

2024-2030年中国普惠金融 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国普惠金融市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普惠金融（Inclusive Finance）这一概念由联合国于2005年提出，是指在成本可控的前提下，为需要金融服务的社会各阶层、各群体提供的金融服务，国际上通常称为包容性金融。目前，我国普惠金融实施的重点和难点都在于如何为小微企业、农民、城镇低收入人群等弱势群体提供适当、有效的金融服务。

近年来，银监会引导银行业立足改善民生，持续提升金融服务的普惠性。一是有效改善小微企业金融服务；二是重点引导银行业强化支农服务，增加涉农信贷投放，培育发展新型农村合作金融，持续推进乡镇基础金融服务全覆盖。三是贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神，引导银行业金融机构坚持“精准”原则，突出对贫困地区、贫困人口和特殊群体的特惠政策安排。截至2022年6月末，全国小微企业贷款余额55.84万亿元，其中普惠型小微企业贷款余额21.77万亿元，同比增速22.64%，较各项贷款增速高11.69个百分点；有贷款余额户数3681.33万户，同比增加710.02万户。指导银行完善内部定价机制，推动进一步降低融资成本，2022年上半年全国新发放普惠型小微企业贷款利率5.35%，较2021年全年下降0.35个百分点。

2021年6月30日，人民银行印发《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》，提出扩大普惠金融覆盖面，持续增加首贷户；在合理管控风险和市场化法治化原则下，适当加大对经济欠发达地区的中小微企业信贷支持力度；稳定扩大就业重点群体的金融支持，巩固稳企业保就业成果等要求。这有助于提升银行业金融机构中小微企业（含个体工商户）金融服务能力，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设。2022年4月8日，中国银保监会办公厅发布《关于2022年进一步强化金融支持小微企业发展工作的通知》，提出围绕“六稳”“六保”战略任务，加强和深化小微企业金融服务，支持小微企业纾困恢复和高质量发展；稳步增加银行业对小微企业的信贷供给，优化信贷结构，促进综合融资成本合理下降；丰富普惠保险产品和业务，更好地为小微企业提供融资增信和保障服务。

在数字技术的赋能下，数字普惠金融服务链条更加顺畅，基础设施更加完善，制度保障更加健全。同时在乡村振兴、绿色普惠金融、小微企业融资与民生领域等场景，新服务、新产品、新模式不断涌现。我国数字普惠金融已经形成以银行、非银行金融机构、互联网巨头、金融科技企业等为服务主体，以供应链金融、消费金融、智能投顾、保险科技、数字银行为服务途径，以乡村振兴、绿色普惠金融、小微企业融资和民生领域等为服务对象，以支付体系、信用体系、资本市场等为基础设施，以政策体系、法律体系等为制度保障的生态系统。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国普惠金融市场评估与前景趋势报告》共十一章。首先介

绍了普惠金融的概念和特点及发展阶段，接着分析了国际普惠金融行业发展经验及我国普惠金融行业发展状况。然后具体介绍了数据普惠金融及中小微企业和三农普惠金融市场的发展。随后，报告对区域普惠金融发展状况进行了细致的透析，并分析了中国商业银行对普惠金融的布局、重点企业经营状况及消费者保护研究。最后，本报告对普惠金融行业的发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国人民银行以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对普惠金融行业有个系统深入的了解、或者想投资普惠金融行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 普惠金融行业相关概述

1.1 普惠金融相关概念界定

1.1.1 金融排斥概念

1.1.2 普惠金融概念

1.1.3 与传统金融区别

1.2 普惠金融发展特点分析

1.2.1 服务范围广泛性

1.2.2 供给主体多元化

1.2.3 服务产品多样性

1.2.4 金融机构广泛参与

1.2.5 服务的可持续性

1.3 普惠金融体系建设分析

1.3.1 普惠金融体系

1.3.2 服务客户层面

1.3.3 服务提供者层面

1.3.4 市场建设层面

1.3.5 宏观监管层面

1.4 普惠金融行业发展历程

1.4.1 小额信贷阶段

1.4.2 微型金融阶段

1.4.3 普惠金融阶段

1.4.4 数字普惠金融阶段

第二章 2021-2023年国际普惠金融行业发展经验借鉴

2.1 2021-2023年全球普惠金融发展动向分析

2.1.1 疫情对普惠金融的影响

2.1.2 第三方支付的发展情况

2.1.3 数字货币的快速发展

2.1.4 区域普惠金融的发展

2.1.5 数据隐私保护成为焦点

2.2 2021-2023年主要国家普惠金融行业发展经验

2.2.1 美国

2.2.2 肯尼亚

2.2.3 墨西哥

2.2.4 巴西

2.2.5 其他国家

2.3 国际金融机构普惠金融布局案例

2.3.1 格莱珉银行

2.3.2 肯尼亚手机银行

2.3.3 巴西代理银行

2.4 国际普惠金融主要发展模式分析

2.4.1 政府主导型模式

2.4.2 市场主导型模式

2.4.3 金融机构推动型模式

2.4.4 信息技术驱动型模式

2.5 国际普惠金融行业发展经验启示

2.5.1 成立顶层机构

2.5.2 完善政策支持

2.5.3 加强多元发展

2.5.4 市场定位特点

2.5.5 鼓励金融创新

2.5.6 服务与资源联合

2.5.7 保护消费者权益

第三章 2021-2023年中国普惠金融行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济现状

3.1.3 经济转型发展态势

3.1.4 未来经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 金融科技发展规划发布

3.2.2 普惠金融奖补政策发布

3.2.3 普惠金融信贷政策发布

3.2.4 普惠金融支持小微企业

3.2.5 普惠金融支持乡村振兴

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场运行

3.4 金融环境

3.4.1 金融市场运行现状

3.4.2 居民消费贷款规模

3.4.3 金融行业发展形势

第四章 2021-2023年中国普惠金融行业发展综合分析

4.1 中国普惠金融行业发展综述

4.1.1 普惠金融行业服务对象

4.1.2 普惠金融行业研究热点

4.1.3 普惠金融行业创新成果

4.1.4 普惠金融发展示范区域

4.1.5 普惠金融技术研发进展

4.2 中国普惠金融基础设施建设分析

- 4.2.1 信用基础设施基本定义
- 4.2.2 信用基础设施建设难点
- 4.2.3 信用基础设施与普惠金融
- 4.3 2021-2023年中国普惠金融市场运行状况
 - 4.3.1 行业发展成就
 - 4.3.2 行业发展规模
 - 4.3.3 行业供给状况
 - 4.3.4 行业需求状况
 - 4.3.5 行业治理要素
 - 4.3.6 行业典型案例
- 4.4 金融科技技术助推普惠金融行业的发展
 - 4.4.1 金融科技赋能普惠金融
 - 4.4.2 金融科技发展带来机遇
 - 4.4.3 普惠金融发展模式变化
 - 4.4.4 融合金融科技发展策略
- 4.5 包容性增长背景下普惠金融的发展战略
 - 4.5.1 包容性增长基本概念界定
 - 4.5.2 包容性增长与普惠金融的联系
 - 4.5.3 包容性增长背景下的发展原则
 - 4.5.4 包容性增长背景下的建设重心
- 4.6 中国普惠金融行业发展存在的问题
 - 4.6.1 普惠金融面临的挑战
 - 4.6.2 普惠金融的发展矛盾
 - 4.6.3 普惠金融体系不健全
 - 4.6.4 普惠金融服务不均衡
 - 4.6.5 商业可持续性较困难
- 4.7 中国普惠金融行业发展对策建议
 - 4.7.1 普惠金融发展建议
 - 4.7.2 健全普惠金融机制
 - 4.7.3 均衡普惠金融服务
 - 4.7.4 重视金融机会平等
 - 4.7.5 注重商业可持续性

第五章 2021-2023年数字化普惠金融行业发展综合分析

5.1 数字普惠金融行业发展综述

5.1.1 行业概念界定

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业发展意义

5.1.4 行业发展原则

5.1.5 行业发展历程

5.2 2021-2023年中国数字普惠金融行业发展状况

5.2.1 数字普惠金融增长情况

5.2.2 数字普惠金融排行榜分析

5.2.3 数字普惠金融地区差异

5.2.4 数字普惠金融南北差异

5.3 中国数字普惠金融行业发展模式

5.3.1 服务模式发展分析

5.3.2 传统金融机构参与

5.3.3 互金公司布局分析

5.3.4 基础设施建设支撑

5.3.5 创新模式案例分析

5.4 农村数字普惠金融发展分析

5.4.1 发展优势分析

5.4.2 发展现状分析

5.4.3 发展模式分析

5.4.4 发展面临挑战

5.4.5 发展政策建议

5.4.6 典型案例分析

5.5 中国数字普惠金融行业发展存在问题和发展建议

5.5.1 行业发展风险

5.5.2 行业监管挑战

5.5.3 行业发展困境

5.5.4 行业发展措施

5.5.5 行业监管建议

5.5.6 创新发展策略

5.6 中国数字普惠金融行业发展展望

5.6.1 行业发展机遇

5.6.2 行业发展路径

5.6.3 行业发展前景

5.6.4 行业发展趋势

第六章 2021-2023年中国普惠金融行业细分服务市场分析

6.1 中小微企业普惠金融市场

6.1.1 中小微企业融资规模状况

6.1.2 中小微企业融资难问题

6.1.3 中小微企业融资途径探析

6.1.4 中小微企业普惠金融优势

6.1.5 中小微企业普惠金融指数

6.1.6 小微企业普惠金融发展困境

6.1.7 小微企业普惠金融发展措施

6.2 农村普惠金融市场状况

6.2.1 农村普惠金融发展意义

6.2.2 农村普惠金融发展原则

6.2.3 农村普惠金融发展进程

6.2.4 农村普惠金融发展问题

6.2.5 农村普惠金融发展对策

6.2.6 农村普惠金融发展趋势

6.3 绿色普惠金融市场分析

6.3.1 绿色普惠金融发展背景

6.3.2 绿色普惠金融发展策略

6.3.3 绿色普惠金融水平评价

6.3.4 绿色普惠金融发展实践

第七章 2021-2023年中国普惠金融行业区域发展状况

7.1 华北地区

7.1.1 河北省

- 7.1.2 山西省
- 7.1.3 天津市
- 7.1.4 北京市
- 7.2 华东地区
 - 7.2.1 安徽省
 - 7.2.2 山东省
 - 7.2.3 江苏省
 - 7.2.4 江西省
 - 7.2.5 上海市
- 7.3 西北地区
 - 7.3.1 陕西省
 - 7.3.2 甘肃省
 - 7.3.3 青海省
 - 7.3.4 宁夏自治区
- 7.4 华中地区
 - 7.4.1 河南省
 - 7.4.2 湖南省
 - 7.4.3 湖北省
- 7.5 华南地区
 - 7.5.1 广东省
 - 7.5.2 广西自治区
 - 7.5.3 广州市
 - 7.5.4 深圳市
- 7.6 西南地区
 - 7.6.1 四川省
 - 7.6.2 贵州省
 - 7.6.3 重庆市

第八章 2021-2023年中国商业银行布局普惠金融行业

- 8.1 2021-2023年中国商业银行运行综况分析
 - 8.1.1 商业银行运行情况
 - 8.1.2 信贷风险管控分析

- 8.1.3 盈利能力发展分析
- 8.1.4 数字化转型发展分析
- 8.1.5 双碳目标下商业银行发展
- 8.2 中国商业银行发展普惠金融行业综述
 - 8.2.1 商业银行发展普惠金融的现状
 - 8.2.2 商业银行发展普惠金融的驱动力
 - 8.2.3 商业银行发展数字普惠金融分析
 - 8.2.4 商业银行发展普惠金融的问题
 - 8.2.5 商业银行发展普惠金融的对策
- 8.3 2021-2023年中国商业银行普惠金融创新分析
 - 8.3.1 普惠金融业务模式创新
 - 8.3.2 普惠金融创新服务企业
 - 8.3.3 普惠金融创新服务乡村
 - 8.3.4 绿色生态发展普惠金融
 - 8.3.5 “双循环”下普惠金融发展
- 8.4 国外商业银行普惠金融发展模式案例分析
 - 8.4.1 印度自助小组模式
 - 8.4.2 印尼普惠金融模式
 - 8.4.3 巴西代理普惠银行
 - 8.4.4 格莱珉银行发展分析
- 8.5 商业银行普惠金融可持续发展模式探析
 - 8.5.1 更大的业务自主权
 - 8.5.2 金融科技的推动
 - 8.5.3 生态场景的再造
 - 8.5.4 重视消费者教育

第九章 2020-2023年中国普惠金融行业重点企业经营状况

- 9.1 长发集团长江投资实业股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 香溢融通控股集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 渤海租赁股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 未来前景展望

9.4 安徽新力金融股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 长沙通程控股股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

第十章 中企顾问网对普惠金融消费者保护的研究分析

10.1 全球金融消费者保护经验借鉴

10.1.1 重视金融消费者教育

10.1.2 金融消费者权益保护立法

10.1.3 金融消费者权益保护监管机构

10.1.4 金融消费纠纷非诉第三方解决机制

10.2 中国金融消费者保护发展分析

10.2.1 金融消费者的投诉情况

10.2.2 金融消费者保护的必要性

10.2.3 金融消费者保护的现状

10.2.4 金融消费者保护的建议

10.3 普惠金融与消费者保护发展分析

10.3.1 普惠金融消费者保护的必要性

10.3.2 普惠金融消费者保护的困境

10.3.3 普惠金融消费者保护的建议

10.4 数字普惠金融下消费者保护实践

10.4.1 微众银行金融消费者权益保护介绍

10.4.2 微众银行金融消费者权益保护实践

10.4.3 微众银行金融消费者权益保护总结

第十一章 2024-2030年中国普惠金融行业发展前景及趋势预测

11.1 全球普惠金融发展趋势展望

11.1.1 普惠金融数字化的趋势

11.1.2 普惠金融可持续化发展

11.1.3 普惠金融促进金融稳定

11.1.4 普惠金融发展前景展望

11.2 中国普惠金融发展趋势展望

11.2.1 普惠金融发展路径

11.2.2 普惠金融发展方向

11.2.3 普惠金融发展前景

11.3 对2024-2030年中国普惠金融行业预测分析

11.3.1 2024-2030年中国普惠金融行业影响因素分析

11.3.2 2024-2030年中国人民币普惠金融领域贷款余额预测

11.3.3 2024-2030年中国小微企业贷款余额预测

图表目录

图表1 普惠金融体系各个层面

图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表3 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2022年GDP初步核算数据

图表5 2017-2022年GDP同比增长速度

图表6 2017-2022年GDP环比增长速度

图表7 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表8 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表9 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表10 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表11 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表12 2022年居民人均消费支出及构成

图表13 2014-2021年中国人民币消费贷款余额统计

图表14 普惠金融的服务对象

图表15 2022年中央财政支持普惠金融发展示范区名单及奖补预算

图表16 中国普惠金融的提供者

图表17 普惠金融的业务类型

图表18 河南兰考“四位一体”风险补偿机制

图表19 “宜君模式”介绍及成效

图表20 “六大普惠”措施及成效

图表21 金融科技背景下普惠金融产业生态发展

图表22 部分国家普惠金融战略中设定的总体目标

图表23 墨西哥国家普惠金融委员会的架构

图表24 2011-2020年省级数字普惠金融指数

图表25 2011-2020年省级数字普惠金融指数（续）

图表26 2011-2020年省级数字普惠金融指数的均值、中位值和增速

图表27 2011-2020年数字普惠金融指数及分指数的省级中位值

图表28 2011-2020年数字普惠金融指数及分指数的省级中位值增长率

图表29 2020年省份总指数排名及变化情况

图表30 2020年省份总指数排名及变化情况（续）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413675.html>