

# 2024-2030年中国会展产业 园产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国会展产业园产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国会展产业园产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：会展产业园综述及数据来源说明 1.1 会展（MICE）产业界定 1.1.1 会展（MICE）产业的界定 1.1.2 会展（MICE）产业的分类 1、按会展项目的性质分类 2、按会展项目内容分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属 1.2 会展产业园界定 1.2.1 会展产业园的界定 1.2.2 会展产业园的功能 1.2.2 会展产业园的意义 1.3 会展产业园监管规范体系 1.3.1 会展产业园监管体系介绍 1、中国会展产业园主管部门 2、中国会展产业园协管组织 1.3.2 会展产业园标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准） 1、中国会展产业园标准体系建设 2、中国会展产业园相关国家标准汇总 3、中国会展产业园相关行业标准汇总 4、中国会展产业园相关地方标准 1.4 会展产业园专业术语说明 1.5 本报告研究范围界定说明 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 1.6.1 本报告权威数据来源 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国会展（MICE）产业发展现状及痛点分析 2.1 中国会展（MICE）产业发展历程 2.2 中国会展（MICE）产业市场特征 2.2.1 境内展览发展韧性和活力开始增强 2.2.2 展览馆市场规模持续保持微弱增势 2.2.3 数字展览成为线下展览的重要补充 2.2.4 国家级展会第一梯队发挥引领作用 2.3 中国会展（MICE）办展机构解析 2.3.1 中国办展机构主体类型 2.3.2 中国办展机构性质分布 2.3.3 中国办展机构国别分布 2.3.4 中国办展机构地域分布 2.3.5 中国办展机构规模分布 2.4 中国展览会举办数量及面积规模 2.5 中国境外自主办展情况 2.5.1 境外办展情况 2.5.2 境外办展机构 1、境外办展机构属性 2、境外办展机构规模情况 3、境外办展机构地区分布 4、境外办展举办地情况 2.5.3 境外办展分类 2.5.4 “一带一路”办展情况 2.6 中国会展（MICE）产业市场发展痛点分析 2.6.1 管理机制相对落后 2.6.2 大数据价值挖掘不足 2.6.3 大数据应用风险较高 2.6.4 会展品牌发展欠缺 第3章：中国会展（MICE）产业配套/衍生商业发展分析 3.1 中国会展（MICE）产业链结构梳理 3.2 中国会展（MICE）产业链生态图谱 3.3 中国会展（MICE）产业链区域热力图 3.4 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析 3.4.1 中国展览场馆数量变化 3.4.2 展览场馆可供展览面积 3.4.3 单一展览场馆可供展览面积 1、在用展览馆可供展览面积 2、在建展览馆可供展览面积 3、待建展览馆可供展览面积 3.4.4 中国展览场馆省份分布 3.4.5 中国展览场馆城市分布 1、从数量角度看 2、从面积角度看 3.5 中国会展（MICE）配套及衍生商业发展分析 3.5.1 展位租赁 3.5.2 展台设计与搭建 3.5.3 会展票务 3.5.4 会展餐饮 3.5.5 会展酒店 3.5.6 会展翻译 3.5.7 会展旅游 3.5.8 会展安保 第4章：

中国会展产业园建设现状分析 4.1 中国会展产业园发展历程 4.2 中国会展产业园建设开发模式  
4.2.1 政府主导开发模式 4.2.2 企业主导开发模式 4.2.3 政企合作开发模式 4.3 中国会展产业园  
建成数量情况 4.4 中国会展产业园区域分布 4.5 中国会展产业园类型结构情况 4.6 中国会展产  
业园在建及规划情况 第5章：中国会展产业园运行模式分析 5.1 中国会展产业园运营模式分  
析 5.1.1 会展产业园主要运营模式 1、行政主导型 2、公司治理型 3、混合型 5.1.2 会展产业园  
功能提升方向 1、资本整合力度增强 2、聚焦科技创新与新兴产业链 3、引入数字赋能 5.3 中  
国会展产业园盈利模式分析 5.3.1 会展产业园营收渠道分析 5.3.2 会展产业园盈利模式分析 1  
、产业载体构建盈利模式 2、产业发展盈利模式 3、金融运作盈利模式 5.3.3 会展产业园盈利  
模式建议 1、准确把握园区发展的阶段性特征，选取符合实际的盈利模式 2、以园区服务体  
系为突破，提升增值服务在园区盈利中的比重 3、拓展金融投资类盈利渠道，以金融创新带  
动园区盈利模式创新 4、规范土地运营类盈利渠道，保证园区基础性收入的持续和稳定 5.4  
中国会展产业园招商模式分析 5.4.1 会展产业园招商方式分析 1、政府主导型模式 2、市场主  
导型模式 3、专攻型模式 4、并购模式 5、以民引外模式 5.4.2 主要招商模式对比分析 5.4.3 会  
展产业园招商痛点分析 5.3.4 会展产业园创新招商模式探索 第6章：会展产业园产业链全景  
梳理及配套产业发展 6.1 中国会展产业园产业链结构梳理 6.2 中国会展产业园产业链生态图谱  
6.3 中国会展产业园成本投入分析 6.4 会展产业园通信网络基础设施配套市场分析 6.4.1 会展  
产业园通信网络需求概述 1、综合布线系统 2、通信网络系统 6.4.2 “云会展”的  
兴起及对会展产业园网络通信的挑战分析 6.5 会展产业园硬件设备配套市场分析 6.5.1 会展产  
业园硬件设备配套概述 6.5.2 会展产业园硬件设备——会展服务机器人市场分析 1  
、服务机器人概述 2、服务机器人市场现状 3、服务机器人在会展业的应用 6.5.3 会展产业园  
硬件设备——视频监控预警终端市场分析 1、视频监控设备概述 2、视频监控设  
备供需现状 3、视频监控设备市场规模 4、视频监控设备竞争格局 6.5.4 会展产业园硬件设  
备——会展直播设备市场分析 1、会展直播设备概述 2、专业拍摄设备发展现状  
(1) 高清专业拍摄设备概述 (2) 高清专业拍摄设备供应商 3、VR直播专业拍摄设备发展现  
状 (1) VR直播专业拍摄设备概述 (2) VR直播专业拍摄设备供应商 4、移动拍摄设备发展  
现状 (1) 智能手机出货量 (2) 平板电脑出货量 (3) 笔记本电脑产量 6.6 会展产业园管理  
软件市场分析 6.6.1 会展产业园软件配套软件概述 6.6.2 会展产业园软件类主流产品市场分析  
1、会展客户关系管理系统(CRM) (1) 会展CRM软件概述 (2) CRM软件市场现状 (3  
) CRM软件市场竞争格局 (4) 会展CRM软件应用情况 2、会展业务流程管理软件(ERP)  
(1) 会展ERP软件概述 (2) ERP软件市场现状 (3) ERP软件竞争格局 (4) 会展ERP软件  
应用情况 第7章：数字会展发展及新一代信息技术在会展产业园中的应用分析 7.1 中国会展  
产业数字信息化发展概述 7.2 中国数字线上展举办情况 7.2.1 中国境内线上展举办情况 7.2.2

中国境外线上展举办情况 7.2.3 中国线上展技术服务企业情况 7.3 新一代信息技术在会展中的应用分析 7.3.1 AI技术在会展中的应用分析 1、中国AI人工智能市场发展现状 2、AI人工智能在会展中的应用优势 3、AI人工智能在会展中的应用场景 7.3.2 5G技术在会展中的应用分析 1、5G市场发展现状 2、5G在会展中的应用优势 3、5G在会展中的应用场景 7.3.3 VR技术在会展中的应用分析 1、VR市场发展现状 2、VR在会展中的应用优势 3、VR在会展中的应用场景 7.3.4 数字孪生技术在会展中的应用分析 1、数字孪生市场发展现状 2、数字孪生在会展中的应用优势 3、数字孪生在会展中的应用场景 7.4 新一代信息技术在会展产业园中的应用分析 7.4.1 物联网技术在会展产业园中的应用分析 7.4.2 云计算技术在会展产业园中的应用分析 7.4.3 人工智能技术在会展产业园中的应用分析 7.4.4 大数据技术在会展产业园中的应用分析

第8章：中国会展产业园案例研究 8.1 中国会展产业园案例布局梳理与对比 8.2 中国会展产业园案例分析 8.2.1 上海市虹桥国际会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础区位条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.2 广州市海珠区科技产业基地琶洲会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.3 杭州钱江世纪会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.4 沪灞生态区丝路会展产业孵化园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.5 成都会展新经济产业园 1、园区基本情况 2、园区地理区位 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.6 西咸新区空港新城会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.7 武汉汉阳区华中会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.8 四川南充国际会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区建设规划 8.2.9 贵阳观山湖区会展产业孵化园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及主导产业 4、园区建设与运营现状 5、园区发展优势经验总结 8.2.10 唐山市环球文创会展产业园 1、园区基本情况 2、园区基础条件 3、园区定位及产业生态 4、园区发展优势经验总结

第9章：中国会展产业园发展环境洞察 9.1 中国会展产业园经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国工业经济增长情况 3、中国三次产业结构 4、中国生产者价格指数（PPI） 9.1.2 中国宏观经济发展展望 1、国际机构对中国GDP增速预测 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测 9.1.3 中国会展产业园发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国会展产业园社会（Society）环境分析 9.2.1 中国会展产业园社会环境分析 1、中国人口规模及增速 2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望 3、中国居民人均可支配收入 4、中国居民人均消费支出

及结构 (1) 中国居民人均消费支出 (2) 中国居民消费结构变化 9.2.2 社会环境对会展产业园发展的影响总结 9.3 中国会展产业园政策 (Policy) 环境分析 9.3.1 国家层面会展产业园发展规划类政策分析 9.3.2 国家层面会展产业园土地使用类政策分析 9.3.3 国家层面会展产业园扶持补贴类政策分析 1、会展产业园区税收优惠政策分析 2、会展产业园区其他补贴政策分析 9.3.4 国家各相关政策对会展产业园发展的影响 1、“双循环”格局将推动会展产业园新发展 2、绿色低碳将成为会展产业园高质量的发展方向 3、会展产业园数字化转型趋势愈加明显 9.4 中国会展产业园SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁) 第10章：中国会展产业及园区建设战略及建议 10.1 中国会展产业发展存在的痛点 10.1.1 企业实力参差不齐 10.1.2 国际化程度低、品牌展会匮乏 10.1.3 专业人才缺乏 10.1.4 知识产权问题 10.1.5 市场化问题 10.2 会展行业问题解决对策 10.2.1 积极发展行业新业态新模式 1、模式创新 2、主题创新 3、服务创新 10.2.2 注重会展品牌打造 1、打造国际品牌 2、建立值得信任的品牌形象 10.2.3 加强会展人才培养 10.2.4 增强会展企业实力 1、整合资源 2、国际化发展 3、规划会展业的科学化发展道路 10.2.5 转变会展中政府的职能 10.2.6 提升会展经济的区域影响力 10.2.7 绿色发展理念融入产业生态 10.3 中国会展产业发展战略分析 10.3.1 影响会展行业战略选择因素分析 1、产业影响因素分析 2、市场影响因素分析 (1) 市场规模 (2) 市场竞争态势 (3) 经销商数量和分布状况 (4) 市场发展趋势 (5) 行业协会状况 3、软硬件设施影响因素分析 10.3.2 不同发展阶段会展企业战略选择 1、初创期会展企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 促销战略 (3) 企业联合战略 2、成长期会展企业战略选择 (1) 市场渗透战略 (2) 产品发展战略 (3) 人力资源战略 3、成熟期会展企业战略选择 (1) 市场渗透战略 (2) 市场开发战略 (3) 人力资源战略 4、衰退期会展企业战略选择 10.3.3 不同竞争位次会展企业战略选择 1、市场主导型企业战略选择 (1) 市场开发战略 (2) 差异化战略 (3) 市场营销战略 (4) 多元化战略 (5) 人力资源战略 2、市场挑战型企业战略选择 (1) 低成本战略 (2) 目标集聚战略 3、市场跟随型企业战略选择 4、市场补缺型企业战略选择 10.3.4 不同地域会展企业战略选择 1、环渤海会展经济带企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 人力资源战略 2、长三角会展经济带企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 差异化战略 (3) 企业联合战略 3、珠三角会展经济带企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 市场渗透战略 (3) 企业联合战略 4、东北会展经济带企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 企业联合战略 (3) 产品发展战略 5、中西部会展经济带企业战略选择 (1) 产品战略 (2) 产品发展战略 (3) 企业联合战略 10.4 会展园区及场馆发展战略分析 10.4.1 会展园区及场馆盈利模式建议 1、会展场馆主要盈利模式 (1) 会展场馆租赁盈利模式 (2) 多元化产品和增值服务盈利模式 (3) 品牌化盈利模式 (4) 投资于相关产业盈利模式 (5) 房地产增值盈利模式 (6) 资本运作盈利模式 2、阻碍会展场馆盈利的因素 (1) 会展场馆的建设缺乏有效的前期规划 (2) 大型会展活动场馆的后续开发问

题突出 3、会展场馆盈利模式建议 (1) 注重规划建设的盈利模式 (2) 注重后续开发的盈利模式 (3) 会展企业集群的盈利模式 10.4.2 会展产业园及场馆管理建议 1、提升政府驱动力度，完善场馆设施与基础设施的配套建设 2、聘请专业化团队，提升会展事务管理水平 3、拓宽场馆营销渠道，提高场馆出租率 4、强化服务，提升顾客价值 5、构建生态 10.4.3 会展产业园及场馆经营模式建议 1、场馆建设投资市场化 2、场馆经营管理市场化 3、政府管理宏观化 第11章：中国会展产业及园区建设规划策略及建议 11.1 中国会展产业的主要壁垒 11.2 中国会展产业投资风险预警 11.3 中国会展产业投资策略分析 11.3.1 重点会展企业投资发展策略 1、数字化展馆布局 2、借鉴德国，完成配套基础设施 3、打造国际化会展品牌 4、注重行业专业人才的培养 11.3.2 中小会展企业投资发展策略 1、改变观念，树立品牌意识 2、走专业化发展道路 3、充分利用各种科技因素，提高服务水平和质量 4、加大会展人才引进和培养力度 11.5 中国会展产业园投资策略与建议 11.6 中国会展产业园可持续发展建议 图表目录 图表1：会展（MICE）产业的界定 图表2：会展（MICE）产业的分类 图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属 图表4：会展产业园实例 图表5：会展产业园各功能区的具体功能 图表6：中国会展产业园监管体系 图表7：中国会展产业园主管部门 图表8：中国会展产业园协管组织 图表9：截至2022年末中国会展产业园标准体系建设（单位：项） 图表10：中国会展产业园相关国家标准汇总 图表11：中国会展产业园相关行业标准汇总 图表12：中国会展产业园相关地方标准 图表13：会展产业园专业术语说明 图表14：本报告研究范围界定 图表15：本报告权威数据资料来源汇总 图表16：本报告的主要研究方法及其统计标准说明 图表17：中国会展（MICE）产业发展历程 图表18：会展行业产业链 图表19：中国会展（MICE）产业市场主体类型 图表20：2021年全国展览规模前100名主办单位类别-按数量（单位：%） 图表21：2021年国际展览企业在中国境内办展情况（单位：%） 图表22：2021年国际展览公司境内办展情况（单位：场，万平方米） 图表23：2021年清单项目办展机构全国分布情况（单位：家，%） 图表24：2021年清单项目办展机构按展览规模情况排序TOP10（单位：万平方米，场） 图表25：2011-2021年全国展览数量、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场） 图表26：2014-2021年中国主办方境外办展趋势图（单位：个，场，万平方米） 图表27：2021年中国境外办展机构情况（单位：场，%） 图表28：2021年中国出境自主办展展览机构办展面积（单位：万平方米，%） 图表29：2017年-2021年中国出境自主办展组展机构按项目地域分布情况（单位：场） 图表30：2012-2021年中国境外自办展十大热门举办国 图表31：2016-2021年中国境外自主办展类型（单位：场） 图表32：2021年中国境外自主办展服务“一带一路”倡议项目统计（单位：场，万平方米） 图表33：中国会展（MICE）产业链结构 图表34：中国会展（MICE）产业链生态图谱 图表35：中国会展（MICE）产业链区域热力图 图表36：2014-2021年全国展馆建设情况（单位：座） 图表37

：2014-2021年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米） 图表38：2021年中国室内可供展览面积TOP 30（单位：万平方米） 图表39：2021年全国展览馆利用率前十名（单位：万平方米，%） 图表40：2021年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米） 图表41：2021年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米） 图表42：2021年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米） 图表43：2021年城市展览场馆数量比较（单位：座） 图表44：2021年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米） 图表45：展位租赁方式比较 图表46：2020-2022年我国上市公司展台设计与搭建业务营收（单位：万元） 图表47：会展票务管理发展方向 图表48：会展在线票务平台分类 图表49：会展餐饮“数字化”运营加持发展 图表50：会展与酒店间的良性互动关系 图表51：会展与酒店间的资源交流关系 图表52：2021年中国翻译及语言服务行业现状（单位：家，亿元，万人） 图表53：中国会展旅游业发展措施 图表54：2021-2022年中国会展安保中标案例 图表55：我国会展产业园发展历程 图表56：政府主导开发模式分析 图表57：企业主导开发模式分析 图表58：政企合作开发模式分析 图表59：截至2022年末中国会展产业园区分布情况（单位：个） 图表60：会展产业园区区域分布 图表61：截至2022年末中国会展产业园类型结构情况（单位：个） 图表62：截至2022年末中国会展产业园在建/规划建设统计 图表63：产业载体构建盈利模式 图表64：产业载体构建盈利模式 图表65：产业载体构建盈利模式 图表66：招商引资政府主导型模式分析 图表67：招商引资市场主导型模式分析 图表68：招商引资专攻型模式分析 图表69：招商引资并购模式分析 图表70：招商引资以民引外模式分析 图表71：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向 图表72：六种招商引资模式比较 图表73：会展产业园区招商主要痛点 图表74：会展产业园区创新招商模式探索 图表75：中国会展产业园产业链结构 图表76：中国会展产业园产业链生态图谱 图表77：中国会展产业园成本投入分析 图表78：会展产业园综合布线系统结构 图表79：会展产业园的通信网络系统建设 图表80：“云会展”所需功能 图表81：“云会展”的兴起及对会展产业园网络通信的挑战 图表82：会展产业园硬件设备配套 图表83：服务机器人的分类 图表84：2017-2022年中国服务机器人市场规模（单位：亿美元） 图表85：服务机器人在会展业的应用 图表86：按功能划分视频监控系统主要产品 图表87：2021年中国视频监控设备行业代表性企业产销量情况（单位：万套，%） 图表88：2017-2021年中国视频监控设备行业市场规模体量测算（单位：亿元，%） 图表89：2021年中国视频监控设备行业市场份额（单位：%） 图表90：会展直播设备类型 图表91：高清专业拍摄设备示意图 图表92：高清专业拍摄设备供应商分析 图表93：VR视频现场拍摄设备方案分析 图表94：VR直播专业拍摄设备供应商概况 图表95：2013-2022年中国智能手机出货量及其增速（单位：亿部，%） 图表96：2020-2021年中国5G手机出货量及其占同期手机出货量比例（单位：万部）



, %) 图表97：2015-2022年中国平板电脑出货量及其增速（单位：万台，%） 图表98  
：2012-2021年中国笔记本电脑产量（单位：万台） 图表99：会展产业园配套软件功能 图  
表100：会展客户关系管理系统技术模块 图表101：2016-2022年中国CRM软件市场规模（单位  
：亿元） 图表102：中国CRM软件领先厂商 图表103：中国会展CRM软件应用限制因素 图  
表104：2017-2021年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元，%） 图表105：中国ERP软  
件行业竞争派系概览 图表106：中国ERP软件行业国际及国内品牌竞争格局 图表107：会  
展ERP软件现存问题及解决方法 图表108：2021年会展主办机构数字化收入占比分部情况（单  
位：%） 图表109：2021年会展主办机构数字化发展方案使用占比情况（单位：%） 图表110  
：2020-2021年中国境内线上展举办数量（单位：场） 图表111：2021年中国境外线上展主承  
办企业情况（单位：场） 图表112：2021年线上展技术服务企业情况（单位：场） 图表113：  
人工智能定义的不同解读 图表114：2018-2021年中国人工智能产业规模情况（单位：亿元）  
图表115：AI人工智能在会展产业园中的应用优势 图表116：AI人工智能在会展产业园中的应  
用场景 图表117：移动通信技术的发展阶段 图表118：2020-2021年中国5G直接和间接经济产  
出（单位：亿元） 图表119：5G在会展中的应用场景 图表120：虚拟现实（VR）展示图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455007.html>