

2024-2030年中国医疗影像 设备产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗影像设备产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声、DR、CT及内镜等保有量不断增长，其中超声保有量达到19万台，占比最大。数据显示，截止到2018年，我国超声保有量约为19万台;MRI市场保有量为9255台；CT设备保有量约为2.2万台，2019年约为2.56万台；直线加速器市场保有量为1954台;核医学设备市场保有量为1877台。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗影像设备产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了医疗影像设备行业市场发展环境、医疗影像设备整体运行态势等，接着分析了医疗影像设备行业市场运行的现状，然后介绍了医疗影像设备市场竞争格局。随后，报告对医疗影像设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗影像设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗影像设备产业有个系统的了解或者想投资医疗影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗影像设备概述

1.1 医疗影像设备的概念及特点

1.1.1 医疗影像设备的定义

1.1.2 医疗影像设备的使用目的

1.1.3 医疗影像设备的行业特点

1.2 医疗影像设备的相关分类

1.2.1 医疗影像设备的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗影像设备的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗影像设备行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2024-2030年国际医疗影像设备行业分析

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 市场发展格局

2.1.4 行业专利纷争

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展情况分析

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 产品消费税拟废除

2.2.5 市场发展前景

2.3 欧盟

2.3.1 产业发展概况

2.3.2 市场持续增长

2.3.3 加强产品监管

2.3.4 实施认证新规实施

2.4 日本

2.4.1 医疗影像设备市场发展概况

2.4.2 日本企业布局中国市场

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 制定医疗影像设备行业计划

2.4.5 成立医疗影像设备产业基金

2.4.6 机器人成为医疗影像设备

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测分析

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 以色列

2.6.7 巴西

2.6.8 尼日利亚

第三章 2024-2030年中国医疗影像设备行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行状况分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 消费品市场

3.1.5 对外经济贸易

3.1.6 宏观经济预测分析

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 老龄化问题现状调研

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2024-2030年中国医疗影像设备行业分析

4.1 中国医疗影像设备行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

- 4.1.2 产业链状况分析
- 4.1.3 行业区域分布
- 4.2 2024-2030年中国医疗影像设备行业运行状况分析
 - 4.2.1 行业运行综况
 - 4.2.2 市场销售规模
 - 4.2.3 经营企业数量
 - 4.2.4 注册产品审批状况分析
 - 4.2.5 行业盈利情况分析
- 4.3 2024-2030年中国医疗影像设备市场发展热点
 - 4.3.1 资本市场火热
 - 4.3.2 基层市场需求
 - 4.3.3 高端市场需求
 - 4.3.4 家用产品需求
 - 4.3.5 融资租赁需求
- 4.4 2024-2030年中国医疗影像设备市场发展格局
 - 4.4.1 产品销售渠道
 - 4.4.2 企业竞争格局
 - 4.4.3 中外企业竞争
 - 4.4.4 区域发展格局
- 4.5 2024-2030年中国医疗影像设备行业进出口情况分析
 - 4.5.1 2022年医疗影像设备进出口情况分析
 - 4.5.3 2022年医疗影像设备出口情况分析
 - 4.5.4 医疗影像设备外贸动态分析
 - 4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战
 - 4.5.6 中国医疗影像设备进出口形势
 - 4.5.7 中国企业海外市场拓展战略
- 4.6 医疗影像设备行业技术发展分析
 - 4.6.1 国际技术水平分析
 - 4.6.2 国内技术水平分析
 - 4.6.3 技术研发存在问题
 - 4.6.4 政策支持技术方向
 - 4.6.5 技术发展趋势预测

4.7 医疗影像设备行业发展中存在的问题

4.7.1 医疗影像设备行业各环节中的问题

4.7.2 医疗影像设备行业发展的制约因素

4.7.3 国产医疗影像设备缺乏国际竞争力

4.7.4 医疗影像设备行业亟待政策扶持

4.7.5 本土医疗影像设备企业研发难题

4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力

4.8 促进中国医疗影像设备产业发展的策略

4.8.1 欧美管理机制对我国的启示

4.8.2 利用创新推动行业降本增效

4.8.3 加快医疗影像设备产业发展措施

4.8.4 推动医疗影像设备行业改革创新

4.8.5 医疗影像设备产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务情况分析

5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

5.1.1 销售规模

5.1.2 利润规模

5.1.3 资产规模

5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面

5.2.2 销售毛利率

5.2.3 成本费用利润率

5.2.4 销售利润率

5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

5.3.1 应收账款周转率

5.3.2 流动资产周转率

5.3.3 总资产周转率

5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 资产负债率

5.4.2 利息保障倍数

5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

5.5.1 综合评价

5.5.2 经济因素分析

第六章 2024-2030年医疗影像设备制造行业分析

6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

6.1.1 行业规模分析

6.1.2 行业供给分析

6.1.3 行业需求分析

6.1.4 对外贸易规模

6.1.5 行业运行特点

6.2 超声诊断仪器

6.2.1 超声诊断概述

6.2.2 超声诊断类型

6.2.3 超声诊断仪简述

6.2.4 全球超声诊断进出口分析

6.2.5 超声诊断设备市场特征

6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间

6.2.7 超声诊断设备市场前景可观

6.3 CT机

2017年年底，我国CT设备保有量达到19027台(不含军队医院)，相比2016年增长了18%，近5年一直保持高速增长，年复合增长率16.1%。2018年我国CT设备保有量约为2.2万台，2019年约为2.56万台。

6.3.1 CT机概述

6.3.2 CT机发展史

6.3.3 全球CT机市场规模

6.3.4 欧盟CT机市场分析

6.3.5 美国CT机市场分析

6.3.6 日本CT机市场分析

6.3.7 中国CT机市场发展综述

6.4 磁共振成像装置（MRI）

6.4.1 磁共振成像

6.4.2 磁共振成像的发展历程

- 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
- 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
- 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展
- 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势
- 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5 监护产品
 - 6.5.1 监护仪基本介绍
 - 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局
 - 6.5.3 中国医疗监护仪市场情况分析
 - 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局
 - 6.5.5 医疗监护仪市场前景预测分析
 - 6.5.6 监护产品信息化趋势预测
- 6.6 内窥镜技术与产品
 - 6.6.1 电子内窥镜工作原理
 - 6.6.2 医疗用内窥镜应用分析
 - 6.6.3 中国内窥镜行业综述
 - 6.6.4 中国内窥镜进出口情况分析
 - 6.6.5 新型防护内窥镜研制成功
 - 6.6.6 医用硬性内窥镜发展建议
 - 6.6.7 中国内窥镜行业展望
- 6.7 其他类型产品
 - 6.7.1 理疗技术设备
 - 6.7.2 高端生化分析仪
 - 6.7.3 激光医疗影像设备

第七章 2024-2030年中国主要省市医疗影像设备市场分析

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 行业监管新政
 - 7.1.2 行业规模分析
 - 7.1.3 产业竞争优势
 - 7.1.4 进口规模及特点
 - 7.1.5 广州市产业规模

7.1.6 深圳市产业规模

7.2 上海市

7.2.1 行业发展规模

7.2.2 产品进口状况分析

7.2.3 相关政策利好

7.2.4 企业监督管理

7.2.5 企业监管现状调研

7.2.6 行业发展方向

7.3 北京市

7.3.1 行业规模分析

7.3.2 产业优劣势分析

7.3.3 打造高端产业园

7.3.4 试水第三方物流

7.3.5 加强企业监管

7.4 江苏省

7.4.1 产业发展现状调研

7.4.2 试点委托储运

7.4.3 苏州市产业发展成就

7.4.4 宿迁市行业现状及部署

7.4.5 武进成重点出口基地

7.5 浙江省

7.5.1 产业政策支持

7.5.2 产品质量规范

7.5.3 首台国产MRT

7.5.4 推进行业提升

7.5.5 企业投资动态

第八章 2024-2030年中国医疗影像设备市场销售分析

8.1 医疗影像设备企业的销售理论概述

8.1.1 销售力

8.1.2 销售方式

8.1.3 市场管理

- 8.1.4 销售政策
- 8.1.5 团队建设
- 8.1.6 渠道与促销
- 8.2 中国医疗影像设备市场营销分析
 - 8.2.1 医疗影像设备营销突破要点
 - 8.2.2 跨国企业数据库营销模式
 - 8.2.3 家用医疗影像设备营销模式
 - 8.2.4 融资租赁成新销售模式
 - 8.2.5 医疗影像设备网络销售平台
- 8.3 医疗影像设备市场营销策略分析
 - 8.3.1 我国医疗设备营销战略
 - 8.3.2 医疗设备营销策略变动
 - 8.3.3 医疗影像设备市场营销创新
- 8.4 医疗影像设备市场招投标分析
 - 8.4.1 医疗影像设备招标采购方式应用状况分析
 - 8.4.2 医疗影像设备招投标特点及对策建议
 - 8.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
 - 8.4.4 医疗影像设备招标规范发展的措施
- 8.5 医疗影像设备售后服务分析
 - 8.5.1 行业售后服务陷阱
 - 8.5.2 售后服务市场待规范
 - 8.5.3 外企垄断售后服务市场
 - 8.5.4 行业售后服务前景看好

第九章 医疗影像设备行业重点企业分析

- 9.1 东远
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业战略动态
 - 9.1.3 企业大举并购
 - 9.1.4 企业核心竞争力
- 9.2 锐视康
 - 9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 河北瑞凯

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 迈瑞

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 福华通达

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 2024-2030年医疗影像设备行业竞争分析

10.1 医疗影像设备行业竞争力分析

10.1.1 产业竞争力的影响因素

10.1.2 核心竞争力的主要表现

10.2 2024-2030年医疗影像设备行业竞争情况分析

10.2.1 全球产业竞争现状调研

10.2.2 国内市场竞争格局

10.2.3 本土企业对外扩展

10.2.4 外资企业大举并购

- 10.2.5 低端市场竞争激烈
- 10.2.6 行业无序竞争现象
- 10.3 医疗影像设备行业“波特五力”竞争分析
 - 10.3.1 行业进入者
 - 10.3.2 买方议价能力
 - 10.3.3 替代品压力
 - 10.3.4 供方议价能力
 - 10.3.5 行业内竞争分析
- 10.4 医疗影像设备产业的数字化竞争分析
 - 10.4.1 在优势对接中寻求发展
 - 10.4.2 拥有自主知识产权技术
 - 10.4.3 知识积累是创新的源泉
 - 10.4.4 技术壁垒逐渐升级
- 10.5 医疗影像设备行业竞争策略探讨
 - 10.5.1 提高行业竞争力对策建议
 - 10.5.2 品牌效应提高企业竞争力
 - 10.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
 - 10.5.4 医疗影像设备产业竞争力提升路径

第十一章 2024-2030年医疗影像设备的政策监管环境分析

- 11.1 中国医疗影像设备行业政策环境分析
 - 11.1.1 健康中国建设规划开启
 - 11.1.2 行业政策扶持力度加大
 - 11.1.3 数字诊疗装备方案推出
 - 11.1.4 分级诊疗制度意见出台
 - 11.1.5 医疗影像设备招标情况分析
- 11.2 中国医疗影像设备行业监管环境概述
 - 11.2.1 行业监管部门
 - 11.2.2 行业管理体制分析
 - 11.2.3 行业监管历程分析
 - 11.2.4 医疗影像设备监管方式
 - 11.2.5 行业主要法律法规

11.2.6 行业相关主要政策

11.3 2024-2030年医疗影像设备行业政策监管动态

11.3.1 医疗改革发展情况分析

11.3.2 医疗影像设备专项扶持政策

11.3.3 医疗影像设备市场整治活动

11.3.4 行业管理条例正式实施

11.3.5 政策推动行业本土化进程

11.3.6 发布数字诊疗装备研发方案

11.3.7 基因诊断设备行业政策利好

11.3.8 2022年行业监管重点方向

11.4 翻新再用医疗影像设备市场监管分析

11.4.1 市场呼唤有序监管

11.4.2 安全成为关注焦点

11.4.3 产品质量需法规把关

11.4.4 翻新再用医疗影像设备趋势预测分析

11.5 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析

11.5.1 生产企业质量管理问题

11.5.2 经营企业管理中的问题

11.5.3 质量管理规范进一步完善

11.5.4 医疗影像设备软件监管情况分析

11.5.5 医疗影像设备监管待完善

第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇

12.1 投资动态分析

12.1.1 投资驱动因素分析

12.1.2 行业投资热点及难点

12.1.3 外资加速布局中国

12.1.4 行业投资并购动态

12.1.5 重点投资并购案例

12.1.6 行业投资最新特点

12.2 投资机遇

12.2.1 投资环境良好

12.2.2 行业景气度预判

12.2.3 产品投资价值

12.2.4 行业投资热点

12.2.5 政策投资机遇

第十三章 医疗影像设备行业发展前景及预测分析

13.1 医疗影像设备行业前景展望

13.1.1 行业发展迅猛

13.1.2 行业发展潜力

13.1.3 行业发展前景

13.2 医疗影像设备行业趋势预测

13.2.1 发展重点

13.2.2 行业发展热点分析

13.2.3 行业总体发展趋势预测分析

13.2.4 生命支持器械市场前景

13.2.5 康复医疗设备发展展望

13.2.6 高性能医疗影像设备成热点

13.2.7 家用医疗影像设备市场规模上升

13.3 2024-2030年年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

13.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

13.3.2 2024-2030年年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测分析

13.3.3 2024-2030年年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测分析

13.3.4 2024-2030年年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440414.html>