

2024-2030年中国装配式住宅市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装配式住宅市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国装配式住宅市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：装配式住宅行业界定及发展环境剖析

1.1 装配式住宅行业界定及统计说明

1.1.1 装配式建筑行业界定

- (1) 装配式建筑行业的界定
- (2) 装配式建筑的装配率
- (3) 装配式建筑的预制率
- (4) 装配式建筑的功能体系
- (5) 装配式建筑结构材料及体系分类及对比
- (6) 按预制配件的形式和施工方法分类
- (7) 装配式建筑是建筑工业化的综合体现
- (8) 装配式建筑与绿色建筑
- (9) 装配式建筑需满足的评定条件
- (10) 装配式建筑全过程

1.1.2 装配式住宅界定

- (1) 装配式住宅的定义
- (2) 装配式住宅产品分类
- (3) 装配式住宅的特性

1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 装配式住宅行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 装配式住宅发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业政策演进

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 政策环境对装配式住宅行业发展的影响分析

1.3 装配式住宅行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 装配式住宅行业社会环境

1.4.1 城镇化水平不断提高

1.4.2 环保节能意识不断增强

1.4.3 劳动力紧缺、建设费用上涨

(1) 建筑业农民工占比下降

(2) 老龄化严重，年轻人越来越少

(3) 用工成本上升

1.4.4 装配式建筑效益显著

(1) 经济效益比较

(2) 全生命周期经济性分析

(3) 社会效益分析

(4) 环境效益分析

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 装配式住宅行业技术环境

1.5.1 行业关键技术工艺发展分析

1.5.2 装配式住宅相关专利技术

1.5.3 新兴科技对行业的影响

1.5.4 行业技术环境发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响

第2章：全球装配式住宅行业发展趋势及前景预测

2.1 全球装配式住宅行业发展现状及需求规模

2.1.1 全球装配式建筑及装配式住宅建筑发展历程

(1) 装配式建筑

(2) 装配式住宅

2.1.2 全球装配式住宅代表性建筑

2.1.3 全球装配式建筑及装配式住宅建筑测算

(1) 装配式建筑

(2) 装配式住宅

2.2 全球装配式住宅行业区域发展格局

2.2.1 全球装配式住宅行业区域发展现状

(1) 装配式建筑

(2) 装配式住宅

2.2.2 重点区域装配式住宅发展分析

(1) 日本

(2) 意大利

(3) 美国

(4) 英国

2.3 全球装配式住宅企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球装配式住宅市场竞争与企业格局

2.3.2 全球装配式住宅代表性企业案例分析

2.3.3 全球装配式住宅企业兼并重组动态

2.4 全球装配式住宅行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球装配式住宅行业发展趋势

2.4.2 全球装配式住宅市场前景预测

第3章：中国装配式住宅行业市场发展与行业痛点分析

3.1 中国装配式建筑/住宅行业发展历程

3.2 中国装配式建筑行业发展分析

3.2.1 中国装配式建筑新开工建筑面积

3.2.2 中国装配式建筑市场规模测算

3.2.3 中国装配式建筑项目类型结构

3.2.4 中国装配式建筑项目地域分布

3.2.5 中国装配式建筑下游需求结构

3.3 中国装配式住宅行业发展状况

- 3.3.1 中国装配式住宅项目案例
- 3.3.2 中国装配式住宅行业招投标
- 3.3.3 中国装配式住宅发展与其他国家的对比
- 3.4 中国装配式住宅市场发展痛点分析

第4章：中国装配式住宅行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 装配式住宅行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 中国装配式住宅行业细分市场格局
- 4.3 中国装配式住宅区域发展格局与产业集群状况
- 4.4 中国装配式住宅行业企业/品牌格局及集中度分析
 - 4.4.1 行业内企业竞争格局
 - 4.4.2 行业市场集中度分析
- 4.5 装配式住宅行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.5.1 行业投融资发展状况
 - 4.5.2 行业兼并与重组状况

第5章：中国装配式住宅产业链梳理及市场发展解析

- 5.1 装配式住宅产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 装配式住宅产业链梳理
 - 5.1.2 装配式住宅行业成本结构
- 5.2 装配式住宅行业上游装配式预制构件的生产及运输
- 5.3 装配式住宅设计市场分析
- 5.4 装配式住宅细分领域市场分析
 - 5.4.1 装配式混凝土住宅
 - 5.4.2 装配式钢结构住宅
 - 5.4.3 装配式木结构住宅

5.5 装配式住宅行业建筑施工、装修、检测及维护市场分析

5.5.1 装配式住宅建筑施工

5.5.2 装配式住宅建筑装修

5.5.3 装配式住宅建筑检测

5.5.4 装配式住宅建筑维护

5.6 装配式建筑全寿命周期管理及装配式住宅建筑成本控制策略

5.6.1 装配式建筑全寿命周期管理

5.6.2 BIM和RFID技术在装配式住宅建筑全寿命周期管理中的应用

5.6.3 装配式住宅建筑全寿命周期成本及控制策略

(1) 装配式住宅建筑的全寿命周期成本分析

(2) 装配式住宅建筑全寿命周期成本控制对策

5.7 装配式住宅行业开发运营模式及EPC模式分析

第6章：中国装配式住宅代表性区域市场需求潜力分析

6.1 中国装配式住宅区域需求潜力对比

6.2 中国装配式住宅代表性区域市场需求潜力

6.2.1 浙江省

(1) 区域装配式建筑发展现状

(2) 区域装配式建筑政策环境及发展规划

(3) 区域装配式住宅需求现状

(4) 区域装配式住宅需求潜力

6.2.2 上海市

(1) 区域装配式建筑发展现状

(2) 区域装配式建筑政策环境及发展规划

(3) 区域装配式住宅需求现状

(4) 区域装配式住宅需求潜力

6.2.3 广东省

(1) 区域装配式建筑发展现状

(2) 区域装配式建筑政策环境及发展规划

(3) 区域装配式住宅需求现状

(4) 区域装配式住宅需求潜力

6.2.4 北京市

- (1) 区域装配式建筑发展现状
- (2) 区域装配式建筑政策环境及发展规划
- (3) 区域装配式住宅需求现状
- (4) 区域装配式住宅需求潜力

6.2.5 江苏省

- (1) 区域装配式建筑发展现状
- (2) 区域装配式建筑政策环境及发展规划
- (3) 区域装配式住宅需求现状
- (4) 区域装配式住宅需求潜力

第7章：中国装配式住宅代表性企业发展布局案例研究

7.1 中国装配式住宅代表性企业发展布局对比

7.2 中国装配式住宅制造代表性企业发展布局案例

7.2.1 万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.2 上海建工集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.3 中国建筑股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.4 中建科技集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.5 中铁装配式建筑股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.6 美好置业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.7 上海城建（集团）公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.8 重庆建工住宅建设有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.9 中建科工集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

7.2.10 长沙远大住宅工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业装配式住宅业务布局
- (5) 企业发展装配式住宅业务的优劣势分析

第8章：中国装配式住宅行业市场及投资策略建议

8.1 中国装配式住宅行业市场

8.1.1 装配式住宅行业发展潜力评估

8.1.2 装配式住宅行业市场前景/容量预测

8.1.3 装配式住宅行业发展趋势预判

8.2 中国装配式住宅行业投资特性

8.2.1 行业进入与退出壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国装配式住宅行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值评估

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国装配式住宅行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：装配式建筑的定义

图表2：装配式建筑的系统功能划分体系

图表3：装配式建筑主体工业化的非承重体系的定义及分类

图表4：装配式建筑主体工业化的承重体系（结构系统）分类

图表5：装配式建筑混凝土结构、钢结构及木结构的对比

图表6：装配式建筑的三大工业化体系

图表7：《装配式建筑评价标准》GB/T 51133-2021年中装配式建筑的评定条件

图表8：装配式建筑设计流程

图表9：装配式建筑安装流程图解

图表10：行业所属国民经济行业分类代码

图表11：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表12：截至2021年装配式住宅行业标准汇总

图表13：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表14：2012-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表15：装配式建筑的环保优势

图表16：2012-2021年中国农民工数量及增速（单位：亿人，%）

图表17：2015-2021年中国农民工建筑业就业占比（单位：%）

图表18：2015-2021年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：岁，%）

图表19：2015-2021年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：%）

图表20：2015-2021年中国农民工建筑业月均收入及变化情况（单位：元，%）

图表21：装配式建筑等级划分（单位：%）

图表22：不同等级PC结构经济性（单位：元/平方米，%）

图表23：发达国家和地区装配式建筑发展阶段

图表24：全球装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表25：全球主要国家装配式建筑主要成就

图表26：发达国家预制混凝土结构在土木工程中的应用比重（单位：%）

图表27：2016-2021年我国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况（单位：万平方米，%）

图表28：2016-2021年我国装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿元）

图表29：2021年中国装配式建筑结构类型分布情况（按新开工建筑面积）（单位：%）

图表30：2017-2021年我国三类地区装配式建筑新开工建筑面积变化情况（单位：万平方米，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462483.html>