

2024-2030年中国网约车产 业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网约车产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网约车产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国网约车行业综述 1.1 中国网约车行业定义和国民经济归属 1.1.1 网约车定义 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中网约车行业归属 1.2 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国网约车行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国网约车行业政策环境分析 2.1.1 行业监管分析 （1）行业监管制度发展历程 （2）行业监管体系及机构 （3）行业监管现状分析 2.1.2 行业发展政策汇总 （1）国家政策汇总 （2）重点政策解读 （3）地方政策汇总 （4）重点城市网约车监管细则及解读 2.2 中国网约车行业经济环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）国民生产总值分析 （2）固定资产投资分析 （3）第三产业增加值分析 （4）中国居民消费价格（CPI） （5）中国生产者价格指数（PPI） 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 经济环境对网约车行业的影响分析 2.3 中国网约车行业社会环境分析 2.3.1 行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国人口结构 （3）中国城镇化水平变化 （4）中国居民人均可支配收入 （5）中国居民人均消费支出及结构 （6）中国网民规模及互联网普及率 2.3.2 社会环境对网约车行业的影响分析 2.4 中国网约车行业技术环境分析 2.4.1 车联网行业发展分析 2.4.2 中国网约车行业专利申请及公开情况 （1）中国网约车行业专利申请情况 （2）中国网约车行业热门申请人 2.4.3 技术环境对网约车的影响分析 第3章：中国网约车行业发展现状分析 3.1 中国网约车行业发展历程 3.2 中国网约车行业发展现状 3.2.1 行业发展特点分析 3.2.2 行业发展现状分析 （1）中国网约车行业供给分析 （2）中国网约车行业需求现状 （3）网约车市场规模分析 3.3 中国网约车行业竞争分析 3.3.1 行业主要参与者 （1）传统车企入局者 （2）互联网企业入局者 （3）其他入局者 3.3.2 行业主要网约车平台发展领域 3.3.3 行业主要网约车平台竞争格局 （1）月活排名 （2）月订合规率排名 3.3.4 行业波特五力模型分析 （1）中国网约车行业供应商的议价能力 （2）中国网约车行业消费者的议价能力 （3）中国网约车行业新进入者威胁 （4）中国网约车行业的替代品威胁 （5）中国网约车行业现有竞争者的竞争 （6）中国网约车行业竞争态势总结 第4章：中国网约车行业消费者调研 4.1 中国网约车行业消费者接受度调研 4.1.1 网约车使用情况 4.1.2 分出行距离看网约车使用情况 4.1.3 分城市看网约车使用情况 4.2 网约车用户消费习惯调研 4.2.1 网约车用户消费场景 4.2.2 网约车用户消费频次及出行里程 4.2.3 网约车用户使用平台偏好 4.3 中国网约车行业消费者人群画像 4.3.1 网约车用户年龄结构 4.3.2

网约车用户性别结构 4.4 中国网约车行业消费者满意度调研 4.4.1 主要网约车品牌消费者满意度情况 4.4.2 主要网约车平台客户不满原因调研 第5章：中国网约车行业传统商业模式分析 5.1 关于商业模式研究的基本思想介绍 5.1.1 商业模式的定义 5.1.2 商业模式与其他模式的区别 5.1.3 商业模式与其他模式的关系 5.1.4 商业模式的核心构成要素 (1) 价值主张统领其它要素 (2) 收入来源决定要素 (3) 成本结构决定要素 (4) 盈利公式的形成 5.2 中国网约车行业传统商业模式分析 5.2.1 中国网约车行业C2C模式分析 (1) 商业模式分析 (2) 商业模式典型案例 (3) 商业模式点评 5.2.2 中国网约车行业B2C模式分析 (1) 商业模式分析 (2) 商业模式典型案例 (3) 商业模式点评 第6章：中国网约车行业新型商业模式分析 6.1 中国网约车行业投融资情况分析 6.1.1 中国网约车行业投融资概况 6.1.2 中国网约车行业投融资情况分析 6.2 中国网约车行业新型商业模式分析 6.2.1 B2C+B2B+C2C模式 (1) B2C+B2B+C2C模式简介 (2) B2C+B2B+C2C模式发展案例 (3) B2C+B2B+C2C模式评价 6.2.2 服务费包干套餐模式 (1) 服务费包干套餐模式简介 (2) 服务费包干套餐模式评价 6.2.3 聚合模式 (1) 聚合模式简介 (2) 聚合模式兴起动因 (3) 聚合模式发展现状 (4) 聚合模式评价 6.3 中国网约车行业商业模式发展趋势 6.3.1 单一模式不再能满足市场需求 6.3.2 产业链一体化趋势明显 第7章：中国网约车行业领先平台分析 7.1 滴滴出行 7.1.1 平台简介 7.1.2 平台发展历程 7.1.3 平台融资分析 7.1.4 平台业务布局分析 7.1.5 平台盈利模式分析 7.1.6 平台业务规模及区域布局分析 7.1.7 平台商业模式点评 7.1.8 平台发展前景分析 7.2 曹操出行 7.2.1 平台简介 7.2.2 平台融资分析 7.2.3 平台业务布局分析 7.2.4 平台盈利模式分析 7.2.5 平台业务规模及区域布局分析 7.2.6 平台商业模式点评 7.2.7 平台发展战略分析 7.3 神州专车 7.3.1 平台简介 7.3.2 平台业务布局分析 7.3.3 平台盈利模式分析 7.3.4 平台业务规模及区域布局分析 7.3.5 平台商业模式点评 7.3.6 平台发展战略分析 7.4 首汽约车 7.4.1 平台简介 7.4.2 平台融资分析 7.4.3 平台业务布局分析 7.4.4 平台商业模式及盈利模式分析 7.4.5 平台业务规模及区域布局分析 7.4.6 平台发展战略分析 第8章：中国网约车行业发展前景及投资机会判断 8.1 中国网约车行业发展趋势及前景分析 8.1.1 网约车行业发展趋势 (1) 联合汽车产业上下游打造共享出行的运营商平台或成行业新方向 (2) 车联网与大数据成为保障互联网出行行业的体验升级的新动力 (3) 平台的专业化能力以及为用户带来更好的体验成为下半场竞争的关键 (4) 行业竞争趋势预判 8.1.2 网约车行业发展前景 8.2 中国网约车行业投资壁垒分析 8.2.1 政策壁垒 8.2.2 资金壁垒 8.2.3 技术壁垒 8.3 中国网约车行业投资风险分析 8.3.1 竞争风险 8.3.2 政策风险 8.3.3 合规风险 8.4 中国网约车行业投资机会判断 8.4.1 顺丰车 8.4.2 新能源网约车 8.4.3 网约车广告 8.4.4 无人驾驶网约车 8.5 中国网约车行业问题分析及应对对策 8.5.1 行业主要问题分析 (1) 监管问题 (2) 网约车安全问题 (3) 网约车与传统出租车竞争问题 (4) 网约车抽成模式问题 8.5.2 行业发展对策建议 8.6 中国网约车企业运营策略 8.6.1 极致的运营 8.6.2 区域聚焦 8.6.3 相邻扩

张 8.6.4 持续创新 图表目录 图表1：《国民经济行业分类与代码》中网约车行业归属 图表2：本报告数据来源及统计标准说明 图表3：出租车行业规制机构内部的观点分化 图表4：2021年文件采用的规制技术 图表5：网约车行业主管部门 图表6：中国网约车行业总体监管制度 图表7：截至2022年中国网约车行业国家政策汇总 图表8：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要任务 图表9：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》解读 图表10：《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》解读 图表11：截至2022年中国网约车行业地方政策不完全汇总 图表12：部分地区网约车政策细则梳理 图表13：北京市网约车监管细则解读 图表14：上海市网约车监管规定解读 图表15：天津市网约车管理办法解读 图表16：深圳市网约车监管规定解读 图表17：广州市网约车监管规定解读 图表18：南京市网约车监管规定解读 图表19：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表20：2010-2021年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%） 图表21：2010-2021年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表22：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表23：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表26：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表27：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表29：中国城市化进程发展阶段 图表30：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表31：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表32：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表33：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表34：2015-2021年中国车联网市场规模情况（单位：亿元） 图表35：2010-2021年中国网约车相关专利申请情况（单位：项，个） 图表36：2022年中国网约车相关专利申请人TOP10情况（单位：项） 图表37：中国网约车行业发展历程及代表性事件 图表38：网约车行业发展特点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453396.html>