

2024-2030年中国日用陶瓷 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国日用陶瓷行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国日用陶瓷行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：日用陶瓷行业界定及中国市场发展环境分析 1.1 日用陶瓷行业界定及统计说明 1.1.1 陶瓷的界定与分类 （1）陶瓷的界定 （2）陶瓷的分类 1.1.2 日用陶瓷的界定与分类 （1）日用陶瓷的界定 （2）日用陶瓷的分类 1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明 1.2 中国日用陶瓷行业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 1.3 中国日用陶瓷行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 （1）国内生产总值情况 （2）国内工业经济情况 （3）进出口贸易情况 1.3.2 宏观经济发展展望 （1）GDP增速预测 （2）中国经济综合展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国日用陶瓷行业社会环境 1.4.1 中国居民消费水平 （1）居民收入水平 （2）居民消费支出水平 （3）居民消费支出结构 （4）居民消费习惯转变情况 1.4.2 中国日用陶瓷行业环境问题 （1）大气污染 （2）水污染 （3）固体废弃物 （4）放射性 （5）铅和镉的溶出量 （6）高能耗 1.5 中国日用陶瓷行业技术环境 1.5.1 日用陶瓷核心关键工艺技术 （1）滚压塑压注浆湿坯成型工艺 （2）等静压干粉成型工艺 （3）釉下五彩瓷的工艺 1.5.2 中国日用陶瓷技术水平 1.5.3 中国日用陶瓷行业相关专利情况 1.5.4 中国日用陶瓷行业技术发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球日用陶瓷行业发展现状及趋势分析 2.1 全球日用陶瓷行业发展现状 2.1.1 全球高岭土储量及分布 2.1.2 全球日用陶瓷市场供需状况 （1）供应方面 （2）需求方面 2.1.3 全球日用陶瓷市场定位 2.2 全球日用陶瓷行业相关标准 2.2.1 国际日用陶瓷标准现状 （1）ISO日用陶瓷制品标准 （2）国外日用陶瓷制品标准 2.2.2 国内外日用陶瓷标准对比 （1）吸水率 （2）抗热震性 （3）微波炉适应性、冰箱到微波炉适应性、冰箱到烤箱适应性 （4）外观质量 （5）铅迁移量和镉迁移量 （6）包装标志 2.3 全球主要日用陶瓷进口国消费特点 2.3.1 美国 2.3.2 欧盟 2.3.3 英国 2.3.4 日本 2.3.5 中东 2.4 全球日用陶瓷行业发展趋势及前景预测 2.4.1 全球日用陶瓷行业发展趋势 2.4.2 全球日用陶瓷行业前景预测 第3章：中国日用陶瓷行业发展现状与市场痛点分析 3.1 中国日用陶瓷行业发展历史 3.2 中国日用陶瓷行业发展特征 3.3 中国日用陶瓷行业市场发展现状 3.3.1 行业供给分析 3.3.2 行业需求分析 3.3.3 行业进口分析 （1）行业进口规模 （2）行业进口产品结构 （3）行业主要进口国别 3.3.4 行业出口分析 （1）行业出口规模 （2）行业出口产品结构 （3）行业主要出口国别 3.3.5 行业价格水平及走势 3.4 中国日用陶瓷行业市场痛点分析 第4章：中国日用陶瓷行业竞争格局与集中度分析 4.1

中国日用陶瓷行业参与者类型及规模 4.1.1 中国日用陶瓷行业参与者 4 4.1.2 行业企业数量规模 4.2 中国日用陶瓷行业市场格局 4.2.1 行业市场竞争格局 4.2.2 行业国际竞争力分析 4.2.3 行业市场集中度分析 4.3 中国日用陶瓷行业波特五力模型分析 4.3.1 行业现有竞争者分析 4.3.2 行业供应商议价能力分析 4.3.3 行业消费者议价能力分析 4.3.4 行业潜在进入者分析 4.3.5 行业替代品竞争分析 4.3.6 行业竞争情况总结 4.4 中国日用陶瓷行业区域市场分析 4.4.1 行业区域发展概况 4.4.2 中国日用陶瓷行业区域市场结构 4.4.3 中国重点区域日用陶瓷市场分析 (1) 湖南醴陵 (2) 广东潮州 (3) 广西北流 (4) 河北唐山 (5) 福建德化 (6) 江西景德镇

第5章：中国日用陶瓷产业链市场分析 5.1 日用陶瓷产业链及成本结构 5.1.1 日用陶瓷产业产业链 5.1.2 日用陶瓷成本结构 5.2 行业上游原辅料产业市场分析 5.2.1 行业上游原辅材料概述 5.2.2 行业上游原辅材料市场分析 (1) 粘土 (2) 陶瓷色釉料 (3) 天然气 (4) 电力 5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响 5.3 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析 5.3.1 行业上游陶瓷生产设备概述 5.3.2 行业上游陶瓷生产设备市场分析 (1) 行业机械设备进出口 (2) 行业机械设备市场规模 5.4 日用陶瓷产品营销发展分析 5.5 中国日用陶瓷品种及下游产品应用及细分市场分析 5.5.1 中国日用陶瓷产品应用行业市场 (1) 酒店行业 (2) 餐饮行业 5.5.2 中国日用陶瓷主要产品工艺类型 5.5.3 中国日用陶瓷产品细分市场 (1) 陶瓷餐具 (2) 陶瓷制厨房器具及盥洗用器具

第6章：中国日用陶瓷行业代表性企业分析 6.1 中国日用陶瓷行业代表性企业发展对比 6.2 中国日用陶瓷行业代表性企业发展案例 6.2.1 景德镇陶瓷股份有限公司(红叶) (1) 企业发展基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 6.2.2 淄博华光国瓷科技文化有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 6.2.3 江苏高淳陶瓷股份有限公司(玉泉) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析 6.2.4 山东省硅元新型材料股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 6.2.5 冠福控股股份有限公司(ST冠福002102.SZ) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析 6.2.6 广西三环企业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 6.2.7 广东松发陶瓷股份有限公司(603268) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析 6.2.8 湖南华联瓷业股份有限公

司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.9 广东文化长城集团股份有限公司 (文化长城300089) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.10 广东四通集团股份有限公司 (四通股份603838) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍 (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析 (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

第7章：中国日用陶瓷行业市场及投资策略建议

7.1 中国日用陶瓷行业发展潜力评估 7.1.1 行业发展现状总结 7.1.2 行业影响因素总结 7.2 中国日用陶瓷行业发展前景预测 7.3 中国日用陶瓷行业发展趋势预判 7.4 中国日用陶瓷行业进入壁垒 7.5 中国日用陶瓷行业投资风险 7.6 中国日用陶瓷行业投资策略与建议

图表目录 图表1：陶瓷制品的分类 图表2：我国日用陶瓷国民经济分类 图表3：日用陶瓷的类型 图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明 图表5：我国日用陶瓷现行与即将施行的国家标准 图表6：日用陶瓷行业政策汇总及解读 图表7：2013-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%） 图表8：2013-2021年中国工业增加值变化（单位：万亿元） 图表9：2015-2021年我国进出口总额及增长情况（单位：万亿美元，%） 图表10：2021年各机构对中国GDP的预测（单位：%） 图表11：2021年中国经济综合展望 图表12：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：万元） 图表13：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元） 图表14：2016-2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%） 图表15：居民消费习惯转变情况 图表16：日用陶瓷行业部分核心技术 图表17：滚压塑压注浆湿坯成型工艺流程 图表18：等静压干粉成型工艺流程 图表19：釉下五彩瓷的工艺流程 图表20：2008-2021年我国日用陶瓷专利申请公开数量（单位：件） 图表21：中国日用陶瓷行业技术发展趋势 图表22：2013-2021年全球高岭土产量（单位：万吨） 图表23：全球高岭土储量情况（单位：亿吨） 图表24：全球陶瓷用高岭土总体情况 图表25：2012-2021年全球日用陶瓷产量（单位：亿件） 图表26：美国陶瓷产品进口结构情况（单位：%） 图表27：欧盟陶瓷产品进口结构情况（单位：%） 图表28：全球日用陶瓷产区及产品特点（单位：%） 图表29：日用陶瓷铅迁移量国内外标准对照 图表30：日用陶瓷镉迁移量国内外标准对照 图表31：全球日用陶瓷行业发展趋势预判 图表32：2022-2027年全球日用陶瓷产量前景预测（单位：亿件） 图表33：中国日用陶瓷行业发展历史 图表34：现代我国日用陶瓷行业发展历程 图表35：中国日用陶瓷行业发展特征 图表36：2015-2021年我国日用陶瓷产量及增速（单位：亿件，%） 图表37：2015-2021年我国日用陶瓷行业市场规模（单位：亿元） 图表38：2014-2021年中国日用陶瓷产品进口规模（单位：万美元） 图表39：2021年中国日用陶瓷制造行业进口产品结构图（单位：%） 图表40：2021年我国主要日用陶瓷进口国分布（单位：%） 图表41

：2021年中国陶瓷行业进出口背景分析 图表42：2020-2021年中国日用陶瓷出口情况（单位：亿美元） 图表43：2020-2021年中国日用陶瓷出口量情况（单位：万吨，%） 图表44：2021年日用陶瓷制造行业出口产品结构图（单位：%） 图表45：2021年我国主要日用陶瓷出口国分布（单位：%） 图表46：2021年-2021年中国中国日用陶瓷出口均价走势（单位：美元/吨） 图表47：中国日用陶瓷行业市场发展痛点分析 图表48：中国日用陶瓷行业主要参与者 图表49：2011-2021年我国日用陶瓷行业企业数量（单位：万家） 图表50：中国日用陶瓷行业领先企业概况 图表51：日用陶瓷行业现有企业的竞争分析表 图表52：中国日用陶瓷行业对供应商的议价能力分析 图表53：中国日用陶瓷行业对下游议价能力分析表 图表54：中国日用陶瓷行业潜在进入者威胁分析表 图表55：中国日用陶瓷行业替代品威胁分析 图表56：中国日用陶瓷行业五力竞争综合分析 图表57：中国主要日用陶瓷产区汇总 图表58：2017-2021年株洲市GDP及增速（单位：亿元，%） 图表59：2021年湖南省日用陶瓷制造企业数量分布（单位：家，%） 图表60：2017-2021年潮州市规模以上陶瓷制品制造企业销售收入及权重（单位：亿元，%） 图表61：2017-2021年潮州市规模以上陶瓷制品产品出口额及出口占比（单位：亿美元，%） 图表62：2021年广东省潮州市日用陶瓷制造企业数量分布（单位：家，%） 图表63：2016-2021年唐山规模以上陶瓷企业工业总产值（单位：亿元，%） 图表64：2016-2021年唐山陶瓷产品出口额及增速（单位：亿美元，%） 图表65：德化陶瓷产业特点 图表66：景德镇陶瓷行业发展优势 图表67：2015-2021年景德镇陶瓷工业总产值（单位：亿元） 图表68：2016-2021年景德镇陶瓷产品出口数量及金额（单位：亿美元，万吨） 图表69：日用陶瓷的产业链图谱 图表70：中国日用陶瓷生产经营成本结构（单位：%） 图表71：日用陶瓷制品直接原料简介 图表72：2008-2021年我国耐火粘土探明储量（单位：亿吨，%） 图表73：2008-2021年我国高岭土探明储量（单位：亿吨，%） 图表74：2017-2021年我国高岭土供需情况（单位：万吨） 图表75：我国高岭土主要分布及应用特征 图表76：色釉料行业发展分析 图表77：2015-2021年中国天然气产量及增速（单位：亿立方米，%） 图表78：2016-2021年中国天然气进口规模及增速（单位：亿美元，万吨，%） 图表79：2016-2021年中国天然气消费量及增速（单位：亿立方米，%） 图表80：2016-2021年中国发电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%） 图表81：2012-2021年中国全社会用电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%） 图表82：陶瓷机械不同环节产品分类 图表83：陶瓷机械设备主要产品 图表84：陶瓷机械行业进出口编码 图表85：2016-2021年中国陶瓷机械行业进出口总体情况（单位：亿美元） 图表86：2016-2021年中国陶瓷机械设备市场规模（单位：亿元） 图表87：我国日用陶瓷产品营销模式 图表88：我国日用陶瓷行业应用市场结构（单位：%） 图表89：2011-2021年中国星级酒店数及变化趋势（单位：家，%） 图表90：2021年中国10大酒店集团市场占有率（单位：%） 图表91：2021年中国经济型连锁酒店品牌规模20强排行榜（单位：间，家） 图表92

: 2014-2021年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况 (单位: 亿元, %) 图表93: 2021年餐饮行业调研企业门店数量变动情况 图表94: 2016-2021年国内餐饮行业门店数量 (单位: 万家, %) 图表95: 我国日用陶瓷主要产品工艺类型 图表96: 2021年中国日用陶瓷细分产品进出口结构 (单位: %) 图表97: 2016-2021年我国陶瓷餐具行业市场规模 (单位: 亿元) 图表98: 2016-2021年中国陶瓷厨房及盥洗用器具市场规模 (单位: 亿元) 图表99: 2017-2021年中国日用陶瓷产业链代表性企业研发及毛利率对比 (单位: %) 图表100: 2021年中国日用陶瓷行业代表性企业销售对比 (单位: 亿元, 万件) 图表101: 景德镇陶瓷股份有限公司基本信息表 图表102: 景德镇陶瓷股份有限公司股权穿透图 (单位: %) 图表103: 淄博华光国瓷科技文化有限公司发展历程 图表104: 淄博华光国瓷科技文化有限公司基本信息表 图表105: 淄博华光国瓷科技文化有限公司股权穿透图 图表106: 江苏高淳陶瓷股份有限公司发展历程 图表107: 江苏高淳陶瓷股份有限公司基本信息表 图表108: 江苏高淳陶瓷股份有限公司股权穿透图 (单位: %) 图表109: 江苏高淳陶瓷股份有限公司业务架构 图表110: 江苏高淳陶瓷股份有限公司日用陶瓷产品介绍 图表111: 江苏高淳陶瓷股份有限公司日用陶瓷业务的优劣势分析 图表112: 山东省硅元新型材料股份有限公司基本信息表 图表113: 冠福控股股份有限公司陶瓷业务发展历程 图表114: 冠福控股股份有限公司基本信息表 图表115: 2021年冠福控股股份有限公司股权穿透图 (单位: %) 图表116: 2017-2021年冠福控股股份有限公司经营状况 (单位: 亿元) 图表117: 2019-2021年冠福控股股份有限公司整体业务架构 (单位: %) 图表118: 2019-2021年冠福控股股份有限公司区域销售情况 (单位: %) 图表119: 2021年冠福控股股份有限公司区域销售情况 (单位: %) 图表120: 2021年冠福控股股份有限公司研发投入情况 (单位: 元, %)

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202404/455445.html>