

2024-2030年中国商用中央 空调市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商用中央空调市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用中央空调市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。随着政府不断推动新基建，公共建设项目增多，加上疫情政策放松后各下游产业的迅速回复，以及在国家强力推动下，工业、数据中心产业项目稳固推进。预计未来几年中国商用中央空调行业将以18%

的CAGR快速发展，到2028年中国商用中央空调行业市场规模或达到2431亿元。 报告目录：

第1章：商用中央空调行业综述及数据来源说明 1.1 商用中央空调行业界定 1.1.1 商用中央空调行业界定&分类 1、中央空调的分类及组成 2、商用中央空调的概念界定 2、商用中央空调行业产品分类 1.1.2 商用中央空调专业术语说明 1.2 国家标准中商用中央空调行业归属（类别及代码） 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 商用中央空调行业监管规范体系 1.4.1 商用中央空调行业监管体系介绍 1、中国商用中央空调产业主管部门 2、中国商用中央空调行业自律组织 1.4.2 商用中央空调行业标准体系建设现状 1、中国商用中央空调行业标准体系建设 2、商用中央空调行业现行标准汇总 （1）商用中央空调行业现行标准汇总 （2）中国商用中央空调行业现行标准分析 3、中国商用中央空调行业重点标准解读 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明 第2章：商用中央空调行业发展现状及市场趋势洞察 2.1 商用中央空调行业标准体系&技术进展 2.1.1 商用中央空调行业标准体系 2.2 商用中央空调行业发展历程&产品演进 2.3 商用中央空调行业市场发展现状及竞争格局 2.3.1 商用中央空调行业兼并重组状况 2.3.2 商用中央空调行业市场竞争格局 2.3.3 商用中央空调行业市场发展现状 2.3.4 商用中央空调行业渠道销售状况 2.4 商用中央空调行业市场规模体量及前景预判 2.4.1 商用中央空调行业市场规模体量 2.4.2 商用中央空调行业市场前景预测（未来5年预测） 2.4.3 商用中央空调行业发展趋势预判 2.5 商用中央空调行业区域发展及重点区域研究 2.5.1 商用中央空调行业区域发展格局 1、空调行业区域市场份额 2、商用中央空调行业代表性企业区域分布 2.5.2 商用中央空调重点区域市场分析 1、重点区域一：美国商用中央空调市场分析 2、重点区域二：欧洲商用中央空调市场分析 3、重点区域三：日本商用中央空调市场分析 2.6 商用中央空调行业发展经验总结和有益借鉴 第3章：中国商用中央空调行业发展现状及市场痛点解析 3.1 中国商用中央空调行业技术进展研究 3.1.1 商用中央空调行业生产工艺流程 3.1.2 商用中央空调行业关键及节能技术分析 1、商用中央空调行业关键技术 2、商用中央空调行业节能技术 3.1.3 商用中央空调行业科研投入状况（研发力度及强度） 3.1.4 商用中央空调行业科研创新&成果转化 1、商用中央空调

专利申请 2、商用中央空调专利公开 3、商用中央空调热门申请人 4、商用中央空调热门技术

3.2 中国商用中央空调行业发展历程分析 3.3 中国商用中央空调行业市场特性解析 3.4 中国商用中央空调行业市场主体分析 3.4.1 中国商用中央空调行业市场主体类型 3.4.2 中国商用中央空调行业企业入场方式 3.4.3 中国商用中央空调行业市场主体数量 3.4.4 中国商用中央空调注册/在业/存续企业 1、商用中央空调行业注册企业经营状态 2、商用中央空调行业企业注册资本分布 3、商用中央空调行业注册企业省市分布 4、商用中央空调行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等） 3.5 中国商用中央空调行业招投标市场解读 3.5.1 中国商用中央空调行业招投标信息汇总 3.5.2 中国商用中央空调行业招投标信息解读 1、中国商用中央空调行业招投标数量 2、中国商用中央空调行业招投标金额分布 3、中国商用中央空调行业招标主体特征 3.6 中国商用中央空调行业市场供给状况 3.6.1 中国商用中央空调行业市场供给能力 1、代表性企业在建工程情况 2、代表性企业产能情况 3.6.2 中国商用中央空调行业市场供给水平 3.7 中国商用中央空调行业市场需求状况 3.7.1 中国商用中央空调行业主要企业销售收入汇总 3.7.4 中国商用中央空调行业市场行情走势 3.8 中国商用中央空调行业市场规模体量 3.8.1 中国中央空调行业市场规模 3.8.2 中国商用中央空调行业市场规模 1、中国商用中央空调市占率 2、中国商用中央空调市场规模 3.9 中国商用中央空调行业市场发展痛点

第4章：中国商用中央空调行业市场竞争及投资并购状况 4.1 中国商用中央空调行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国商用中央空调行业竞争者入场进程 4.1.2 中国商用中央空调行业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国商用中央空调行业竞争者战略布局状况 1、海尔智家股份有限公司（1）国内市场（2）海外市场（3）数字化变革 2、珠海格力电器股份有限公司（1）坚守科技创新，催生新发展动能（2）创新质量管控手段，全面提升品质水平（3）加快产业转型升级，促进数字技术与产业融合 3、美的集团股份有限公司 4、海信家电集团股份有限公司 5、浙江国祥股份有限公司（1）加强行业、集团客户开发力度（2）加强销售渠道建设和客户关系管理（3）加强技术支持中心建设 4.2.2 中国商用中央空调行业企业竞争格局分析 1、中国商用中央空调行业市场份额（1）空调市场竞争格局（2）中央空调市场竞争格局 2、中国商用中央空调行业企业梯队 4.2.3 中国商用中央空调行业市场集中度分析、4.3 中国商用中央空调行业市场竞争力分析 4.4 中国商用中央空调企业国产化布局/出海布局 4.5 中国商用中央空调行业波特五力模型分析 4.5.1 中国商用中央空调行业供应商的议价能力 4.5.2 中国商用中央空调行业消费者的议价能力 4.5.3 中国商用中央空调行业新进入者威胁 4.5.4 中国商用中央空调行业替代品威胁 4.5.5 中国商用中央空调行业现有企业竞争 4.5.6 中国商用中央空调行业竞争状态总结 4.6 中国商用中央空调行业投融资&并购重组情况 4.6.1 中国商用中央空调行业投融资状况 4.6.2 中国商用中央空调行业兼并与重组状况 4.6.3 中国商用中央空调行业IPO现状

第5章：中国商用中央空调产业链全景及产业配套布局 5.1 中国商用中央空调产业链——产业结

构属性分析 5.1.1 商用中央空调产业链/供应链梳理 5.1.2 商用中央空调产业链/供应链生态图谱 5.1.3 商用中央空调产业链/供应链区域热力图 5.2 中国商用中央空调价值链——产业价值属性分析 5.2.1 商用中央空调行业成本投入结构分析 5.2.2 商用中央空调行业价格传导机制分析 5.2.3 商用中央空调行业价值链分析 5.3 商用中央空调上游供应市场分析 5.3.1 商用中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成 1、商用中央空调的系统组成 2、主要原材料及核心部件类型 5.3.2 商用中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响 1、钢材市场分析 (1) 钢材产量分析 (2) 钢材消费量分析 (3) 钢材市场价格走势 2、铜材市场分析 (1) 铜材产量分析 (2) 铜材消费量分析 (3) 铜材市场价格走势 3、铝业市场分析 (1) 铝材产量分析 (2) 铝材消费量分析 (3) 铝材市场价格走势 5.3.3 商用中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响 1、压缩机 (1) 压缩机产量情况 2、冷凝器和蒸发器 3、节流装置 5.4 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结 第6章：中国商用中央空调行业细分市场发展现状 6.1 中国商用中央空调行业主流机型市场发展现状 6.2 中国商用中央空调主流机型市场分析 6.2.1 离心机组 1、离心机组概述 2、离心机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、离心机组发展趋势 6.2.2 风冷螺杆机组 1、风冷螺杆机组概述 2、风冷螺杆机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、风冷螺杆机组发展趋势 6.2.3 水冷螺杆机组 1、水冷螺杆机组概述 2、水冷螺杆机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、水冷螺杆机组发展趋势 6.2.4 模块机组 1、模块机组概述 2、模块机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、模块机组发展趋势 6.2.5 多联机组 1、多联机组概述 2、多联机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、多联机组发展趋势 6.2.6 溴化锂机组 1、溴化锂机组概述 2、溴化锂机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、溴化锂机组发展趋势 6.2.7 单元机组 1、单元机组概述 2、单元机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、单元机组发展趋势 6.2.8 末端机组 1、末端机组概述 2、末端机组概述市场发展现状 (1) 市场规模 (2) 发展特点 (3) 品牌竞争格局 (4) 区域竞争格局 3、末端机组发展趋势 6.3 中国商用中央空调行业细分市场战略地位分析 第7章：中国商用中央空调行业细分应用市场分析 7.1 中国商用中央空调行业应用场景/行业领域分布 7.2 中国写字楼市场商用中央空调需求分析 7.2.1 写字楼市场发展现状及趋势前景 1、写字楼市场发展现状 2、写字楼市场趋势前景 7.2.2 写字楼市场商用中央空调需求现状 7.2.3 写字楼市场商用中央空调需求潜力 7.3 中国轨道交通领域商用中央空调需求分析 7.3.1 轨道交通市场发展现状及趋势前景 1、轨道交通市场发展现状 2、轨道

交通市场发展趋势 7.3.2 轨道交通领域商用中央空调需求现状 7.3.3 轨道交通领域商用中央空调需求潜力 7.4 中国医疗体系领域商用中央空调需求分析 7.4.1 医疗体系发展现状及趋势前景 1、医疗体系市场发展现状 2、医疗体系市场发展趋势 7.4.2 医疗体系领域商用中央空调需求现状 7.4.4 医疗体系领域商用中央空调需求潜力 7.5 中国商用中央空调行业细分应用市场战略地位分析 第8章：及中国商用中央空调企业布局案例 8.1 及中国商用中央空调企业布局梳理与对比 8.2 商用中央空调企业布局分析（不分先后，可定制） 8.2.1 日本大金株式会社 1、企业发展历程及基本信息 2、企业运营状况 3、企业商用中央空调业务布局状况 4、企业商用中央空调业务销售网络布局 5、企业商用中央空调业务市场地位及在华布局 8.2.2 日立 1、企业发展历程及基本信息 2、企业运营状况 3、企业商用中央空调业务布局状况 4、企业家用中央空调业务销售网络布局 5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局 8.3 中国商用中央空调企业布局分析（不分先后，可定制） 8.3.1 海尔智家股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况（1）企业商用中央空调产品类型（2）企业商用中央空调业务生产端布局状况（3）企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪（1）企业商用中央空调业务研发投入情况（2）企业商用中央空调最新布局动向追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.2 珠海格力电器股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况（1）企业商用中央空调产品类型/型号/品牌（2）企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪（1）企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪（2）企业商用中央空调业务其他相关布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.3 美的集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况（1）企业商用中央空调产品类型/型号/品牌（2）企业商用中央空调业务生产端布局状况（3）企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪（1）企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪（2）企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.4 海信家电集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况（1）企业商用中央空调产品类型/型号/品牌（2）企业商用中央空调业务生产端布

局状况 (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.5 浙江国祥股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况 (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况 (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.6 南京天加环境科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况 (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.7 广东开利暖通空调股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况 (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.8 奥克斯空调股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况 (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况 (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 (1) 企业商用中央空调业务研发投入情况 (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况 (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析 8.3.10 广东申菱商用空调设备有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌 (2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域 4

、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪 (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

第9章：中国商用中央空调行业发展环境洞察及SWOT 9.1 中国商用中央空调行业经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国三次产业结构 3、中国居民消费价格（CPI） 4、中国生产者价格指数（PPI） 5、中国工业经济增长情况 6、中国社会消费品零售情况 9.1.2 中国宏观经济发展展望 1、国际机构对中国GDP增速预测 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测 9.1.3 中国商用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国商用中央空调行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国商用中央空调行业社会环境分析 1、中国人口规模及增速 2、中国城镇化水平变化 (1) 中国城镇化现状 (2) 中国城镇化趋势展望 3、中国人口流动情况 4、中国居民人均可支配收入 5、中国居民环保意识增强 6、中国居民健康关注度提升 9.2.2 社会环境对商用中央空调行业发展的影响总结 9.3 中国商用中央空调行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面商用中央空调行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、国家层面商用中央空调行业政策及规划汇总 2、国家层面商用中央空调行业政策及规划解读 (1) 《制冷空调行业“十四五”规划》对商用中央空调行业的影响 (2) “十四五”规划对商用中央空调行业的影响 (3) “碳达峰、碳中和”战略对商用中央空调行业的影响 9.3.2 政策环境对商用中央空调行业发展的影响总结 9.4 中国商用中央空调行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国商用中央空调行业市场前景及发展趋势分析 10.1 中国商用中央空调行业发展潜力评估 10.2 中国商用中央空调行业未来关键增长点分析 10.3 中国商用中央空调行业发展前景预测 10.4 中国商用中央空调行业发展趋势预判

第11章：中国商用中央空调行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国商用中央空调行业进入与退出壁垒 11.1.1 商用中央空调行业进入壁垒分析 11.1.2 商用中央空调行业退出壁垒分析 11.2 中国商用中央空调行业投资风险预警 11.3 中国商用中央空调行业投资机会分析 11.3.1 商用中央空调行业细分领域投资机会 1、医疗行业 2、集成电路行业 3、数据中心产业 (1) 数据中心机架规模 (2) 数据中心市场规模 11.3.2 商用中央空调行业区域市场投资机会 11.4 中国商用中央空调行业投资价值评估 11.5 中国商用中央空调行业投资策略与建议 11.6 中国商用中央空调行业可持续发展建议

图表目录 图表1：中央空调的分类 图表2：商用中央空调行业主要产品分类 图表3：商用中央空调专业术语说明 图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属 图表5：本报告研究范围界定 图表6：中国商用中央空调产业监管体系 图表7：中国商用中央空调产业主管部门 图表8：中国商用中央空调产业自律组织 图表9：截至2023年中国商用中央空调

调标准体系建设（单位：项，%） 图表10：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行国家标准 图表11：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行行业标准 图表12：截至2023年中国商用中央空调行业现行地方标准 图表13：截至2023年中国商用中央空调行业现行团体标准 图表14：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行企业标准 图表15：截至2022年中国商用中央空调行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表16：中国商用中央空调行业重点标准解读 图表17：本报告权威数据资料来源汇总 图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表19：商用中央空调行业安全标准体系 图表20：商用中央空调行业发展历程 图表21：2021-2022年商用中央空调行业兼并重组状况 图表22：2021-2022年空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%） 图表23：2017-2022年空调产品销售情况（单位：亿台） 图表24：2017-2022年商用中央空调产品销售情况（单位：亿台） 图表25：中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表26：2018-2022年中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表27：2023-2028年商用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表28：商用中央空调行业发展趋势预判 图表29：2021-2022年空调行业区域市场份额（单位：%） 图表30：商用中央空调行业区域企业布局情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451990.html>