

2024-2030年中国陶瓷洁具 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国陶瓷洁具市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具的需求主要来源于新增住宅装修以及城镇家庭卫生洁具的更新换代，保障性住房和棚户区改造也会带来部分需求。结合住宅商品房销量增速，假设每套住房至少需配置坐便器、浴室柜、淋浴设备等4件主要卫生洁具产品，2017、2018年洁具需求量预计分别为7861万件、8096万件。2015年末，我国城镇家庭户数约为2.49亿户，按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求约为8715万件。综合来看，2017、2018年对卫生洁具的新增需求预计分别为1.66亿和1.68亿件。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国陶瓷洁具市场评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国陶瓷洁具行业市场发展环境、陶瓷洁具整体运行态势等，接着分析了中国陶瓷洁具行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷洁具市场竞争格局。随后，报告对陶瓷洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷洁具产业有个系统的了解或者想投资中国陶瓷洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷洁具行业发展综述

1.1 陶瓷洁具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 陶瓷洁具行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 陶瓷洁具行业在产业链中的地位

1.2.3 陶瓷洁具行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）陶瓷洁具行业生命周期

1.3 最近3-5年中国陶瓷洁具所属行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 陶瓷洁具行业运行环境分析

- 2.1 陶瓷洁具行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 陶瓷洁具行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 陶瓷洁具行业社会环境分析
 - 2.3.1 陶瓷洁具产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 陶瓷洁具产业发展对社会发展的影响
- 2.4 陶瓷洁具行业技术环境分析
 - 2.4.1 陶瓷洁具技术分析
 - 2.4.2 陶瓷洁具技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国陶瓷洁具所属行业运行分析

- 3.1 我国陶瓷洁具行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国陶瓷洁具行业发展阶段
 - 3.1.2 我国陶瓷洁具行业发展总体概况

卫生洁具行业整合已成必然。2014 年 3 月《建筑卫生陶瓷行业兼并重组的指导意见》指出

，通过兼并重组，2015 年本土卫生陶瓷 CR10 达 20%；2020 年达 40%，形成 3-5 家产业链完整、具有核心竞争力和影响力的集团，带动全行业转型升级。

环保标准提高，中小产能逐渐出清。我国卫生洁具中小杂牌居多，设备技术落后，环保尚未完善。行业规范推动优胜劣汰。政策推动全装修渗透率提升，加速龙头份额向上。其中卫浴部品配套率 99% 以上，而地产商招标倾向于品牌优质、供货即时的卫浴龙头。

消费升级下品牌替代杂牌。品质消费和体验消费兴起，而厨卫空间是最重要的功能性空间和独处空间，成为 2018 年关注度增长最快的空间，其质感决定整体居住层次，因而主流消费人群愿在此多花预算。智能马桶、恒温花洒等代表消费升级方向的产品迅速走红。

亚克力是陶瓷之后制造洁具最好的新型材料，且较陶瓷更优。

需求端：亚克力卫生洁具个性化突出，色彩&造型丰富。陶瓷洁具白色为主，而亚克力十余种颜色，可塑性强、造型多样。当前消费者年龄中枢下移，个性化洁具满足需求。亚克力卫生洁具具备保温性&耐冲击性，实用性强。据调查数据统计，2015 年曝光质量问题的卫浴产品中，马桶位居第一（占 35%）。主要因陶瓷马桶釉面破裂、污渍难除。而亚克力洁具耐冲击，无破裂危险，表面出现划痕时还可修复；且亚克力吸水率几乎为零，污秽物吸附少，减少异味及细菌；此外亚克力导热系数低，保温效果好，冬天无冷感，规避陶瓷洁具诸多痛点。

生产端：亚克力洁具生产更环保，受益于环保督查下集中度的提升。环保是消费者需求导向，也是政策引导下产业发展方向，而陶瓷是典型的重污染行业，环保督查被列为重点行业。而亚克力生产过程能源耗费少，环保性能优越，受益于陶瓷洁具中小产能出清。而且陶瓷高温烧制可致变形，亚克力模具浇筑，成品率更高。

3.1.3 我国陶瓷洁具行业发展特点分析

3.2 2017-2022 年陶瓷洁具所属行业发展现状

3.2.1 2017-2022 年我国陶瓷洁具行业市场规模

3.2.2 2017-2022 年我国陶瓷洁具行业发展分析

3.2.3 2017-2022 年中国陶瓷洁具企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022 年重点省市市场分析

3.4 陶瓷洁具细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022 年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 陶瓷洁具产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年陶瓷洁具价格走势

3.5.2 影响陶瓷洁具价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

3.5.3 2024-2030年陶瓷洁具产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要陶瓷洁具企业价位及价格策略

第四章 我国陶瓷洁具所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国陶瓷洁具所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国陶瓷洁具所属行业运营情况分析

4.2.1 我国陶瓷洁具行业营收分析

4.2.2 我国陶瓷洁具行业成本分析

4.2.3 我国陶瓷洁具行业利润分析

4.3 2017-2022年中国陶瓷洁具所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国陶瓷洁具所属行业供需形势分析

5.1 陶瓷洁具行业供给分析

5.1.1 2017-2022年陶瓷洁具行业供给分析

5.1.2 2024-2030年陶瓷洁具行业供给变化趋势

5.1.3 陶瓷洁具行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国陶瓷洁具行业需求情况

5.2.1 陶瓷洁具行业需求市场

5.2.2 陶瓷洁具行业客户结构

5.2.3 陶瓷洁具行业需求的地区差异

5.3 陶瓷洁具市场应用及需求预测

5.3.1 陶瓷洁具应用市场总体需求分析

(1) 陶瓷洁具应用市场需求特征

(2) 陶瓷洁具应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年陶瓷洁具行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年陶瓷洁具行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年陶瓷洁具行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业陶瓷洁具产品/服务需求分析预测

第六章 陶瓷洁具行业产业结构分析

6.1 陶瓷洁具产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国陶瓷洁具行业参与竞争的战略市场定位

6.3.4 陶瓷洁具产业结构调整方向分析

第七章 我国陶瓷洁具行业产业链分析

7.1 陶瓷洁具行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 陶瓷洁具上游行业分析

- 7.2.1 陶瓷洁具产品成本构成
- 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对陶瓷洁具行业的影响
- 7.3 陶瓷洁具下游行业分析
 - 7.3.1 陶瓷洁具下游行业分布
 - 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对陶瓷洁具行业的影响

第八章 我国陶瓷洁具行业渠道分析及策略

- 8.1 陶瓷洁具行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对陶瓷洁具行业的影响
 - 8.1.3 主要陶瓷洁具企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 陶瓷洁具行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 陶瓷洁具行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国陶瓷洁具营销概况
 - 8.3.2 陶瓷洁具营销策略探讨
 - 8.3.3 陶瓷洁具营销发展趋势

第九章 我国陶瓷洁具行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 陶瓷洁具行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品分析
 - (4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 陶瓷洁具行业企业间竞争格局分析

9.1.3 陶瓷洁具行业集中度分析

9.1.4 陶瓷洁具行业SWOT分析

9.2 中国陶瓷洁具行业竞争格局综述

9.2.1 陶瓷洁具行业竞争概况

(1) 中国陶瓷洁具行业竞争格局

(2) 陶瓷洁具行业未来竞争格局和特点

(3) 陶瓷洁具市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国陶瓷洁具行业竞争力分析

(1) 我国陶瓷洁具行业竞争力剖析

(2) 我国陶瓷洁具企业市场竞争的优势

(3) 国内陶瓷洁具企业竞争能力提升途径

9.2.3 陶瓷洁具市场竞争策略分析

第十章 陶瓷洁具行业领先企业经营形势分析

10.1 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 佛山市法恩洁具有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 乐家洁具(佛山)有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 广东欧美尔工贸实业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

第十一章 2024-2030年陶瓷洁具行业投资前景

11.1 2024-2030年陶瓷洁具市场发展前景

11.1.1 2024-2030年陶瓷洁具市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年陶瓷洁具市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年陶瓷洁具细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年陶瓷洁具市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年陶瓷洁具行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年陶瓷洁具市场规模预测

11.2.3 2024-2030年陶瓷洁具行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国陶瓷洁具行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国陶瓷洁具行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国陶瓷洁具行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国陶瓷洁具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年陶瓷洁具行业投资机会与风险

- 12.1 陶瓷洁具行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年陶瓷洁具行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年陶瓷洁具行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 陶瓷洁具行业投资战略研究

- 13.1 陶瓷洁具行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国陶瓷洁具品牌的战略思考

13.2.1 陶瓷洁具品牌的重要性

13.2.2 陶瓷洁具实施品牌战略的意义

13.2.3 陶瓷洁具企业品牌的现状分析

13.2.4 我国陶瓷洁具企业的品牌战略

13.2.5 陶瓷洁具品牌战略管理的策略

13.3 陶瓷洁具经营策略分析

13.3.1 陶瓷洁具市场细分策略

13.3.2 陶瓷洁具市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 陶瓷洁具新产品差异化战略

13.4 陶瓷洁具行业投资战略研究

13.4.1 2022年陶瓷洁具行业投资战略

13.4.2 2024-2030年陶瓷洁具行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 陶瓷洁具行业研究结论

14.2 陶瓷洁具行业投资价值评估

14.3 陶瓷洁具行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441913.html>