业竞争力及关键性数据分析 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 中国医疗产业运行态势分析 第一节 中国医疗行业运行总况 一、中国医疗产业的形成背景 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 三、我国医疗卫生事业发展现状 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 第二节 我国医疗卫生资源概况 一、我国医院的诊疗及住院数量 二、我国医院病床使用情况 三、我国医院工作量情况 四、我国医院收支情况 五、我国医院住院病人前十位疾病构成 第三节 中国医疗行业存在的问题 一、我国医疗卫生行业发展的阻力 二、医疗行业存在的历史问题 三、医疗行业资产管理面临的难题 第四节 中国医疗行业发展

的对策 一、医疗产业发展模式分析 二、医疗行业市场化探索 三、中国医疗市场政策 四、医疗卫生行业发展建议 第十一章 中国数字医疗行业发展趋势预测分析 第一节 中国医疗行业发展前景展望 一、中国医疗市场化商业前景广阔 二、医疗器械市场未来前景光明 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好 第二节 中国数字医疗行业发展趋势分析 一、数字医疗服务的“北太平庄模式” 二、数字化医院的发展趋势分析 三、IT企业涉足数字医疗服务需要扭转思路 第三节 中国数字医疗行业市场盈利预测分析 第十二章 中国数字医疗行业投资机会与风险分析 第一节 中国数字医疗行业投资环境分析 第二节 中国数字医疗行业投资机会分析 一、投资热点分析 二、区域投资机会分析 第三节 中国数字医疗行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、技术风险 三、政策风险 四、进入退出风险 略••••;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：中国GDP总量及增长趋势图 图表：中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：中国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：中国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：中国工业增加值增速统计 图表：中国全社会固定资产投资额走势图 图表：中国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：人民币汇率中间价（对美元） 图表：中国货币供应量月度数据统计 图表：中国外汇储备走势图 图表：央行存款利率调整统计表 图表：央行贷款利率调整统计表 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：中国货物进出口总额走势图 图表：中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：中国总人口数量增长趋势图 图表：人口数量及其构成 图表：中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表：中国城镇化率走势图 图表：中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表：中国医疗机构的数量与构成情况 略……