

2024-2030年中国公立医院 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公立医院行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公立医院行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章公立医院市场特征 1

第一节行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业服务主体 1

2、行业改革试点 2

3、行业主体角色 4

4、行业生存方式 5

第二节经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 18

四、存贷款利率变化 23

五、人民币汇率变化 25

第三节政策环境分析 29

一、国家宏观调控政策分析 29

二、公立医院行业相关政策分析 31

第四节公立医院行业发展的“波特五力模型”分析 33

一、同业竞争医院 33

二、患者 34

三、供应商 34

四、监管机构 35

五、医院本身 35

第二章中国公立医院行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 36

第一节上游产业发展状况分析 36

第二节下游产业发展状况分析 40

第三节关联产业发展状况分析 44

第三章中国公立医院市场规模分析 46

第一节中国公立医院市场规模分析 46

第二节中国公立医院区域结构分析 46

第三节中国公立医院区域市场规模分析 47

一、东北地区市场规模分析 47

二、华北地区市场规模分析 48

三、华东地区市场规模分析 48

四、华中地区市场规模分析 49

五、华南地区市场规模分析 50

六、西部地区市场规模分析 50

第四章我国公立医院改革的历程、现状及难点问题分析 51

第一节我国公立医院的发展历程 51

一、传统管理阶段 51

二、现代化管理阶段 52

第二节各地公立医院改革的实践 58

一、上海市改革试点实践及申康模式 58

二、江苏宿迁模式 59

三、广东深圳市改革试点实践 60

四、北京市改革实践 62

五、各地改革试点实践的小结 63

第三节我国公立医院改革的主要特征 64

一、医疗领域主体市场化 64

二、政府从管制到监管 65

三、补供方为主 66

四、公益性回归 66

第四节我国公立医院改革目前存在的主要问题 68

一、公立医院服务体系的完善 68

二、公立医院管理体制和监管机制的变革 69

三、公立医院补偿机制的改革 70

四、公立医院法人治理机制的改革 71

五、公立医院内部运行机制的改革 72

第五章我国公立医院发展环境分析 75

第一节公立医院发展改革历程 75

第二节我国公立医院发展外部环境分析 77

一、我国公立医院的外部环境 77

二、我国公立医院的技术环境 78

三、我国公立医院的政治环境 79

四、我国公立医院的产业环境 80

五、我国公立医院的体制与机制环境 82

第三节我国公立医院发展的内部环境和SWOT分析 83

一、我国公立医院发展的内部环境 83

二、我国公立医院SWOT分析 85

1、SWOT战略矩阵 85

2、我国公立医院优势分析 86

3、我国公立医院劣势分析 87

4、我国公立医院市场机遇分

析	87	5、我国公立医院市场威胁分析	88	第四节公立医院发展中存在的主要问题和瓶颈																																																																																																																																																																														
88	一、市场化竞争主体与医院经营和管理机制的矛盾	88	二、医院补偿方式与收费制度的矛盾	89	三、公立医院社会定位和市场定位间的矛盾	90	四、市场竞争环境的不健全	91	五、现行医院改革政策不完善	92	第六章我国公立医院发展战略定位和战略选择	93	第一节我国公立医院发展战略定位	93	第二节我国公立医院的战略发展目标	93	一、我国公立医院发展战略公益性目标	93	二、我国公立医院发展战略社会性目标	95	三、我国公立医院发展战略可持续性目标	95	四、企业、非营利组织和公立医院战略目标的对比分析	95	1、企业的战略目标	95	2、非营利性组织的战略目标	96	3、对比分析	96	第三节我国公立医院发展战略选择的基本原则	97	一、我国公立医院发展战略选择	97	二、我国公立医院发展战略选择基本原则	98	第四节我国公立医院发展战略模式	102	一、公立医院的基本战略选择平台	102	二、公立医院基本战略选择平台的综合形成	103	第七章国内外公立医院重点企业分析	105	第一节中国人民解放军总医院	105	一、公司概况	105	二、企业财务数据分析	105	1、企业资产负债分析	105	2、企业收入及利润分析	106	三、发展战略	106	第二节北京协和医院	107	一、公司概况	107	二、企业财务数据分析	109	1、企业资产负债分析	109	2、企业收入及利润分析	109	三、发展战略	110	第三节华西医院	111	一、公司概况	111	二、企业财务数据分析	112	1、企业资产负债分析	112	2、企业收入及利润分析	113	三、发展战略	113	第四节复旦大学附属中山医院	118	一、公司概况	118	二、企业财务数据分析	119	1、企业资产负债分析	119	2、企业收入及利润分析	119	三、发展战略	120	第五节北京大学第一医院	120	一、公司概况	120	二、企业财务数据分析	122	1、企业资产负债分析	122	2、企业收入及利润分析	122	三、发展战略	123	第六节瑞金医院	123	一、公司概况	123	二、企业财务数据分析	125	1、企业资产负债分析	125	2、企业收入及利润分析	125	三、发展战略	126	第七节同济医院	126	一、公司概况	126	二、企业财务数据分析	128	1、企业资产负债分析	128	2、企业收入及利润分析	128	三、发展战略	129	第八章中国公立医院行业发展预测	130	第一节中国公立医院行业数量预测	130	第二节中国公立医院行业消费量预测	130	第三节中国公立医院行业诊疗人数预测	131	第四节中国公立医院行业销售收入预测	132	第九章公立医院行业投资前景与投资策略分析	133	第一节行业SWOT模型分析	133	一、优势分析	133	二、劣势分析	133	三、机会分析	134	四、风险分析	134	第二节公立医院行业发展的PEST分析	135	一、政治和法律环境分析	135	二、经济发展环境分析	139	三、社会、文化与自然环境分析	143	四、技术发展环境分析	146	第三节公立医院行业投资价值分析	148	一、公立医院行业发展前景分析	148	二、公立医院行业盈利能力预测	151	三、投资机会分析	152	第四节公立医院行业投资风险分析	153	一、政策风险	153	二、竞争风险	154	三、经营风险	156	四、其他风	

