

2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网医院行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国互联网医院行业发展综述 1.1 中国互联网医院行业概念界定 1.1.1 中国互联网医院概念界定 1.1.2 中国互联网医院类型 1.1.3 中国互联网医院主要功能 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 中国互联网医院行业发展环境分析 1.2.1 互联网医院行业政策环境分析 （1）行业监管体系 （2）行业政策汇总及重点政策解读 1）国家政策汇总 2）地方政策汇总 3）重点政策解读 （3）行业发展规划汇总及解读 （4）政策环境对行业发展影响 1.2.2 互联网医院行业经济环境分析 （1）中国宏观经济分析 1）中国GDP增长情况 2）中国宏观经济预测 （2）中国卫生医疗费用 1）卫生总费用 2）人均卫生费用 （3）居民收入与消费情况 （4）居民医疗保健支出分析 （5）经济环境对行业发展的影响分析 1.2.3 互联网医院行业社会环境分析 （1）中国人口规模及环境 （2）我国城乡居民比例 （3）中国人口老龄化进程 （4）城镇职工基本医疗保险 （5）中国人口健康状况 （6）社会环境对行业发展的影响分析 1.2.4 互联网医院行业技术环境分析 （1）影响行业发展的关键技术分析 （2）行业专利申请及公开情况 （3）行业技术发展趋势 （4）技术环境对行业发展的影响分析 1.3 中国互联网医院行业发展必然性分析 1.3.1 传统医疗行业痛点推动行业发展 （1）医院痛点分析 （2）用户痛点分析 1.3.2 互联网医院的核心竞争优势 1.3.3 2.6 新型冠状病毒肺炎疫情下行业发展机遇 1.3.4 中国互联网医院行业发展必然性因素总结 第2章：中国互联网医院行业发展现状分析 2.1 传统医院行业发展现状 2.1.1 传统医院行业发展概况 2.1.2 传统医院行业市场规模 2.1.3 传统医院行业市场供需 （1）传统医院行业供给分析 1）医院数量统计 2）医院服务人员统计 （2）传统医院行业需求分析 1）全国卫生费用支出分析 2）医疗服务需求现状分析 2.2 互联网医院行业发展现状 2.2.1 互联网医院行业发展概况 （1）互联网医院行业发展历程 （2）互联网医院行业发展概况 2.2.2 互联网医院行业发展现状 （1）互联网医院建设数量情况 （2）互联网医院建设模式分析 （3）互联网医院问诊量情况 2.2.3 中国互联网医院行业市场规模测算 2.2.4 互联网医院行业经营情况 2.3 互联网医院行业发展痛点分析 第3章：互联网医院行业竞争状态及市场格局分析 3.1 互联网医院行业波特五力模型分析 3.1.1 行业现有竞争者分析 3.1.2 行业潜在进入者威胁 3.1.3 行业替代品威胁分析 3.1.4 行业供应商议价能力分析 3.1.5 行业购买者议价能力分析 3.1.6 行业竞争情况总结 3.2 互联网医院行业投资、兼并与重组分析 3.2.1 行业投融资现状 3.2.2 行业兼并与重组 3.3 中国互联网医院区域发展对比 3.4 中国互联网医院性质结构对比

3.4.1 中国互联网医院性质结构 3.4.2 中国互联网医院主导方结构变化情况 (1) 企业主导型互联网医院类型分布 (2) 医疗机构主导型互联网医院类型分布 3.5 互联网医院市场企业竞争结构 第4章：中国互联网医院行业商业模式分析 4.1 关于商业模式研究的基本思想介绍 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较 (1) 商业模式的定义 (2) 商业模式与其他模式的区别 (3) 商业模式与其他模式的关系 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程 (1) 商业模式的核心构成要素 (2) 商业模式的构建流程 4.2 中国互联网医院行业商业运营模式 4.2.1 中国互联网医院行业商业运营模式总览 4.2.2 中国互联网医院行业商业模式图谱 4.2.3 中国互联网医院行业分主体商业模式分析 (1) 持牌互联网医院 (2) 医疗IT厂商(技术提供方) 4.3 中国互联网医院行业商业模式发展趋势 第5章：中国互联网医院建设典型案例分析 5.1 企业平台主导型互联网医院建设典型案例分析 5.1.1 好大夫在线 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.1.2 平安好医生 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.1.3 阿里健康 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.1.4 京东健康 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.1.5 微医 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.2 医疗信息化企业型互联网医院建设典型案例分析 5.2.1 嘉和美康(北京)科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.2.2 卫宁健康科技集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分布 (4) 企业互联网医院业务布局 1) 企业互联网医院运营模式 2) 企业互联网医院运营现状 3) 企业合作机构分析 (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动态分析 5.2.3 创业慧康科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分

析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分布（4）企业互联网医院业务布局 1）企业互联网医院运营模式 2）企业互联网医院运营现状 3）企业合作机构分析（5）企业互联网医院行业发展优劣势分析（6）企业最新发展动态分析 5.3 医疗机构主导型互联网医院建设典型案例 5.3.1 浙一互联网医院（1）医院基本信息分析（2）医院运营情况分析（3）医院互联化产品布局（4）医院发展优劣势分析（5）医院最新发展动向 5.3.2 浙江邵逸夫互联网医院（1）医院基本信息分析（2）医院运营情况分析（3）医院互联化产品布局（4）医院发展优劣势分析（5）医院最新发展动向 5.3.3 武汉市第一医院互联网医院（1）医院基本信息分析（2）医院运营情况分析（3）医院互联化产品布局（4）医院发展优劣势分析（5）医院最新发展动向 5.3.4 南方医科大学珠江医院互联网医院（1）医院基本信息分析（2）医院运营情况分析（3）医院互联化产品布局（4）医院发展优劣势分析（5）医院最新发展动向

第6章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议 6.1 互联网医院行业发展趋势及前景预测 6.1.1 互联网医院行业发展趋势分析 6.1.2 互联网医院行业发展前景预测 6.2 中国互联网医院行业投资特性分析 6.2.1 行业进入与退出壁垒分析 6.2.2 行业投资风险预警 6.3 中国互联网医院行业投资价值与投资机会 6.3.1 行业投资价值评估 6.3.2 行业投资机会分析 6.4 中国互联网医院行业投资建议

图表目录 图表1：互联网医院行业监管部门及职责 图表2：国家互联网医院行业相关政策法规汇总 图表3：中国各省市互联网医院行业相关政策法规汇总 图表4：中国互联网医院行业补贴政策历程回顾 图表5：互联网医院行业国家层面中长期发展规划汇总及解读 图表6：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表7：2010-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表8：2010-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表9：中国互联网医院行业发展必然性因素总结 图表10：2014-2021年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%） 图表11：2021年中国医疗机构诊疗人次与入院人数趋势图（单位：亿人次，万人） 图表12：2015-2021年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%） 图表13：中国互联网医院行业现有竞争情况 图表14：中国互联网医院行业潜在进入者威胁分析 图表15：中国互联网医院行业替代品威胁分析 图表16：中国互联网医院行业对上游供应商的议价能力分析 图表17：中国互联网医院行业对下游客户议价能力分析 图表18：中国互联网医院行业五力分析结论 图表19：商业模式与其它模式的区别 图表20：商业模式与其它模式的联系 图表21：商业模式框架图 图表22：一般行业盈利公式 图表23：商业模式构建流程 图表24：中国互联网医院行业趋势预测 图表25：中国互联网医院行业进入与退出壁垒分析 图表26：中国互联网医院行业投资风险预警 图表27：中国互联网医院行业投资价值评估 图表28：中国互联网医院行业投资机会分析 图表29：中国互联网行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450238.html>