

# 2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国空气源热泵行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 空气源热泵行业报告概念界定

##### 1.1.1 空气源热泵行业概念界定

##### 1.1.2 空气源热泵的优缺点

（1）优点

（2）缺点

##### 1.1.3 空气源热泵行业主要产品分类

（1）按照用户侧换热介质不同划分

（2）按照热泵机组的结构划分

（3）按照加热方式的不同划分

##### 1.1.4 空气源热泵行业所属国民经济统计分类和本报告研究范围

##### 1.1.5 本报告数据来源、统计口径及分析工具介绍

#### 1.2 空气源热泵行业政策环境分析

##### 1.2.1 空气源热泵行业监管体系

（1）行业监管体制

（2）行业标准

##### 1.2.2 空气源热泵行业政策

（1）国家政策

（2）地方政策

##### 1.2.3 空气源热泵行业布局规划

##### 1.2.4 政策环境对行业的影响分析

#### 1.3 空气源热泵行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济发展现状与展望

### 1.3.2 中国宏观经济发展与展望

#### (1) 宏观经济发展现状

#### (2) 中国宏观经济预测

### 1.3.3 宏观经济对行业发展的影响分析

## 1.4 空气源热泵行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口规模及结构

### 1.4.2 中国城镇化水平

### 1.4.3 中国环境污染现状

#### (1) 空气质量

#### (2) 水污染

#### (3) 碳强度

### 1.4.4 中国环境保护现状与对空气源热泵行业影响分析

### 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 空气源热泵行业技术环境分析

### 1.5.1 空气源热泵行业技术发展现状

#### (1) 空气源热泵在低温下应用的研究

#### (2) 空气源热泵的除霜研究

#### (3) 空气源热泵的能效研究

#### (4) 空气源热泵噪声影响的研究

### 1.5.2 空气源热泵最新技术动态

#### (1) 米特拉专为耐低温打造出的优质机组GKD系列

#### (2) LEASY领致研发团队开发出业内首款多能互补空气能一体机

#### (3) 格力自主掌握了高效涡旋型线，打破国外长期垄断

#### (4) 芬尼研发麒麟HP系列超宽幅变频两联供新品

### 1.5.3 空气源热泵行业专利申请及公开情况

#### (1) 专利申请数分析

#### (2) 空气源热泵行业专利申请人分析

#### (3) 空气源热泵行业热门专利技术分析

### 1.5.4 空气源热泵存在的问题及解决方法

#### (1) 存在的问题

#### (2) 解决方法

### 1.5.5 空气源热泵技术发展趋势

### 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

- (1) 整体技术的不断升级推动空气源热泵产业的不断发展
- (2) 化霜技术突破有利于行业应用区域的推广
- (3) 低温空气源热泵技术有利于空气源热泵在北方的应用

## 第2章：国外空气源热泵行业发展经验借鉴

### 2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析

- (1) 政策法规
- (2) 发展现状

#### 2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示

- (1) 补贴政策
- (2) 用电配套政策

### 2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析

- (1) 政策法规
- (2) 发展现状

#### 2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示

### 2.3 欧洲空气源热泵行业发展经验与启示

#### 2.3.1 欧洲空气源热泵行业现状分析

- (1) 政策法规
- (2) 发展现状

#### 2.3.2 欧洲空气源热泵行业发展经验分析

#### 2.3.3 欧洲空气源热泵行业对我国的启示

## 第3章：中国空气源热泵行业市场发展现状分析

### 3.1 空气源热泵行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍

#### 3.1.2 空气源热泵行业市场特征分析

- (1) 产品技术具有多行业融合性

(2) 空气源热泵供热产品涉及的应用领域广泛

(3) 行业和产品具有多重属性

(4) 设备投资较高，但具有正向社会作用

## 3.2 空气源热泵行业供需状况分析

### 3.2.1 空气源热泵行业供给状况分析

(1) 行业参与者类型

(2) 企业数量规模

### 3.2.2 空气源热泵行业需求状况分析

(1) 销量

(2) 销售收入

## 3.3 空气源热泵行业消费环境分析

### 3.3.1 空气源热泵行业消费态度调查

### 3.3.2 空气源热泵行业消费驱动分析

(1) 节能省电

(2) 产品安全

### 3.3.3 空气源热泵行业消费需求特点

### 3.3.4 空气源热泵行业消费群体分析

### 3.3.5 空气源热泵行业消费行为分析

### 3.3.6 空气源热泵行业消费关注点分析

(1) 产品安全性

(2) 产品能耗

(3) 产品价格

(4) 产品的安装

(5) 产品的售后

## 3.4 空气源热泵行业进出口市场分析

### 3.4.1 空气源热泵行业进出口综述

### 3.4.2 空气源热泵行业出口市场分析

(1) 行业出口数量统计

(2) 行业出口金额统计

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业出口价格变化

### 3.4.3 空气源热泵行业进口市场分析

- (1) 行业进口数量统计
- (2) 行业进口金额统计
- (3) 行业进口产品结构
- (4) 行业进口价格变化

### 3.5 空气源热泵行业发展痛点分析

#### 3.5.1 产品价格较高

#### 3.5.2 技术有待突破

## 第4章：中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

### 4.1 空气源热泵行业竞争五力分析

#### 4.1.1 空气源热泵行业上游议价能力

#### 4.1.2 空气源热泵行业下游议价能力

#### 4.1.3 空气源热泵行业新进入者威胁

#### 4.1.4 空气源热泵行业替代产品威胁

#### 4.1.5 空气源热泵行业行业内部竞争

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 空气源热泵竞争模式分析

### 4.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

#### 4.3.1 “技术升级”为竞争主旋律

#### 4.3.2 利用营销策略突围

#### 4.3.3 改造市场热度不断攀升

### 4.4 空气源热泵行业末端市场分析

### 4.5 空气源热泵行业区域竞争格局

### 4.6 空气源热泵行业企业竞争格局

### 4.7 空气源热泵主要产品结构分析

### 4.8 空气源热泵行业市场集中度分析

## 第5章：空气源热泵行业产业链全景解析及上游供应市场

### 5.1 空气源热泵行业产业链分析

#### 5.1.1 空气源热泵行业所处产业链

#### 5.1.2 空气源热泵成本结构分析

- (1) 机组开发成本

(2) 配件进口成本

(3) 安装和售后维修成本

## 5.2 空气源热泵行业产业链上游分析

### 5.2.1 压缩机市场分析

(1) 供给

(2) 销量

(3) 供应商格局

### 5.2.2 阀件市场分析

(1) 供给

(2) 销量

(3) 供应商格局

### 5.2.3 换热器市场分析

(1) 供给

(2) 销量

(3) 供应商格局分析

### 5.2.4 制冷剂

(1) 供给

(2) 需求分析

(3) 供应商格局

(4) 供需及价格分析

### 5.2.5 铜材

(1) 供给

(2) 销量

(3) 供应商格局

(4) 价格

## 第6章：中国空气源热泵细分产品下游应用情况分析

### 6.1 空气源热泵供热产业应用市场发展对比

### 6.2 空气源热泵热水器市场分析

#### 6.2.1 空气源热泵热水器概述

#### 6.2.2 空气源热泵热水器供给及需求

(1) 供给



## （2）需求

### 6.2.3 空气源热泵细分产品市场结构分析

### 6.2.4 空气源热泵细分产品市场分析

#### （1）家用热水

#### （2）商用热水

### 6.2.5 空气源热泵热水器市场前景预测

#### （1）家用热泵热水市场

#### （2）商用热泵热水市场

### 6.3 空气源热泵供暖产业应用市场分析

#### 6.3.1 空气源热泵供暖应用市场概述

#### 6.3.2 空气源热泵供暖市场供给及需求

##### （1）供给

##### （2）需求

#### 6.3.3 空气源热泵供暖细分产品市场结构分析

#### 6.3.4 空气源热泵供暖细分产品市场分析

##### （1）清洁供暖

##### （2）热泵式两联供

#### 6.3.5 空气源热泵供暖市场前景预测

### 6.4 空气源热泵工农业及烘干应用市场分析

#### 6.4.1 空气源热泵工农业及烘干应用市场概述

#### 6.4.2 空气源热泵工农业及烘干市场供给与需求

#### 6.4.3 空气源热泵烘干应用市场分析

#### 6.4.4 空气源热泵烘干细分市场分析

##### （1）空气源热泵粮食烘干

##### （2）空气源热泵污泥烘干

##### （3）空气源热泵果蔬烘干

##### （4）空气源热泵烟叶烘干

#### 6.4.5 空气源热泵烘干市场前景预测

## 第7章：中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

### 7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

### 7.2 主要省市空气源热泵行业需求分析

### 7.2.1 北京

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵行业发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

### 7.2.2 广东

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

### 7.2.3 上海

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

### 7.2.4 河北

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

### 7.2.5 山东

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

### 7.2.6 浙江

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

## 第8章：中国空气源热泵行业代表性企业业务布局案例分析

## 8.1 空气源热泵行业内企业梯队分布情况

## 8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

### 8.2.1 浙江中广电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.2 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.3 广东芬尼科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.4 广州德能热源设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.5 广东同益空气能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.7 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优势与劣势分析

#### 8.2.9 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.10 广东万家乐燃气具有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析

- (3) 企业科研技术水平分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业发展优劣势分析

### 第9章：中国空气源热泵行业发展前景预测和投资机会分析

#### 9.1 空气源热泵行业投资特性分析

##### 9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒

- (2) 市场壁垒

##### 9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析

- (1) 政策风险

- (2) 竞争风险

- (3) 技术风险

##### 9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析

- (1) 盈利点分析

- (2) 盈利模式分析

- (3) 盈利模式创新分析

#### 9.2 中国空气源热泵行业发展趋势

##### 9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析

- (1) 市场趋势

- (2) 产品趋势

- (3) 技术趋势

- (4) 应用趋势

##### 9.2.2 空气源热泵行业发展建议

#### 9.3 中国空气源热泵行业前景预测

##### 9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素

- (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势

(2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变

(3) 根本推动因素：能源危机、政策加持

### 9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

## 9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议

### 9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析

(1) 投资机会一：供暖市场的投资机遇

(2) 投资机会二：烘干市场的投资机遇

(3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇

(4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇

(5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇

### 9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析

(1) 空气能热泵进入品牌竞争

(2) 空气能热泵企业营销策略

(3) 空气能热泵行业营销建议

### 9.4.3 空气源热泵行业投资建议

(1) 投资建议一：亟需提升研发实力

(2) 投资建议二：加强行业品牌建设

(3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革

(4) 投资建议四：加强人才队伍建设

(5) 投资建议五：加强产品市场宣传

## 图表目录

图表1：空气能热泵产品相关定义内容

图表2：空气源热泵优点

图表3：按照用户侧换热介质不同空气源热泵产品分类

图表4：按结构分空气源热泵产品原理与特点分析

图表5：按加热方式不同分类的空气源热泵产品工作原理及其应用

图表6：空气源热泵行业所属国民经济统计分类

图表7：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表8：空气源热泵行业分析工具、方法表

图表9：空气源热泵行业监管体制

图表10：空气源热泵行业相关国家标准

图表11：GB 29541-2021年热泵热水机（器）能效限定值及能效等级

图表12：GB 37480-2021年低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效等级指标

图表13：截至2021年空气源热泵行业相关国家政策

图表14：截至2021年部分省市对空气源热泵应用的鼓励性政策

图表15：2017-2021年全球GDP总量及增速（单位：千亿美元，%）

图表16：2017-2022年全球经济增长率及展望（单位：%）

图表17：2015-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2010-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2021年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表20：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标

图表21：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表22：2021年337个城市环境空气质量达标情况（单位：%）

图表23：2021年337个城市环境空气质量各级别天数比例（单位：%）

图表24：2021年全国地表水总体水质状况（单位：%）

图表25：截至2021年我国相关环境保护重点方向

图表26：社会环境对空气源热泵行业发展的影响分析

图表27：2009-2021年我国空气源热泵行业专利申请数量（单位：项）

图表28：截至2021年我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：项，%）

图表29：截至2021年我国空气源热泵行业专利技术分类统计（单位：%）

图表30：空气源热泵不同领域技术创新方向

图表31：美国相关法规政策

图表32：2022-2027年美国空气源热泵行业市场规模（单位：百万美元）

图表33：2017-2021年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台）

图表34：2010-2021年家用热泵热水器（EcoCute）国内出货记录（单位：万台）

图表35：欧盟相关法规政策

图表36：欧洲各国热泵补贴政策

图表37：2010-2021年欧洲热泵销量情况及展望（单位：万台）

图表38：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析

图表39：2021年空气源热泵热水市场企业构成情况

图表40：空气源热泵行业企业类型及所占比例（单位：%）

图表41：2014-2021年中国空气源热泵销售量（单位：万台）

图表42：2017-2021年空气源热泵供热产业市场规模（单位：亿元，%）

图表43：2019-2021年中国房地产精装修市场热水器规模及增速（单位：万套，%）

图表44：中国海关对空气源热泵的归类介绍

图表45：2018-2021年中国空气源热泵行业进出口状况表（单位：万美元）

图表46：2018-2021年我国空气源热泵行业出口数量（单位：万台）

图表47：2017-2021年我国空气源热泵行业出口金额（单位：万美元）

图表48：2018-2021年中国空气源热泵行业出口产品（单位：台，万美元）

图表49：2021年中国空气源热泵出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表50：2018-2021年我国空气源热泵行业出口价格变化（单位：美元/台）

图表51：2018-2021年我国空气源热泵行业进口数量（单位：台）

图表52：2018-2021年中国空气源热泵行业进口金额（单位：万美元）

图表53：2018-2021年中国空气源热泵行业进口产品（单位：台，万美元）

图表54：2021年中国空气源热泵进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表55：2018-2021年我国空气源热泵行业进口价格变化（单位：美元/台）

图表56：空气源热泵行业供应商议价能力分析

图表57：2021年空气源热泵上游供应链主要零部件供需分析

图表58：空气源热泵行业议价能力分析

图表59：太阳能热水器、电热水器及燃气热水器行业市场表现分析

图表60：中国光通信器件行业五力竞争综合分析

图表61：空气源热泵行业竞争模式分析

图表62：空气源热泵行业重点企业竞争策略分析汇总表

图表63：2017-2021年末端市场增长率变化趋势（单位：%）

图表64：2021年末端市场部分品牌占有率（单位：%）

图表65：中国空气源热泵制造企业区域分布（单位：%）

图表66：重点省市空气源热泵分布介绍

图表67：2021年部分民族品牌市场占有率（单位：%）

图表68：中国空气源热泵阀件产品结构占比统计情况（单位：%）

图表69：2017-2021年空气源热泵行业（不含烘干）市场集中度（按内销额）（单位：%）

图表70：空气源热泵行业链

图表71：空气源热泵上游主要供应商

图表72：2016-2021年我国各类热泵压缩机生产量（单位：万台）

图表73：2018-2021年中国空气源热泵压缩机销售规模（单位：万台，%）

图表74：2013-2021年我国阀件产量及增速（单位：万吨、%）



图表75：2021年中国空气源热泵用阀件产品结构（单位：%）

图表76：2017-2021年我国换热器市场规模情况（按内销额）（单位：亿元，%）

图表77：2021年中国空气源热泵用换热器产品结构（按内销额）（单位：%）

图表78：我国空气源热泵换热器产业供应商格局分析

图表79：2021年全国各企业R22生产配额（单位：吨）

图表80：2021年我国R22制冷剂供需缺口预测（单位：万吨）

图表81：2021年我国R22制冷剂生产配额集中度（单位：%）

图表82：2021年我国R141b制冷剂生产配额集中度（单位：%）

图表83：2021年制冷剂R134a价格走势（单位：元）

图表84：2015-2021年中国铜材产量情况（单位：万吨，%）

图表85：2014-2021年中国铜材表观消费量走势图（单位：万吨）

图表86：2021年我国铜材行业供应商格局概况

图表87：2021年铜价格走势（单位：元/吨）

图表88：2017-2021年空气源热泵供热产业国内细分应用结构（按内销额）（单位：亿元）

图表89：国内空气源热泵企业主要类别划分

图表90：2013-2021年我国空气能热水器产量概况

图表91：2017-2021年空气源热泵热水器国内销售收入（单位：亿元，%）

图表92：2016-2021年中国家用和商用热泵热水器市场结构（单位：%）

图表93：2017-2021年家用热泵热水器国内市场规模（单位：亿元，%）

图表94：空气源热泵家用热水器（自有品牌）主要品牌

图表95：2017-2021年家用热泵热水器品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）

图表96：2017-2021年商用热泵热水器国内市场规模（单位：亿元，%）

图表97：空气源热泵热水机（自有品牌）主要品牌

图表98：2017-2021年商用热泵热水器品牌集中度变化趋势（按内销）（单位：%）

图表99：空气源热泵供暖市场供应商格局分析

图表100：2017-2021年我国空气源热泵供暖市场销售收入及增速（单位：亿元、%）

图表101：空气源热泵采暖户式/商用市场在北方供热市场占比（单位：%）

图表102：2017-2021年空气源热泵清洁供暖国内市场规模对比（单位：亿元，%）

图表103：2017-2021年户式水机国内市场规模（单位：亿元，%）

图表104：2016-2021年户式水机渠道细分结构特征（按内销额）（单位：%）

图表105：2017-2021年户式水机品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）

图表106：2017-2021年热风机国内市场规模（单位：亿元、%）

图表107：2017-2021年热风机品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）

图表108：2021年热泵热风机部分品牌（自有品牌）销售区间图（超过1万台）

图表109：2017-2021年商用（工程）采暖国内市场规模（单位：亿元、%）

图表110：2017-2021年商用（工程）采暖品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）

图表111：空气源热泵商用采暖市场（自有品牌）主要品牌

图表112：2017-2021年热泵户式两联供国内市场规模（单位：亿元，%）

图表113：2021年各区域热泵两联供机组（含户式水机）增长率（按内销额）（单位：%）

图表114：2017-2021年热泵户式两联供品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）

图表115：热泵两联供机组（含户式水机）部分品牌销售规模区间

图表116：2017-2021年空气源热泵烘干国内市场规模（单位：亿元，%）

图表117：2021年政策补贴中的部分空气源热泵烘干机组

图表118：2021年值得关注的部分工业烘干细分领域

图表119：热烘干应用领域细分

图表120：不同工业流程的温度范围

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461592.html>