

# 2024-2030年中国婴儿纸尿裤 纸尿裤垫及成人失禁用品市场深度评估与市场运营趋势报

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天猫在亲子节期间曾发布了母婴用品的趋势品类，其中拉拉裤成为了婴儿纸尿裤类别中的热卖单品，并预测拉拉裤在未来将会成为拉动纸尿裤增长的细分品类。从2022年1-5月份纸尿裤天猫、京东平台线上数据来看，拉拉裤确实已成为了仅次于纸尿裤的尿不湿品类，其销售额远在尿片10倍之上。

国产品牌方面，雀氏、安儿乐、宜婴、南极人和巴布豆依次进入前十排名。其中：雀氏销售额为0.22亿元，市场份额2.73%，排名第六；安儿乐销售额0.21亿元，市场份额2.67%，排名第七；宜婴销售额0.17亿元，市场份额2.09%，排名第八；南极人销售额0.16亿元，市场份额2.03%，排名第九；巴布豆销售额0.16亿元，市场份额1.97%，排名第十。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场深度评估与市场运营趋势报告》共五章。首先介绍了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业市场发展环境、婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品整体运行态势等，接着分析了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品产业有个系统的了解或者想投资中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 报告研究范围界定 第一节 成人失禁用品（纸尿裤、片；护理垫） 第二节 婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫 第三节 产品生命周期分析 一 婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫---成长中期 二 成人失禁用品---成长初期 第二章 2024-2030年产业发展背景 第一节 2024-2030年经济背景 一 2024-2030年gdp增长 二 2024-2030年经济前景 第二节 2024-2030年人口背景 一 2024-2030年中国人口数量结构 二 2024-2030年中国婴幼儿人口数量及年新生婴儿 三 2024-2030年中国65岁人口数量 四 2024-2030年中国人口结构走势 第三节 2024-2030年收入背景 一 2024-2030年居民可支配收入分析 二 2024-2030年居民支出结构分析 第三章 2024-2030年所属行业市场规模分析 第一节 2024-2030年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫市场规模 一 2024-2030年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫生产能力 二 2024-2030年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫消费能力 三 2024-2030年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫消费规模预测 第二节 2024-2030年成人失禁用品产品市场规模 一 2024-2030年成人纸尿裤消费规模（消费数量、消费金额） 二 2024-2030年成人纸尿裤消费规模预测 三 2024-2030年成人护理垫消费规模 四 2024-2030年成人护理垫消费规模预测 五 2024-2030年成人失禁用品市场规模 六 2024-2030年成人失禁用品消费规模预测 成人失禁

用品主要包括成人纸尿裤、成人纸尿片和护理垫，其主要功能是能提供有效的吸收芯层，接收和保存尿液或粪便，其受众群体主要为行动不便、瘫痪或失禁的老年人或成年人。现代纸尿裤是由多层非织造材料建立起来的一个液体吸控系统，按结构而言一般由表面包覆层、吸收芯层和底膜等组成，上游制造材料通常包括无纺布、高分子吸水树脂、卫生纸、PE膜、绒毛浆、橡筋和胶贴等，下游销售渠道包括连锁超市/大卖场、便利店、电商平台等。

第三节 2022年相关产品所属行业进出口分析 一 进口分析 二 出口分析 第四章 2024-2030年产品市场竞争态势分析 第一节 2024-2030年婴儿纸尿裤/纸尿片/垫市场厂商及品牌 一 主要生产企业及品牌 二 主要生产企业产品范围 第二节 2024-2030年成人失禁用品市场厂商及品牌 一 主要生产企业及品牌 二 主要生产企业产品范围 第五章 2产品生产重点企业分析 第一节 婴儿纸尿裤/纸尿片/垫重点企业分析 一 福建恒安集团有限公司----安儿乐 二 宝洁（中国）有限公司----帮宝适 三 尤妮佳生活用品（中国）有限公司----妈咪宝贝 四 金佰利（中国）有限公司----好奇 五 全日美实业（上海）有限公司----嘘嘘乐，小淘气 第二节 成人失禁用品重点企业分析（企业概况、产品组合、产品特点及诉求 一 福建恒安集团有限公司 二 天津杏林白十字医疗卫生材料用品有限公司 三 杭州侨资纸业业有限公司 四 天津小护士实业发展股份有限公司 五 全日美实业（上海）有限公司 六 佛山市顺德区新感觉卫生用品有限公司 图表目录：图表 1 中国婴儿纸尿裤/纸尿片/垫市场生命周期分析图 图表 2 中国成人失禁用品市场生命周期分析图 图表 3 2024-2030年中国国内生产总值一览表 单位：亿元 图表 4 2024-2030年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元 图表 5 2022年年末人口数及其构成 单位：万人 图表 7 2024-2030年中国人口数及构成一览表（按性别） 图表 9 2024-2030年各地区年末人口数 单位：万人 图表 10 2024-2030年人口出生率、死亡率和自然增长率 单位：‰ 图表 11 2024-2030年人口出生率趋势图 图表 12 2024-2030年人口年龄结构 单位：万人 图表 13 按年龄和性别分人口数 图表 18 2022年城镇居民家庭基本情况一览表 图表 19 2024-2030年国内婴儿纸尿布产量趋势图 图表 20 2024-2030年国内婴儿纸尿布消费趋势图 图表 21 2024-2030年国内婴儿纸尿布市场渗透率 图表 22 2024-2030年婴儿纸尿布市场消费预测 图表 23 2024-2030年成人纸尿布消费量 图表 24 2024-2030年成人纸尿布消费量预测 图表 27 2024-2030年成人失禁用品市场规模 图表 29 2022年中国生活用纸和卫生用品进口情况 图表 30 2022年一次性卫生用品的进出口情况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434598.html>