

2024-2030年中国医院核心 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医院核心行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医院核心行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章医疗行业相关概述

第一节医疗行业基本概述

一、医疗产业的范畴分析

二、医疗行业产业链构成

三、医疗服务业体系分析

四、医疗行业的产业特性

五、医疗市场的基本特征

第二节中国基本医疗保障体系

一、城镇职工医疗保险

二、城镇居民医疗保险

三、新型农村医疗合作保险

第三节医院行业相关概述

一、医院的定义及分类

二、构成医院的条件分析

三、中国医院的分级情况

第二章医院发展运行情况分析

第一节医院发展情况分析

一、国外医院发展现状分析

二、国外医院的管理模式分析

三、国外医院目前存在问题分析

四、国外医院解决医患矛盾方法

第二节世界部分国家医院发展分析

一、日本医院发展现状分析

二、美国医院发展现状分析

三、德国医院发展现状分析

四、法国医院发展现状分析

五、新加坡医院发展现状分析

六、马来西亚医院发展现状分析

第三节国外公立医院改革发展分析

一、国外公立医院发展现状分析

二、国外公立医院改革环境分析

三、各国医院改革制度环境及措施

四、国外公立医院改革的经验启示

第三章中国医院发展运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国医院行业相关政策分析

一、医疗服务行业监管部门和监管体制

二、医疗服务市场的政策及法律法规

三、医疗服务价格的政策及法律法规

四、医疗服务质量的政策及法律法规

五、医疗服务技术的法律法规及规范

六、医疗服务人员管理的政策及法规

第三节中国医院行业发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加剧

三、人口学特征与疾病谱变化

四、中国城镇化率及进程分析

五、居民医疗支付能力在提高

六、居民的医疗保健支出增加

七、非公立医院面临良好发展机遇

第四节中国医疗健康产业发展分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、中国医疗健康产业M&A统计

三、中国医疗健康产业IPO企业

第四章中国医疗卫生服务行业发展分析

第一节中国医疗卫生行业发展概况

一、中国医疗产业形成背景介绍

二、中国医疗产业发展阶段分析

三、医疗卫生事业发展成就显著

四、中国医疗卫生事业发展状况

五、中国医疗卫生事业发展特点分析

第二节中国医疗卫生事业资源概况

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构床位统计

三、医疗机构人员统计

四、医疗机构建筑面积

第三节医疗卫生机构服务与运行分析

一、医疗卫生机构门诊服务分析

二、医疗卫生机构住院服务分析

三、医疗卫生机构出院服

务分析 四、医疗卫生机构床位利用分析 五、医疗卫生机构服务质量与效率 六、医疗机构行业资产负债规模 七、医疗行业的收入和支出规模 八、医疗卫生机构运行效率分析 第四节中国农村医疗卫生发展状况 一、新型农村合作医疗发展状况 二、农村三级卫生服务网的建设 三、中国农村医疗服务情况分析 第五节基层医疗卫生机构建设 一、基层医疗机构医疗服务分析 二、社区卫生服务机构情况分析 (一) 社区卫生服务体系建设 (二) 社区医疗服务状况分析 三、乡镇卫生院服务情况分析 (一) 乡镇卫生院机构建设 (二) 乡镇卫生院服务情况 第六节中国医药费用状况分析¹ 一、医疗卫生总费用情况 (一) 卫生总费用统计 (二) 卫生费用结构分布 (三) 人均卫生费用统计 (四) 卫生费用占GDP比重 二、城乡居民医疗保健支出 三、政府部门卫生支出情况 四、基层医疗机构医药费用 五、医院机构医药费用情况 第七节中国医疗行业存在的问题分析 一、中国医疗卫生行业发展的阻力 二、中国医疗行业市场失灵的特性 三、中国医疗行业市场失灵的原因 四、中国医疗行业存在的主要问题 五、阻碍民营医疗行业发展的因素 六、医疗行业资产管理面临的难题 第八节中国医疗行业发展的对策分析 一、农村医疗卫生事业发展策略分析 二、医疗行业仍要以市场机制为基础 三、促进中国医疗市场健康发展对策 四、中国医疗行业发展的对策及建议 五、医疗行业在服务中跨越式发展对策 第五章中国医院行业发展现状分析 第一节中国医院供给情况 一、医院数量统计 二、医院分布统计 三、医院床位统计 四、医院人员统计 五、医院建筑面积 第二节中国医院服务分析 一、医院门诊服务分析 二、医院住院服务分析 三、医院床位利用分析 第三节中国医院运行分析 一、医院资产负债规模 二、医院收支和利润规模 三、医院的运行效率分析 第四节中国医院的经营效益分析 一、医院经营效益概念及内涵综述 二、医院经营效益分析应坚持原则 三、医院经营效益分析的主要目的 四、医院经营效益的表达方法分析 五、医院经营效益的费用分析方法 六、医院经营效益的简易比值分析法 七、医院经营效益的影响因素分析方法 第五节营利性医院与非营利性医院分析 一、营利与非营利医院的介绍 二、营利性医院的财务制度探析 三、营利性医院的盈利模式探析 四、非营利性医院的筹资管理分析 五、民营可自主申办营利或非营利 第六节中国医院发展面临的挑战与对策探讨 一、医改后医院发展面临的挑战与对策分析 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力 三、在新形势下医院创新发展的策略分析 四、国有医院深化改革的对策及相关建议 五、乡镇医院谋求发展的关键因素分析 第六章中国综合医院发展运行情况分析 第一节中国综合医院供给情况 二、综合医院分布统计 三、综合医院床位统计 四、综合医院人员统计 五、综合医院建筑面积 一、综合医院门诊服务分析 二、综合医院住院服务分析 三、综合医院床位利用分析 四、综合医院工作效率 第三节中国综合医院运行分析 一、综合医院资产负债规模 二、综合医院收支和利润规模 三、综合医院运行效率分析 第四节新形势下综合医院经营战略分析 一、当前综合医院经营面临的挑战 二、新形势下综合医院的经营战略 三、小型综合

医院的经营策略分析 第七章中国中医医院发展现状分析 第一节中国中医医院发展现状 一、中国中医医院数量 二、中医医院构成分类 三、中医医院床位数量 四、中医院卫生人员数 五、中医医院建筑面积 第二节中国中医院诊疗情况1 一、中医医院门诊情况 二、中医医院住院情况 三、中医院病床使用率 四、中医院医师工作效率 第三节中国中医医院运行分析 一、中医医院资产负债规模 二、中医医院收支和利润规模 三、中医医院运行效率分析 第四节中国中医医院发展分析 一、中医院信息化发展现状分析 二、中医医院发展存在问题分析 三、发展中医医院的建议及措施 四、中医医院未来发展方向预测 第八章中国中西医结合医院发展分析 第一节中国中西医结合医院供给情况 一、中西医结合医院数量统计 二、中西医结合医院分布情况 三、中西医结合医院床位统计 四、中西医结合医院人员统计 五、中西医结合医院建筑面积 第二节中国中西医结合医院服务分析 一、中西医结合医院门诊服务分析 二、中西医结合医院住院服务分析 三、中西医结合医院床位利用分析 四、中西医结合医院服务质量与效率 第三节中国中西医结合医院运行分析 一、中西医结合医院资产负债规模 二、中西医结合医院收支和毛利规模 三、中西医结合医院运行效率分析 第四节中国中西医结合医院发展分析 一、中国中西医结合发展现状分析 二、中西医结合医院发展战略分析 三、未来中国中西医结合发展趋势 四、中西医结合医院建设发展趋势 第九章中国民族医院发展现状分析 第一节中国民族医院供给情况 一、民族医院数量统计 二、民族医院分布统计 三、民族医院床位统计 四、民族医院人员统计 五、民族医院建筑面积 第二节中国民族医院服务分析 一、民族医院门诊服务分析 三、民族医院床位利用分析 四、民族医院服务质量与效率 第三节中国民族医院运行分析 一、民族医院资产负债规模 二、民族医院收支和利润规模 三、民族医院运行效率分析 第四节中国民族医院运行情况分析 一、中国民族医院运行现状分析 二、中国民族医院发展相关规划 三、中国民族医院发展相关措施 第十章中国专科医院发展现状分析 第一节中国专科医院的发展概况 一、中国专科医院发展现状分析 二、专科医院建设要实现的目标 三、部分地区专科医院建设情况 四、中国专科医院的管理创新分析 第二节中国专科医院发展运行分析 一、专科医院行业供给分析 (一) 专科医院数量统计 (二) 专科医院分布统计 (三) 专科医院床位统计 (四) 专科医院人员统计 (五) 医院建筑面积统计 二、专科医院行业服务分析 (一) 专科医院行业门诊服务分析 (二) 专科医院行业住院服务分析 (三) 专科医院行业床位利用分析 (四) 专科医院行业服务质量与效率 三、专科医院行业运行分析 (一) 专科医院行业资产负债规模 (二) 专科医院行业收支和利润规模 (三) 专科医院行业运行效率分析 第三节专科医院细分市场发展分析 一、口腔医院发展现状分析 二、眼科医院发展现状分析 三、耳鼻喉科医院发展分析 四、肿瘤医院发展现状分析 五、心血管病医院发展分析 六、妇产(科)医院发展分析 七、儿童医院发展现状分析 八、精神病医院发展现状分析 九、传染病医院发展现状分析 十、皮肤病医院发展现状分析

十一、骨科医院发展现状分析 十二、康复医院发展现状分析 十三、整形外科医院发展分析
十四、美容医院发展现状分析 第四节专科医院发展面临问题及对策 一、专科医院发展遭遇人才瓶颈 二、专科医院规模化发展受束缚 三、专科医院建设发展策略分析 四、国内专科医院管理的关键点 第十一章中国医院的经营与管理分析 第一节医院经营管理概况 一、医院经营管理的概念及特点 二、国内外医院经营体制的类型 三、市场体制下的医院经营分析 四、医院无形资产管理简单分析 五、医院以人为本管理模式探析 第二节医院集团化发展 一、医院集团化发展内在动力 二、医院集团化成发展新航向 三、医院集团的组建方式综述 四、医院集团化中的问题与思考 第三节中国医院品牌建设发展分析 一、医院品牌的定义和内涵 二、医院品牌建设的重要性 三、构成医院品牌的主要因素 四、医院品牌建设存在的问题 五、加强医院品牌建设的策略 六、创立并维护医院品牌的策略 七、大型公立医院的品牌发展战略 第四节医院经营中面临的主要问题 一、现代医院面临的经营风险 二、医院投资经营的主要困惑 三、当前医院经营面临的挑战 第五节提高医院经营管理水平的策略 一、新形势下的企业医院经营战略 二、医院经营风险的防范策略分析 三、医院集约化经营管理的主攻对策 四、提高医院经济效益主要途径分析 第十二章中国医院市场营销分析 第一节医院营销相关概述 一、医院营销的具体含义 二、医院营销的基本变数 三、医院营销与推销的区别 四、医院营销的微观环境 五、营销对医院发展的作用 第二节各类医院营销分析 一、非营利医院营销运作及思考 二、营利性医院的市场营销战略 三、大型公立医院市场营销战略分析 四、民营医院营销存在的问题与对策 五、中国县级医院营销关键策略分析 第三节医院营销管理体系的构建 一、国外医院营销经验的借鉴 二、建立医院营销管理体系的措施 三、现代医院市场营销体系的构建 第四节医院营销存在的问题及建议 一、医院营销存在诸多错误观念 二、改进中国医院营销行为的对策 三、医院开展市场营销的策略分析 四、医院营销战略计划与目标市场定位 五、有效的网络营销成为医院制胜法宝 第十三章中国医院服务信息化建设分析 第一节中国医院信息化发展概况 一、中国医院信息化发展的四个阶段 二、中国医院行业信息化市场规模分析 三、中国医院行业信息化应用特点分析 四、中国医院信息化中HIS应用现状 五、中国医院信息化区域发展不平衡 第二节医院信息化建设三大流程再造透析 一、医院门诊信息化建设流程再造 二、医院住院信息化建设流程再造 三、医院检验信息化建设流程优化 第三节中国医院信息化进程的问题和挑战 一、中国医院信息化进程四大障碍 二、中国医院信息化存在的问题分析 三、中国医院信息化面临的主要挑战 四、中国医院信息化实施标准不统一 第四节中国医院信息化发展的对策分析 一、医院信息化发展的政策建议 二、推动医院信息化建设发展策略 三、医院信息化的发展措施及建议 第五节中国医疗信息化发展前景及趋势 一、中国未来医疗服务IT需求特点分析 二、中国医疗信息化市场发展前景分析 三、医疗信息化即将步入加速发展阶段 四、中国医疗行业信息化建设发展趋势

五、中国医疗信息化行业未来发展热点 第十四章中国医疗卫生体制改革分析 第一节中国医疗体制改革历程分析 一、中国医疗卫生体制改革进程 二、中国医疗保障制度改革历程 三、中国医改的进展情况分析 四、中国药品生产流通体制改革分析 五、医改重点任务 第二节中国新医改方案及工作规划 一、中国新出台医改方案详细解读 二、医改中关于社会办医的相关规划 第三节医疗改革与医疗信息化的关系 一、新医改带动医疗信息化大发展 二、医改深化带动信息化建设新发展 三、新医改给医疗信息化带来的挑战 第十五章中国医疗器械与医疗广告发展分析 第一节中国医疗器械行业发展分析 一、中国医疗器械行业的总体情况 二、医疗器械行业进出口贸易情况 三、中国医疗器械行业的竞争现状 四、中国医疗器械监管及规范情况 五、医疗器械企业发展策略及措施 六、医疗器械行业发展的驱动因素 七、中国医疗器械产业发展特点分析 八、中国医疗器械行业存在的问题 九、中国医疗器械市场特点分析 十、未来医疗器械行业的发展趋势探析 第二节医院内医疗器械使用与管理问题及对策 一、大型医院国产医疗器械份额仍然偏小 二、中小型医院医疗器械常“带病使用” 三、医院器械招标市场监管仍存在空白 四、现代医院器械维修机构建设及管理 第三节中国医疗广告的发展与监管分析 一、中国医院的广告和公关活动 二、中国中医医疗广告监管情况分析 三、中国已禁播名人证明式医疗广告 四、中国民营医院广告投放策略分析 五、破解医疗广告监管难题的对策分析 第十六章中国医院行业竞争状况分析 第一节中国医院的SWOT分析 一、医院的竞争优势分析 二、医院的竞争劣势分析 第二节中国医院的竞争状况 二、医院市场竞争态势分析 三、医院竞争环境相当重要 第三节中国医院的核心竞争力 一、医院核心竞争力定义及特点 二、医院核心竞争力的获得与维持 三、医院核心竞争力的构成要素 四、构建医院核心竞争力的建议 第四节中国医院的非价格竞争分析 一、医院非价格竞争相关概述 二、医院非价格竞争利弊分析 三、医院非价格竞争弊端的成因 四、医院非价格竞争的发展建议 第十七章中国医院行业重点区域发展分析 第一节北京市医院发展情况分析 一、北京市医院发展环境分析 二、北京市医院数量情况统计 三、北京市医院诊疗人次统计 四、北京市医院设施建设情况 第二节上海市医院发展情况分析 一、上海市医院发展环境分析 二、上海市医院数量情况统计 三、上海市医院诊疗人次统计 四、上海市医院设施建设情况 第三节浙江省医院发展情况分析 一、浙江省医院发展环境分析 二、浙江省医院数量情况统计 三、浙江省医院诊疗人次统计 四、浙江省医院设施建设情况 第四节江苏省医院发展情况分析 一、江苏省医院发展环境分析 二、江苏省医院数量情况统计 三、江苏省医院诊疗人次统计 四、江苏省医院设施建设情况 第五节天津市医院发展情况分析 一、天津市医院发展环境分析 二、天津市医院数量情况统计 三、天津市医院诊疗人次统计 四、天津市医院设施建设情况 第六节山西省医院发展情况分析 一、山西省医院发展环境分析 二、山西省医院数量情况统计 三、山西省医院诊疗人次统计 四、山西省医院设施建设情况 第七节河北省医院发

展情况分析 一、河北省医院发展环境分析 二、河北省医院数量情况统计 三、河北省医院诊疗人次统计 四、河北省医院设施建设情况 第八节广东省医院发展情况分析 一、广东省医院发展环境分析 二、广东省医院数量情况统计 三、广东省医院诊疗人次统计 四、广东省医院设施建设情况 一、海南省医院发展环境分析 二、海南省医院数量情况统计 三、海南省医院诊疗人次统计 四、海南省医院设施建设情况 第十节福建省医院发展情况分析 一、福建省医院发展环境分析 二、福建省医院数量情况统计 四、福建省医院设施建设情况 第十一节安徽省医院发展情况分析 一、安徽省医院发展环境分析 二、安徽省医院数量情况统计 三、安徽省医院诊疗人次统计 四、安徽省医院设施建设情况 第十二节山东省医院发展情况分析 一、山东省医院发展环境分析 二、山东省医院数量情况统计 三、山东省医院诊疗人次统计 四、山东省医院设施建设情况 第十三节辽宁省医院发展情况分析 一、辽宁省医院发展环境分析 二、辽宁省医院数量情况统计 三、辽宁省医院诊疗人次统计 四、辽宁省医院设施建设情况 第十四节吉林省医院发展情况分析 一、吉林省医院发展环境分析 二、吉林省医院数量情况统计 三、吉林省医院诊疗人次统计 四、吉林省医院设施建设情况 第十五节湖南省医院发展情况分析 一、湖南省医院发展环境分析 二、湖南省医院数量情况统计 三、湖南省医院诊疗人次统计 四、湖南省医院设施建设情况 第十六节湖北省医院发展情况分析 一、湖北省医院发展环境分析 二、湖北省医院数量情况统计 三、湖北省医院诊疗人次统计 四、湖北省医院设施建设情况 第十八章中外重点医疗企业发展分析 第一节美国CHS连锁医院 一、企业基本情况 二、企业财务状况 三、企业经营动态 第二节美国UHS连锁医院 一、企业基本情况 二、企业经营状况 三、企业经营动态 第三节美国HMA连锁医院 一、企业基本情况 二、医院业务情况 三、企业经营动态 第四节美中互利医疗有限公司 一、企业基本情况 二、企业业务情况 三、企业经营优势 第五节华夏医疗集团有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业业务情况 三、企业经营状况 四、企业经营动态 第六节爱尔眼科医院集团股份有限公司 一、公司基本情况介绍 二、爱尔眼科科室介绍 三、爱尔眼科治疗技术 四、公司经营情况分析 五、公司技术优势分析 第七节通策医疗投资股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业业务情况 三、企业财务状况 四、企业经营动态 第八节北京协和医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第九节四川大学华西医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十节中国人民解放军总医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十一节上海交通大学医学院附属瑞金医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十二节第四军医大学西京医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十

三节复旦大学附属华山医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十四节北京大学第一医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十五节复旦大学附属中山医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十六节中山大学附属第一医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十七节北京大学人民医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十八节华中科技大学同济医学院附属同济医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十九节中国医学科学院阜外心血管病医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十节第二军医大学附属长海医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十一节北京大学第三医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十二节上海交通大学医学院附属仁济医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十三节浙江大学医学院附属第一医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十四节上海交通大学医学院附属第九人民医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十五节南方医科大学附属南方医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十六节复旦大学附属肿瘤医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第二十七节上海交通大学医学院附属第六人民医院 一、医院的基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的经营服务情况 四、医院的经营优势分析 第十九章中国医院发展趋势分析 第一节中国医疗市场发展趋势分析 一、中国医疗市场化商业前景广阔 二、医疗服务市场将迎快速发展期 三、医疗市场成为启动内需重要领域 四、医疗卫生行业未来发展前景展望 第二节中国医院发展趋势分析 一、未来几年民营医院发展前景广阔 二、中国县级医院市场潜力将获得释放 三、康复专科医院市场发展前景巨大 四、新形势下中国医院未来发展趋势分析 第二十章中国医院行业投资分析 第一节中国医院投资决策分析 一、医院投资遇到的问题分析 二、医院投资的主要模式分析 三、医院的长期投资策略分析 四、医院投资的赢利因素分析 第二节中国医院投资分析 一、医疗卫生投资规划 二、医疗行业驱动因素 四、医院投资管理分析 第三节中国医院投资风险分析 一、行业政策风险 二、医疗质量风险 三、市场竞争风险 四、人力资

源风险 五、医院财务风险 六、医院信誉风险 七、经营管理风险 第四节中国医院投资策略
及建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435187.html>