

2024-2030年中国住宅新风 系统行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国住宅新风系统行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国新风产业集群化分布进一步显现，已初步形成以长三角、环渤海，珠三角三大核心区域聚集发展的产业空间格局。2015年三大区域新风产业收入占了全国整体产业规模的近95%。包括上海、江苏和浙江的长三角地区凭借良好的经济基础和贸易优势，是国内最主要的新风系统研发、生产、营销基地，目前已形成较为完整的产业链布局，稳居中国新风产业的龙头地位。包括北京、河北、天津、山东和辽宁的环渤海地区依托其政治、经济、文化优势，加之区位优势的特殊性和京津冀一体化的战略实施，吸引了国内外众多新风企业将总部、科研中心布局于此，同时也是国内重要的市场需求区域，带动了环渤海地区新风产业的发展。珠三角地区凭借整机制造和配套产业的巨大优势，在中国新风产业中占据重要地位，加上该地区拥有国内最大的国际贸易中枢港，也推动了该区域新风产业的进出口业务。中企顾问网发布的《2024-2030年中国住宅新风系统行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 主要研究结论

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势

第二章 住宅新风系统行业市场规模分析 11

第一节 2012-2015年市场规模分析 11

第二节 行业基本特点分析 11

一、行业发展历史 11

二、产品替换周期分析 12

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位 13

四、全热交换器的市场特点 13

第三节 行业销售收入分析 14

第四节 行业品牌市场占有率分析 14

第五节 2016-2022年市场规模预测 15

第三章 新风系统行业竞争格局分析 16

第一节 市场集中度分析 16

第二节 企业集中度分析 16

第三节 新风系统生产厂家区域集中度分析 16

第四节 新风系统销售区域集中度分析 17

第五节 市场竞争分析 17

第六节 新近进入市场的企业及品牌 18

第四章 重点企业经营状况分析 19

第一节 广东松下环境系统有限公司 19

一、企业概况 19

二、企业经营状况分析 20

三、企业发展规划 20

第二节 远大空品科技有限公司 20

一、企业概况 20

二、企业经营状况分析 21

三、企业发展规划 21

第三节 东莞市古耐电器有限公司 21

一、企业概况 21

二、企业经营状况分析 22

三、企业发展规划 23

第四节 上海兰舍空气技术有限公司 23

一、企业概况 23

二、企业经营状况分析 23

三、企业发展规划 24

第五节 上海布朗环境技术有限公司 24

一、企业概况 24

二、企业经营状况分析 25

三、企业发展规划 25

第六节 主要企业及品牌分析 25

第五章 主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析 28

第一节 各城市住宅2014、2015年已建、在建项目的数量 28

第二节 当前各城市住宅精装修比例 28

第三节 当前各城市住宅中央空调安装比例 29

第四节 当前各城

市住宅新风安装比例 30 第五节 当前各城市住宅主要新风品牌的占有率 30 第六章 消费者研究 32 第一节 消费者对住宅新风系统的认知 32 一、有利认知 32 二、不利认知 32 第二节 消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题 32 一、住宅新风系统压缩住房空间 32 二、产品功效有待提升，用户体验一般 33 第三节 消费者对住宅新风系统的功能需求 33 一、改善室内空气质量，保持空气清新 33 二、收集冷热能量，减少空调能耗 33 第七章 行业产品分析 34 第一节 主流产品分析 34 第二节 行业新技术及未来技术发展趋势分析 36 第三节 行业标准及相关政策分析 38 一、行业标准 38 二、国家政策 38 第八章 产品价格分析 39 第一节 产品当前价格分析 39 第二节 产品未来价格预测 39 第三节 价格影响因素分析 39 一、内部因素 39 二、外部因素 40 第九章 不同档次住宅应用行业市场分析 41 第一节 住宅新风系统的应用领域 41 第二节 不同档次住宅应用分析 41 一、高档楼盘 41 二、中档楼盘 42 三、别墅 42 第十章 主要区域市场分析 43 第一节 2012-2015年主要区域行业发展现状分析 43 一、华东地区 43 二、华南地区 44 三、华北地区 44 四、华中地区 45 第二节 2012-2015年主要区域市场规模情况分析 45 一、华东地区 二、华南地区 三、华北地区 四、华中地区 第三节 2012-2015年主要区域市场需求情况分析 一、华东地区 二、华南地区 三、华北地区 四、华中地区 第十一章 2016-2022年中国住宅用新风系统行业发展预测分析 第一节 促进和抑制市场运行的因素分析 一、促进因素 二、抑制因素 第二节 2016-2022年中国住宅用新风系统市场发展空间 第三节 不同档次住宅楼盘的市场需求量预测 第四节 2016-2022年中国新风系统产业政策趋向 第五节 未来竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418607.html>