

2024-2030年中国航空客运 代理市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空客运代理市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空客运代理市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国航空客运行业的发展综述 17 第一节 航空客运行业的相关概述 17 一、航空客运行业的定义 17 二、航空客运业务的分类 17 三、航空客运行业垄断性分析 18 第二节 航空客运行业历年回顾 18 一、民航旅客运输量及其增长情况 18 二、民航运输机场完成旅客吞吐量 19 三、机场服务能力及航线变化情况 20 （一）机场服务能力 20 （二）航线变化情况 21 四、民航固定资产投资及增长情况 22 第三节 航空客运行业投资特性分析 23 一、航空客运行业进入壁垒分析 23 二、民航客运公司商业模式分析 24 （一）网络型商业模式 25 （二）支线型商业模式 25 （三）低成本型商业模式 26 （四）包机型商业模式 26 （五）商业模式发展趋势及启示 26 第二章 中国航空客运行业的发展环境 28 第一节 航空客运行业政策环境分析 28 一、航空客运行业监管部门 28 二、航空客运行业监管体制 29 三、航空空域管理体制情况分析 30 四、中国低空空域管理政策分析 30 五、航空客运票价改革动向 32 六、航空客运行业发展规划 32 第二节 航空客运行业经济背景分析 46 一、国际宏观经济环境分析 46 （一）世界经济运行基本情况 46 （二）世界经济运行的主要特点 52 二、国内宏观经济环境分析 54 （一）GDP增长情况分析 54 （二）工业经济增长分析 55 （三）固定资产投资情况 57 （四）社会消费品零售总额 58 （五）进出口总额及其增长 59 （六）货币供应量及其贷款 60 （七）制造业采购经理指数 61 第三节 航空客运行业需求环境分析 62 一、航空煤油出厂价格调整情况 62 二、航空燃油消费市场分析 63 三、燃油附加费调整情况分析 64 四、黄金周航空客运需求分析 65 第三章 中国航空客运行业的发展状况 69 第一节 航空客运行业运营状况分析 69 一、航空客运行业发展概况分析 69 二、航空客运行业运力供给分析 69 三、航空客运行业运输效率分析 70 四、航空客运行业经济效益分析 71 第二节 支线航空客运市场发展分析 72 一、支线航空客运市场发展概况 72 二、支线航空客运市场地位分析 74 三、支线航空客运机队规模分析 74 四、支线航空客运市场潜力分析 75 五、支线航空客运市场最新动向 76 六、支线航空客运市场发展建议 76 第三节 航空客运价格形成机制及定价策略 77 一、航空客运价格管理制度 77 （一）民航客运票价管理制度 77 （二）民航客运票价形成机制 77 二、航空客运定价影响因素 78 （一）民航客运价格的影响因素 78 （二）民航客运的航线票价分析 79 三、航空客运定价基本方法 79 （一）需求导向定价法 79 （二）边际成本定价法 80 （三）“成本+利润”定价法 80 （四）基于竞争者的定价法 81 （五）政府管制下的定

价法 81 四、航空客运价格形成机制 82 五、航空客运定价策略分析 82 第四章 中国航空客运代理行业发展分析 86 第一节 航空客运销售代理发展现状及其前景 86 一、航空客运代理行业的发展概况 86 (一) 航空客运票务代理发展历程 86 (二) 航空客运代理行业市场规模 87 (三) 航空客运代理行业收入来源 88 (四) 航空客运代理行业技术特点 88 二、航空客运代理行业特征分析 89 (一) 航空客运代理行业经营特点 89 (二) 航空客运代理行业的周期性 90 (三) 航空客运代理行业的季节性 90 (四) 行业竞争格局和市场化程度 91 三、航空客运代理行业进入壁垒 91 (一) 资金壁垒分析 91 (二) 技术壁垒分析 91 (三) 管理及经验壁垒 92 第二节 航空客运代理行业的经营模式 92 一、航空客运代理按销售渠道分类 92 (一) 电子商务模式 92 (二) 门店销售模式 93 (三) 合作销售模式 93 二、航空客运代理按业务内容分类 94 (一) 单一服务模式 94 (二) 综合商旅服务模式 94 三、航空客运代理按服务对象分类 94 (一) 航空客运直销模式分析 94 1、航空客运直销模式分析 94 2、航空客运直销比例分析 94 (二) 航空客运分销模式分析 95 1、航空客运合作销售概述 95 2、机票分销业务流程关系 95 3、航空客运分销佣金率分析 95 4、机票分销商准入规定比较 96 第三节 腾邦国际的机票销售模式分析 96 一、腾邦国际的主要产品及服务 96 二、腾邦国际客户及服务流程 96 三、腾邦国际的业务模式分析 98 (一) 腾邦国际的采购模式分析 98 (二) 腾邦国际的销售模式分析 99 (三) 腾邦国际的盈利模式分析 99 四、腾邦国际的扩张路径分析 100 五、腾邦国际的战略延伸分析 100 第四节 航空客运代理行业发展前景展望 101 一、航空客运代理市场供求状况分析 101 (一) 航空客运量的增长推动行业发展 101 (二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间 101 (三) 航空公司直销对行业的影响分析 101 (四) 影响代理市场供需变化原因分析 102 二、航空客运代理行业的影响因素分析 103 (一) 影响航空客运代理行业的有利因素 103 (二) 影响航空客运代理行业的不利因素 103 三、航空客运代理行业的发展趋势 104 (一) 电子商务成为重要销售渠道 104 (二) 行业市场集中度呈上升趋势 104 (三) 行业竞争将呈现多样化特点 104 (四) 行业服务的专业化和多元化 104 (五) 旅客机票订购方式变化趋势 105 四、航空客运代理行业发展前景展望 105 (一) 航空旅客运输量增长情况预测 105 (二) 航空客运销售代理发展前景展望 106 第五章 中国航空客运关联行业运营分析 107 第一节 中国机场业运营状况分析 107 一、机场业发展规模分析 107 (一) 运输机场数量统计 107 (二) 机场投资建设分析 107 (三) 机场业经营效益分析 108 (四) 机场贵宾服务发展分析 108 二、机场行业运营情况分析 110 (一) 全国通航城市和机场分析 110 (二) 机场吞吐量以及增长分析 110 (三) 机场旅客吞吐量分布情况 111 第二节 中国旅游业运营状况分析 112 一、旅游市场发展分析 112 (一) 国际旅游人数分析 112 (二) 国际旅游收入分析 113 二、中国国内旅游市场分析 114 (一) 国内旅游人数及增长情况 114 (二) 国内旅游收入及增长情况 115 (三) 国内旅游的人均花费走势 115 (四) 国内旅游的发展特征分析 116 三、中国

入境旅游市场分析 117 (一) 入境旅游接待人数 117 (二) 入境旅游外汇收入 118 (三) 入境旅游客源情况 119 (四) 入境旅游过夜游客数 121 四、中国出境旅游市场分析 121 (一) 中国出境旅游人数 121 (二) 出境游目的地概况 122 (三) 网民出境旅游意向调查 123 五、中国黄金周旅游市场分析 124 (一) 十一黄金周旅游人数 124 (二) 十一黄金周旅游收入 125 (三) 春节黄金周旅游人数 125 (四) 春节黄金周旅游收入 126 六、中国旅游电子商务发展分析 126 (一) 在线旅行预订用户规模 126 (二) 在线旅行预订市场规模 127 (三) 在线旅行预订市场份额 128 (四) 在线旅游行业市场结构 129 七、中国旅游业发展前景展望 130 第三节 中国酒店业运营状况分析 132 一、星级饭店发展状况分析 132 (一) 星级饭店规模及其构成 132 (二) 星级饭店总体经营状况 133 (三) 不同星级饭店经营状况 133 (四) 重点城市酒店经营情况 134 二、经济型连锁酒店发展分析 135 (一) 经济型酒店数量规模分析 135 (二) 经济型酒店市场规模分析 135 (三) 经济型酒店客源结构分析 136 (四) 经济型酒店市场份额排名 136 (五) 经济型酒店进入中高端市场 137 三、酒店行业的发展趋势分析 137 第六章 重点城市航空客运行业发展分析 139 第一节 北京航空客运行业发展分析 139 一、北京航空客运行业运输现状 139 二、首都机场容量及其发展规划 139 (一) 首都机场旅客吞吐量 139 (二) 首都机场货邮吞吐量 140 (三) 首都机场飞机起降架次 140 (四) 首都机场发展规划 140 三、北京旅游业发展现状及规划 141 四、北京航空客运行业发展前景 145 第二节 广州航空客运行业发展分析 146 一、广州航空客运行业运输现状 146 二、白云机场容量及其发展规划 146 三、广州旅游业发展现状及规划 147 四、广州航空客运行业发展前景 148 第三节 上海航空客运行业发展分析 148 一、上海航空客运行业运输现状 148 二、上海机场容量及其发展规划 150 (一) 浦东机场容量及发展规划 150 (二) 虹桥机场容量及发展规划 152 三、上海旅游业发展现状及规划 153 四、上海航空客运行业发展前景 154 第四节 深圳航空客运行业发展分析 155 一、深圳航空客运行业运输现状 155 二、宝安机场容量及其发展规划 155 三、深圳旅游业发展现状及规划 157 四、深圳航空客运行业发展前景 159 第五节 成都航空客运行业发展分析 159 一、成都航空客运行业运输现状 159 二、双流机场容量及其发展动态 159 三、成都旅游业发展现状及规划 160 四、成都航空客运行业发展前景 161 第六节 昆明航空客运行业发展分析 162 一、昆明航空客运行业运输现状 162 二、长水机场容量及发展规划 162 三、昆明旅游业发展现状及规划 163 四、昆明航空客运行业发展前景 165 第七节 西安航空客运行业发展分析 166 一、西安航空客运行业运输现状 166 二、咸阳机场容量及其发展规划 166 三、西安旅游业发展现状及规划 166 四、西安航空客运行业发展前景 167 第八节 杭州航空客运行业发展分析 168 一、杭州航空客运行业运输现状 168 二、萧山机场容量及其发展规划 168 三、杭州旅游业发展现状及规划 169 四、杭州航空客运行业发展前景 171 第九节 重庆航空客运行业发展分析 171 一、重庆航空客运行业运输现状 171 二、江北机场容量及其发展规划 172

三、重庆旅游业发展现状及规划 172 四、重庆航空客运行业发展前景 175 第十节 厦门航空客运行业发展分析 175 一、厦门航空客运行业运输现状 175 二、厦门机场容量及其发展规划 175 三、厦门旅游业发展现状及规划 176 四、厦门航空客运行业发展前景 178 第七章 高铁对航空客运行业的影响分析 179 第一节 三大客运方式比较分析 179 一、三大客运方式优缺点比较 179 二、三大客运方式运量运距比较 180 三、三大客运方式经济效应比较 181 第二节 航空与高铁竞争力分析 182 一、中国高速铁路网规划 182 二、“四纵四横”客运专线建设规划 187 三、高铁对航空运输市场影响分析 188 四、高铁对航空客运替代效应分析 189 五、高铁对航空客运干线冲击分析 190 六、航空客运应对高铁影响的策略 193 七、日本高铁影响航空的经验借鉴 195 第三节 高铁对航空客运业影响的分析 197 一、国外高铁对民航的影响分析 197 二、中国高铁对民航的影响分析 197 三、中国高铁对民航的量化分析 198 四、民航应对高铁调整策略分析 198 第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析 201 第一节 中国国际航空股份有限公司 201 一、企业发展基本情况 201 二、企业航线分布情况 201 三、企业主营业务分析 202 四、企业经营状况分析 203 五、企业客运营运情况 204 六、企业竞争优势分析 205 七、企业发展战略分析 206 第二节 中国南方航空股份有限公司 207 一、企业发展基本情况 207 二、企业航线分布情况 208 三、企业经营状况分析 208 四、企业销售网络分布 209 五、企业竞争优势分析 210 六、企业发展战略分析 211 第三节 中国东方航空股份有限公司 212 一、企业发展基本情况 212 二、企业主营业务分析 212 三、企业机队规模分析 212 四、企业经营状况分析 213 五、企业竞争优势分析 214 六、企业发展战略分析 215 第四节 海南航空股份有限公司 215 一、企业发展基本情况 215 二、企业机队规模分析 216 三、企业经营状况分析 216 四、企业销售网络分布 217 五、企业竞争优势分析 217 六、企业发展战略分析 218 第五节 深圳航空有限责任公司 218 一、企业发展基本情况 218 二、企业主营业务分析 219 三、企业机队规模分析 219 四、企业发展战略分析 220 五、企业最新动态分析 220 第六节 云南祥鹏航空有限责任公司 220 一、企业发展基本情况 220 二、企业主营业务分析 221 三、企业机队规模分析 221 四、企业航线分布情况 221 五、企业发展战略分析 222 六、企业最新动态分析 222 第七节 厦门航空有限公司 222 一、企业发展基本情况 222 二、企业主营业务分析 223 三、企业经营状况分析 223 四、企业航线分布情况 224 五、企业发展战略分析 224 六、企业最新动态分析 224 第八节 四川航空股份有限公司 225 一、企业发展基本情况 225 二、企业主要产品分析 226 三、企业航线分布情况 226 四、企业发展战略分析 227 五、企业最新动态分析 227 第九节 山东航空股份有限公司 228 一、企业发展基本情况 228 二、企业主营业务分析 228 三、企业经营状况分析 228 四、企业航机营运情况 229 五、企业航线分布情况 230 六、企业发展战略分析 230 七、企业最新动态分析 231 第十节 中国联合航空有限公司 232 一、企业发展基本情况 232 二、企业航线分布情况 232 三、企业机队规模分析 233 四、企业发展战

略分析 233 五、企业最新动态分析 233 第十一节 奥凯航空有限公司 233 一、企业发展基本情况 233 二、企业主营业务分析 234 三、企业机队规模分析 234 四、企业航线分布情况 234 五、企业发展战略分析 235 六、企业最新动态分析 236 第十二节 春秋航空有限公司 236 一、企业发展基本情况 236 二、企业主营业务分析 236 三、企业经营状况分析 237 四、企业航线分布情况 238 五、企业最新动态分析 239 第十三节 成都航空有限公司 240 一、企业发展基本情况 240 二、企业主营业务分析 240 三、企业机队规模分析 242 四、企业航线分布情况 243 五、企业竞争优势分析 244 六、企业发展战略分析 244 七、企业发展动态分析 245 第十四节 华夏航空有限公司 245 一、企业发展基本情况 245 二、企业机队规模分析 246 三、企业航线分布情况 247 四、企业发展战略分析 247 五、企业发展动态分析 247 第十五节 上海吉祥航空股份有限公司 248 一、企业发展基本情况 248 二、企业主营业务分析 248 三、企业经营情况分析 248 四、企业载运规模分析 249 五、企业机队规模分析 250 六、企业航线分布情况 250 七、企业竞争优势分析 251 八、企业发展战略分析 252 第十六节 重庆航空有限责任公司 252 一、企业发展基本情况 252 二、企业载运规模分析 253 三、企业航线分布情况 253 四、企业机队规模分析 253 五、企业发展战略分析 254 六、企业发展生态分析 254 第十七节 昆明航空有限公司 255 一、企业发展基本情况 255 二、企业主要产品分析 255 三、企业机队规模分析 255 四、企业航线分布情况 256 五、企业发展战略分析 256 六、企业发展动态分析 257 第十八节 西部航空有限责任公司 258 一、企业发展基本情况 258 二、企业机队规模分析 258 三、企业航线分布情况 259 四、企业发展战略分析 259 五、企业发展动态分析 259 第十九节 北京首都航空有限公司 260 一、企业发展基本情况 260 二、企业主营业务分析 260 三、企业机队规模分析 261 四、企业航线分布情况 262 五、企业发展动态分析 263 第二十节 天津航空有限责任公司 263 一、企业发展基本情况 263 二、企业机队规模分析 264 三、企业航线分布情况 264 四、企业发展战略分析 265 五、企业发展动态分析 265 第九章 中国航空客运行业投融资状况分析 266 第一节 航空客运行业发展风险分析 266 一、航空客运行业经济波动风险 266 二、航空客运行业政策风险分析 266 三、航空客运行业竞争风险 266 四、航空客运行业供需风险分析 267 第二节 航空客运行业投资状况分析 268 一、航空客运行业投资规模分析 268 二、航空客运行业市场发展趋势 269 三、航空客运行业投资规模预测 271 第三节 航空客运行业融资状况分析 272 一、航空客运企业融资方法与渠道简析 272 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 274 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 278 四、适度债权融资配置自身资本结构 279 五、关注民间资本和外资的投资动向 280 第十章 中国航空客运行业的发展前景预测 282 第一节 航空客运市场前景预测 282 一、人均GDP增长趋势预测 282 二、航空客运需求前景预测 282 第二节 航空公司运力增长前景预测 283 一、中国民航飞机需求量预测 283 二、三大航空公司运力增长预测 284 (一) 中国国航新购运力增长预测 284 (二) 中国南航新购运力增长

预测 284 (三) 东方航空新购运力增长预测 285 第三节 航空客运量增长前景预测 285 一、国内航线客运量增长预测 285 二、国际航线客运量增长预测 286 三、三大航空公司客运量增长预测 286 (一) 中国国航客运量增长预测 286 (二) 中国南航客运量增长预测 287 (三) 东方航空客运量增长预测 288 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423428.html>