

# 2024-2030年中国陶瓷行业 前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国陶瓷行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

2022年1-12月，全国陶瓷砖实际产量同比上年降低15.21%；规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入比上年同期降低4.1%；全国瓷砖总需求量同比下滑5.3%。出口层面，2023年1-2月中国陶瓷产品累计出口量233.4万吨，同比下降3.9%。

国家积极推动建筑陶瓷行业转型升级和产业结构调整，先后出台了《中华人民共和国清洁生产促进法》、《产业结构调整指导目录（2019年）》等政策，引导国内建筑陶瓷行业往节能化、清洁化方向发展。2021年12月，工信部发布《“十四五”智能制造发展规划》，要求规模以上制造业企业全面普及数字化、网络化，推动建筑陶瓷行业领先企业加快智能化改造和升级。在国家的引导和帮助下，建筑陶瓷行业资源配置持续优化，对实现整个行业健康长远发展起到了重要作用，也进一步强化了行业内领先企业的竞争优势，推动整个行业市场集中度进一步提升。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国陶瓷行业前景展望与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了陶瓷的分类及发展史等，接着分析了国际国内陶瓷制造业的发展概况，并对国内陶瓷制品产量数据和进出口数据做了细致剖析，然后具体介绍了建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷、特种陶瓷和其他种类陶瓷的发展。随后，报告对陶瓷行业区域、原料及装备、重点企业运营状况以及行业竞争营销等进行了详细解析，最后重点分析了陶瓷行业的投资状况，并科学预测了其发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国陶瓷工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 陶瓷业概述

#### 1.1 陶瓷与陶瓷产业

##### 1.1.1 陶瓷的介绍

##### 1.1.2 陶瓷工业定义

##### 1.1.3 陶瓷生产简介

#### 1.2 陶瓷的分类

##### 1.2.1 按颜色划分

##### 1.2.2 按用途划分

##### 1.2.3 按工艺划分

#### 1.3 陶瓷业的发展史

##### 1.3.1 陶文化的发展

##### 1.3.2 历代陶瓷的特点

##### 1.3.3 中国陶瓷发展历程

### 第二章 2021-2023年世界陶瓷制造业发展分析

#### 2.1 世界陶瓷行业综述

##### 2.1.1 市场格局

##### 2.1.2 生产状况

##### 2.1.3 消费状况

##### 2.1.4 进出口规模

##### 2.1.5 企业排名

##### 2.1.6 发展动态

#### 2.2 西班牙

##### 2.2.1 发展现状

##### 2.2.2 出口规模

- 2.2.3 企业动态
- 2.2.4 发展经验
- 2.3 意大利
  - 2.3.1 发展简史
  - 2.3.2 市场现状
  - 2.3.3 出口现状
  - 2.3.4 发展经验
  - 2.3.5 发展启示
- 2.4 日本
  - 2.4.1 陶瓷经营理念分析
  - 2.4.2 先进陶瓷发展优势
  - 2.4.3 现代陶瓷产业特点
  - 2.4.4 生产技术开发动向
  - 2.4.5 中日陶瓷文化交流
- 2.5 其它国家的陶瓷产业
  - 2.5.1 美国
  - 2.5.2 葡萄牙
  - 2.5.3 巴西
  - 2.5.4 印度
  - 2.5.5 伊朗
  - 2.5.6 土耳其

### 第三章 2021-2023年中国陶瓷制造业全面分析

- 3.1 2021-2023年中国陶瓷行业发展环境
  - 3.1.1 经济环境
  - 3.1.2 政策环境
  - 3.1.3 社会环境
- 3.2 2021-2023年中国陶瓷产业发展综述
  - 3.2.1 陶瓷产业链
  - 3.2.2 行业发展特征
  - 3.2.3 行业经营模式
  - 3.2.4 存量需求态势

- 3.2.5 天然气使用率
- 3.2.6 产业智能化发展
- 3.3 2021-2023年中国陶瓷业发展现状
  - 3.3.1 2020年行业运行回顾
  - 3.3.2 2021年行业运行状况
  - 3.3.3 2022年行业发展动态
- 3.4 中国陶瓷行业产能分布
  - 3.4.1 陶瓷厂产能分布情况
  - 3.4.2 各产品产能区域分布
  - 3.4.3 细分产品产能占比
  - 3.4.4 各类瓷砖主要产区
  - 3.4.5 人均劳动生产效率
  - 3.4.6 陶瓷企业瓷砖产能
  - 3.4.7 区域陶瓷生产线布局
- 3.5 中国陶瓷业SWOT分析
  - 3.5.1 优势（Strengths）
  - 3.5.2 劣势（Weaknesses）
  - 3.5.3 机会（Opportunities）
  - 3.5.4 威胁（Threats）
- 3.6 中国陶瓷岩板市场分析
  - 3.6.1 陶瓷岩板产业链
  - 3.6.2 岩板生产线数量
  - 3.6.3 陶瓷岩板发展现状
  - 3.6.4 陶瓷岩板发展态势
  - 3.6.5 岩板企业盈利模式
  - 3.6.6 陶瓷岩板应用领域
  - 3.6.7 岩板销售渠道变革
  - 3.6.8 陶瓷岩板发展策略
  - 3.6.9 陶瓷岩板发展方向
  - 3.6.10 陶瓷岩板发展前景
- 3.7 中国陶瓷业发展面临的挑战
  - 3.7.1 产业主要问题

- 3.7.2 行业资金问题
- 3.7.3 环境污染问题
- 3.7.4 行业竞争问题
- 3.8 中国陶瓷行业发展策略探讨
  - 3.8.1 产业发展战略
  - 3.8.2 行业发展路径
  - 3.8.3 市场开发策略
  - 3.8.4 企业发展思路
  - 3.8.5 创新突围策略
  - 3.8.6 高端化发展策略

## 第四章 2021-2023年中国陶瓷产量分析

- 4.1 2021-2023年全国陶瓷砖产量分析
  - 4.1.1 2020年陶瓷砖产量
  - 4.1.2 2021年陶瓷砖产量
  - 4.1.3 2022年陶瓷砖产量
- 4.2 2021-2023年全国卫生陶瓷产量分析
  - 4.2.1 2021-2023年全国卫生陶瓷产量趋势
  - 4.2.2 2020年全国卫生陶瓷产量情况
  - 4.2.3 2021年全国卫生陶瓷产量情况
  - 4.2.4 2022年全国卫生陶瓷产量情况

## 第五章 2021-2023年中国陶瓷行业进出口分析

- 5.1 中国陶瓷砖行业进出口状况分析
  - 5.1.1 陶瓷砖进口现状
  - 5.1.2 陶瓷砖主要进口国
  - 5.1.3 各省市陶瓷砖进口
  - 5.1.4 陶瓷砖出口现状
  - 5.1.5 陶瓷砖主要出口国
  - 5.1.6 各省市陶瓷砖出口
- 5.2 2021-2023年中国陶瓷产品进出口数据分析
  - 5.2.1 进出口规模分析

- 5.2.2 进出口结构分析
- 5.2.3 贸易顺逆差分析
- 5.3 2021-2023年主要贸易国陶瓷产品进出口情况分析
  - 5.3.1 进口市场分析
  - 5.3.2 出口市场分析
- 5.4 2021-2023年主要省市陶瓷产品进出口情况分析
  - 5.4.1 进口市场分析
  - 5.4.2 出口市场分析

## 第六章 2021-2023年建筑陶瓷行业发展分析

- 6.1 中国建筑陶瓷行业运行分析
  - 6.1.1 建筑陶瓷产业链结构
  - 6.1.2 “十三五”行业发展状况
  - 6.1.3 2020年行业运行状况
  - 6.1.4 2021年行业运行分析
  - 6.1.5 2022年行业运行态势
  - 6.1.6 建筑陶瓷对外贸易特点
- 6.2 建筑陶瓷行业财务状况分析
  - 6.2.1 上市公司规模
  - 6.2.2 上市公司分布
  - 6.2.3 经营状况分析
  - 6.2.4 盈利能力分析
  - 6.2.5 营运能力分析
  - 6.2.6 成长能力分析
  - 6.2.7 现金流量分析
- 6.3 中国建筑陶瓷行业发展动态
  - 6.3.1 建筑陶瓷绿色发展
  - 6.3.2 岩板生产制造态势
  - 6.3.3 疫情对行业的影响
  - 6.3.4 企业数字化转型状况
- 6.4 建筑陶瓷行业的可持续发展
  - 6.4.1 产业可持续发展系统



- 6.4.2 行业可持续发展现状
- 6.4.3 产业可持续发展问题
- 6.4.4 产业可持续发展战略
- 6.5 建筑陶瓷行业存在问题分析
  - 6.5.1 行业发展不利因素
  - 6.5.2 缺乏研发设计能力
  - 6.5.3 市场营销手段落后
  - 6.5.4 资源环境问题突出
  - 6.5.5 产品品牌存在的挑战
- 6.6 建筑陶瓷行业发展对策
  - 6.6.1 环境保护策略
  - 6.6.2 打造品牌竞争力
  - 6.6.3 充分发挥创新
  - 6.6.4 加强产品出口
- 6.7 中国建筑陶瓷产业发展趋势
  - 6.7.1 行业发展前景
  - 6.7.2 行业发展趋势
  - 6.7.3 技术发展趋势
  - 6.7.4 行业发展展望

## 第七章 2021-2023年卫生陶瓷行业发展分析

- 7.1 2021-2023年全球卫生陶瓷市场分析
  - 7.1.1 世界卫生陶瓷市场特点
  - 7.1.2 全球卫生陶瓷产量分布
  - 7.1.3 全球卫生陶瓷进口总量
  - 7.1.4 全球卫生陶瓷消费规模
  - 7.1.5 全球卫生陶瓷发展展望
  - 7.1.6 全球卫生陶瓷市场预测
- 7.2 2021-2023年中国卫生陶瓷行业发展分析
  - 7.2.1 2020年行业运行回顾
  - 7.2.2 2021年行业运行现状
  - 7.2.3 2022年行业发展态势

- 7.2.4 卫生陶瓷进出口状况
- 7.3 2020-2022中国陶瓷卫浴市场分析
  - 7.3.1 陶瓷卫浴产品产量
  - 7.3.2 陶瓷卫浴市场需求
  - 7.3.3 陶瓷卫浴渠道变化
  - 7.3.4 陶瓷卫浴产品特点
  - 7.3.5 陶瓷卫浴品牌分析
  - 7.3.6 陶瓷卫浴出口情况
- 7.4 卫生陶瓷业技术发展分析
  - 7.4.1 全球卫生陶瓷业技术发展
  - 7.4.2 中国卫生陶瓷业工艺技术
  - 7.4.3 中国卫生陶瓷业技术创新
  - 7.4.4 卫生陶瓷行业技术特点
  - 7.4.5 高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 7.5 卫生陶瓷业面临的挑战及对策
  - 7.5.1 行业发展不利因素
  - 7.5.2 行业亟待转型升级
  - 7.5.3 行业自动化水平低下
  - 7.5.4 企业生产面临困境
  - 7.5.5 行业发展对策分析
  - 7.5.6 企业发展建议综述
- 7.6 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析
  - 7.6.1 行业未来发展趋势
  - 7.6.2 产品发展趋势分析
  - 7.6.3 卫生陶瓷发展前景
  - 7.6.4 卫生陶瓷更新需求
  - 7.6.5 智能卫浴发展机会

## 第八章 2021-2023年日用陶瓷行业发展分析

- 8.1 2021-2023年中国日用陶瓷业发展分析
  - 8.1.1 行业发展现状
  - 8.1.2 行业规模状况

- 8.1.3 市场贸易状况
- 8.1.4 生产成本构成
- 8.1.5 行业竞争格局
- 8.1.6 行业消费结构
- 8.1.7 影响因素分析
- 8.2 中国日用陶瓷设计发展探析
  - 8.2.1 日用陶瓷设计要素
  - 8.2.2 日用陶瓷设计应用
  - 8.2.3 日用陶瓷模块化设计
  - 8.2.4 日用陶瓷设计方向
- 8.3 日用陶瓷产业营销模式发展情况
  - 8.3.1 营销模式现状分析
  - 8.3.2 主要营销模式分析
  - 8.3.3 营销模式创新策略
- 8.4 日用陶瓷发展面临的挑战及对策
  - 8.4.1 主要发展问题
  - 8.4.2 行业制约因素
  - 8.4.3 行业发展对策
  - 8.4.4 市场开发策略
  - 8.4.5 出口发展对策
- 8.5 中国日用陶瓷发展前景和趋势分析
  - 8.5.1 市场需求变化
  - 8.5.2 市场前景分析
  - 8.5.3 行业竞争趋势
  - 8.5.4 市场发展趋势

## 第九章 2021-2023年其它种类陶瓷发展分析

- 9.1 特种陶瓷
  - 9.1.1 特种陶瓷定义
  - 9.1.2 特种陶瓷分类
  - 9.1.3 制作工艺分析
  - 9.1.4 产业发展现状

- 9.1.5 行业应用领域
- 9.2 电子陶瓷
  - 9.2.1 电子陶瓷发展历程
  - 9.2.2 电子陶瓷产业链发展
  - 9.2.3 电子陶瓷发展规模
  - 9.2.4 电子陶瓷竞争格局
  - 9.2.5 电子陶瓷行业利润
- 9.3 蜂窝陶瓷
  - 9.3.1 蜂窝陶瓷发展历程
  - 9.3.2 蜂窝陶瓷制备方法
  - 9.3.3 蜂窝陶瓷的应用
  - 9.3.4 蜂窝陶瓷竞争格局
  - 9.3.5 蜂窝陶瓷发展趋势
- 9.4 其他陶瓷产品
  - 9.4.1 艺术陶瓷
  - 9.4.2 园林陶瓷
  - 9.4.3 节能陶瓷
  - 9.4.4 透明陶瓷
  - 9.4.5 石墨烯陶瓷

## 第十章 2021-2023年陶瓷制造主要省份分析

- 10.1 广东省
  - 10.1.1 广东建筑陶瓷发展
  - 10.1.2 广东卫生陶瓷产量
  - 10.1.3 清远陶瓷产业发展
  - 10.1.4 江门陶瓷产业发展
  - 10.1.5 佛山陶瓷产业发展
  - 10.1.6 肇庆陶瓷产业发展
  - 10.1.7 潮州陶瓷产业发展
- 10.2 山东省
  - 10.2.1 行业监管政策
  - 10.2.2 行业运行情况

- 10.2.3 行业发展规模
- 10.2.4 行业产品结构
- 10.2.5 行业发展规划
- 10.3 江西省
  - 10.3.1 行业文化背景
  - 10.3.2 行业支持政策
  - 10.3.3 行业重点企业
  - 10.3.4 高安陶瓷产业
  - 10.3.5 景德镇陶瓷产业
  - 10.3.6 陶瓷产业链构建
- 10.4 福建省
  - 10.4.1 行业产能分析
  - 10.4.2 行业政策支持
  - 10.4.3 漳州陶瓷产业
  - 10.4.4 德化陶瓷产业
  - 10.4.5 行业节能减排
- 10.5 河南省
  - 10.5.1 行业产能分析
  - 10.5.2 产业面临问题
  - 10.5.3 产业绿色发展
- 10.6 湖南省
  - 10.6.1 先进陶瓷产业发展
  - 10.6.2 先进陶瓷产业规划
  - 10.6.3 醴陵陶瓷产业发展
  - 10.6.4 陶瓷产业发展动态
  - 10.6.5 陶瓷小镇发展分析

## 第十一章 2021-2023年陶瓷制造业相关材料与装备分析

- 11.1 陶瓷原料
  - 11.1.1 陶瓷原料类别划分
  - 11.1.2 新型陶瓷原料介绍
  - 11.1.3 原料储藏开发情况

- 11.1.4 原料区域分布情况
- 11.1.5 陶瓷原料标准化发展
- 11.2 陶瓷颜料
  - 11.2.1 陶瓷颜料类别划分
  - 11.2.2 陶瓷颜料生产特点
  - 11.2.3 陶瓷颜料制备工艺
  - 11.2.4 陶瓷颜料市场运行
  - 11.2.5 陶瓷颜料品牌榜单
- 11.3 陶瓷釉料
  - 11.3.1 陶瓷釉料概念
  - 11.3.2 釉料类别划分
  - 11.3.3 釉料出口情况
  - 11.3.4 高档色釉工艺
  - 11.3.5 技术发展趋势
- 11.4 陶瓷装备
  - 11.4.1 陶瓷装备自动化情况
  - 11.4.2 陶瓷装备研发重点
  - 11.4.3 陶瓷装备出口情况
  - 11.4.4 陶瓷装备发展战略
  - 11.4.5 陶瓷装备发展展望

## 第十二章 2021-2023年陶瓷行业发展影响因素分析

- 12.1 房地产市场
  - 12.1.1 房地产调控政策
  - 12.1.2 房地产开发投资
  - 12.1.3 土地购置面积
  - 12.1.4 房屋施工面积
  - 12.1.5 商品房销售规模
  - 12.1.6 住宅装修规模
  - 12.1.7 房地产发展展望
- 12.2 能源因素
  - 12.2.1 陶瓷工业能源选择

- 12.2.2 能源转型相关政策
- 12.2.3 能源转型发展效益
- 12.2.4 企业开发节能产品
- 12.2.5 陶瓷生产节能技术
- 12.2.6 技术创新推动行业节能
- 12.3 环保因素
  - 12.3.1 污染物排放标准
  - 12.3.2 污染物排放状况
  - 12.3.3 环保政策影响分析
  - 12.3.4 陶瓷低碳制备技术
  - 12.3.5 废弃陶瓷回收利用
  - 12.3.6 低碳环保发展路径
  - 12.3.7 “绿色陶瓷”发展趋势

### 第十三章 2020-2023年陶瓷行业重点企业分析

- 13.1 广东文化长城集团股份有限公司
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 经营效益分析
  - 13.1.3 业务经营分析
  - 13.1.4 财务状况分析
  - 13.1.5 核心竞争力分析
  - 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 广东四通集团股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析
  - 13.2.4 财务状况分析
  - 13.2.5 核心竞争力分析
  - 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 上海悦心健康集团股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析

- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 帝欧家居股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 核心竞争力分析
  - 13.4.6 公司发展战略
  - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 广东松发陶瓷股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 核心竞争力分析
  - 13.5.6 公司发展战略
  - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 惠达卫浴股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 核心竞争力分析
  - 13.6.6 公司发展战略
  - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 广东东鹏控股股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析



- 13.7.3 业务经营分析
- 13.7.4 财务状况分析
- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 蒙娜丽莎集团股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 经营效益分析
  - 13.8.3 业务经营分析
  - 13.8.4 财务状况分析
  - 13.8.5 核心竞争力分析
  - 13.8.6 公司发展战略
  - 13.8.7 未来前景展望

## 第十四章 2021-2023年陶瓷业竞争状况分析

- 14.1 中国陶瓷行业竞争分析
  - 14.1.1 陶瓷企业数量
  - 14.1.2 瓷砖企业数量
  - 14.1.3 市场集中程度
  - 14.1.4 产品竞争格局
  - 14.1.5 企业经营状况
  - 14.1.6 陶瓷品牌排名
  - 14.1.7 行业品牌属性
  - 14.1.8 企业并购重组
- 14.2 中国陶瓷行业国际竞争力分析
  - 14.2.1 中国陶瓷集团世界排名
  - 14.2.2 中国陶瓷企业竞争优势
  - 14.2.3 陶瓷企业境外并购动态
  - 14.2.4 中国陶瓷工业缺乏国际竞争力
  - 14.2.5 本土品牌与国际品牌的差距
  - 14.2.6 中国陶瓷行业国际化的障碍
  - 14.2.7 企业国际竞争力提升策略

## 14.3 中国陶瓷企业知识产权核心竞争力建设分析

### 14.3.1 知识产权核心竞争力概述

### 14.3.2 知识产权核心竞争力建设现状

### 14.3.3 地区陶瓷知识产权竞争优势

### 14.3.4 知识产权核心竞争力建设问题

### 14.3.5 知识产权核心竞争力建设对策

## 14.4 中国陶瓷制造企业竞争策略

### 14.4.1 共享协作发展策略

### 14.4.2 提高企业运营水平

### 14.4.3 充分开拓创新思维

### 14.4.4 企业强化品牌突围

### 14.4.5 跨界合作提升竞争力

## 第十五章 2021-2023年陶瓷业营销分析

### 15.1 陶瓷行业营销模式分析

#### 15.1.1 陶瓷营销方法解析

#### 15.1.2 行业新型营销方式

#### 15.1.3 企业网络营销分析

#### 15.1.4 高端定制化服务营销

### 15.2 陶瓷行业营销渠道分析

#### 15.2.1 行业渠道模式探析

#### 15.2.2 主流营销渠道分析

#### 15.2.3 市场销售渠道下沉

#### 15.2.4 企业营销渠道扁平化

#### 15.2.5 渠道建设存在的问题

#### 15.2.6 终端销售发展对策

#### 15.2.7 龙头企业渠道优势

### 15.3 陶瓷市场典型营销方式分析

#### 15.3.1 口碑营销

#### 15.3.2 娱乐营销

#### 15.3.3 微信营销

#### 15.3.4 创意营销

### 15.3.5 绿色营销

## 15.4 陶瓷企业营销策略探讨

### 15.4.1 终端营销策略

### 15.4.2 品牌营销策略

### 15.4.3 市场突围对策

### 15.4.4 直播带货营销策略

### 15.4.5 积极推广网络营销

### 15.4.6 开展针对性促销活动

## 第十六章 中国陶瓷行业投资潜力分析

### 16.1 A股及新三板上市公司在陶瓷行业投资动态分析

#### 16.1.1 投资项目综述

#### 16.1.2 投资区域分布

#### 16.1.3 投资模式分析

#### 16.1.4 典型投资案例

### 16.2 陶瓷行业上市公司投资动态分析

#### 16.2.1 投资规模统计

#### 16.2.2 投资区域分布

#### 16.2.3 投资模式分析

#### 16.2.4 典型投资案例

### 16.3 陶瓷行业投资特点

#### 16.3.1 陶瓷企业投资动态

#### 16.3.2 新型陶瓷成重点

#### 16.3.3 产品结构的升级

#### 16.3.4 资金来源多元化

### 16.4 陶瓷行业投资机会

#### 16.4.1 社会转型机遇

#### 16.4.2 旧改机遇分析

#### 16.4.3 政策国际化引导

#### 16.4.4 碳中和战略机遇

#### 16.4.5 数字化浪潮机遇

### 16.5 陶瓷行业投资壁垒

- 16.5.1 陶瓷行业进入壁垒
- 16.5.2 陶瓷行业退出壁垒
- 16.5.3 建筑陶瓷投资壁垒
- 16.5.4 卫生陶瓷投资壁垒
- 16.6 陶瓷行业投资风险
  - 16.6.1 市场风险分析
  - 16.6.2 地产调控风险
  - 16.6.3 环保节能风险
  - 16.6.4 原料价格风险
  - 16.6.5 产品开发风险
- 16.7 陶瓷行业投资建议
  - 16.7.1 重点发展特种陶瓷
  - 16.7.2 投资绿色化陶瓷产品
  - 16.7.3 加大研究开发投入
  - 16.7.4 加速陶瓷配套工业的发展
- 16.8 陶瓷行业投资展望
  - 16.8.1 投资方向
  - 16.8.2 投资增长点
  - 16.8.3 投资前景
  - 16.8.4 投资潜力

## 第十七章 2024-2030年中国陶瓷行业未来发展预测分析

- 17.1 中国陶瓷业发展趋势及前景
  - 17.1.1 陶瓷行业发展方向
  - 17.1.2 行业发展前景分析
  - 17.1.3 瓷砖产品发展趋势
  - 17.1.4 陶瓷行业发展趋势
  - 17.1.5 陶瓷全球一体化趋势
  - 17.1.6 疫情后行业发展机遇
- 17.2 陶瓷技术发展趋势
  - 17.2.1 陶瓷砖技术发展趋势
  - 17.2.2 高技术陶瓷前景看好

- 17.2.3 陶瓷热喷涂技术发展前景
- 17.2.4 发光陶瓷技术发展前景
- 17.2.5 多孔陶瓷技术发展前景
- 17.2.6 快速无模成型技术发展前景
- 17.2.7 陶瓷3D喷墨打印技术发展趋势
- 17.2.8 陶瓷原料制备技术发展趋势
- 17.3 对2024-2030年中国陶瓷制品制造业预测分析
  - 17.3.1 2024-2030年中国陶瓷制品制造业影响因素分析
  - 17.3.2 2024-2030年中国规模以上陶瓷企业主营业务收入预测
  - 17.3.3 2024-2030年中国规模以上陶瓷企业利润总额预测
  - 17.3.4 2024-2030年中国规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入预测

## 图表目录

- 图表 海外建筑陶瓷龙头企业情况
- 图表 2015-2020年全球瓷砖生产规模及增速
- 图表 2020年全球十大瓷砖生产国及占比
- 图表 2020年全球分区域产量情况
- 图表 2015-2020年全球瓷砖消费规模及增速
- 图表 2020年全球十大瓷砖消费国及占比
- 图表 2020年全球分区域消费量情况
- 图表 2015-2020年全球、中国瓷砖进出口量及增速
- 图表 2020年全球各区域瓷砖出口量
- 图表 2020年全球25大陶瓷集团排名情况
- 图表 2016-2020年意大利陶瓷行业相关数据
- 图表 2016-2020年美国瓷砖出货及进出口状况
- 图表 2019-2020年美国瓷砖市场十大进口国
- 图表 2019-2020年美国瓷砖市场十大进口国（金额排名）
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖产量
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖消费量
- 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖出口量
- 图表 2005-2020年土耳其卫生陶瓷出口金额及数量
- 图表 2017-2021年国内生产总值及增速

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 中国建筑卫生陶瓷行业相关政策

图表 部分地区住宅全装修相关政策

图表 陶瓷主要类型

图表 陶瓷产业链结构

图表 陶瓷产业价值链曲线图

图表 2020年全国陶瓷砖天然气使用率

图表 陶瓷砖各主要产区天然气使用率

图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业主营业务收入及增速

图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业利润总额及增速

图表 2021年全国陶瓷厂分布情况

图表 2021年全国各产区瓷砖产能（不含屋面瓦）所占比例

图表 2021年全国各产区瓷砖日产能（不含屋面瓦）

图表 各类瓷砖产能占全国产能比例

图表 各类瓷砖生产线占全国生产线比例

图表 大板/岩板/薄板日产能前十产区

图表 抛釉砖日产能前十产区

图表 抛光砖日产能前十产区

图表 仿古砖日产能前十产区

图表 瓷片日产能前十产区

图表 外墙砖日产能前十产区

图表 屋面瓦日产能前十产区

图表 2021年全国各省份建陶企业从业者统计

图表 陶瓷前十大产区每条生产线平均员工人数

图表 陶瓷前十大产区每个员工的日产能数量

图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（一）

图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（二）

图表 陶瓷岩板产业链

图表 2017-2021年中国大规格岩板生产线数量统计情况

图表 2020年底全球已建成生产大规格的岩板生产线的主要国家

图表 全国岩板企业分布及布局

图表 广东省岩板加工企业区域布局

图表 岩板下游应用领域

图表 2010-2020年全国陶瓷砖产量统计

图表 2011-2021年中国陶瓷砖产量

图表 2010-2022年全国陶瓷砖产量变化情况

图表 2019-2022年全国卫生陶瓷产量趋势图

图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2021年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2022年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2021年我国陶瓷砖进口分类统计数

图表 2022年陶瓷砖月度进口额

图表 2022年陶瓷砖月度进口额

图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的国家

图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的省（市）

图表 2012-2021年中国陶瓷砖出口量及出口额

图表 2022年陶瓷砖月度出口额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415602.html>