

2024-2030年中国空气源热泵市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空气源热泵市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气源热泵高效利用空气热能和少量电能，可替代燃气等能源，节能无污染空气源热泵是利用逆卡诺循环原理，用少量电能驱动热泵机组，通过热泵系统中的工作介质（冷媒）进行变相循环，把空气中的低品位热能吸收压缩升温后，再将热能转移至水中，以此实现制热等功能的一种高效集热并转移热量的节能技术。同时，热泵也可逆向循环，以实现制冷功能，主要原理与空调相似。

随着下游市场需求的不断扩大，2021年中国空气源热泵市场规模快速增长，达227.10亿元。目前空气源热泵是我国热泵行业最主要的细分子行业，2022年空气源热泵占我国热泵行业总销售额约为91.49%。2022年我国空气源热泵销量160万台，同比增长13.5%；销售额达158亿元，同比增长17%。

受国外疫情影响，2022年我国空气源热泵出口量呈飞跃式增长，出口量达到1309.72千台，同比增长97%；2022年我国空气源热泵进口数量为2.32千台，同比增长65.7%。2022年我国空气源热泵出口金额为7.93亿美元，同比增长99.7%；2022年我国空气源热泵进口金额为0.09亿美元，同比增长28.6%。

总体来看，俄乌冲突加速了欧洲能源结构的变革，间接地加速了空气源热泵采暖设备的发展，而能源危机叠加全球“碳中和”目标，将使得空气源热泵设备的发展迎来持续利好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气源热泵市场深度分析与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了空气源热泵的定义、分类、应用范围以及发展背景、环境，接着分析了国内外空气源热泵的发展状况和上游产业链，然后具体介绍了分布式空气源热泵集中供暖技术的发展。随后，对空气源热泵行业重点企业经营状况做了详实的解析，最后重点分析了空气源热泵行业典型项目投资案例，并对空气源热泵行业的发展前景做出了科学的分析和预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国节能协会、中国节能协会热泵专业委员会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空气源热泵有个系统深入的了解、或者想投资空气源热泵，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 空气源热泵基本概述

1.1 空气源热泵相关界定

- 1.1.1 空气源热泵的定义
- 1.1.2 空气源热泵的分类
- 1.1.3 空气源热泵的特点
- 1.1.4 空气源热泵的原理
- 1.1.5 空气源热泵的优势
- 1.2 主流热泵对比
 - 1.2.1 热泵基本对比
 - 1.2.2 热泵优缺点对比
- 1.3 空气源热泵的应用领域
 - 1.3.1 空气源热泵在农业方面的应用
 - 1.3.2 空气源热泵在工商业的应用
 - 1.3.3 空气源热泵在建筑方面的应用
 - 1.3.4 空气源热泵在生活方面的应用

第二章 2021-2023年中国热泵行业发展综况

- 2.1 中国热泵发展综述
 - 2.1.1 行业发展特点
 - 2.1.2 行业发展历程
 - 2.1.3 行业应用领域
 - 2.1.4 行业产业链条
 - 2.1.5 行业成本结构
- 2.2 2021-2023年中国热泵市场运行状况
 - 2.2.1 市场发展规模
 - 2.2.2 市场结构分布
 - 2.2.3 行业区域布局
 - 2.2.4 行业竞争格局
 - 2.2.5 企业注册规模
 - 2.2.6 市场参与者
- 2.3 2021-2023年中国热泵进出口分析
 - 2.3.1 热泵行业进出口数量
 - 2.3.2 热泵行业进出口均价
 - 2.3.3 细分产品进出口数量

- 2.3.4 细分产品进出口均价
- 2.3.5 细分产品进出口地区
- 2.4 2021-2023年中国地源热泵发展分析
 - 2.4.1 地源热泵发展历程
 - 2.4.2 地源热泵工作原理
 - 2.4.3 地源热泵市场规模
 - 2.4.4 地源热泵地方政策
 - 2.4.5 地源热泵地方项目
 - 2.4.6 地源热泵行业壁垒
 - 2.4.7 地源热泵发展趋势
- 2.5 2021-2023年中国水源热泵发展分析
 - 2.5.1 水源热泵工作原理
 - 2.5.2 水地源热泵市场特征
 - 2.5.3 水地源热泵竞争格局
 - 2.5.4 水地源热泵区域格局
 - 2.5.5 水地源热泵机组市场
 - 2.5.6 污水源热泵发展现状
- 2.6 2021-2023年中国热泵行业发展问题及对策
 - 2.6.1 行业发展壁垒
 - 2.6.2 行业发展问题
 - 2.6.3 行业发展挑战
 - 2.6.4 行业发展建议

第三章 2021-2023年全球空气源热泵市场分析

- 3.1 全球空气源热泵行业发展状况
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 热泵发展综况
 - 3.1.3 行业产量规模
 - 3.1.4 行业销量规模
 - 3.1.5 企业竞争格局
 - 3.1.6 行业发展机遇
 - 3.1.7 市场发展空间

3.2 欧洲空气源热泵行业发展状况

3.2.1 热泵补贴政策

3.2.2 行业发展环境

3.2.3 市场发展规模

3.2.4 行业销量规模

3.2.5 热泵区域分布

3.2.6 意大利销量规模

3.2.7 环境效益分析

3.2.8 行业发展前景

3.3 美国空气源热泵行业发展状况

3.3.1 市场销量规模

3.3.2 市场出货情况

3.3.3 热泵进口状况

3.3.4 市场发展前景

3.3.5 市场发展空间

第四章 2021-2023年中国空气源热泵行业发展环境

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 对外经济分析

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 工业运行情况

4.1.5 宏观经济展望

4.2 社会环境

4.2.1 人口结构状况

4.2.2 社会消费规模

4.2.3 居民储蓄情况

4.2.4 居民收入水平

4.2.5 居民消费结构

4.3 政策环境

4.3.1 热泵补贴政策

4.3.2 地方补贴政策

- 4.3.3 政策演变历程
- 4.3.4 相关政策汇总
- 4.3.5 相关政策支持
- 4.3.6 行业政策动态
- 4.3.7 行业标准发布
- 4.3.8 热泵热风机标准
- 4.3.9 政策发展规划
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 技术发展特点
 - 4.4.2 技术发展状况
 - 4.4.3 技术推广目录
 - 4.4.4 技术创新动态
 - 4.4.5 技术发展难点

第五章 2021-2023年中国空气源热泵行业发展状况分析

- 5.1 空气源热泵市场发展回顾
 - 5.1.1 招投标清洁采暖改造市场
 - 5.1.2 热泵采暖户式零售市场
 - 5.1.3 热泵商用采暖市场
- 5.2 2021-2023年中国空气源热泵产业发展综合分析
 - 5.2.1 行业发展历程
 - 5.2.2 行业产业链条
 - 5.2.3 市场发展规模
 - 5.2.4 市场销售情况
 - 5.2.5 市场结构分析
 - 5.2.6 细分产品市场
 - 5.2.7 区域分布格局
 - 5.2.8 下游应用领域
 - 5.2.9 煤改电项目规模
- 5.3 2021-2023年中国空气源热泵细分市场发展分析
 - 5.3.1 空气源热泵供暖销售情况
 - 5.3.2 空气源热泵供暖区域分布

- 5.3.3 空气源热泵热水市场格局
- 5.3.4 空气源热泵供暖市场格局
- 5.4 2021-2023年中国空气源热泵行业进出口分析
 - 5.4.1 行业进出口规模
 - 5.4.2 进口来源地分布
 - 5.4.3 出口目的地分布
 - 5.4.4 企业出口市占率
 - 5.4.5 企业出口布局
 - 5.4.6 行业出口机遇
 - 5.4.7 行业出口潜力
- 5.5 2021-2023年中国空气源热泵行业竞争分析
 - 5.5.1 企业数量规模
 - 5.5.2 主要企业介绍
 - 5.5.3 市场集中程度
 - 5.5.4 市场竞争格局
 - 5.5.5 细分市场竞争
 - 5.5.6 企业产品价格
 - 5.5.7 企业来源广泛
 - 5.5.8 企业布局动态
- 5.6 中国空气源热泵产业发展问题分析
 - 5.6.1 空气源热泵推广问题
 - 5.6.2 空气源热泵除霜问题
 - 5.6.3 空气源热泵投入较高
 - 5.6.4 空气源热泵安装难度大

第六章 2021-2023年中国空气源热泵上游产业链分析

- 6.1 压缩机行业
 - 6.1.1 压缩机行业基本概述
 - 6.1.2 压缩机行业基本分类
 - 6.1.3 空气源热泵用压缩机市场规模
 - 6.1.4 空气源热泵用压缩机竞争格局
- 6.2 阀件行业

- 6.2.1 阀件行业基本概述
- 6.2.2 空气源热泵用阀件市场规模
- 6.2.3 空气源热泵用阀件产品结构
- 6.2.4 空气源热泵用阀件竞争格局
- 6.3 换热器行业
 - 6.3.1 换热器行业基本概述
 - 6.3.2 空气源热泵用换热器市场规模
 - 6.3.3 空气源热泵用换热器产品结构
 - 6.3.4 空气源热泵用换热器竞争格局

第七章 2021-2023年分布式空气源热泵集中供暖技术分析

- 7.1 分布式空气源热泵集中供暖系统概述
 - 7.1.1 分布式空气源热泵集中供暖系统定义
 - 7.1.2 空气源热泵机组原理及主要组成部件
 - 7.1.3 空气源热泵供暖机组制热性能研究
- 7.2 分布式空气源热泵集中供暖系统组成
 - 7.2.1 热源主机
 - 7.2.2 热用户
 - 7.2.3 供暖末端
 - 7.2.4 输配系统及附件
 - 7.2.5 智能控制监测系统
 - 7.2.6 噪声问题
- 7.3 分布式空气源热泵集中供暖项目实施
 - 7.3.1 空间和电源现场条件
 - 7.3.2 安装平台的要求
 - 7.3.3 热源站的要求
 - 7.3.4 室内末端的要求
 - 7.3.5 管网的要求
 - 7.3.6 开机前的系统准备要求
- 7.4 分布式空气源热泵集中供暖项目技术应用案例
 - 7.4.1 微山县微山岛冬季清洁取暖项目
 - 7.4.2 兰山区丰源新区小区集中供暖项目

- 7.4.3 临县碛口镇寨则山村集中供暖项目
- 7.4.4 山东莱州三山岛海景小区集中供暖项目
- 7.4.5 太原中泽纯境小区空气源热泵供暖工程
- 7.4.6 包头瑞盛国际汽配城空气源热泵供暖项目
- 7.4.7 赵县主城区分布式空气源热泵集中供暖项目

第八章 2020-2023年中国空气源热泵重点企业分析

8.1 珠海格力电器股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 热泵产业布局
- 8.1.3 企业发展动态
- 8.1.4 经营效益分析
- 8.1.5 业务经营分析
- 8.1.6 财务状况分析
- 8.1.7 核心竞争力分析
- 8.1.8 公司发展战略
- 8.1.9 未来前景展望

8.2 海尔智家股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 产业布局状况
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 公司发展战略
- 8.2.8 未来前景展望

8.3 美的集团股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 热泵产业布局
- 8.3.3 产业出口状况
- 8.3.4 经营效益分析
- 8.3.5 业务经营分析

- 8.3.6 财务状况分析
- 8.3.7 核心竞争力分析
- 8.3.8 公司发展战略
- 8.3.9 未来前景展望
- 8.4 广东芬尼科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 热泵产业布局
 - 8.4.3 产业出口状况
 - 8.4.4 经营效益分析
 - 8.4.5 业务经营分析
 - 8.4.6 财务状况分析
 - 8.4.7 核心竞争力分析
 - 8.4.8 公司发展战略
 - 8.4.9 未来前景展望
- 8.5 日出东方控股股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 产业布局状况
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 浙江大元泵业股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业产品收入
 - 8.6.3 产业布局状况
 - 8.6.4 经营效益分析
 - 8.6.5 业务经营分析
 - 8.6.6 财务状况分析
 - 8.6.7 核心竞争力分析
 - 8.6.8 公司发展战略

8.6.9 未来前景展望

8.7 上海海立（集团）股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 产业布局状况

8.7.3 经营效益分析

8.7.4 业务经营分析

8.7.5 财务状况分析

8.7.6 核心竞争力分析

8.7.7 公司发展战略

8.7.8 未来前景展望

8.8 广东万和新电气股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 产业布局状况

8.8.3 经营效益分析

8.8.4 业务经营分析

8.8.5 财务状况分析

8.8.6 核心竞争力分析

8.8.7 公司发展战略

8.8.8 未来前景展望

8.9 海信家电集团股份有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 产业布局状况

8.9.3 经营效益分析

8.9.4 业务经营分析

8.9.5 财务状况分析

8.9.6 核心竞争力分析

8.9.7 公司发展战略

8.9.8 未来前景展望

第九章 中国空气源热泵行业项目投资案例深度解析

9.1 芬尼科技热泵部件制造项目

9.1.1 项目基本概述

- 9.1.2 项目投资必要性
- 9.1.3 项目投资可行性
- 9.1.4 项目实施方案
- 9.1.5 项目投资概算
- 9.1.6 项目建设进度
- 9.1.7 项目经济效益
- 9.1.8 项目投资前景
- 9.2 江苏省空气源热泵冷暖项目
 - 9.2.1 项目投资背景
 - 9.2.2 项目发展状况
 - 9.2.3 项目建设进展
- 9.3 其他典型空气源热泵项目案例分析
 - 9.3.1 STS空气源热泵项目成功落地
 - 9.3.2 高科空气源热泵项目落户穆棱市
 - 9.3.3 抚顺县空气源热泵项目顺利竣工运营
 - 9.3.4 伊蕾科斯中标阜平县空气源热泵项目
 - 9.3.5 艾默生助力完成空气源热泵集中供暖项目
 - 9.3.6 海尔获得唐县光伏+电取暖空气源热泵项目
 - 9.3.7 芬尼克兹空气源热泵服务西藏医院采暖项目

第十章 2023-2027年中国空气源热泵行业预测分析

- 10.1 中国空气源热泵行业未来发展趋势分析
 - 10.1.1 热泵行业总体发展趋势
 - 10.1.2 空气源热泵市场发展趋势
 - 10.1.3 空气源热泵市场发展空间
 - 10.1.4 空气源热泵市场发展前景
 - 10.1.5 空气源细分市场发展趋势
- 10.2 2023-2027年我国空气源热泵行业预测分析
 - 10.2.1 2023-2027年中国空气源热泵行业影响因素分析
 - 10.2.2 2023-2027中国空气源热泵市场规模预测

图表目录

图表 空气源热泵使用示意图

图表 空气源热泵运行主要以电能和空气热交换为主

图表 常见空气源热泵分类

图表 空气源热泵特点

图表 空气源热泵制热原理图

图表 空气源热泵制冷原理图

图表 电动压缩机工作示意图

图表 膨胀阀工作原理图

图表 四大类热水器产品能耗情况对比

图表 空气源热泵供暖应用成本对比

图表 不同类型热泵对比

图表 三大热泵优缺点对比

图表 空气源热泵烘干机组

图表 相变储能双源热泵源耦合系统

图表 热泵发展历程

图表 热泵应用范围广泛

图表 热泵产业链

图表 热泵原材料成本结构（以芬尼为例）

图表 2017-2022年中国热泵行业市场规模预测趋势图

图表 2021年中国各地区热泵产品结构占比情况

图表 2021年中国各地区热泵产品销售额占比情况

图表 2021年中国热泵行业集中度

图表 2017-2022年中国热泵相关企业注册量统计

图表 热泵行业玩家

图表 2016-2022年中国热泵进出口情况

图表 2016-2022年中国热泵进出口均价

图表 2016-2021年中国热泵细分产品进口情况

图表 2016-2021年中国热泵细分产品出口情况

图表 2016-2021年中国热泵细分产品进出口均价

图表 2021年中国热泵细分产品进口前十地区

图表 2021年中国热泵细分产品进口地区

图表 2021年中国热泵细分产品出口前十地区

图表 2021年中国主要压缩式热泵进出口地区分布

图表 1995-2020年中国地源热泵装机容量变化情况

图表 地源热泵系统未来发展趋势分析

图表 水地源热泵市场增速

图表 水地源热泵主要品牌市场占有率对比

图表 水地源热泵各大区域市场占有率分布

图表 2018-2020年水地源热泵机组市场走势

图表 2020年水地源热泵机组主要品牌市场占有率对比

图表 2019-2020年水地源热泵机组各大区市场占有率分布

图表 不同能源价格下热泵供暖与散煤燃烧供暖经济性对比图

图表 空气源/地水源热泵发展史

图表 全球各个区域已安装热泵存量

图表 全球主要热泵品牌

图表 2019-2020年全球空气源热泵市场产量情况

图表 2020年全球空气源热泵销售分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413209.html>