

2024-2030年中国认证服务 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国认证服务市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国认证服务市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：认证服务行业综述及数据来源说明 1.1 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性 1.2 合格评定的界定及业务分类 1.2.1 合格评定的界定 1.2.2 合格评定的业务分类 （1）检测（Testing）（2）检验（Inspection）（3）认证（Certification）（4）认可（Accreditation） 1.3 认证服务行业界定 1.3.1 认证服务行业界定 1.3.2 认证服务行业分类 1.3.3 认证服务行业相似概念辨析 1.3.4 《国民经济行业分类与代码》中认证服务行业归属 1.4 认证服务专业术语说明 1.5 本报告研究范围界定说明 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国认证服务行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国认证服务行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国认证服务行业监管体系及机构介绍 （1）中国认证服务行业主管部门 （2）中国认证服务行业自律组织 2.1.2 中国认证服务行业标准体系建设现状 （1）中国认证服务标准体系建设 （2）中国认证服务现行标准汇总 （3）中国认证服务即将实施标准 （4）中国认证服务重点标准解读 2.1.3 中国认证服务行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国认证服务行业发展相关政策汇总 （2）中国认证服务行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对认证服务行业的影响分析 2.1.5 政策环境对认证服务行业发展的影响总结 2.2 中国认证服务行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国认证服务行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国认证服务行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国认证服务行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对认证服务行业发展的影响总结 2.4 中国认证服务行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国认证服务行业科研和创新状况 2.4.2 中国认证服务行业技术/工艺/流程图解 2.4.3 中国认证服务行业关键技术分析 2.4.4 中国认证服务行业专利申请及公开情况 （1）中国认证服务行业专利申请 （2）中国认证服务行业专利公开 （3）中国认证服务行业热门申请人 （4）中国认证服务行业热门技术 2.4.5 技术环境对认证服务行业发展的影响总结 第3章：全球认证服务行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球认证服务行业发展历程介绍 3.2 全球认证服务行业宏观环境背景 3.2.1 全球认证服务行业经济环境概况 3.2.2 全球认证服务行业政法环境概况 3.2.3 全球认证服务行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球认证服务行业的影响分析 3.3 全球认证服务行业发展现状及市场规模体量分析 3.4 全球认证服务行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球认证服务行业区域发展格局 3.4.2 全球认证服务行业重点区域市场发展状况 （1）美国认证服务行业发展状况分析 （2

) 欧盟认证服务行业发展状况分析 3.5 全球认证服务行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球认证服务行业市场竞争格局 3.5.2 全球认证服务企业兼并重组状况 3.5.3 全球认证服务行业重点企业案例(可定制) 3.6 全球认证服务行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球认证服务行业发展趋势预判 3.6.2 全球认证服务行业市场前景预测 3.7 全球认证服务行业发展经验借鉴 第4章：中国认证服务行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国认证服务行业发展历程 4.2 中国认证服务行业市场特性解析 4.3 中国认证服务行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国认证服务行业机构数量规模 4.5 中国认证服务行业从业人员规模 4.6 中国认证服务行业出具报告数量 4.7 中国认证服务行业招投标市场解读 4.8 中国认证服务行业市场规模体量 4.9 中国认证服务行业市场痛点分析 第5章：中国认证服务行业市场竞争状况及市场格局解读 5.1 中国认证服务行业市场竞争格局分析 5.2 中国认证服务行业市场集中度分析 5.3 中国认证服务行业波特五力模型分析 5.3.1 中国认证服务行业供应商的议价能力 5.3.2 中国认证服务行业购买者的议价能力 5.3.3 中国认证服务行业新进入者威胁 5.3.4 中国认证服务行业的替代品威胁 5.3.5 中国认证服务同业竞争者的竞争能力 5.3.6 中国认证服务行业竞争态势总结 5.4 中国认证服务行业投融资、兼并与重组状况 5.4.1 中国认证服务行业主要资金来源 5.4.2 中国认证服务行业投融资发展状况 5.4.3 中国认证服务行业兼并与重组状况 5.5 中国认证服务企业国际市场竞争参与状况 5.6 中国认证服务行业国产替代布局状况 第6章：中国认证服务产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国认证服务产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国认证服务产业链结构梳理 6.1.2 中国认证服务产业链生态图谱 6.2 中国认证服务产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国认证服务行业成本结构分析 6.2.2 中国认证服务行业上游价格传导机制分析 6.2.3 中国认证服务行业价值链分析 6.3 中国认证服务行业上游市场分析 6.3.1 中国认证服务评价标准体系建设 6.3.2 中国认证服务从业机构资格认定市场分析 6.3.3 中国认证服务从业人员资格评定市场分析 6.4 中国认证服务行业中游细分市场分析 6.4.1 中国认证服务行业中游细分市场分布 6.4.2 中国管理体系认证 (1)质量管理体系认证 (2)环境管理体系认证 (3)职业健康安全管理体系认证 (4)其他 6.4.3 中国服务认证 6.4.4 中国产品认证 6.4.5 中国认证服务行业新兴市场分析 6.5 中国认证服务行业下游市场发展潜力分析 6.5.1 中国认证服务行业下游应用需求场景/领域分布 6.5.2 中国认证服务行业下游主要市场发展潜力分析 (1)农产品认证服务 (2)消费品认证服务 (3)工业品认证服务 (4)其他 第7章：中国认证服务行业重点企业布局案例研究 7.1 中国认证服务重点企业布局梳理及对比 7.2 中国认证服务重点企业布局案例分析(不分先后;可定制) 7.2.1 中国质量认证中心 (1)企业发展历程及基本信息 (2)企业业务架构及经营状况 (3)企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4)企业认证服务业务供给布局状况 (5)企业认证服务业务销售布局状况 (6)企业认证服务业务布局优劣势分析 7.2.2 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 (1)企业发展

历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.3 应急管理部消防产品合格评定中心 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.4 方圆标志认证集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.5 中国绿色食品发展中心 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.6 挪亚检测认证集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.7 德凯质量认证(上海)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.8 通标标准技术服务有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.9 北京海德国际认证有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

7.2.10 新世纪检验认证有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业认证服务业务供给布局状况 (5) 企业认证服务业务销售布局状况 (6) 企业认证服务业务布局优劣势分析

第8章：中国认证服务行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国认证服务行业SWOT分析

8.2 中国认证服务行业发展潜力评估

8.3 中国认证服务行业发展前景预测

8.4 中国认证服务行业发展趋势预判

8.5 中国认证服务行业进入与退出壁垒

8.6 中国认证服务行业投资风险预警

8.7 中国认证服务行业投资价值评估

8.8 中国认证服务行业投资机会分析

8.8.1 认证服务行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 认证服务行业细分领域投资机会

8.8.3 认证服务行业区域市场投资机会

8.8.4 认证服务产业空白点投资机会

8.9 中国认证服务行业投资策

略与建议 8.10 中国认证服务行业可持续发展建议 图表目录 图表1：认证服务行业界定 图表2：认证服务行业分类 图表3：认证服务行业相关概念辨析 图表4：《国民经济行业分类与代码》中认证服务行业归属 图表5：认证服务专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国认证服务行业监管体系 图表9：中国认证服务行业主管部门 图表10：中国认证服务行业自律组织 图表11：中国认证服务标准体系建设 图表12：中国认证服务现行标准汇总 图表13：中国认证服务即将实施标准 图表14：中国认证服务重点标准解读 图表15：截至2022年中国认证服务行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国认证服务行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对认证服务行业的影响分析 图表18：政策环境对认证服务行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国认证服务行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国认证服务行业社会环境分析 图表23：社会环境对认证服务行业发展的影响总结 图表24：中国认证服务行业技术/工艺/流程图解 图表25：中国认证服务行业关键技术分析 图表26：中国认证服务行业专利申请 图表27：中国认证服务行业专利公开 图表28：中国认证服务行业热门申请人 图表29：中国认证服务行业热门技术 图表30：技术环境对认证服务行业发展的影响总结 图表31：全球认证服务行业发展历程 图表32：全球认证服务行业经济环境概况 图表33：全球认证服务行业政法环境概况 图表34：全球认证服务行业技术环境概况 图表35：新冠疫情对全球认证服务行业的影响分析 图表36：全球认证服务行业发展现状 图表37：全球认证服务行业市场规模体量分析 图表38：全球认证服务行业区域发展格局 图表39：全球认证服务行业重点区域市场分析 图表40：全球认证服务行业市场竞争格局 图表41：全球认证服务企业兼并重组状况 图表42：全球认证服务行业发展趋势预判 图表43：2022-2027年全球认证服务行业市场前景预测 图表44：中国认证服务行业发展历程 图表45：中国认证服务行业市场主体类型及入场方式 图表46：中国认证服务行业机构数量 图表47：中国认证服务行业市场需求状况 图表48：中国认证服务行业市场规模体量 图表49：中国认证服务行业市场发展痛点分析 图表50：中国认证服务行业市场竞争格局分析 图表51：中国认证服务行业市场集中度分析 图表52：中国认证服务行业供应商的议价能力 图表53：中国认证服务行业购买者的议价能力 图表54：中国认证服务行业新进入者威胁 图表55：中国认证服务行业的替代品威胁 图表56：中国认证服务同业竞争者的竞争能力 图表57：中国认证服务行业竞争态势总结 图表58：中国认证服务行业兼并与重组状况 图表59：中国认证服务企业国际市场竞争参与状况 图表60：中国认证服务产业链结构 图表61：中国认证服务产业链生态图谱 图表62：中国认证服务行业成本结构分析 图表63：中国认证服务行业价值链分析 图表64：中国认证服务行业上游供应的影响总结 图表65：中国认证服务行业中游细分市场分布 图表66：中国认证服务重点企业布局梳理及对比 图表67：中国质量认证中心发

展历程 图表68：中国质量认证中心基本信息表 图表69：中国质量认证中心股权结构/治理结构/组织结构 图表70：中国质量认证中心整体经营状况 图表71：中国质量认证中心整体业务架构 图表72：中国质量认证中心认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表73：中国质量认证中心认证服务业务供给布局状况 图表74：中国质量认证中心认证服务业务销售布局状况 图表75：中国质量认证中心认证服务业务布局优劣势分析 图表76：莱茵检测认证服务（中国）有限公司发展历程 图表77：莱茵检测认证服务（中国）有限公司基本信息表 图表78：莱茵检测认证服务（中国）有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表79：莱茵检测认证服务（中国）有限公司整体经营状况 图表80：莱茵检测认证服务（中国）有限公司整体业务架构 图表81：莱茵检测认证服务（中国）有限公司认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表82：莱茵检测认证服务（中国）有限公司认证服务业务供给布局状况 图表83：莱茵检测认证服务（中国）有限公司认证服务业务销售布局状况 图表84：莱茵检测认证服务（中国）有限公司认证服务业务布局优劣势分析 图表85：应急管理部消防产品合格评定中心发展历程 图表86：应急管理部消防产品合格评定中心基本信息表 图表87：应急管理部消防产品合格评定中心股权结构/治理结构/组织结构 图表88：应急管理部消防产品合格评定中心整体经营状况 图表89：应急管理部消防产品合格评定中心整体业务架构 图表90：应急管理部消防产品合格评定中心认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表91：应急管理部消防产品合格评定中心认证服务业务供给布局状况 图表92：应急管理部消防产品合格评定中心认证服务业务销售布局状况 图表93：应急管理部消防产品合格评定中心认证服务业务布局优劣势分析 图表94：方圆标志认证集团有限公司发展历程 图表95：方圆标志认证集团有限公司基本信息表 图表96：方圆标志认证集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表97：方圆标志认证集团有限公司整体经营状况 图表98：方圆标志认证集团有限公司整体业务架构 图表99：方圆标志认证集团有限公司认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表100：方圆标志认证集团有限公司认证服务业务供给布局状况 图表101：方圆标志认证集团有限公司认证服务业务销售布局状况 图表102：方圆标志认证集团有限公司认证服务业务布局优劣势分析 图表103：中国绿色食品发展中心发展历程 图表104：中国绿色食品发展中心基本信息表 图表105：中国绿色食品发展中心股权结构/治理结构/组织结构 图表106：中国绿色食品发展中心整体经营状况 图表107：中国绿色食品发展中心整体业务架构 图表108：中国绿色食品发展中心认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表109：中国绿色食品发展中心认证服务业务供给布局状况 图表110：中国绿色食品发展中心认证服务业务销售布局状况 图表111：中国绿色食品发展中心认证服务业务布局优劣势分析 图表112：挪亚检测认证集团有限公司发展历程 图表113：挪亚检测认证集团有限公司基本信息表 图表114：挪亚检测认证集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表115：挪亚检测认证集团有限公司整体经营

状况 图表116：挪亚检测认证集团有限公司整体业务架构 图表117：挪亚检测认证集团有限公司认证服务业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表118：挪亚检测认证集团有限公司认证服务业务供给布局状况 图表119：挪亚检测认证集团有限公司认证服务业务销售布局状况 图表120：挪亚检测认证集团有限公司认证服务业务布局优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455077.html>