

2024-2030年中国船员服务 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船员服务市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船员服务市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国船员服务行业发展背景 1 1.1 船员的界定及用工方式 1 1.1.1 船员的界定 1 1.1.2 船员用工方式 1 （1）船员劳务内派 1 （2）船员劳务外派 1 （3）船员直接用工 1 1.2 船员服务行业基本概述 1 1.2.1 船员服务的定义 1 1.2.2 船员服务机构及分类 2 1.2.3 船员服务机构主要业务 2 1.2.5 船员服务机构基本要求 2 （1）船员服务机构的基本条件 2 （2）船员服务和外派机构申请材料 4 （3）船员服务机构的资质要求 4 1.2.6 船员服务机构功能作用 6 1.3 船员服务行业管理体制分析 8 1.3.1 船员服务主管部门分析 8 1.3.2 船员服务管理现状分析 8 1.3.3 船员服务管理主要问题 16 1.3.4 国外船员服务管理借鉴 20 （1）菲律宾船员服务管理方式 20 （2）其它国家船员服务管理方式 21 （3）对我国船员服务管理的借鉴 22 1.4 船员服务行业发展环境分析 23 1.4.1 船员服务行业政策环境 23 （1）船员服务行业法律法规 23 （2）船员服务行业政策解析 26 1.4.2 船员服务行业经济环境 32 1.4.3 船员服务行业社会环境 34 第二章 船员供需与劳务输出经验 36 2.1 航运业景气度分析 36 2.1.1 贸易业景气程度 36 2.1.2 造船业发展现状 36 2.1.3 航运业发展回顾 40 2.1.4 航运业发展预测 43 2.2 船员供应情况分析 44 2.2.1 船员资源分布情况 44 2.2.2 船员供应能力分析 45 2.2.3 国外船员教育培训情况 45 （1）印度船员教育培训情况 45 （2）菲律宾船员教育培训情况 48 （3）新加坡船员教育培训情况 52 2.3 船员需求及供需预测 58 2.3.1 船员需求规模分析 58 2.3.2 船员需求特点与趋势 59 2.3.3 船员供需预测分析 59 2.3.4 高级海员供需分析 59 2.4 国外船员劳务输出经验 60 2.4.1 船员劳务市场格局 60 2.4.2 船员劳务市场趋势 60 2.4.3 菲律宾船员劳务输出经验 61 （1）船员劳务输出情况分析 61 （2）船员劳务输出成功经验 62 第三章 中国船员服务行业发展现状分析 64 3.1 中国航运业景气度分析 64 3.1.1 航运业总体景气度 64 3.1.2 航运业宏观景气趋势 64 3.1.3 航运企业景气分析 64 （1）船舶运输企业景气分析 64 （2）干散货运输企业景气分析 65 （3）集装箱运输企业景气分析 65 （4）港口企业景气分析 65 （5）航运服务企业景气分析 66 3.1.4 航运业发展趋势预测 66 3.2 船员供给与需求情况分析 66 3.2.1 船员总体供需情况分析 66 （1）船员市场供给分析 66 （2）船员市场需求分析 69 3.2.2 高级船员供需情况分析 74 （1）高级船员数量规模 74 （2）高级船员数量结构 74 （3）高级船员数量比重 75 3.2.3 船员供需情况预测分析 76 第四章 中国船员服务行业主要业务发展分析 77 4.1 船员教育与培训发展分析 77 4.1.1 船员教育与培训体系分析 77 4.1.2 中外航海教育模式对比分析与借鉴 77 （1）航海教育与培训的主要形式 77 （2）国外船员教育

与培训分析 80	(3) 中外航海教育模式对比与借鉴 85	4.1.3 中国船员教育与培训现状 87	(1)
总体发展分析 87	(2) 海船船员教育培训 88	(3) 内河船舶船员教育培训 89	4.2 船员考试发
证业务分析 90	4.2.1 总体发展分析 90	4.2.2 海船船员考试与发证 91	4.2.3 内河船舶船员考试与发
证 93	4.3 船员管理业务分析 95	4.3.1 船员的职业特点分析 95	4.3.2 船员管理模式转型分析 95
4.3.3 船员管理的措施与对策 96	4.4 船舶配员业务分析 97	4.4.1 中国船舶配员基本标准 97	4.4.2
中国修订《中华人民共和国船舶最低安全配员规则》 98	4.4.3 中国船舶配员影响因素 98	第	
第五章 中国船员服务行业细分市场分析 99	5.1 内河船员服务市场分析 99	5.2 海船船员服务市场	
分析 102	5.2.1 国际船员服务市场 102	5.2.2 沿海船员服务市场 107	5.3 船员外派服务市场分析
112	5.3.1 外派船员数量分析 112	5.3.2 外派船员分类结构 114	第六章 中国船员服务行业重点
区域市场潜力 115	6.1 上海市船员服务市场潜力分析 115	6.2 福建省船员服务市场潜力分析 115	
6.3 浙江省船员服务市场潜力分析 116	6.4 山东省船员服务市场潜力分析 116	6.4.1 航运业发展	
现状与趋势 116	6.4.2 船员市场供需情况分析 117	6.4.3 船员服务机构发展现状 117	6.4.4 船员服
务行业发展潜力 118	6.5 江苏省船员服务市场潜力分析 119	6.6 辽宁省船员服务市场潜力分析	
119	6.6.1 航运业发展现状与趋势 119	6.6.2 船员市场供需情况分析 120	6.6.3 船员服务机构发展
现状 120	6.6.4 船员服务行业发展潜力 120	第七章 中国船员服务行业发展趋势与投资机会 122	
7.1 船员服务行业发展趋势分析 122	7.1.1 船员服务行业趋势 122	7.1.2 船员服务行业前景预测	
122	(1) 船员服务行业机遇分析 122	(2) 船员服务行业威胁分析 123	(3) 船员服务行业前
景预测 123	7.2 船员服务行业投资机会剖析 124	7.2.1 船员服务行业投资特性 124	(1) 船员服
务行业进入壁垒 124	(2) 船员服务行业盈利因素 124	(3) 船员服务行业投资风险 124	7.2.2
船员服务行业投资机会 125	7.3 船员服务行业投资建议 126	第八章 中国领先船员服务机构经	
营情况分析- 127	8.1 领先海船船员服务机构运营分析 127	8.1.1 中远对外劳务合作公司 127	(1
) 公司发展简介 127	(2) 公司组织架构分析 127	(3) 公司业务范围分析 127	(4) 公司管理
船员数量 127	(5) 公司主要合作单位 128	(6) 公司营销网络分布 128	(7) 公司经营优劣势
分析 129	(8) 公司最新发展动向 129	8.1.2 中远海运船员管理有限公司 129	(1) 公司发展简
介 129	(2) 公司组织架构分析 129	(3) 公司业务范围分析 130	(4) 公司管理船员数量 130
(5) 公司主要合作单位 130	(6) 公司营销网络分布 130	(7) 公司经营优劣势分析 131	(8
) 公司最新发展动向 131	8.1.3 上海长航船员劳务合作公司 131	(1) 公司发展简介 131	(2)
公司业务范围分析 131	(3) 公司管理船员数量 132	(5) 公司服务船舶类型 132	(6) 公司主
要合作单位 132	(7) 公司经营优劣势分析 133	8.1.4 上海国远劳务服务有限公司 134	(1) 公
司发展简介 134	(2) 公司业务范围分析 134	(4) 公司管理船员数量 135	(5) 公司主要合作
单位 135	8.1.5 泉州中泉国际经济技术合作(集团)有限公司 135	(1) 公司发展简介 135	(2
) 公司组织架构分析 135	(3) 公司业务范围分析 136	(4) 公司管理船员数量 136	(5) 公司

服务船舶类型 136 (6) 公司最新发展动向 136 8.2 领先内河船员服务机构运营分析 137 8.2.1
南京长航油运海员服务有限公司 137 (1) 公司发展简介 137 (2) 公司业务范围分析 138 (3
) 公司管理船员数量 138 (5) 公司主要合作单位 138 8.2.2 武汉兴盛洋船舶管理有限公司 139
(1) 公司发展简介 139 (2) 公司组织架构分析 139 (3) 公司业务范围分析 139 (4) 公司
管理船员数量 139 (5) 公司最新发展动向 140 8.2.3 九江合发船务有限公司 140 (1) 公司发
展简介 140 (2) 公司业务范围分析 140 (3) 公司管理船员数量 141 (4) 公司服务船舶类型
141 (5) 公司主要合作单位 141 8.2.4 武汉长航船员有限公司 141 (1) 公司发展简介 141 (2
) 公司业务范围分析 141 (3) 公司管理船员数量 141 (4) 公司主要合作单位 142 (5) 公司
营销网络分布 142 第九章 研究结论 144 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430950.html>