

2024-2030年中国新能源行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：新能源行业综述及数据来源说明 1.1 新能源行业界定 1.1.1 能源行业定义 （1）能源定义 （2）能源分类 （3）能源的转换 1.1.2 新能源行业界定 1.1.3 新能源行业相似概念辨析 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中新能源行业归属 1.2 新能源行业分类 1.3 新能源专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国新能源行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国新能源行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国新能源行业监管体系及机构介绍 （1）中国新能源行业主管部门 （2）中国新能源行业自律组织 2.1.2 中国新能源行业标准体系建设现状 （1）中国新能源现行标准汇总 （2）中国新能源即将实施标准 2.1.3 中国新能源行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）新能源行业国家政策汇总 （2）新能源行业各省市政策汇总 （3）重点政策解读 2.1.4 国家“十四五”规划对新能源行业的影响分析 2.1.5 政策环境对新能源行业发展的影响总结 2.2 中国新能源行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三大产业结构 （3）固定资产投资增长分析 （4）工业增加值增长分析 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国新能源行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国新能源行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国新能源行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国城镇化现状 （3）中国能源消费情况 （4）大气环境污染状况分析 2.3.2 社会环境对新能源行业发展的影响总结 2.4 中国新能源行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国新能源行业科研和创新状况 2.4.2 中国新能源行业关键技术分析 （1）光热发电技术 （2）风电技术 （3）核电技术 （4）生物质能发电技术 （5）地热能发电技术 （6）氢能发电技术 （7）海洋能发电技术 2.4.3 中国新能源行业专利申请及公开情况 （1）中国新能源行业专利申请量和授权量分析 （2）中国新能源行业热门申请人 （3）中国新能源行业热门技术 2.4.4 技术环境对新能源行业发展的影响总结 第3章：全球新能源行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球新能源行业发展环境分析 3.1.1 全球新能源行业政策环境分析 3.1.2 全球新能源行业经济环境分析 （1）全球经济发展现状 （2）全球经济发展展望 3.1.3 全球新能源行业社会环境分析 3.1.4 全球新能源行业技术环境分析 3.1.5 新冠疫情对全球新能源行业的影响分析 （1）新冠疫情对于不同地区的影响 （2）新冠疫情对于全球融资政策的影响 3.2 全

球能源行业发展现状及趋势前景分析 3.2.1 全球能源行业发展现状 (1) 全球新能源装机容量现状 (2) 全球新能源装机容量市场结构 3.2.2 全球新能源行业生产情况 3.2.3 全球新能源行业消费量 3.3 全球新能源行业融资概况分析 3.3.1 全球新能源行业市场融资细分领域分布 3.3.2 全球新能源行业市场融资地区分布 3.4 全球新能源行业重点区域市场研究 3.4.1 美国新能源行业发展状况分析 3.4.2 德国新能源行业发展状况分析 3.4.3 日本新能源行业发展状况分析 3.5 全球细分新能源行业开发利用分析 3.5.1 全球太阳能光伏开发利用分析 (1) 全球光伏发电装机容量 (2) 全球光伏发电区域分布情况 3.5.2 全球风能开发利用分析 3.5.3 全球核能开发利用分析 3.5.4 全球生物质能开发利用分析 3.5.5 全球地热能开发利用分析 3.5.6 全球氢能开发利用分析 (1) 投资开发热度不减 (2) 支持政策持续推出 (3) 未来发展前景可期 3.5.7 全球海洋能开发利用分析 3.6 全球新能源行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球新能源行业发展趋势预判 3.6.2 全球新能源行业市场前景预测

第4章：中国新能源行业发展现状及痛点研究 4.1 中国能源行业贸易现状及对外依存度分析 4.2 中国能源行业发展现状及趋势前景分析 4.2.1 中国能源资源概况 4.2.2 中国能源行业生产情况 4.2.3 中国能源行业消费情况 4.2.4 中国能源行业发展痛点分析 4.2.5 中国能源行业趋势前景分析 4.3 中国新能源行业发展现状及供需分析 4.3.1 中国新能源行业发展现状 4.3.2 中国新能源行业生产情况 (1) 新能源发电装机容量 (2) 新能源发电量 4.3.3 中国新能源行业消费情况 4.3.4 中国新能源行业消纳情况 4.3.5 中国新能源发电占总发电比重 4.4 中国新能源行业经营效益分析 4.5 中国新能源行业市场痛点分析

第5章：中国新能源行业细分领域开发利用现状及趋势前景分析 5.1 中国新能源行业细分领域开发利用格局 5.2 中国新能源行业细分领域开发利用现状及趋势前景分析 5.2.1 水能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 水能发电累计装机容量 (2) 水能发电量 (3) 水能发展趋势分析 5.2.2 太阳能光伏开发利用现状及趋势前景分析 (1) 光伏发电累计装机容量 (2) 光伏发电量 (3) 太阳能光伏发展趋势分析 5.2.3 风能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 风能发电累计装机容量 (2) 风能发电量 (3) 风能发展趋势分析 5.2.4 核能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 核能发电累计装机容量 (2) 核能发电量 (3) 核能发展趋势分析 5.2.5 生物质能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 生物质能发电累计装机容量 (2) 生物质能发电量 (3) 生物质能发展趋势分析 5.2.6 地热能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 地热能开发利用情况 (2) 地热能发展趋势分析 5.2.7 氢能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 氢能开发利用现状 (2) 氢能发展趋势分析 5.2.8 海洋能开发利用现状及趋势前景分析 (1) 海洋能开发利用现状 (2) 海洋能发展趋势分析 5.2.9 其他新兴新能源开发利用现状及趋势前景分析 (1) 天然气水合物来发利用现状 (2) 天然气水合物发展趋势分析

第6章：中国新能源产业区域布局状况及重点区域市场解读 6.1 中国新能源行业区域市场发展格局分析 6.2 中国新能源行业重点区域市场分析 6.2.1 山东省新能源行业发展状况分析 (1) 新能源行业发展环境

(2) 新能源行业发展现状 (3) 新能源行业趋势前景 6.2.2 河北省新能源行业发展状况分析 (1) 新能源行业发展环境 (2) 新能源行业发展现状 (3) 新能源行业趋势前景 6.2.3 江苏省新能源行业发展状况分析 (1) 新能源行业发展环境 (2) 新能源行业发展现状 (3) 新能源行业趋势前景 6.2.4 内蒙古新能源行业发展状况分析 (1) 新能源行业发展环境 (2) 新能源行业发展现状 (3) 新能源行业趋势前景 6.2.5 新疆新能源行业发展状况分析 (1) 新能源行业发展环境 (2) 新能源行业发展现状 (3) 新能源行业趋势前景 第7章：中国新能源行业领先企业案例分析 7.1 太阳能光伏行业领先企业案例分析 7.1.1 隆基绿能科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业研发水平分析 (6) 企业优劣势分析 7.1.2 天合光能股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.1.3 晶澳太阳能科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业业务布局 (6) 企业优劣势分析 7.2 风能领域行业领先企业案例分析 7.2.1 大唐集团新能源股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业资质能力及技术水平 (6) 企业优劣势分析 7.2.2 华能新能源股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业资质能力及技术水平 (6) 企业优劣势分析 7.2.3 龙源电力集团股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业资质能力及技术水平 (6) 企业优劣势分析 7.3 核能领域行业领先企业案例分析 7.3.1 中国核工业集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.3.2 中国广核集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.3.3 国家核电技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业服务资质分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.4 其他新能源领域领先企业案例分析 7.4.1 浙江富春江环保热电股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业技术与研发水平 (5) 企业优劣势分析 7.4.2 中粮生物科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业技术与研发水平 (6) 企业优劣势分析 7.4.3 中国地热能产业发展集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业技术与研发水平 (6) 企业经营优劣势分析 7.4.4 武汉雄韬氢雄燃料电池科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析

析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业氢燃料电池业务分析 (6) 企业优劣势分析 7.4.5 广州海电技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业业务结构分析 (3) 企业技术与研发水平 (4) 企业优劣势分析 第8章：中国新能源行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国新能源行业SWOT分析 8.2 中国新能源行业发展潜力评估 8.3 中国新能源行业发展前景预测 8.4 中国新能源行业发展趋势预判 8.5 中国新能源行业进入与退出壁垒 8.6 中国新能源行业投资风险预警 8.7 中国新能源行业投资价值评估 8.8 中国新能源行业投资机会分析 8.8.1 新能源行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 新能源行业细分领域投资机会 8.8.3 新能源行业区域市场投资机会 8.8.4 新能源产业空白点投资机会 8.9 中国新能源行业投资策略与建议 8.10 中国新能源行业可持续发展建议 图表目录 图表1：能源分类 图表2：能源利用历史的发展阶段 图表3：新能源分类 图表4：新能源相似概念及其侧重点 图表5：《国民经济行业分类与代码》中新能源行业归属 图表6：新能源行业分类 图表7：新能源专业术语说明 图表8：本报告研究范围界定 图表9：主要数据来源 图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表11：中国新能源行业主管部门 图表12：中国新能源行业自律组织 图表13：截至2021年中国新能源现行标准汇总 图表14：截至2022年3月底中国新能源即将实施标准 图表15：2005-2021年新能源行业国家政策 图表16：各省市“十四五”政策新能源行业相关政策 图表17：2021年主要预期目标 图表18：《指导意见》重点任务 图表19：中央财经委员会第九次会议主要指标 图表20：中央财经委员会第九次会议重要工作 图表21：白皮书重要内容汇总 图表22：新能源行业相关政策 图表23：“十四五”规划对新能源行业的影响 图表24：政策环境对新能源行业发展的影响总结 图表25：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表26：2012-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%） 图表27：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表28：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446919.html>