

2024-2030年中国远程医疗 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国远程医疗行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远程医疗行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：我国远程医疗行业发展综述 1.1 远程医疗行业概述 1.1.1 远程医疗行业概念及定义 1.1.2 远程医疗服务项目 1.1.3 远程医疗服务模式分类 1.2 远程医疗信息系统分析 1.2.1 远程医疗信息系统总体架构分析 1.2.2 远程医疗信息系统用户分析 1.2.3 高端远程会诊系统模块分析 第2章：国外远程医疗行业发展经验借鉴 2.1 美国远程医疗行业发展经验与启示 2.1.1 美国远程医疗行业发展现状分析 （1）发展背景分析 （2）规模现状分析 2.1.2 美国远程医疗行业运行模式分析 2.1.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴 （1）用户安全 （2）信息标准化 （3）行业政策 2.1.4 美国远程医疗行业对我国的启示 2.2 日本远程医疗行业发展经验与启示 2.2.1 日本远程医疗行业运行模式 （1）远程影像诊断运行模式 （2）远程病理诊断运行模式 2.2.2 日本远程医疗行业发展经验分析 （1）开展远程医疗早 （2）对象一度较为局限 （3）以医院为主导 2.2.3 日本远程医疗行业对我国的启示 2.3 韩国远程医疗行业发展经验与启示 2.3.1 韩国远程医疗行业发展现状 （1）现有运行模式 （2）政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢 （3）政府决定用多种形式推动远程医疗发展 2.3.2 韩国远程医疗行业发展经验分析 2.3.3 韩国远程医疗行业对我国的启示 2.4 欧盟远程医疗行业发展经验与启示 2.4.1 欧盟远程医疗行业运行模式 2.4.2 欧盟远程医疗行业发展经验分析 2.4.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示 第3章：我国远程医疗行业发展环境分析 3.1 远程医疗行业政策环境分析 3.1.1 远程医疗行业监管体系 （1）主管部门 （2）相关政策 （3）监管政策对行业的影响 3.1.2 远程医疗行业产品规划 3.1.3 远程医疗行业布局规划 （1）全国总体布局 （2）省级布局 3.1.4 远程医疗行业企业规划 3.2 远程医疗行业经济环境分析 3.2.1 我国GDP增长情况 3.2.2 固定资产投资情况 3.3 远程医疗行业技术环境分析 3.3.1 远程医疗行业专利申请数分析 3.3.2 远程医疗行业专利申请人分析 3.3.3 远程医疗行业热门专利技术分析 3.4 远程医疗行业消费环境分析 3.4.1 远程医疗行业消费态度调查 3.4.2 远程医疗行业消费驱动分析 （1）城乡居民收入分析 （2）城乡居民医疗保健支出分析 （3）城乡居民医疗负担分析 （4）全国医疗资源分析 3.4.3 远程医疗行业消费需求特点 （1）远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别 （2）农村硬件需求强劲 3.4.4 远程医疗行业消费群体分析 3.4.5 远程医疗行业消费行为分析 （1）消费目的分析 （2）消费评价分析 （3）消费价格分析 3.4.6 远程医疗行业消费关注点分析 （1）远程分析服务 （2）远程监控技术 （3）在家里进行的分诊服务 （4）远程医疗预约 （5）远程医疗监控技术 3.4.7 远程医疗行业消费

区域分布 第4章：我国远程医疗行业市场发展现状分析 4.1 我国医疗行业发展分析 4.1.1 医疗行业发展概况 4.1.2 医疗卫生机构发展分析 （1）医疗卫生机构发展规模分析 （2）医疗机构行业运行效率分析 1）医疗机构盈利能力分析 2）医疗机构运营能力分析 3）医疗机构偿债能力分析 4）医疗机构发展能力分析 4.1.3 医疗行业发展前景分析 4.2 我国远程医疗行业发展分析 4.2.1 我国远程医疗行业发展历程分析 4.2.2 发展远程医疗的意义 4.2.3 远程医疗行业市场规模分析 4.2.4 远程医疗政策试点分析 4.3 网络医院发展分析 4.3.1 网络医院发展概况 4.3.2 网络医院就诊流程 4.3.3 网络医院优势分析 4.3.4 网络医院盈利模式分析 4.4 远程医疗发展障碍与策略 4.4.1 远程医疗发展障碍 4.4.2 远程医疗发展策略 第5章：我国远程医疗行业市场竞争格局分析 5.1 远程医疗行业竞争格局分析 5.1.1 远程医疗行业区域分布格局 5.1.2 远程医疗行业企业格局 5.2 远程医疗行业竞争分析 5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁 5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁 5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争 5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析 5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析 5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析 5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析 5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析 5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析 5.4.1 投融资现状 5.4.2 投融资案例 第6章：我国远程医疗行业重点区域市场需求分析 6.1 我国远程医疗行业区域市场概况 6.2 华东地区远程医疗行业需求分析 6.2.1 上海市远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.2.2 江苏省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.2.3 山东省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.2.4 浙江省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.2.5 安徽省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.2.6 福建省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.3 华南地区远程医疗行业需求分析 6.3.1 广东省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.3.2 广西省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.3.3 海南省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.4 华中地区远程医疗行业需求分析 6.4.1 湖南省远程医疗行业需求分析 （1）人口数量情况 （2）医疗资源配置情况 1）三级医院数量 2）执业（助理）医师数量 （3）行业需求分析 6.4.2 湖北省远程医

疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.4.3 河南省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.5 华北地区远程医疗行业需求分析 6.5.1 北京市远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.5.2 山西省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.5.3 天津市远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.5.4 河北省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.6 东北地区远程医疗行业需求分析 6.6.1 辽宁省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.6.2 吉林省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.6.3 黑龙江远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.7 西南地区远程医疗行业需求分析 6.7.1 重庆市远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.7.2 四川省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.7.3 云南省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.8 西北地区远程医疗行业需求分析 6.8.1 陕西省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.8.2 新疆远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 6.8.3 甘肃省远程医疗行业需求分析 (1) 人口数量情况 (2) 医疗资源配置情况 1) 三级医院数量 2) 执业(助理)医师数量 (3) 行业需求分析 第7章：我国远程医疗行业竞争对手经营状况分析 7.1 远程医疗行业竞争对手发展总体状况 7.2 远程医疗行业竞争对手经营状况分析 7.2.1 安徽汇智信息技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.2 海纳医信(北京)软件科技有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.3 北京蓝卫通科技有限公

司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东软集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 云南山灞远程医疗股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 解放军总医院远程医学中心经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

第8章：我国远程医疗行业发展前景预测和投融资分析

8.1 我国远程医疗行业发展趋势 8.1.1 远程医疗行业市场规模预测 8.1.2 远程医疗行业产品结构预测 (1) 轻问诊产品 (2) 视频问诊产品 (3) 健康管理产品 (4) 家用健康监测产品 (5) 网络医院产品 (6) PC和手机结合的趋势 (7) 产品细分用户群体

8.1.3 远程医疗行业企业数量预测 8.2 远程医疗行业投资特性分析 8.2.1 远程医疗行业进入壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 人力壁垒 (4) 专业壁垒 (5) 渠道壁垒 8.2.2 远程医疗行业投资风险分析 (1) 宏观经济波动风险 (2) 政策风险 (3) 医疗安全风险 (4) 法律风险 (5) 信息安全风险 8.3 远程医疗行业投资潜力与建议 8.3.1 远程医疗行业投资机会剖析 (1) 前端投资机会分析 (2) 中端投资机会分析 (3) 后端投资机会分析 (4) 投资关键因素分析 8.3.2 远程医疗行业营销策略分析 (1) 远程医疗促销策略 (2) 远程医疗合作营销策略 (3) 远程医疗网络营销策略 8.3.3 行业投资建议 (1) 重点产品投资建议 (2) 竞争力建议

略••••完整报告请咨询客服

图表目录 图表1：远程医疗服务项目分析 图表2：远程医疗服务模式分类 图表3：远程医疗信息系统总体架构分析 图表4：远程医疗信息系统用户分析 图表5：高端远程会诊系统模块分析 图表6：日本远程影像诊断官方业务模式 图表7：日本远程病理诊断官方业务模式 图表8：日本远程病理诊断系统构成 图表9：欧盟各国远程医疗模式 图表10：远程医疗监管体系 图表11：远程医疗相关政策 图表12：《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》主要内容 图表13：远程医疗信息系统功能架构 图表14：远程医疗行业全国总体布局规划 图表15：远程医疗信息系统部署图 图表16：我国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%） 图表17：国内固定资产投资增速（不含农户）（

单位：%) 图表18：国内远程医疗行业专利申请数量变化图（单位：项） 图表19：远程医疗行业专利申请数量前十位申请人（单位：项） 图表20：截止到国内远程医疗行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项） 图表21：国内城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%） 图表22：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 图表23：城镇居民医疗保健支出占收入比重（单位：%） 图表24：全国医疗机构诊疗人次情况（单位：亿人次，人次） 图表25：国内消费者购买远程医疗产品的目的（单位：%） 图表26：国内消费者认为远程医疗产品存在的问题（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429773.html>