

# 2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气源热泵行业前景展望与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国空气源热泵行业概念界定及发展环境剖析 1.1 空气源热泵行业报告概念界定 1.1.1 空气源热泵行业概念界定 1.1.2 空气源热泵的优缺点 （1）优点 （2）缺点 1.1.3 空气源热泵行业主要产品分类 （1）按照用户侧换热介质不同划分 （2）按照热泵机组的结构划分 （3）按照加热方式的不同划分 1.1.4 空气源热泵行业所属国民经济统计分类和本报告研究范围 1.1.5 本报告数据来源、统计口径及分析工具介绍 1.2 空气源热泵行业政策环境分析 1.2.1 空气源热泵行业监管体系 （1）行业监管体制 （2）行业标准 1.2.2 空气源热泵行业政策 （1）国家政策 （2）地方政策 1.2.3 空气源热泵行业布局规划 1.2.4 政策环境对行业的影响分析 1.3 空气源热泵行业经济环境分析 1.3.1 国际宏观经济发展现状与展望 1.3.2 中国宏观经济发展与展望 （1）宏观经济发展现状 （2）中国宏观经济预测 1.3.3 宏观经济对行业发展的影响分析 1.4 空气源热泵行业社会环境分析 1.4.1 中国人口规模及结构 1.4.2 中国城镇化水平 1.4.3 中国环境污染现状 （1）空气质量 （2）水污染 （3）碳强度 1.4.4 中国环境保护现状与对空气源热泵行业影响分析 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析 1.5 空气源热泵行业技术环境分析 1.5.1 空气源热泵行业技术发展现状 （1）空气源热泵在低温下应用的研究 （2）空气源热泵的除霜研究 （3）空气源热泵的能效研究 （4）空气源热泵噪声影响的研究 1.5.2 空气源热泵最新技术动态 （1）米特拉专为耐低温打造出的优质机组GKD系列 （2）LEASY领致研发团队开发出业内首款多能互补空气能一体机 （3）格力自主掌握了高效涡旋型线，打破国外长期垄断 （4）芬尼研发麒麟HP系列超宽幅变频两联供新品 1.5.3 空气源热泵行业专利申请及公开情况 （1）专利申请数分析 （2）空气源热泵行业专利申请人分析 （3）空气源热泵行业热门专利技术分析 1.5.4 空气源热泵存在的问题及解决方法 （1）存在的问题 （2）解决方法 1.5.5 空气源热泵技术发展趋势 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析 （1）整体技术的不断升级推动空气源热泵产业的不断发展 （2）化霜技术突破有利于行业应用区域的推广 （3）低温空气源热泵技术有利于空气源热泵在北方的应用 第2章：国外空气源热泵行业发展经验借鉴 2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示 2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析 （1）政策法规 （2）发展现状 2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析 2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示 （1）补贴政策 （2）用电配套政策 2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示 2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析 （1）政策法规 （2）发展现状 2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分

析 2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示 2.3 欧洲空气源热泵行业发展经验与启示 2.3.1 欧洲空气源热泵行业现状分析 (1) 政策法规 (2) 发展现状 2.3.2 欧洲空气源热泵行业发展经验分析 2.3.3 欧洲空气源热泵行业对我国的启示 第3章：中国空气源热泵行业市场发展现状分析 3.1 空气源热泵行业发展历程及市场特征 3.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍 3.1.2 空气源热泵行业市场特征分析 (1) 产品技术具有多行业融合性 (2) 空气源热泵供热产品涉及的应用领域广泛 (3) 行业和产品具有多重属性 (4) 设备投资较高，但具有正向社会作用 3.2 空气源热泵行业供需状况分析 3.2.1 空气源热泵行业供给状况分析 (1) 行业参与者类型 (2) 企业数量规模 3.2.2 空气源热泵行业需求状况分析 (1) 销量 (2) 销售收入 3.3 空气源热泵行业消费环境分析 3.3.1 空气源热泵行业消费态度调查 3.3.2 空气源热泵行业消费驱动分析 (1) 节能省电 (2) 产品安全 3.3.3 空气源热泵行业消费需求特点 3.3.4 空气源热泵行业消费群体分析 3.3.5 空气源热泵行业消费行为分析 3.3.6 空气源热泵行业消费关注点分析 (1) 产品安全性 (2) 产品能耗 (3) 产品价格 (4) 产品的安装 (5) 产品的售后 3.4 空气源热泵行业进出口市场分析 3.4.1 空气源热泵行业进出口综述 3.4.2 空气源热泵行业出口市场分析 (1) 行业出口数量统计 (2) 行业出口金额统计 (3) 行业出口产品结构 (4) 行业出口价格变化 3.4.3 空气源热泵行业进口市场分析 (1) 行业进口数量统计 (2) 行业进口金额统计 (3) 行业进口产品结构 (4) 行业进口价格变化 3.5 空气源热泵行业发展痛点分析 3.5.1 产品价格较高 3.5.2 技术有待突破 第4章：中国空气源热泵行业市场竞争格局分析 4.1 空气源热泵行业竞争五力分析 4.1.1 空气源热泵行业上游议价能力 4.1.2 空气源热泵行业下游议价能力 4.1.3 空气源热泵行业新进入者威胁 4.1.4 空气源热泵行业替代产品威胁 4.1.5 空气源热泵行业行业内部竞争 4.1.6 竞争情况总结 4.2 空气源热泵竞争模式分析 4.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析 4.3.1 “技术升级”为竞争主旋律 4.3.2 利用营销策略突围 4.3.3 改造市场热度不断攀升 4.4 空气源热泵行业末端市场分析 4.5 空气源热泵行业区域竞争格局 4.6 空气源热泵行业企业竞争格局 4.7 空气源热泵主要产品结构分析 4.8 空气源热泵行业市场集中度分析 第5章：空气源热泵行业产业链全景解析及上游供应市场 5.1 空气源热泵行业产业链分析 5.1.1 空气源热泵行业所处产业链 5.1.2 空气源热泵成本结构分析 (1) 机组开发成本 (2) 配件进口成本 (3) 安装和售后维修成本 5.2 空气源热泵行业产业链上游分析 5.2.1 压缩机市场分析 (1) 供给 (2) 销量 (3) 供应商格局 5.2.2 阀件市场分析 (1) 供给 (2) 销量 (3) 供应商格局 5.2.3 换热器市场分析 (1) 供给 (2) 销量 (3) 供应商格局分析 5.2.4 制冷剂 (1) 供给 (2) 需求分析 (3) 供应商格局 (4) 供需及价格分析 5.2.5 铜材 (1) 供给 (2) 销量 (3) 供应商格局 (4) 价格 第6章：中国空气源热泵细分产品下游应用情况分析 6.1 空气源热泵供热产业应用市场发展对比 6.2 空气源热泵热水器市场分析 6.2.1 空气源热泵热水器概述 6.2.2 空气源热泵热水器供给及需求 (1) 供给 (2) 需求 6.2.3 空气

源热泵细分产品市场结构分析 6.2.4 空气源热泵细分产品市场分析 (1) 家用热水 (2) 商用热水 6.2.5 空气源热泵热水器市场前景预测 (1) 家用热泵热水市场 (2) 商用热泵热水市场

6.3 空气源热泵供暖产业应用市场分析 6.3.1 空气源热泵供暖应用市场概述 6.3.2 空气源热泵供暖市场供给及需求 (1) 供给 (2) 需求 6.3.3 空气源热泵供暖细分产品市场结构分析 6.3.4 空气源热泵供暖细分产品市场分析 (1) 清洁供暖 (2) 热泵式两联供 6.3.5 空气源热泵供暖市场前景预测

6.4 空气源热泵工农业及烘干应用市场分析 6.4.1 空气源热泵工农业及烘干应用市场概述 6.4.2 空气源热泵工农业及烘干市场供给与需求 6.4.3 空气源热泵烘干应用市场分析 6.4.4 空气源热泵烘干细分市场分析 (1) 空气源热泵粮食烘干 (2) 空气源热泵污泥烘干 (3) 空气源热泵果蔬烘干 (4) 空气源热泵烟叶烘干 6.4.5 空气源热泵烘干市场前景预测

第7章：中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析 7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况 7.2 主要省市空气源热泵行业需求分析 7.2.1 北京 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵行业发展现状 (4) 未来发展前景与趋势 7.2.2 广东 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵发展现状 (4) 未来发展前景与趋势 7.2.3 上海 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵发展现状 (4) 未来发展前景与趋势 7.2.4 河北 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵发展现状 (4) 未来发展前景与趋势 7.2.5 山东 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵发展现状 (4) 未来发展前景与趋势 7.2.6 浙江 (1) 区域发展环境分析 (2) 空气源热泵需求情况 (3) 空气源热泵发展现状 (4) 未来发展前景与趋势

第8章：中国空气源热泵行业代表性企业业务布局案例分析 8.1 空气源热泵行业内企业梯队分布情况 8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析 8.2.1 浙江中广电器股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.2 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.3 广东芬尼科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.4 广州德能热源设备有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.5 广东同益空气能科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.6 海

尔智家股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 8.2.7 美的集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 8.2.8 珠海格力电器股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优势与劣势分析 8.2.9 广东万和新电气股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析 8.2.10 广东万家乐燃气具有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析 (3) 企业科研技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析 第9章：中国空气源热泵行业发展前景预测和投资机会分析 9.1 空气源热泵行业投资特性分析 9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 市场壁垒 9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 竞争风险 (3) 技术风险 9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析 (1) 盈利点分析 (2) 盈利模式分析 (3) 盈利模式创新分析 9.2 中国空气源热泵行业发展趋势 9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析 (1) 市场趋势 (2) 产品趋势 (3) 技术趋势 (4) 应用趋势 9.2.2 空气源热泵行业发展建议 9.3 中国空气源热泵行业前景预测 9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素 (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势 (2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变 (3) 根本推动因素：能源危机、政策加持 9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测 9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议 9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析 (1) 投资机会一：供暖市场的投资机遇 (2) 投资机会二：烘干市场的投资机遇 (3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇 (4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇 (5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇 9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析 (1) 空气能热泵进入品牌竞争 (2) 空气能热泵企业营销策略 (3) 空气能热泵行业营销建议 9.4.3 空气源热泵行业投资建议 (1) 投资建议一：亟需提升研发实力 (2) 投资建议二：加强行业品牌建设 (3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革 (4) 投资建议四：加强人才队伍建设 (5) 投资建议五：加强产品市场宣传 图表目录 图表1：空气能热泵产品相关定义内容 图表2：空气源热泵优点 图表3：按照用户侧换热介质不同空气源热泵产品分类 图表4：按结构分空气源热泵产品原理与特点分析 图表5：按加热方式不同分类的空气源热泵产品工作原理及其应用 图表6：空气源热泵行业所属国民经济统计分类 图表7：本报告的主要数据来源及统计口径说明 图表8：空气源热泵行业分析工具、方法表 图表9：空气源热泵行业监管体制 图表10：空气

源热泵行业相关国家标准 图表11：GB 29541-2021年热泵热水机（器）能效限定值及能效等级  
图表12：GB 37480-2021年低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效等级指标 图表13：截至2021年空气源热泵行业相关国家政策 图表14：截至2021年部分省市对空气源热泵应用的鼓励性政策 图表15：2017-2021年全球GDP总量及增速（单位：千亿美元，%） 图表16：2017-2022年全球经济增长率及展望（单位：%） 图表17：2015-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%） 图表18：2010-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表19：2021年我国主要经济指标预测（单位：%） 图表20：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标 图表21：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%） 图表22：2021年337个城市环境空气质量达标情况（单位：%） 图表23：2021年337个城市环境空气质量各级别天数比例（单位：%） 图表24：2021年全国地表水总体水质状况（单位：%） 图表25：截至2021年我国相关环境保护重点方向 图表26：社会环境对空气源热泵行业发展的影响分析 图表27：2009-2021年我国空气源热泵行业专利申请数量（单位：项） 图表28：截至2021年我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：项，%） 图表29：截至2021年我国空气源热泵行业专利技术分类统计（单位：%） 图表30：空气源热泵不同领域技术创新方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451737.html>