

2024-2030年中国植物提取 物市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国植物提取物市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国植物提取物市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 植物提取物相关概述 1 1.1 植物提取物的定义及分类 1 1.1.1 提取物的概念 1 1.1.2 植物提取物的定义 1 1.1.3 植物提取物的分类 1 1.2 植物提取物的其他介绍 2 1.2.1 植物提取物的外延 2 1.2.2 植物提取物与植物药的区别 3 1.2.3 植物提取物的应用简述 3 1.2.4 植物提取物工艺技术概述 9 第二章 国际植物提取物市场分析 11 2.1 国际植物提取物市场发展综述 11 2.1.1 行业兴起及发展 11 2.1.2 区域市场发展 13 2.1.3 市场热销品类 13 2.1.4 行业领先企业 14 2.2 美国植物提取物市场 15 2.2.1 市场运行状况 15 2.2.2 技术研发动态 22 2.2.3 典型企业分析 23 2.2.4 行业监管措施 24 2.3 欧洲植物提取物市场 25 2.3.1 市场发展综述 25 2.3.2 产品研发动态 25 2.3.3 典型企业分析 25 2.3.4 行业监管措施 26 2.4 亚洲植物提取物市场 27 2.4.1 日本植物资源及植物药开发 27 2.4.2 日本植物提取物研发动态 28 2.4.3 日本植物发酵提取物市场 28 2.4.4 印度扶持植物药产业发展 29 2.4.5 印度重点植物提取物产品 31 第三章 中国植物提取物市场分析 32 3.1 中国植物提取物行业发展综述 32 3.1.1 国内发展优势 32 3.1.2 产业发展壮大 32 3.1.3 行业发展机遇 32 3.1.4 行业装备水平 33 3.1.5 产业链结构分析 34 3.2 中国植物提取物市场运行分析 35 3.2.1 市场规模分析 35 3.2.2 市场需求增长 36 3.2.3 企业竞争格局 37 3.2.4 区域分布格局 40 3.3 中国植物提取物应用市场分析 40 3.3.1 在化妆品中的应用情况 40 3.3.2 在饲料添加剂开发中的应用 43 3.3.3 在生物农药中的应用状况 46 3.3.4 在保健品市场的应用情况 50 3.4 中国植物提取物的技术研发状况 55 3.4.1 工艺技术 55 3.4.2 检测技术 55 3.4.3 技术力量与创新 55 3.4.4 研发能力 57 3.4.5 专利及注册 58 3.5 中国植物提取物市场标准化管理综述 59 3.5.1 植物提取物标准化管理情况 59 3.5.2 植物提取物质量控制的主要问题 59 3.5.3 GEP、植物提取物及其质量标准化 60 3.5.4 建立GEP的关键点分析 61 3.5.5 建立GEP的意义阐述 63 3.6 中国植物提取物市场的问题及对策分析 64 3.6.1 植物提取物行业存在的主要问题 64 3.6.2 植物提取物行业发展的制约因素 64 3.6.3 植物提取物技术领域发展的不足 65 3.6.4 提高植物提取物质量水平的建议 65 3.6.5 增强植物提取物产业竞争力的措施 67 第四章 植物提取物细分市场分析 69 4.1 银杏提取物 69 4.1.1 银杏资源的分布及功效简述 69 4.1.2 银杏提取物的研究应用状况 73 4.1.3 银杏叶提取物市场发展规模 74 4.1.4 银杏叶提取物市场监管加强 75 4.1.5 银杏叶提取物市场亟待规范 76 4.2 当归提取物 76 4.2.1 当归的基本介绍 76 4.2.2 当归提取物的制备技术 77 4.2.3 当归提取物的应用情况 78 4.2.4 当归提取物主要生产企业 78 4.3 大豆异黄酮 80

4.3.1 大豆异黄酮的基本介绍	80	4.3.2 大豆异黄酮的研究应用状况	82	4.3.3 市场销售的大豆异黄酮种类	83	4.3.4 大豆异黄酮的主要生产企业	84	4.4 红豆杉提取物	84	4.4.1 红豆杉提取物基本概述	84	4.4.2 紫杉醇产品研发情况	84	4.4.3 紫杉醇市场发展综述	85	4.4.4 我国紫杉醇出口贸易	86	4.4.5 紫杉醇市场前景展望	86	4.5 甜叶菊提取物	88	4.5.1 甜叶菊提取物基本介绍	88	4.5.2 国内甜菊糖苷市场现状	88	4.5.3 甜菊糖苷市场需求强劲	90	4.5.4 甜菊糖苷市场行情分析	90	4.5.5 甜菊糖苷市场前景展望	91	4.6 灵芝提取物	91	4.6.1 灵芝的基本介绍及提取方法	91	4.6.2 灵芝提取物的研究应用状况	92	4.6.3 我国灵芝提取物原料分析	94	4.6.4 灵芝产品的主要开发种类	94	4.6.5 灵芝类保健品的主要品牌	95	4.7 葡萄籽提取物	96	4.7.1 葡萄籽的基本介绍及提取方法	96	4.7.2 葡萄籽提取物的研究应用状况	96	4.7.3 葡萄籽提取物市场发展形势	97	4.7.4 国内葡萄籽提取物技术研发	98	4.8 其他	98	4.8.1 枸杞子提取物	98	4.8.2 人参提取物	99	4.8.3 亚麻木酚素	100	4.8.4 千层塔提取物	101	4.8.5 桑叶提取物	101	4.8.6 蛇床子素	102	4.8.7 虾青素	103	第五章 植物提取物市场进出口分析	106	5.1 中国植物提取物产品出口规模	106	5.1.1 植物提取物出口贸易回顾	106	5.1.2 植物提取物出口贸易	107	5.1.3 植物提取物出口贸易	108	5.1.4 植物提取物出口形势	108	5.2 重点区域植物提取物出口分析	109	5.2.1 浙江湖州	109	5.2.2 江西赣州	110	5.2.3 广西桂林	110	5.2.4 广东韶关	111	5.2.5 黑龙江哈尔滨	111	5.3 植物提取物重点产品出口分析	112	5.3.1 甜菊苷	112	5.3.2 辣椒红素	113	5.3.3 桂油	113	5.3.4 万寿菊	114	5.3.5 芦丁	114	5.3.6 水飞蓟	115	5.4 中国植物提取物进军国际市场的阻碍及战略	116	5.4.1 中国植物提取物出口面临的技术性贸易壁垒	116	5.4.2 中国植物提取物开拓美国市场的建议	118	5.4.3 中国植物提取物进入欧盟市场的建议	119	第六章 国内重点植物提取物生产企业分析	121	6.1 晨光生物科技集团股份有限公司	121	6.1.1 企业发展概况	121	6.1.2 经营效益分析	125	6.1.3 业务经营分析	129	6.1.4 财务状况分析	130	6.1.5 未来前景展望	130	6.2 桂林莱茵生物科技股份有限公司	133	6.2.1 企业发展概况	133	6.2.2 经营效益分析	134	6.2.3 业务经营分析	138	6.2.4 财务状况分析	138	6.2.5 未来前景展望	139	6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司	141	6.3.1 企业发展概况	141	6.3.2 经营效益分析	143	6.3.3 业务经营分析	147	6.3.4 财务状况分析	147	6.3.5 未来前景展望	147	6.4 华北制药股份有限公司	148	6.4.1 企业发展概况	148	6.4.2 经营效益分析	150	6.4.3 业务经营分析	154	6.4.4 财务状况分析	154	6.4.5 未来前景展望	155	6.5 天士力制药集团股份有限公司	156	6.5.1 企业发展概况	156	6.5.2 经营效益分析	158	6.5.3 业务经营分析	162	6.5.4 财务状况分析	162	6.5.5 未来前景展望	163	6.6 上市公司财务比较分析	164	6.6.1 盈利能力分析	164	6.6.2 成长能力分析	165	6.6.3 营运能力分析	165	6.6.4 偿债能力分析	165	6.7 其他企业	166	6.7.1 北京绿色金可生物技术股份有限公司	166	6.7.2 陕西嘉禾植物化工有限责任公司	168	6.7.3 宁波绿之健药业有限公司	170	6.7.4 浙江惠松制药有限公司	171	6.7.5 浙江天草生物科技股份有限公司	173	6.7.6 云南瑞宝生物科技股份有限公司	173	6.7.7 赣州菊隆高科技实业有限公司	
------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	------------	----	------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------	----	-----------	----	--------------------	----	--------------------	----	-------------------	----	-------------------	----	-------------------	----	------------	----	---------------------	----	---------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------	----	--------------	----	-------------	----	-------------	-----	--------------	-----	-------------	-----	------------	-----	-----------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	-------------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	-----------	-----	------------	-----	----------	-----	-----------	-----	----------	-----	-----------	-----	-------------------------	-----	---------------------------	-----	------------------------	-----	------------------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	----------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	--

174	第七章 植物提取物市场趋势与前景分析	176	7.1 中国植物提取物市场发展趋势	176	7.1.1 植物提取物行业未来趋势	176	7.1.2 植物提取物行业重点方向	177	7.1.3 未来技术与品牌发展走向	178	7.2 植物提取物市场发展前景预测	179	7.2.1 中国植物提取物市场前景光明	179	7.2.2 未来植物提取物应用前景广阔	179	7.2.3 植物提取物出口规模预测	181	7.3 植物提取物细分产品发展潜力分析	181	7.3.1 大豆异黄酮和其他“植物雌激素”类产品	181	7.3.2 啤酒花提取物	182	7.3.3 绿茶提取物	182	7.3.4 蓝莓提取物	183	第八章 植物提取物产业发展的政策环境分析	184	8.1 美国植物提取物行业的法规管理状况	184	8.1.1 美国植物提取物法规管理概述	184	8.1.2 与植物提取物相关的膳食补充剂法规管理	184	8.1.3 与植物提取物相关的植物药法规管理	184	8.2 欧盟植物提取物行业的法规管理状况	186	8.2.1 欧盟植物提取物法规管理综述	186	8.2.2 与植物提取物相关的食品补充剂法规管理	186	8.2.3 与植物提取物相关的植物药法规管理	192	8.3 日本植物提取物行业的法规管理状况	192	8.3.1 日本植物提取物法规管理概述	192	8.3.2 与植物提取物相关的食品法规管理	192	8.3.3 与植物提取物相关的汉方药法规管理	193	8.4 中国植物提取物行业的法规管理状况	194	8.4.1 作为中药制剂原料的植物提取物	194	8.4.2 作为保健食品原料的植物提取物	194	8.4.3 健全植物提取物备案与认证体系	197	8.5 国内外植物提取物的质量控制要求	197	8.5.1 植物提取物常规品质控制要求	197	8.5.2 美国对植物提取物的品质控制要求	199	8.5.3 欧盟对植物提取物的品质控制要求	199	8.5.4 日本对植物提取物的品质控制要求	200	8.5.5 我国植物提取物质量控制相关要求	201	8.6 植物提取物生产企业产品认证管理	201	8.6.1 有机认证	201	8.6.2 USP认证	202	8.6.3 欧盟COS认证	203	8.6.4 绿色中药认证	204	8.6.5 犹太认证	204	8.6.6 清真认证	205	略	完整报告请咨询客服
-----	--------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	---------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	--------------------------	-----	--------------	-----	-------------	-----	-------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	--------------------------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	--------------------------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	-----------------------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	---------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------	-----	------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	---	-----------

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430086.html>