

# 2024-2030年中国手机电视 市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机电视市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/468920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机电视市场深度分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了手机电视行业市场发展环境、手机电视整体运行态势等，接着分析了手机电视行业市场运行的现状，然后介绍了手机电视市场竞争格局。随后，报告对手机电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机电视行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电视产业有个系统的了解或者想投资手机电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机电视相关概述

#### 第一节 手机电视的概念与特征

##### 一、手机电视的定义

##### 二、手机电视的个性特点

##### 三、手机电视业务的实现方式

##### 四、手机电视产业发展的特征

#### 第二节 手机电视完整产业链

##### 一、产业链结构分析

##### 二、内容提供商

##### 三、移动运营商

##### 四、系统技术支持商

##### 五、终端设备制造商

##### 六、用户消费群

## 第二章 手机电视的发展

### 第一节 手机电视产业发展概况

- 一、手机电视的启动与发展
- 二、手机电视市场进入发展黄金期
- 三、手机电视用户激增
- 四、亚洲手机电视产业发展迅猛
- 五、欧洲积极推动手机电视业务发展

### 第二节 主要国家手机电视业务的发展

- 一、日本手机电视市场发展特点解析
- 二、日本手机电视快速发展的诀窍
- 三、韩国手机电视业务显露颓势
- 四、法国手机电视市场空间广阔

## 第三章 中国手机电视产业分析

### 第一节 中国手机电视发展概述

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、中国手机电视业务的实践探索
- 三、中国手机电视市场竞争异常激烈

### 第二节 2024-2030年手机电视市场发展现状

- 一、2022年中国手机电视终端市场迅速扩张
- 二、2022年中国免费手机电视成定制热点
- 三、2022年手机电视国内24省份正式上线
- 四、2022年中国移动手机电视业务G3正式商用
- 五、2022年中国手机电视业务竞争格局分析
- 六、2022年中国手机电视终端厂商竞争分析
- 七、2022年中国手机电视突破垄断进军国外市场

### 第三节 4G助力手机电视业务发展

- 一、4G技术的基本介绍
- 二、4G技术为手机电视发展带来良机
- 三、4G时代加快手机电视发展速度分析
- 四、4G手机电视业务发展的深入思考

#### 第四节 CMMB手机电视的发展

- 一、CMMB手机电视面临的局面剖析
- 二、2022年CMMB手机电视进入大规模商用阶段
- 三、CMMB手机电视收费模式的思考
- 四、CMMB手机电视的运营定位
- 五、CMMB手机电视面临的挑战
- 六、CMMB手机电视的市场前景探析

#### 第五节 中国手机电视产业存在的问题

- 一、制约手机电视业务增长的若干因素
- 二、手机电视发展面临六大问题
- 三、我国手机电视市场发展面临的问题
- 四、手机电视领域政府合作上面临的难题
- 五、手机电视亟待解决的重要问题

#### 第六节 中国手机电视产业发展的对策

- 一、促进手机电视市场发展的建议
- 二、手机电视健康发展的对策建议
- 三、中国手机电视发展策略分析
- 四、手机电视挖掘综合商用价值是关键
- 五、手机电视的营销策略分析

### 第四章 手机电视市场的用户分析

#### 第一节 手机电视用户特征

- 一、用户普及率
- 二、年龄
- 三、性别
- 四、学历
- 五、从业性质
- 六、地区

#### 第二节 手机电视用户行为

- 一、产品认知
- 二、产品内容
- 三、产品比较优势

四、使用习惯

五、非手机电视用户

第三节 CMMB手机电视用户调查

第五章 手机电视的商业运营分析

第一节 手机电视的商业模式剖析

一、基本商业模式盘点

二、移动运营商主导的商业模式透析

三、广电运营商主导的商业模式透析

四、融合运营商业模式透析

第二节 国内外手机电视典型商业模式介绍

一、Sprint模式分析

二、TU&Media模式分析

三、诺基亚模式分析

四、上海文广模式分析

第三节 手机电视商业模式的完整构建

一、确定标准

二、业务定位

三、市场细分

四、运营模式

五、盈利模式

六、推广模式

第四节 电信运营商手机电视运营策略探究

一、两条腿走路

二、与内容提供商进行合作

三、打造品牌节目

四、创新广告收入模式

第五节 手机电视业务的内容链建设路径

一、手机电视的内容生产方式简析

二、手机电视的内容特点剖析

三、手机电视内容的详细构建方案

## 第六章 手机电视的技术标准分析

### 第一节 浅析手机电视的技术实现方式

- 一、基于移动网络技术
- 二、基于地面数字广播网技术
- 三、基于卫星传输技术

### 第二节 手机电视技术标准与业务平台

- 一、手机电视标准
- 二、手机电视面临的问题
- 三、我国制定手机电视标准的建议

### 第三节 中国手机电视技术标准的制定

- 一、CMMB与TMMB标准的比较分析
- 二、手机电视两大标准市场反响不一
- 三、CDMB标准的优势与功能分析
- 四、我国手机电视国标的争议剖析

### 第四节 CMMB手机电视系统平台研究

- 一、系统特点简述
- 二、信源压缩技术解析
- 三、复用协议解析
- 四、电子业务指南
- 五、CMMB系统的优劣势评析

### 第五节 手机电视承载技术综合剖析

- 一、总体概述
- 二、利用移动网络实现的方式
- 三、利用卫星网络实现的方式
- 四、利用数字地面广播实现的方式
- 五、三种方式的性能比较

### 第六节 深入剖析手机电视在移动网络中的应用

- 一、移动多媒体对网络的深层次要求
- 二、移动网络的承载性能透析
- 三、移动网络的运行模式和系统平台
- 四、移动网络版权保护模式的探讨

## 第七章 手机电视重点企业

### 第一节 运营商分析

- 一、中国移动通信集团公司
- 二、中国联合网络通信集团有限公司
- 三、上海东方明珠（集团）股份有限公司
- 五、中广传播集团有限公司

### 第二节 内容提供商分析

- 一、东方龙移动信息有限公司
- 二、北京中交星网宽频网络服务有限公司
- 三、北京风网信息技术有限公司

### 第三节 系统厂商分析

- 一、广州富年电子科技有限公司
- 二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

### 第四节 终端厂商分析

- 一、韩国三星电子公司
- 二、韩国LG集团
- 三、多普达通讯有限公司

## 第八章 2024-2030年手机电视产业发展前景分析

### 第一节 2024-2030年手机电视产业前景预测

- 一、手机电视持续增长的驱动力分析
- 二、2024-2030年手机电视市场规模预测
- 三、2024-2030年手机电视用户规模预测

### 第二节 2024-2030年中国手机电视业发展前景展望

- 一、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 二、手机电视应用条件及发展前景
- 三、2024-2030年中国手机电视市场规模预测
- 四、2022年基础用户与增值业务用户规划
- 五、2024-2030年我国手机电视市场发展趋势透析
- 六、TD-MBMS手机电视未来前景看好



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/468920.html>