

2024-2030年中国纺织业产 业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纺织业产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

2021年以来，我国国民经济稳中向好带动消费潜力稳步释放，在上半年多个假日带动下，纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。

2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。2022年1-12月，规模以上纺织企业工业增加值同比下降1.9%，营业收入52564亿元，同比增长0.9%；利润总额2067亿元，同比下降24.8%；行业亏损面21.4%，同比扩大4.3个百分点。规模以上企业纱、布、服装产量同比分别下降6.6%、6.6%、3.4%，化纤产量同比下降1.0%。行业平均用工人数551万人，比上年同期下降4.8%。

2021年6月11日，中国纺织工业联合会连续发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》、《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》、《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》、《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》。

2022年4月21日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布了两份意见，分别是《化纤工业高质量发展的指导意见》和《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，两份意见涵盖了纺织品产业链的上游和下游，将推动全产业链高质量发展。2022年6月，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》，其要求，到2024年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到60。重点领域和关键环节的数字化水平大幅提升，数字化生产设备联网率达到50%，工业云平台普及率达到55%，ERP应用普及率达到68%，MES应用普及率达到28%。2022年11月21日，工信部等三部门联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展、分企施策持续提升企业活力、保障措施等五方面提出了17项具体举措。其中提到：支持纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品宣传推广力度，稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口，促进传统行业平稳运行。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纺织业产业发展现状与投资前景报告》共十六章。首先介绍了国际国内纺织业的现状，接着详实全面地分析了中国纺织行业的财务状况，然后具体介绍了棉纺、毛纺、丝绸、麻纺、针织行业的发展。随后，报告对纺织业做了产品产量数据

分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了纺织业上市公司投资动态，并对纺织业未来发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国纺织行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对纺织产业有个系统深入的了解、或者想投资纺织相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年国际纺织产业发展分析

1.1 国际纺织产业总体发展状况

1.1.1 全球纺织业发展状况

1.1.2 全球纺织业发展规模

1.1.3 全球纺织业技术进展

1.2 美国

1.2.1 美国纺织业发展状况

1.2.2 美国纺织业进口状况

1.2.3 美国纺织业发展前景

1.3 日本

1.3.1 日本纺织行业发展状况

1.3.2 日本纺织企业发展动态

1.3.3 日本相关纺织技术成就

1.3.4 日本纺织行业发展方向

1.4 印度

1.4.1 印度纺织业发展现状

1.4.2 印度纺织业出口分析

1.4.3 印度纺织业市场动态

1.5 越南

1.5.1 越南纺织业发展状况

1.5.2 越南棉花业消费状况

1.5.3 越南纺织业瓶颈措施

1.5.4 越南纺织业发展目标

1.6 其他国家/地区

1.6.1 欧盟纺织行业发展动态

1.6.2 孟加拉纺织业发展状况

1.6.3 土库曼斯坦纺织业状况

1.6.4 德国纺织服装行业分析

1.6.5 巴基斯坦纺织业分析

第二章 2021-2023年中国纺织产业发展分析

2.1 中国纺织行业发展综述

2.1.1 行业发展回顾

2.1.2 行业建设特点

2.1.3 行业发展现状

2.1.4 疫情影响分析

2.2 2021-2023年中国纺织行业景气指数分析

2.2.1 2020年行业景气指数

2.2.2 2021年行业景气指数

2.2.3 2022年行业景气指数

2.3 2021-2023年中国纺织制造企业布局分析

2.3.1 整体竞争特点

2.3.2 产业链企业

2.3.3 绿色制造企业

2.3.4 企业布局动态

2.4 2021-2023年纺织业专利技术发展状况

2.4.1 专利申请状况

2.4.2 专利数量排行

2.4.3 技术发展革新

2.4.4 新生态认证标准

2.5 中国纺织业存在的问题

2.5.1 技术装备问题

2.5.2 专业人才匮乏

2.5.3 企业经营问题

2.5.4 行业环保问题

2.6 中国纺织业发展建议

2.6.1 加强竞争优势培育

2.6.2 提高科技创新水平

2.6.3 全面实施“三品”战略

2.6.4 加快绿色化发展步伐

2.6.5 进一步推进结构调整

2.6.6 建立多层次人才体系

第三章 2018-2022年中国纺织业财务状况

3.1 2018-2022年中国纺织业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2018-2022年中国纺织业盈利能力指标分析

3.2.1 行业销售毛利率

3.2.2 行业成本费用利润率

3.2.3 行业销售利润率

3.3 2018-2022年中国纺织业营运能力指标分析

3.3.1 行业应收账款周转率

3.3.2 行业流动资产周转率

3.3.3 行业总资产周转率

3.4 2018-2022年中国纺织业偿债能力指标分析

3.4.1 行业资产负债率

3.4.2 行业利息保障倍数

3.5 2018-2022年中国纺织业财务状况综合评价

第四章 2021-2023年棉纺行业发展分析

4.1 国内棉纺行业发展综况

4.1.1 棉纺织技术发展状况

4.1.2 棉花关税税率的计算

4.1.3 棉纺织行业竞争力排名

4.2 2021-2023年棉纺行业经济运行状况

- 4.2.1 2020年行业运行状况
- 4.2.2 2021年行业运行状况
- 4.2.3 2022年行业运行状况
- 4.2.4 2022年行业景气指数
- 4.3 2020-2022中国棉纺行业产业集群分析
 - 4.3.1 2020年发展情况
 - 4.3.2 2021年发展情况
 - 4.3.3 2022年发展情况
- 4.4 2021-2023年新疆棉纺行业发展分析
 - 4.4.1 产业发展环境
 - 4.4.2 棉业发展情况
 - 4.4.3 皮棉加工规模
 - 4.4.4 产能状况分析
 - 4.4.5 美国贸易禁令
 - 4.4.6 相关政策分析
- 4.5 棉纺行业发展存在问题及对策建议
 - 4.5.1 产业集聚地区问题
 - 4.5.2 棉纺行业发展方向
 - 4.5.3 提升竞争力的措施
 - 4.5.4 两化融合实现路径
- 4.6 棉纺行业未来发展前景及趋势
 - 4.6.1 行业发展前景
 - 4.6.2 行业发展趋势

第五章 2021-2023年毛纺行业发展分析

- 5.1 毛纺行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展现状
 - 5.1.2 区域结构调整
 - 5.1.3 关税配额管理
 - 5.1.4 协会工作部署
- 5.2 2021-2023年毛纺行业运行情况
 - 5.2.1 2020年毛纺行业运行状况

- 5.2.2 2021年毛纺行业发展形势
- 5.2.3 2022年毛纺行业运行状况
- 5.3 毛纺企业发展问题分析
 - 5.3.1 开工难度加大
 - 5.3.2 产品出口下滑
 - 5.3.3 生产经营压力
 - 5.3.4 原料供需不足
- 5.4 毛纺行业未来发展趋势
 - 5.4.1 未来趋势预测
 - 5.4.2 行业发展趋势
 - 5.4.3 行业模式转型
- 5.5 毛纺织行业“十四五”发展指导意见
 - 5.5.1 行业发展机遇
 - 5.5.2 行业发展目标
 - 5.5.3 行业重点任务

第六章 2021-2023年丝绸行业发展分析

- 6.1 中国茧丝绸行业发展基本情况
 - 6.1.1 茧丝绸行业发展亮点
 - 6.1.2 茧丝绸行业影响因素
 - 6.1.3 茧丝绸区域企业布局
 - 6.1.4 茧丝绸行业发展趋势
- 6.2 2021-2023年中国丝绸行业运行状况分析
 - 6.2.1 行业运行状况
 - 6.2.2 企业数量分析
 - 6.2.3 茧丝价格指数
- 6.3 2021-2023年丝绸行业进出口贸易分析
 - 6.3.1 2020年丝绸行业进出口分析
 - 6.3.2 2021年丝绸行业出口额规模
 - 6.3.3 2022年丝绸行业进出口分析
- 6.4 丝绸行业技术发展分析
 - 6.4.1 行业技术水平及特点

- 6.4.2 行业技术全面提升
- 6.4.3 印染及后整理技术
- 6.5 中国茧丝绸行业发展面临的挑战
 - 6.5.1 行业的运行压力
 - 6.5.2 供给侧改革不够
 - 6.5.3 产业链市场风险
 - 6.5.4 竞争能力需提高
- 6.6 中国丝绸行业发展策略
 - 6.6.1 行业发展着力点
 - 6.6.2 行业发展政策措施
 - 6.6.3 行业发展对策建议
 - 6.6.4 提高产品质量建议
- 6.7 蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划
 - 6.7.1 基本原则要求
 - 6.7.2 行动规划目标
 - 6.7.3 重点发展任务
 - 6.7.4 行业保障措施

第七章 2021-2023年麻纺行业发展分析

- 7.1 主要麻纤维介绍
 - 7.1.1 亚麻
 - 7.1.2 苧麻
 - 7.1.3 大麻
- 7.2 麻纺行业发展概况
 - 7.2.1 相关标准发布
 - 7.2.2 关税调整方案
 - 7.2.3 行业对外贸易
 - 7.2.4 麻纺特色市场
- 7.3 2021-2023年中国麻纺业运行情况
 - 7.3.1 2020年行业运行状况
 - 7.3.2 2021年行业发展形势
 - 7.3.3 2022年行业运行情况

7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策

7.4.1 技术装备落后

7.4.2 原料依赖进口

7.4.3 其他发展问题

7.4.4 行业发展建议

7.5 麻纺行业发展前景展望

7.5.1 行业发展前景

7.5.2 行业发展趋势

7.5.3 原料市场走向

第八章 2021-2023年针织行业发展分析

8.1 中国针织行业发展综述

8.1.1 中国针织业发展优势

8.1.2 中国针织服装业蜕变

8.1.3 中国针织业发展成效

8.2 2021-2023年针织行业经济运行分析

8.2.1 企业市场运行情况

8.2.2 细分市场运行情况

8.2.3 针织面料运行情况

8.2.4 针织机械运行情况

8.2.5 行业产品贸易情况

8.2.6 行业产量运行情况

8.2.7 市场发展特点分析

8.3 针织行业存在的问题

8.3.1 产品缺乏创新

8.3.2 缺乏品牌效应

8.3.3 龙头企业较少

8.4 针织行业发展策略分析

8.4.1 创新商业模式

8.4.2 打造自主品牌

8.4.3 产业升级策略

8.4.4 发展产业集群

8.4.5 走多元化道路

8.5 针织行业未来发展趋势

8.5.1 市场发展展望

8.5.2 针织产业前景

8.5.3 行业技术趋势

第九章 2021-2023年中国主要地区纺织业的发展状况

9.1 广东省

9.1.1 广东纺织产业集群发展优势

9.1.2 广东纺织工业政策环境分析

9.1.3 广东纺织服装产业发展现状

9.1.4 广东纺织服装产业问题对策

9.1.5 广东纺织工业发展存在问题

9.1.6 广东纺织工业发展策略分析

9.2 山东省

9.2.1 山东纺织服装业发展现状

9.2.2 山东印染业发展现状分析

9.2.3 聊城发展纺织服装业集群

9.2.4 山东纺织业未来发展途径

9.2.5 山东纺织业发展政策措施

9.3 浙江省

9.3.1 浙江纺织服装业发展布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415749.html>