

2024-2030年中国空调市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空调市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。

进入21世纪以来，我国空调行业持续快速发展。改革开放带动国内经济高速发展，空调产品也由“生活奢侈品”逐渐转变为日常生活用品，大大刺激了国内空调产业的发展。我国空调市场趋于成熟，消费者对品牌认知度不断增强，品牌集中度持续提升，产业升级步伐加快，空调业逐步走向发展壮大。

国家统计局数据显示，2020年1-12月，中国空调累计产量达到21064.6万台，累计下降8.3%；2021年1-12月，我国空调累计产量达21835.7万台，同比增长9.40%。从销售方面看，2022年上半年，空调全渠道零售额727亿元，同比下降15.3%；零售量2154万台，同比下滑20.9%，其中线下渠道量额同比下滑均超过20%，而以往作为行业波动中“稳定器”的线上渠道，零售额380亿元，同比下滑10.1%。中国空调企业不但在数量和规模上长足发展，在技术上也开始从引进模仿走上了自主创新的道路。在空调健康、节能功能以及外观设计上，国内企业也经过引进、消化、吸收，技术水平及产品质量都在不断趋于完善，中国已经发展成为世界空调产业重要的研发和生产基地。

2020年3月1日，GB/T 37879-2019《智能家用电器的智能化技术空调器的特殊要求》（以下简称智能空调国标）正式实施。值得关注的是，智能空调国标不仅第一次给出了智能空调的定义，而且用等级的方式对空调的智能指数进行评价，引导消费者对智能空调科学认知、理性消费，同时促进空调产品从低级智能向高级智能进化。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空调市场评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了空调的定义分类、主要组件等方面内容，深入分析了国内外空调行业的发展现状。接着具体阐述了中央空调、户式中央空调、家用空调、变频空调的发展状况，并对空调行业进行了竞争分析、营销分析及区域发展分析。最后，报告对中国空调行业的发展趋势及前景进行科学预测，全面介绍了影响中国空调行业发展的相关政策。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空调行业有个系统深入的了解、或者想投资空调行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 空调行业相关概述

1.1 空调简介

1.1.1 空调定义及分类

1.1.2 空调的主要功能

1.1.3 空调的工作原理

1.2 空调能效比及认证标志

1.2.1 空调器能效比

1.2.2 空调的认证标志

1.2.3 空调的命名标准

1.3 空调系统的主要组件

1.3.1 压缩机

1.3.2 换热器

1.3.3 节流部件

1.3.4 气液分离器

第二章 2021-2023年国际空调行业发展状况

2.1 世界空调行业发展概况

2.1.1 市场发展分析

2.1.2 市场并购状况

2.1.3 市场未来走向

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲市场总况

2.2.2 英国

2.2.3 法国

2.2.4 德国

2.2.5 俄罗斯

2.2.6 意大利

2.2.7 西班牙

2.2.8 希腊

2.2.9 土耳其

2.3 北美市场

2.3.1 北美市场总况

- 2.3.2 美国
- 2.3.3 加拿大
- 2.4 东南亚市场
 - 2.4.1 东南亚市场总况
 - 2.4.2 印度尼西亚
 - 2.4.3 泰国
 - 2.4.4 马来西亚
 - 2.4.5 新加坡
 - 2.4.6 越南
 - 2.4.7 菲律宾
- 2.5 其他地区及国家
 - 2.5.1 非洲市场
 - 2.5.2 拉美市场
 - 2.5.3 中东市场
 - 2.5.4 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国空调行业发展分析

- 3.1 中国空调行业发展概况
 - 3.1.1 我国空调行业发展阶段
 - 3.1.2 我国空调行业总体状况
 - 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
 - 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升
 - 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2021-2023年中国空调市场发展现状
 - 3.2.1 2020年空调行业市场发展状况
 - 3.2.2 2021年空调行业市场发展状况
 - 3.2.3 2022年空调行业市场发展状况
- 3.3 2021-2023年全国房间空气调节器产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国房间空气调节器产量趋势
 - 3.3.2 2020年全国房间空气调节器产量情况
 - 3.3.3 2021年全国房间空气调节器产量情况
 - 3.3.4 2022年全国房间空气调节器产量情况

- 3.3.5 2022年房间空气调节器产量分布情况
- 3.4 2021-2023年中国空调进出口数据分析
 - 3.4.1 中国空调进出口总量数据分析
 - 3.4.2 2021-2023年主要贸易国空调进出口情况分析
 - 3.4.3 2021-2023年主要省市空调进出口情况分析
- 3.5 农村空调市场
 - 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
 - 3.5.2 我国农村空调市场发展特征
 - 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
 - 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
 - 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
 - 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.6 中国空调行业技术研发进展状况
 - 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
 - 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
 - 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 中国空调行业存在的问题问题
 - 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
 - 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
 - 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
 - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
 - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
 - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

第四章 2021-2023年中国中央空调发展分析

- 4.1 中央空调概述
 - 4.1.1 中央空调的工作原理
 - 4.1.2 家用中央空调
 - 4.1.3 商用中央空调
- 4.2 2019年中国中央空调市场分析
 - 4.2.1 整体特征分析

- 4.2.2 品牌格局分析
- 4.2.3 产品格局分析
- 4.3 2020年中国中央空调市场分析
 - 4.3.1 总体特征分析
 - 4.3.2 全年走势分析
 - 4.3.3 品牌特征分析
 - 4.3.4 区市场总体分析
- 4.4 我国中央空调业SWOT分析
 - 4.4.1 优势 (Strength)
 - 4.4.2 劣势 (Weakness)
 - 4.4.3 机会 (Opportunity)
 - 4.4.4 威胁 (Threaten)
- 4.5 中国中央空调升级改造分析
 - 4.5.1 能耗分析
 - 4.5.2 噪音分析
 - 4.5.3 舒适度分析
 - 4.5.4 使用寿命分析
 - 4.5.5 升级改造现状
 - 4.5.6 效果及发展趋势
- 4.6 中央空调节能技术分析
 - 4.6.1 空调设计中关键环节的节能控制
 - 4.6.2 中央空调使用过程中的节能措施
 - 4.6.3 加强中央空调的日常节能管理

第五章 2021-2023年户式中央空调发展分析

- 5.1 户式中央空调简述
 - 5.1.1 户式中央空调的型式
 - 5.1.2 户式中央空调的特点
 - 5.1.3 户式中央空调的应用
 - 5.1.4 与家用分体空调的区别
- 5.2 主要户式中央空调系统
 - 5.2.1 冷、热水系统

- 5.2.2 多联机系统
- 5.2.3 风管式系统
- 5.3 2021-2023年户式中央空调行业总体分析
 - 5.3.1 发展动因剖析
 - 5.3.2 国外应用状况
 - 5.3.3 市场规模分析
 - 5.3.4 市场运行特点
 - 5.3.5 市场关注热点
 - 5.3.6 行业发展思路
- 5.4 户式中央空调的安装及维护
 - 5.4.1 户式中央空调的选择原则
 - 5.4.2 户式中央空调的安装
 - 5.4.3 户式中央空调的安装验收
 - 5.4.4 户式中央空调的维护管理
- 5.5 户式中央空调市场需求前景
 - 5.5.1 需求的地域范围合理扩大
 - 5.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势
 - 5.5.3 潜在市场发展空间巨大
 - 5.5.4 户式中央空调发展趋势分析

第六章 2021-2023年家用空调行业发展分析

- 6.1 中国家用空调市场概况
 - 6.1.1 市场发展历程
 - 6.1.2 产品外观演变
 - 6.1.3 市场推动因素
 - 6.1.4 淘汰落后产能
 - 6.1.5 家用中央空调趋势
- 6.2 2021-2023年中国家用空调业发展分析
 - 6.2.1 行业发展态势
 - 6.2.2 行业运行情况
 - 6.2.3 出口市场规模
 - 6.2.4 电商渠道格局

- 6.2.5 线上市场规模
- 6.2.6 提高保修年限
- 6.3 住宅家用空调运行分析
 - 6.3.1 空调房间室温变化分析
 - 6.3.2 住宅家用空调的运行方式
 - 6.3.3 空调启动温度和空调控制温度
- 6.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
 - 6.4.1 市场需求放缓
 - 6.4.2 能源环境问题
 - 6.4.3 拓展家用空调市场对策
 - 6.4.4 改进家用空调产品设计

第七章 2021-2023年中国变频空调行业发展分析

- 7.1 变频空调概述
 - 7.1.1 变频空调的概念
 - 7.1.2 变频空调的特点
 - 7.1.3 变频空调的工作原理
- 7.2 中国变频空调行业总体分析
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 市场份额提升
 - 7.2.3 行业发展现状
 - 7.2.4 行业新标准发布
- 7.3 2021-2023年中国变频空调市场发展分析
 - 7.3.1 变频空调市场扩容
 - 7.3.2 行业产销规模
 - 7.3.3 市场发展特点
 - 7.3.4 市场竞争格局
 - 7.3.5 重点企业动态
- 7.4 变频空调技术
 - 7.4.1 变频空调技术发展
 - 7.4.2 变频空调技术原理
 - 7.4.3 技术水平不断升级

7.4.4 美的公司技术升级

7.5 变频空调发展前瞻

7.5.1 行业发展前景

7.5.2 技术发展方向

7.5.3 行业发展趋势

7.5.4 产品能效发展趋势

第八章 2021-2023年中国空调行业竞争分析

8.1 空调行业竞争现状

8.1.1 空调流通渠道竞争环境分析

8.1.2 迈入产业价值链竞争时代

8.1.3 企业群体主导中国空调业升级

8.1.4 行业售后服务竞争

8.1.5 竞争差异化显现

8.1.6 标准之争成重点

8.2 中国空调市场中外竞争分析

8.2.1 中外品牌发展模式比较

8.2.2 外资空调品牌竞争现状

8.2.3 本土空调海外市场发展

8.3 空调行业波特五力竞争模型分析

8.3.1 现有企业竞争分析

8.3.2 潜在进入者分析

8.3.3 供应商议价能力

8.3.4 购买者议价能力

8.3.5 替代品的威胁

8.4 空调行业其他竞争模型分析

8.4.1 SWOT模型

8.4.2 SCOR模型

8.5 空调行业竞争策略分析

8.5.1 目标市场选择

8.5.2 市场切入点

8.5.3 集中资源优势

8.5.4 培训及组织变革

8.5.5 切换竞争新模式

第九章 2021-2023年中国空调市场营销分析

9.1 空调营销面临的市场现状分析

9.1.1 消费者趋于理性

9.1.2 潜规则基础动摇

9.1.3 流通格局改变

9.1.4 市场增长点转移

9.1.5 可支配资源减少

9.2 空调行业营销渠道分析

9.2.1 家电连锁卖场

9.2.2 专业经销商

9.2.3 百货商场

9.2.4 专卖店

9.2.5 新型营销渠道

9.3 空调行业分销渠道模式分析

9.3.1 美的模式

9.3.2 海尔模式

9.3.3 格力模式

9.3.4 志高模式

9.4 空调营销中存在的不足

9.4.1 渠道竞争无序

9.4.2 营销效率低下

9.4.3 目标市场同质化

9.4.4 渠道创新不足

9.5 中国空调行业营销策略

9.5.1 产品营销策略

9.5.2 营销合作思路

9.5.3 中小企业营销策略

9.5.4 提升服务策略

9.6 空调营销案例介绍

- 9.6.1 格力空调“简单化”营销
- 9.6.2 美的空调品牌营销
- 9.6.3 海信空调“诚信”营销
- 9.6.4 奥克斯空调的差异化营销
- 9.6.5 格兰仕空调的植入营销

第十章 2021-2023年空调行业部分区域发展分析

10.1 山东

- 10.1.1 市场活跃成因分析
- 10.1.2 中央空调市场特征
- 10.1.3 中央空调市场格局

10.2 江苏

- 10.2.1 江苏市场概况
- 10.2.2 市场发展成因
- 10.2.3 市场发展特征
- 10.2.4 市场竞争格局

10.3 上海

- 10.3.1 市场发展走势
- 10.3.2 推广燃气中央空调
- 10.3.3 推广节能性空调

10.4 浙江

- 10.4.1 市场发展特征
- 10.4.2 市场竞争格局
- 10.4.3 项目投资动态

10.5 广东

- 10.5.1 区域市场情况
- 10.5.2 区域行业地位
- 10.5.3 市场发展特征
- 10.5.4 市场竞争格局

第十一章 2021-2023年中国空调压缩机行业发展分析

11.1 空调压缩机概述

- 11.1.1 空调压缩机定义及特点
- 11.1.2 空调压缩机的分类
- 11.1.3 空调压缩机的工作原理
- 11.2 中国压缩机行业发展概况
 - 11.2.1 行业发展历程
 - 11.2.2 空调压缩机节能要求
 - 11.2.3 空调压缩机技术要求
 - 11.2.4 压缩机行业标准体系
 - 11.2.5 行业面临的挑战及策略
- 11.3 2021-2023年中国空调压缩机行业发展分析
 - 11.3.1 行业发展现状
 - 11.3.2 行业销售规模
 - 11.3.3 市场销售模式
 - 11.3.4 出口市场规模
 - 11.3.5 行业盈利能力
 - 11.3.6 技术发展动态
- 11.4 汽车空调压缩机
 - 11.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
 - 11.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程
 - 11.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
 - 11.4.4 乘用车空调压缩机行业特点
 - 11.4.5 汽车企业布局压缩机市场
 - 11.4.6 重点企业并购动态

第十二章 国内空调行业重点企业介绍

- 12.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 12.1.1 公司发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略

- 12.1.7 未来前景展望
- 12.2 美的集团股份有限公司
 - 12.2.1 公司发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 公司发展战略
 - 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 海信科龙电器股份有限公司
 - 12.3.1 公司发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 青岛海尔股份有限公司
 - 12.4.1 公司发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 志高控股有限公司
 - 12.5.1 公司发展概况
 - 12.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.5.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 对空调行业发展趋势及前景分析

- 13.1 我国空调行业未来发展趋势分析
 - 13.1.1 空调行业的发展趋势
 - 13.1.2 销售渠道趋向多元化
 - 13.1.3 空调室外机小型化转变
- 13.2 中国空调行业未来主要发展方向
 - 13.2.1 节能技术
 - 13.2.2 绿色环保
 - 13.2.3 健康舒适
- 13.3 中国空调行业发展前景分析
 - 13.3.1 智慧空调发展迅速
 - 13.3.2 高能效空调前景广阔
 - 13.3.3 燃气空调前景向好
 - 13.3.4 太阳能空调潜力巨大
- 13.4 中国空调行业发展预测
 - 13.4.1 市场规模预测
 - 13.4.2 产品设计预测
 - 13.4.3 渠道销售预测
 - 13.4.4 电商渠道预测
- 13.5 对2024-2030年家用空气调节器行业预测分析
 - 13.5.1 对2024-2030年家用空气调节器收入预测
 - 13.5.2 对2024-2030年家用空气调节器利润预测
 - 13.5.3 对2024-2030年家用空气调节器规模预测

第十四章 2021-2023年影响中国空调行业发展的相关政策

- 14.1 标准规范
 - 14.1.1 中央空调节能国标获颁布实施
 - 14.1.2 2019年空调行业标准发布实施情况
 - 14.1.3 2020年空调行业标准发布实施情况
 - 14.1.4 2021年空调行业标准发布实施情况
- 14.2 家电下乡政策
 - 14.2.1 《家电下乡操作细则》
 - 14.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响

- 14.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 14.2.4 家电下乡政策的综合效益评估
- 14.3 以旧换新政策
 - 14.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
 - 14.3.2 《家电以旧换新实施办法》
 - 14.3.3 家电以旧换新政策的影响分析
 - 14.3.4 空调业重启“以旧换新”政策
- 14.4 节能补贴政策
 - 14.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
 - 14.4.2 节能家电补贴政策实施情况
 - 14.4.3 国家发布空调节能补贴政策
 - 14.4.4 空调政采须满足节能环保要求
 - 14.4.5 中央空调节能改造政策利好
 - 14.4.6 空调或受惠节能扶持新政
- 14.5 其他相关政策分析
 - 14.5.1 宏观调控政策对行业的影响
 - 14.5.2 公积金政策调整对空调的影响
 - 14.5.3 空调企业推行六年包修政策

附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

图表目录

- 图表 2020-2022年全国房间空气调节器产量趋势图
- 图表 2020年全国房间空气调节器产量数据
- 图表 2020年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年全国房间空气调节器产量数据
- 图表 2021年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况
- 图表 2022年全国房间空气调节器产量数据
- 图表 2022年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况
- 图表 2022年房间空气调节器产量集中程度示意图
- 图表 2020-2022年中国空调进口分析

图表 2020-2022年中国空调出口分析

图表 2020-2022年中国空调贸易现状分析

图表 2020-2022年中国空调贸易顺逆差分析

图表 2020年主要贸易国空调进口量及进口额情况

图表 2021年主要贸易国空调进口量及进口额情况

图表 2022年主要贸易国空调进口量及进口额情况

图表 2020年主要贸易国空调出口量及出口额情况

图表 2021年主要贸易国空调出口量及出口额情况

图表 2022年主要贸易国空调出口量及出口额情况

图表 2020年主要省市空调进口量及进口额情况

图表 2021年主要省市空调进口量及进口额情况

图表 2022年主要省市空调进口量及进口额情况

图表 2020年主要省市空调出口量及出口额情况

图表 2021年主要省市空调出口量及出口额情况

图表 2022年主要省市空调出口量及出口额情况

图表 中国中央空调市场市场容量对比

图表 中国中央空调市场市场容量增长率一览

图表 2017年度中国中央空调市场部分主流品牌市场占有率

图表 2014-2017年度中央空调各大区市场占有率对比

图表 2017年度部分中央空调品牌销售额定位图

图表 2017年度部分欧美系中央空调品牌市场占有率

图表 2017年度部分日系中央空调品牌市场占有率

图表 2017年度部分国产中央空调品牌市场占有率

图表 2017年度三大阵营品牌销售增长率

图表 2014-2017年度主流产品市场占有率对比图

图表 2017年离心机组品牌占有率

图表 2017年度离心机组区域占有率图

图表 2017年风冷螺杆机组品牌占有率

图表 2017年度风冷螺杆机组区域占有率图

图表 公共机构能耗构成

图表 办公建筑电耗构成

图表 重庆市商场、办公建筑和酒店的电耗构成

- 图表 空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势
- 图表 连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势
- 图表 住宅房间家用空调运行时间范围的分布
- 图表 夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布
- 图表 变频空调制冷原理
- 图表 空调行业波特模型示意图
- 图表 中国主要空调品牌竞争优势及劣势分析
- 图表 空调行业SWOT模型示意图
- 图表 空调行业SCOR模型示意图
- 图表 2017年度山东市场主要品牌占有率
- 图表 2013-2017年度山东市场各大机组占有率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415992.html>