

2024-2030年中国供应链金融 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国供应链金融市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国供应链金融市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 供应链金融行业发展综述 1 1.1 供应链金融行业定义及分类 1 1.1.1 行业定义 1 1.1.2 行业产品/服务分类 2 1.1.3 行业主要商业模式 3 1.2 供应链金融行业特征分析 13 1.2.1 产业链分析 13 1.2.2 供应链金融行业在产业链中的地位 13 1.2.3 供应链金融行业生命周期分析 14 (1) 行业生命周期理论基础 14 (2) 供应链金融行业生命周期 15 1.3 最近3-5年中国供应链金融行业经济指标分析 16 1.3.1 赢利性 16 1.3.2 成长速度 17 1.3.3 附加值的提升空间 17 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 17 1.3.5 风险性 18 1.3.6 行业周期 18 1.3.7 竞争激烈程度指标 18 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 20 第二章 供应链金融行业运行环境 (PEST) 分析 22 2.1 供应链金融行业政治法律环境分析 22 2.1.1 行业管理体制分析 22 2.1.2 行业主要法律法规 22 2.1.3 行业相关发展规划 23 2.2 供应链金融行业经济环境分析 28 2.2.1 国际宏观经济形势分析 28 2.2.2 国内宏观经济形势分析 33 2.2.3 产业宏观经济环境分析 41 2.3 供应链金融行业社会环境分析 41 2.3.1 供应链金融产业社会环境 41 2.3.2 社会环境对行业的影响 46 2.3.3 供应链金融产业发展对社会发展的影响 47 2.4 供应链金融行业技术环境分析 48 2.4.1 供应链金融技术分析 48 2.4.2 供应链金融技术发展水平 49 2.4.3 行业主要技术发展趋势 49 第三章 我国供应链金融行业运行分析 51 3.1 我国供应链金融行业发展状况分析 51 3.1.1 我国供应链金融行业发展阶段 51 3.1.2 我国供应链金融行业发展总体概况 53 3.1.3 我国供应链金融行业发展特点分析 53 3.2 供应链金融行业发展现状 54 3.2.1 我国供应链金融行业市场规模 54 3.2.2 我国供应链金融行业发展分析 54 3.2.3 中国供应链金融企业发展分析 55 3.3 区域市场分析 56 3.3.1 区域市场分布总体情况 56 3.3.2 重点省市市场分析 57 3.4 供应链金融细分产品/服务市场分析 58 3.4.1 细分产品/服务特色 58 3.4.2 细分产品/服务市场规模及增速 60 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 62 3.5 供应链金融产品/服务价格分析 62 3.5.1 供应链金融价格走势 62 3.5.2 影响供应链金融价格的关键因素分析 63 (1) 成本 63 (2) 供需情况 63 (3) 关联产品 64 (4) 其他 65 3.5.3 供应链金融产品/服务价格变化趋势 66 3.5.4 主要供应链金融企业价位及价格策略 66 第四章 我国供应链金融行业整体运行指标分析 68 4.1 中国供应链金融行业总体规模分析 68 4.1.1 企业数量结构分析 68 4.1.2 人员规模状况分析 69 4.1.3 行业资产规模分析 70 4.1.4 行业市场规模分析 70 4.2 中国供应链金融行业运营情况分析 71 4.2.1 我国供应链金融行业营收分析 71 4.2.2 我国供应链金融行业成本分析 72

4.2.3 我国供应链金融行业利润分析	72	4.3 中国供应链金融行业财务指标总体分析	74	4.3.1 行业盈利能力分析	74	4.3.2 行业偿债能力分析	74	4.3.3 行业营运能力分析	75	4.3.4 行业发展能力分析	75																						
第五章 我国供应链金融行业供需形势分析	76	5.1 供应链金融行业供给分析	76	5.1.1 供应链金融行业供给分析	76	5.1.2 供应链金融行业供给变化趋势	76	5.1.3 供应链金融行业区域供给分析	77	5.2 我国供应链金融行业需求情况	78	5.2.1 供应链金融行业需求市场	78	5.2.2 供应链金融行业客户结构	79	5.2.3 供应链金融行业需求的地区差异	80	5.3 供应链金融市场应用及需求预测	80	5.3.1 供应链金融应用市场总体需求分析	80	(1) 供应链金融应用市场需求特征	80	(2) 供应链金融应用市场需求总规模	82	5.3.2 供应链金融行业领域需求预测	82	(1) 供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测	82	(2) 供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测	84	5.3.3 重点行业供应链金融产品/服务需求分析预测	84
第六章 供应链金融行业产业结构分析	86	6.1 供应链金融产业结构分析	86	6.1.1 市场细分充分程度分析	86	6.1.2 各细分市场领先企业排名	86	6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	90	6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	91	6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	95	6.2.1 产业价值链的构成	95	6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	95	6.3 产业结构发展预测	96	6.3.1 产业结构调整指导政策分析	96	6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	99	6.3.3 中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位	99	6.3.4 供应链金融产业结构调整方向分析	100						
第七章 我国供应链金融行业产业链分析	104	7.1 供应链金融行业产业链分析	104	7.1.1 产业链结构分析	104	7.1.2 主要环节的增值空间	106	7.1.3 与上下游行业之间的关联性	106	7.2 供应链金融上游行业分析	107	7.2.1 供应链金融产品成本构成	107	7.2.2 上游行业发展现状	107	7.2.3 上游行业发展趋势	108	7.2.4 上游供给对供应链金融行业的影响	109	7.3 供应链金融下游行业分析	109	7.3.1 供应链金融下游行业分布	109	7.3.2 下游行业发展现状	109	7.3.3 下游行业发展趋势	110	7.3.4 下游需求对供应链金融行业的影响	111				
第八章 我国供应链金融行业渠道分析及策略	112	8.1 供应链金融行业渠道分析	112	8.1.1 渠道形式及对比	112	8.1.2 各类渠道对供应链金融行业的影响	112	8.1.3 主要供应链金融企业渠道策略研究	115	8.1.4 各区域主要代理商情况	116	8.2 供应链金融行业用户分析	116	8.2.1 用户认知程度分析	116	8.2.2 用户需求特点分析	117	8.2.3 用户购买途径分析	117	8.3 供应链金融行业营销策略分析	117	8.3.1 中国供应链金融营销概况	117	8.3.2 供应链金融营销策略探讨	118	8.3.3 供应链金融营销发展趋势	118						
第九章 我国供应链金融行业竞争形势及策略	121	9.1 行业总体市场竞争状况分析	121	9.1.1 供应链金融行业竞争结构分析	121	(1) 现有企业间竞争	121	(2) 潜在进入者分析	122	(3) 替代品威胁分析	122	(4) 供应商议价能力	122	(5) 客户议价能力	122	(6) 竞争结构特点总结	123	9.1.2 供应链金融行业企业间竞争格局分析	123	9.1.3 供应链金融行业集中度分析	128	9.1.4 供应链金融行业SWOT分析	129	9.2 中国供应									

链金融行业竞争格局综述	130	9.2.1 供应链金融行业竞争概况	130	(1) 中国供应链金融行业竞争格局	130	(2) 供应链金融行业未来竞争格局和特点	131	(3) 供应链金融市场进入及竞争对手分析	132	9.2.2 中国供应链金融行业竞争力分析	133	(1) 我国供应链金融行业竞争力剖析	133	(2) 我国供应链金融企业市场竞争的优势	133	(3) 国内供应链金融企业竞争能力提升途径	134	9.2.3 供应链金融市场竞争策略分析	134	第十章 供应链金融行业领先企业经营形势分析	136	10.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	136	10.1.1 企业概况	136	10.1.2 企业优势分析	137	10.1.3 经营状况分析	140	10.2 上海汉得信息技术股份有限公司	144	10.2.1 企业概况	144	10.2.2 企业优势分析	144	10.2.3 经营状况分析	146	10.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司	149	10.3.1 企业概况	149	10.3.2 企业优势分析	150	10.3.3 经营状况分析	151	10.4 浙江网盛生意宝股份有限公司	157	10.4.1 企业概况	157	10.4.2 企业优势分析	157	10.4.3 经营状况分析	158	10.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司	162	10.5.1 企业概况	162	10.5.2 企业优势分析	163	10.5.3 经营状况分析	164	10.6 焦点科技股份有限公司	169	10.6.1 企业概况	169	10.6.2 企业优势分析	170	10.6.3 经营状况分析	170	10.7 安源煤业集团股份有限公司	178	10.7.1 企业概况	178	10.7.2 企业优势分析	179	10.7.3 经营状况分析	180	10.8 盛屯矿业集团股份有限公司	182	10.8.1 企业概况	182	10.8.2 企业优势分析	184	10.8.3 经营状况分析	185	10.9 深圳华强实业股份有限公司	190	10.9.1 企业概况	190	10.9.2 企业优势分析	190	10.9.3 经营状况分析	191	10.10 上海钢联电子商务股份有限公司	196	10.10.1 企业概况	196	10.10.2 企业优势分析	197	10.10.3 经营状况分析	198	第十一章 供应链金融行业投资前景	204	11.1 供应链金融市场发展前景	204	11.1.1 供应链金融市场发展潜力	204	11.1.2 供应链金融市场发展前景展望	205	11.2 供应链金融市场发展趋势预测	207	11.2.1 供应链金融行业发展趋势	207	11.2.2 供应链金融市场规模预测	210	11.2.3 供应链金融行业应用趋势预测	210	11.3 中国供应链金融行业供需预测	212	11.3.1 中国供应链金融行业供给预测	212	11.3.2 中国供应链金融行业需求预测	212	11.3.3 中国供应链金融供需平衡预测	213	11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	213	11.4.1 市场整合成长趋势	213	11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	215	11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	216	11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	216	11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	217	第十二章 供应链金融行业投资机会与风险	218	12.1 供应链金融行业投融资情况	218	12.1.1 行业资金渠道分析	218	12.1.2 固定资产投资分析	218	12.1.3 兼并重组情况分析	219	12.2 供应链金融行业投资机会	220	12.2.1 产业链投资机会	220	12.2.2 细分市场投资机会	222	12.2.3 重点区域投资机会	222	12.3 供应链金融行业投资风险及防范	223	12.3.1 政策风险及防范	223	12.3.2 技术风险及防范	223	12.3.3 供求风险及防范	224	12.3.4 宏观经济波动风险及防范	224	12.3.5 关联产业风险及防范	229	12.3.6 产品结构风险及防范	229	12.3.7 其他风险及防范	230	第十三章 供应链金融行业投资战略研究	231
-------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	--------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	----------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	-----------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	-------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	-------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	-------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	----------------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	-----------------	-----	------------------------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	-------------------------	-----	---------------------	-----	-------------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	---------------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----

13.1 供应链金融行业发展战略研究 231 13.1.1 战略综合规划 231 13.1.2 技术开发战略 231
13.1.3 业务组合战略 231 13.1.4 区域战略规划 232 13.1.5 产业战略规划 232 13.1.6 营销品牌战
略 232 13.1.7 竞争战略规划 233 13.2 对我国供应链金融品牌的战略思考 234 13.2.1 供应链金
融品牌的重要性 234 13.2.2 供应链金融实施品牌战略的意义 235 13.2.3 供应链金融企业品
牌的现状分析 236 13.2.4 我国供应链金融企业的品牌战略 237 13.2.5 供应链金融品牌战略管
理的策略 238 13.3 供应链金融经营策略分析 240 13.3.1 供应链金融市场细分策略 240
13.3.2 供应链金融市场创新策略 241 13.3.3 品牌定位与品类规划 241 13.3.4 供应链金融新
产品差异化战略 242 13.4 供应链金融行业投资战略研究 242 13.4.1 供应链金融行业投资战
略 242 13.4.2 供应链金融行业投资战略 243 13.4.3 细分行业投资战略 243 第十四章 研究结
论及投资建议 245 14.1 供应链金融行业研究结论 245 14.2 供应链金融行业投资价值评估
245 14.3 供应链金融行业投资建议 246 14.3.1 行业发展策略建议 246 14.3.2 行业投资方向建议
248 14.3.3 行业投资方式建议 248 略••••完整报告请咨询客服 图表目录
图表：供应链金融的融资模式 2 图表：应收账款质押业务 3 图表：保理业务 4 图表：应
收账款类融资风险和可能的解决方案 5 图表：先款后货业务 6 图表：保兑仓业务 7 图
表：保兑仓业务如何实现多方共赢 8 图表：静态抵质押授信 9 图表：动态抵质押授信
10 图表：标准仓单质押授信 11 图表：普通仓单质押授信 12 图表：产业链概念示意图
13 图表：行业生命周期示意图 14 图表：开展保理业务的上市公司 19 图表：产业、供
应链、物流的关系图 20 图表：产业金融、供应链金融、物流金融关系 21 图表：主要国
际组织GDP增长率分析及预测 31 图表：中国重磅经济数据 33 图表：国内生产总值及其
增长速度 34 图表：三次产业增加值占国内生产总值比重 34 图表：中国粮食产量 35 图
表：规模以上工业增加值增速（月度同比） 36 图表：固定资产投资（不含农户）名义增
速（累计同比） 36 图表：房地产开发投资名义增速（累计同比） 37 图表：社会消费品
零售总额名义增速（月度同比） 38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423712.html>