

# 2024-2030年中国纺织业产 业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国纺织业产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

2021年以来，我国国民经济稳中向好带动消费潜力稳步释放，在上半年多个假日带动下，纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。

2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。2022年1-12月，规模以上纺织企业工业增加值同比下降1.9%，营业收入52564亿元，同比增长0.9%；利润总额2067亿元，同比下降24.8%；行业亏损面21.4%，同比扩大4.3个百分点。规模以上企业纱、布、服装产量同比分别下降6.6%、6.6%、3.4%，化纤产量同比下降1.0%。行业平均用工人数551万人，比上年同期下降4.8%。

2021年6月11日，中国纺织工业联合会连续发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》、《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》、《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》、《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》。

2022年4月21日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布了两份意见，分别是《化纤工业高质量发展的指导意见》和《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，两份意见涵盖了纺织品产业链的上游和下游，将推动全产业链高质量发展。2022年6月，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》，其要求，到2024年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到60。重点领域和关键环节的数字化水平大幅提升，数字化生产设备联网率达到50%，工业云平台普及率达到55%，ERP应用普及率达到68%，MES应用普及率达到28%。2022年11月21日，工信部等三部门联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展、分企施策持续提升企业活力、保障措施等五方面提出了17项具体举措。其中提到：支持纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品宣传推广力度，稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口，促进传统行业平稳运行。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纺织业产业发展现状与投资前景报告》共十六章。首先介绍了国际国内纺织业的现状，接着详实全面地分析了中国纺织行业的财务状况，然后具体介绍了棉纺、毛纺、丝绸、麻纺、针织行业的发展。随后，报告对纺织业做了产品产量数据

分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了纺织业上市公司投资动态，并对纺织业未来发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国纺织行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对纺织产业有个系统深入的了解、或者想投资纺织相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 2021-2023年国际纺织产业发展分析

#### 1.1 国际纺织产业总体发展状况

##### 1.1.1 全球纺织业发展状况

##### 1.1.2 全球纺织业发展规模

##### 1.1.3 全球纺织业技术进展

#### 1.2 美国

##### 1.2.1 美国纺织业发展状况

##### 1.2.2 美国纺织业进口状况

##### 1.2.3 美国纺织业发展前景

#### 1.3 日本

##### 1.3.1 日本纺织行业发展状况

##### 1.3.2 日本纺织企业发展动态

##### 1.3.3 日本相关纺织技术成就

##### 1.3.4 日本纺织行业发展方向

#### 1.4 印度

##### 1.4.1 印度纺织业发展现状

##### 1.4.2 印度纺织业出口分析

##### 1.4.3 印度纺织业市场动态

#### 1.5 越南

##### 1.5.1 越南纺织业发展状况

##### 1.5.2 越南棉花业消费状况

##### 1.5.3 越南纺织业瓶颈措施

##### 1.5.4 越南纺织业发展目标

## 1.6 其他国家/地区

### 1.6.1 欧盟纺织行业发展动态

### 1.6.2 孟加拉纺织业发展状况

### 1.6.3 土库曼斯坦纺织业状况

### 1.6.4 德国纺织服装行业分析

### 1.6.5 巴基斯坦纺织业分析

## 第二章 2021-2023年中国纺织产业发展分析

### 2.1 中国纺织行业发展综述

#### 2.1.1 行业发展回顾

#### 2.1.2 行业建设特点

#### 2.1.3 行业发展现状

#### 2.1.4 疫情影响分析

### 2.2 2021-2023年中国纺织行业景气指数分析

#### 2.2.1 2020年行业景气指数

#### 2.2.2 2021年行业景气指数

#### 2.2.3 2022年行业景气指数

### 2.3 2021-2023年中国纺织制造企业布局分析

#### 2.3.1 整体竞争特点

#### 2.3.2 产业链企业

#### 2.3.3 绿色制造企业

#### 2.3.4 企业布局动态

### 2.4 2021-2023年纺织业专利技术发展状况

#### 2.4.1 专利申请状况

#### 2.4.2 专利数量排行

#### 2.4.3 技术发展革新

#### 2.4.4 新生态认证标准

### 2.5 中国纺织业存在的问题

#### 2.5.1 技术装备问题

#### 2.5.2 专业人才匮乏

#### 2.5.3 企业经营问题

#### 2.5.4 行业环保问题

## 2.6 中国纺织业发展建议

### 2.6.1 加强竞争优势培育

### 2.6.2 提高科技创新水平

### 2.6.3 全面实施“三品”战略

### 2.6.4 加快绿色化发展步伐

### 2.6.5 进一步推进结构调整

### 2.6.6 建立多层次人才体系

## 第三章 2018-2022年中国纺织业财务状况

### 3.1 2018-2022年中国纺织业经济规模

#### 3.1.1 行业销售规模

#### 3.1.2 行业利润规模

#### 3.1.3 行业资产规模

### 3.2 2018-2022年中国纺织业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 行业销售毛利率

#### 3.2.2 行业成本费用利润率

#### 3.2.3 行业销售利润率

### 3.3 2018-2022年中国纺织业营运能力指标分析

#### 3.3.1 行业应收账款周转率

#### 3.3.2 行业流动资产周转率

#### 3.3.3 行业总资产周转率

### 3.4 2018-2022年中国纺织业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 行业资产负债率

#### 3.4.2 行业利息保障倍数

### 3.5 2018-2022年中国纺织业财务状况综合评价

## 第四章 2021-2023年棉纺行业发展分析

### 4.1 国内棉纺行业发展综况

#### 4.1.1 棉纺织技术发展状况

#### 4.1.2 棉花关税税率的计算

#### 4.1.3 棉纺织行业竞争力排名

### 4.2 2021-2023年棉纺行业经济运行状况

- 4.2.1 2020年行业运行状况
- 4.2.2 2021年行业运行状况
- 4.2.3 2022年行业运行状况
- 4.2.4 2022年行业景气指数
- 4.3 2020-2022中国棉纺行业产业集群分析
  - 4.3.1 2020年发展情况
  - 4.3.2 2021年发展情况
  - 4.3.3 2022年发展情况
- 4.4 2021-2023年新疆棉纺行业发展分析
  - 4.4.1 产业发展环境
  - 4.4.2 棉业发展情况
  - 4.4.3 皮棉加工规模
  - 4.4.4 产能状况分析
  - 4.4.5 美国贸易禁令
  - 4.4.6 相关政策分析
- 4.5 棉纺行业发展存在问题及对策建议
  - 4.5.1 产业集聚地区问题
  - 4.5.2 棉纺行业发展方向
  - 4.5.3 提升竞争力的措施
  - 4.5.4 两化融合实现路径
- 4.6 棉纺行业未来发展前景及趋势
  - 4.6.1 行业发展前景
  - 4.6.2 行业发展趋势

## 第五章 2021-2023年毛纺行业发展分析

- 5.1 毛纺行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展现状
  - 5.1.2 区域结构调整
  - 5.1.3 关税配额管理
  - 5.1.4 协会工作部署
- 5.2 2021-2023年毛纺行业运行情况
  - 5.2.1 2020年毛纺行业运行状况

- 5.2.2 2021年毛纺行业发展形势
- 5.2.3 2022年毛纺行业运行状况
- 5.3 毛纺企业发展问题分析
  - 5.3.1 开工难度加大
  - 5.3.2 产品出口下滑
  - 5.3.3 生产经营压力
  - 5.3.4 原料供需不足
- 5.4 毛纺行业未来发展趋势
  - 5.4.1 未来趋势预测
  - 5.4.2 行业发展趋势
  - 5.4.3 行业模式转型
- 5.5 毛纺织行业“十四五”发展指导意见
  - 5.5.1 行业发展机遇
  - 5.5.2 行业发展目标
  - 5.5.3 行业重点任务

## 第六章 2021-2023年丝绸行业发展分析

- 6.1 中国茧丝绸行业发展基本情况
  - 6.1.1 茧丝绸行业发展亮点
  - 6.1.2 茧丝绸行业影响因素
  - 6.1.3 茧丝绸区域企业布局
  - 6.1.4 茧丝绸行业发展趋势
- 6.2 2021-2023年中国丝绸行业运行状况分析
  - 6.2.1 行业运行状况
  - 6.2.2 企业数量分析
  - 6.2.3 茧丝价格指数
- 6.3 2021-2023年丝绸行业进出口贸易分析
  - 6.3.1 2020年丝绸行业进出口分析
  - 6.3.2 2021年丝绸行业出口额规模
  - 6.3.3 2022年丝绸行业进出口分析
- 6.4 丝绸行业技术发展分析
  - 6.4.1 行业技术水平及特点



- 6.4.2 行业技术全面提升
- 6.4.3 印染及后整理技术
- 6.5 中国茧丝绸行业发展面临的挑战
  - 6.5.1 行业的运行压力
  - 6.5.2 供给侧改革不够
  - 6.5.3 产业链市场风险
  - 6.5.4 竞争能力需提高
- 6.6 中国丝绸行业发展策略
  - 6.6.1 行业发展着力点
  - 6.6.2 行业发展政策措施
  - 6.6.3 行业发展对策建议
  - 6.6.4 提高产品质量建议
- 6.7 蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划
  - 6.7.1 基本原则要求
  - 6.7.2 行动规划目标
  - 6.7.3 重点发展任务
  - 6.7.4 行业保障措施

## 第七章 2021-2023年麻纺行业发展分析

- 7.1 主要麻纤维介绍
  - 7.1.1 亚麻
  - 7.1.2 苎麻
  - 7.1.3 大麻
- 7.2 麻纺行业发展概况
  - 7.2.1 相关标准发布
  - 7.2.2 关税调整方案
  - 7.2.3 行业对外贸易
  - 7.2.4 麻纺特色市场
- 7.3 2021-2023年中国麻纺业运行情况
  - 7.3.1 2020年行业运行状况
  - 7.3.2 2021年行业发展形势
  - 7.3.3 2022年行业运行情况

## 7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策

### 7.4.1 技术装备落后

### 7.4.2 原料依赖进口

### 7.4.3 其他发展问题

### 7.4.4 行业发展建议

## 7.5 麻纺行业发展前景展望

### 7.5.1 行业发展前景

### 7.5.2 行业发展趋势

### 7.5.3 原料市场走向

## 第八章 2021-2023年针织行业发展分析

### 8.1 中国针织行业发展综述

#### 8.1.1 中国针织业发展优势

#### 8.1.2 中国针织服装业蜕变

#### 8.1.3 中国针织业发展成效

### 8.2 2021-2023年针织行业经济运行分析

#### 8.2.1 企业市场运行情况

#### 8.2.2 细分市场运行情况

#### 8.2.3 针织面料运行情况

#### 8.2.4 针织机械运行情况

#### 8.2.5 行业产品贸易情况

#### 8.2.6 行业产量运行情况

#### 8.2.7 市场发展特点分析

### 8.3 针织行业存在的问题

#### 8.3.1 产品缺乏创新

#### 8.3.2 缺乏品牌效应

#### 8.3.3 龙头企业较少

### 8.4 针织行业发展策略分析

#### 8.4.1 创新商业模式

#### 8.4.2 打造自主品牌

#### 8.4.3 产业升级策略

#### 8.4.4 发展产业集群

#### 8.4.5 走多元化道路

### 8.5 针织行业未来发展趋势

#### 8.5.1 市场发展展望

#### 8.5.2 针织产业前景

#### 8.5.3 行业技术趋势

## 第九章 2021-2023年中国主要地区纺织业的发展状况

### 9.1 广东省

#### 9.1.1 广东纺织产业集群发展优势

#### 9.1.2 广东纺织工业政策环境分析

#### 9.1.3 广东纺织服装产业发展现状

#### 9.1.4 广东纺织服装产业问题对策

#### 9.1.5 广东纺织工业发展存在问题

#### 9.1.6 广东纺织工业发展策略分析

### 9.2 山东省

#### 9.2.1 山东纺织服装业发展现状

#### 9.2.2 山东印染业发展现状分析

#### 9.2.3 聊城发展纺织服装业集群

#### 9.2.4 山东纺织业未来发展途径

#### 9.2.5 山东纺织业发展政策措施

### 9.3 浙江省

#### 9.3.1 浙江纺织服装业发展布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415749.html>