

# 2024-2030年中国电子支付 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电子支付市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子支付在中国的发展始于网上银行业务，随后各大银行的网上缴费、移动银行业务和网上交易等逐渐发展起来。在经济全球化的趋势下，电子商务凭借便捷、低成本的优势日益深入人心，作为电子商务的核心环节，在线支付也得到了迅速发展。网络购物的流行与快递行业的火爆，预示我国已开始加速步入电子支付时代。

在经历了新一轮调整后的经济复苏时期，大量传统行业寻求借助信息技术提高运营效率、拓展营收渠道，这一趋势带动了各企业开始创新金融方面进行大量有益尝试，客观上为电子支付市场的迅猛发展提供了充分条件。电子支付业务保持增长态势，移动支付业务快速增长。2022年我国银行共办理非现金支付业务4626.49亿笔，金额4805.77万亿元，同比分别增长5.27%和8.84%。2022年，银行共处理电子支付业务2789.65亿笔，金额3110.13万亿元，同比分别增长1.45%和4.5%。此外，2022年我国非银行支付机构处理网络支付业务10241.81亿笔，金额337.87万亿元，同比分别下降0.4%和4.95%。

目前国内电子支付市场主要有几大阵营：一是独立的第三方支付企业，比如快钱、易宝支付等；二是国内电子商务交易平台价值链延伸的在线支付工具，比如支付宝、财付通、百付宝等；三是银行阵营，比如中国银联的ChinaPay以及各个银行自己的网上银行等；四是以中国移动等电信运营商为代表的移动支付企业。

随着电子支付行业的快速发展，我国的监管体系也在不断完善。到2017年止，网络支付已经渗入了生活中的各个环节，民生领域线上支付环节也逐步打通。现阶段，随着监管趋严，市场将进入有序发展阶段，第三方支付市场交易规模的增长速度也将初步稳定下来。在良好监管环境下，今后，电子支付行业将获得持续快速发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子支付市场深度分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了电子支付的定义、分类、特征及支付工具等，接着分析了国际国内电子支付产业的发展现状。然后具体介绍了第三方电子支付市场、网上支付市场、移动支付市场和电话支付市场的运行情况。随后，报告对电子支付市场做了重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了电子支付市场的未来前景和发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、银监会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国支付清算协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子支付市场有个系统深入的了解、或者想投资电子支付相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 电子支付相关概述

#### 1.1 电子支付相关介绍

##### 1.1.1 电子支付的定义

##### 1.1.2 电子支付的分类

##### 1.1.3 电子支付的特征

##### 1.1.4 电子支付方式的对比

#### 1.2 电子支付工具

##### 1.2.1 信用卡

##### 1.2.2 电子支票/借记卡

##### 1.2.3 电子现金

##### 1.2.4 其他各种电子货币

#### 1.3 电子支付安全技术协议

##### 1.3.1 SSL协议

##### 1.3.2 SET协议

##### 1.3.3 PKI协议

##### 1.3.4 CA认证

### 第二章 2021-2023年电子支付产业的发展

#### 2.1 2021-2023年全球电子支付产业发展现状

##### 2.1.1 电子支付方式席卷全球

##### 2.1.2 全球电子支付产业发展状况

##### 2.1.3 全球电子支付产业发展的主要特点

##### 2.1.4 国外电子支付行业的立法监管情况

##### 2.1.5 美国电子支付产业发展现状

##### 2.1.6 欧洲搭建跨国界在线支付系统

#### 2.2 中国电子支付产业发展分析

##### 2.2.1 中国电子支付的发展进程

##### 2.2.2 电子支付产业的战略地位得到提升

##### 2.2.3 中国电子支付行业呈高速发展态势

##### 2.2.4 中国电子支付市场竞争日趋激烈

##### 2.2.5 央行发放许可证规范电子支付行业发展

## 2.3 2021-2023年中国电子支付行业的发展

### 2.3.1 线下电子支付行业加速发展

### 2.3.2 电子支付行业进入自律时代

### 2.3.3 电子支付行业发展分析

### 2.3.4 电子支付行业发展态势

### 2.3.5 电子支付行业发展动态

## 2.4 中国电子支付模式的比较

### 2.4.1 在线转帐及合并账单支付模式

### 2.4.2 电子现金及电子支票支付模式

### 2.4.3 第三方平台结算支付模式

### 2.4.4 信用卡在线支付SSL及SET模式

## 2.5 2021-2023年中国电子支付产业存在的问题

### 2.5.1 中国电子支付业务的不足之处

### 2.5.2 电子支付面临的主要安全威胁

### 2.5.3 中国电子支付存在的缺陷

### 2.5.4 立法缺失导致电子支付行业乱象迭起

## 2.6 2021-2023年中国电子支付产业发展的策略

### 2.6.1 推动中国电子支付发展的建议

### 2.6.2 中国电子支付模式需本地化

### 2.6.3 电子支付安全的解决方案

### 2.6.4 电子支付产业发展的创新战略剖析

### 2.6.5 未来中国电子支付产业发展的路径选择

## 第三章 2021-2023年第三方电子支付市场分析

### 3.1 第三方电子支付相关概述

#### 3.1.1 第三方电子支付定义及优势

#### 3.1.2 第三方电子支付的发展阶段

#### 3.1.3 第三方电子支付存在的价值

### 3.2 第三方电子支付行业发展概况

#### 3.2.1 中国第三方电子支付市场迅速扩容

#### 3.2.2 第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势

#### 3.2.3 第三方电子支付生态系统初现雏形

- 3.2.4 中国第三方电子支付三种转型模式
- 3.2.5 国家进一步规范第三方电子支付产业发展
- 3.3 2021-2023年中国第三方电子支付市场交易规模分析
  - 3.3.1 第三方电子支付市场现状
  - 3.3.2 第三方电子支付交易规模
  - 3.3.3 第三方电子支付市场分析
- 3.4 第三方电子支付企业发展概况
  - 3.4.1 第三方电子支付市场的基本格局
  - 3.4.2 第三方支付企业的运作模式
  - 3.4.3 第三方电子支付企业的价值链探究
  - 3.4.4 第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 3.5 第三方电子支付存在的问题及发展策略
  - 3.5.1 第三方电子支付存在的问题
  - 3.5.2 第三方电子支付面临的压力
  - 3.5.3 第三方电子支付面临的风险
  - 3.5.4 第三方电子支付平台的市场策略

## 第四章 2021-2023年网上支付市场分析

- 4.1 网上支付的相关概述
  - 4.1.1 网上支付发展历史
  - 4.1.2 网上支付需满足的需求
  - 4.1.3 实现网上支付的必要条件
  - 4.1.4 网上支付系统典型流程
- 4.2 2021-2023年中国网上支付行业发展综述
  - 4.2.1 支付体系加速完善
  - 4.2.2 网上支付市场现状
  - 4.2.3 网上支付交易规模
  - 4.2.4 网上支付市场分析
  - 4.2.5 网上支付行业态势
  - 4.2.6 网上支付问题及建议
- 4.3 2021-2023年中国网络购物市场网上支付分析
  - 4.3.1 我国网络购物市场回顾

- 4.3.2 中国网络购物市场用户分析
- 4.3.3 中国网络购物市场现状分析
- 4.3.4 电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善
- 4.4 中国航空客票市场网上支付分析
  - 4.4.1 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
  - 4.4.2 电子客票迅速渗透航空领域
  - 4.4.3 中国航空领域网上支付交易规模
  - 4.4.4 电子客票网上支付存在的隐患
  - 4.4.5 网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- 4.5 2021-2023年中国网上银行市场分析
  - 4.5.1 网上银行产业链结构
  - 4.5.2 网上银行市场发展状况
  - 4.5.3 网上银行市场发展规模
  - 4.5.4 网上银行市场发展态势
  - 4.5.5 中国网上银行存在的问题及发展策略
  - 4.5.6 中国网络银行的六大发展趋向

## 第五章 2021-2023年移动支付市场分析

- 5.1 移动支付相关概述
  - 5.1.1 移动支付定义及分类
  - 5.1.2 移动支付的方式
  - 5.1.3 移动支付的支撑技术
  - 5.1.4 移动支付业务的实现方式
- 5.2 2021-2023年移动支付产业发展现状
  - 5.2.1 全球移动支付产业发展现状
  - 5.2.2 中国移动支付市场增长势头强劲
  - 5.2.3 中国移动支付市场发展的主要特征
  - 5.2.4 中国移动支付产业竞争格局透析
  - 5.2.5 中国移动支付产业价值链初步成型
- 5.3 移动支付模式概述
  - 5.3.1 移动支付价值链模式
  - 5.3.2 移动支付的基本商业模式

- 5.3.3 国外移动支付商业模式应用案例
- 5.3.4 国内企业成功商业模式的选择
- 5.4 移动支付平台的发展
  - 5.4.1 移动支付平台应用背景
  - 5.4.2 移动支付平台系统分析
  - 5.4.3 移动支付平台的安全机制
- 5.5 移动支付面临的问题及发展策略
  - 5.5.1 影响移动支付业务的因素
  - 5.5.2 中国移动支付业务发展的突出问题
  - 5.5.3 发展移动支付的主要措施
  - 5.5.4 移动支付运营方法及策略

## 第六章 2021-2023年电话支付市场分析

- 6.1 电话支付相关概述
  - 6.1.1 电话支付的定义
  - 6.1.2 电话支付主要商业模式
  - 6.1.3 电话支付的SWOT分析
  - 6.1.4 中国主要电话支付企业介绍
- 6.2 2021-2023年电话支付的发展分析
  - 6.2.1 电话支付行业进入快速发展轨道
  - 6.2.2 电话支付成为电子机票首选支付方式
  - 6.2.3 电话支付成为电信运营商新的增长点
  - 6.2.4 电话支付突出重围领跑小额支付市场
- 6.3 2021-2023年电话支付存在的问题及发展策略
  - 6.3.1 电话支付存在的主要问题
  - 6.3.2 电话支付存在的不利因素
  - 6.3.3 电话支付面临的发展瓶颈
  - 6.3.4 电话支付的发展策略

## 第七章 2021-2023年电子支付重点企业分析

- 7.1 支付宝ALIPAY
  - 7.1.1 企业介绍



- 7.1.2 支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一
- 7.1.3 支付宝与银行信息互换机制建立
- 7.1.4 支付宝为用户简化流程推出快捷登陆平台
- 7.1.5 支付宝率先公布收购计划揭开行业整合大幕
- 7.2 腾讯财付通TENPAY
  - 7.2.1 企业介绍
  - 7.2.2 腾讯财付通领航机票电子商务领域
  - 7.2.3 财付通圈地网游业开创新支付模式
  - 7.2.4 财付通推出开放平台的利弊分析
  - 7.2.5 财付通开放平台战略推广至手机支付领域
- 7.3 上海环迅IPS
  - 7.3.1 企业介绍
  - 7.3.2 环迅助力中国机旅业网上支付业务发展
  - 7.3.3 环迅支付联合上海银行深耕网银市场
  - 7.3.4 环迅在网游付费市场的操作手段
  - 7.3.5 环迅支付公共事业缴费业务向全国拓展
- 7.4 网银在线
  - 7.4.1 企业介绍
  - 7.4.2 网银在线在安全方面的保障
  - 7.4.3 网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境
  - 7.4.4 网银在线联合南航及鲜花网协作发展
  - 7.4.5 网银在线区域扩张落子天津
- 7.5 易宝支付YEEPAY
  - 7.5.1 企业介绍
  - 7.5.2 易宝支付的优势
  - 7.5.3 易宝支付成功的关键秘诀透析
  - 7.5.4 易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场
  - 7.5.5 易宝支付深耕行政教育网上缴费市场
- 7.6 快钱99BILL
  - 7.6.1 企业介绍
  - 7.6.2 快钱支付靠模式取胜
  - 7.6.3 快钱坚持走专业化发展道路

- 7.6.4 快钱重磅推出开放性支付平台
- 7.6.5 快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖

## 第八章 电子支付投资分析

- 8.1 中国电子支付投资潜力
  - 8.1.1 中国电子支付的投资机会
  - 8.1.2 第三方电子支付行业PE/VC投资状况
  - 8.1.3 移动支付行业投资潜力巨大
  - 8.1.4 手机支付领域的投资机会探讨
- 8.2 电子支付的主要风险
  - 8.2.1 电子支付的基本风险
  - 8.2.2 电子支付的操作风险
  - 8.2.3 电子支付的法律风险
  - 8.2.4 电子支付的其它风险
- 8.3 电子支付的风险防范
  - 8.3.1 电子支付风险管理步骤
  - 8.3.2 防范电子支付风险的技术措施
  - 8.3.3 加强电子支付立法建设
  - 8.3.4 加强电子支付的监管

## 第九章 对电子支付的发展趋势及前景展望

- 9.1 电子支付的发展前景分析
  - 9.1.1 全球电子支付产业发展趋势预测
  - 9.1.2 对2024-2030年我国电子支付市场规模预测
  - 9.1.3 中国电子支付产业未来发展趋势分析
  - 9.1.4 电子支付产业发展应努力突破的方向
- 9.2 第三方电子支付的发展预测
  - 9.2.1 未来第三方电子支付行业发展前景预测
  - 9.2.2 第三方电子支付平台呈同质化趋势
  - 9.2.3 第三方电子支付服务行业发展趋势
  - 9.2.4 第三方电子支付行业的战略机会
- 9.3 移动支付的发展前景及趋势

- 9.3.1 移动支付发展机遇与挑战并存
- 9.3.2 移动支付新兴应用领域前景无限
- 9.3.3 移动支付将成为小额支付的主要趋势

## 附录

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细

附录六：支付机构互联网支付业务管理办法

附录七：非银行支付机构网络支付业务管理办法

## 图表目录

图表 电子支付方式的对比

图表 27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表 中国电子支付市场业务模式演变

图表 第三方电子支付平台支付流程图

图表 中国电子支付应用行业分布特点

图表 2020年中国互联网支付市场厂商交易份额（一）

图表 2020年中国互联网支付市场厂商交易份额（二）

图表 2020年中国互联网支付市场厂商交易份额（三）

图表 2020年中国互联网支付市场厂商交易份额（四）

图表 2021年中国互联网支付市场厂商交易份额（一）

图表 2021年中国互联网支付市场厂商交易份额（二）

图表 2021年中国互联网支付市场厂商交易份额（三）

图表 2021年中国互联网支付市场厂商交易份额（四）

图表 迈克尔&bull;波特的价值链模型

图表 第三方电子支付企业的价值链模型

图表 2020年中国互联网在线支付市场交易规模

图表 2021年中国互联网在线支付市场交易规模

图表 2022年中国互联网在线支付市场交易规模

图表 中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势

图表 部分国家网民网络购物渗透率

图表 京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表 购物网站单一用户和非单一用户比例

图表 购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表 主要购物网站半年用户新增率

图表 用户对网络购物整体满意度评价

图表 用户对购物网站各项因素满意度评价

图表 2020-2021年网络购物网上支付交易额及其渗透率

图表 航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表 中国网上银行产业链结构

图表 2020年中国网上银行市场交易额

图表 2021年中国网上银行市场交易额

图表 2022年中国网上银行市场交易额

图表 移动支付的分类

图表 移动支付的技术实现方式

图表 中国移动支付市场竞争格局示意图

图表 中国联通及中国电信支付公司情况对比

图表 中国主要电话支付企业介绍

图表 对2024-2030年中国电子支付市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413715.html>