

2024-2030年中国装配式装修市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装配式装修市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式装修是将工厂生产的部品部件在现场进行组合安装的装修方式，主要包括干式工法楼（地）面、集成厨房、集成卫生间、管线与结构分离等。中企顾问网发布的《2024-2030年中国装配式装修市场评估与战略咨询报告》共七章。首先介绍了装配式装修行业市场发展环境、装配式装修整体运行态势等，接着分析了装配式装修行业市场运行的现状，然后介绍了装配式装修市场竞争格局。随后，报告对装配式装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式装修产业有个系统的了解或者想投资装配式装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章：装配式装修行业界定及发展环境剖析
 - 1.1 装配式装修行业界定及统计说明
 - 1.1.1 装配式建筑界定
 - (1) 装配式建筑界定
 - (2) 装配式建筑的装配率
 - (3) 装配式建筑的预制率
 - (4) 装配式建筑的功能体系
 - (5) 装配式建筑结构材料及体系分类及对比
 - (6) 按预制配件的形式和施工方法分类
 - (7) 装配式建筑是建筑工业化的综合体现
 - (8) 装配式建筑与绿色建筑
 - (9) 装配式建筑需满足的评定条件
 - (10) 装配式建筑全过程
 - 1.1.2 装配式装修界定
 - (1) 装配式装修的定义
 - (2) 装配式装修部品体系
 - (3) 装配式装修与传统装修
 - (4) 装配式装修的特性
 - (5) 装配式装修协同要求高
 - (6) 装配式装修是装配式建筑评价的一部分
 - 1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码
 - 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
 - 1.2 装配式装修行业政策环境
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - 1.2.3 装配式装修发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业政策演进
 - (2) 行业发展相关规划汇总
 - 1.2.4 政策环境对装配式装修行业发展的影响分析
 - 1.3 装配式装修行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
 - 1.4 装配式装修行业社会环境
 - 1.4.1 城镇化水平不断提高
 - 1.4.2 环保节能意识不断增强
 - 1.4.3 劳动力紧缺、建设费用上涨
 - (1) 建筑业农民工占比下降
 - (2) 老龄化严重，年轻人越来越少
 - (3) 用工成本上升
 - 1.4.4 装配式装修的社会效益
 - 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
 - 1.5 装配式装修行业技术环境
 - 1.5.1 行业关键技术工艺发展分析
 - 1.5.2 装配式装修相关专利技术
 - 1.5.3 新兴科技对行业的影响
 - 1.5.4 行业技术环境发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响
- 第2章：全球装配式装修行业发展趋势及前景预测
 - 2.1 全球装配式装修行业发展现状及需求规模
 - 2.1.1 全球装配式建筑及装配式装修建筑发展历程
 - (1) 装配式建筑
 - (2) 装配式装修
 - 2.1.2 全球装配式建筑及装配式装修建筑测算
 - (1) 装配式建筑
 - (2) 装配式装修
 - 2.2 全球装配式装修行业区域发展格局
 - 2.2.1 全球装配式装修行业区域发展现状
 - (1) 装配式建筑
 - (2)

) 装配式装修 2.2.2 重点区域装配式装修发展分析 2.3 全球装配式装修企业竞争格局及代表性企业案例分析 2.3.1 全球装配式装修市场竞争与企业格局 2.3.2 全球装配式装修代表性企业案例分析 2.3.3 全球装配式装修企业兼并重组动态 2.4 全球装配式装修行业发展趋势及市场前景预测 2.4.1 全球装配式装修行业发展趋势 2.4.2 全球装配式装修市场前景预测 第3章：中国装配式装修行业市场发展与行业痛点分析 3.1 中国装配式建筑及装配式装修发展历程 3.2 中国装配式建筑行业发展分析 3.2.1 中国装配式建筑新开工建筑面积 3.2.2 中国装配式建筑市场规模测算 3.2.3 中国装配式建筑项目类型结构 3.2.4 中国装配式建筑项目地域分布 3.2.5 中国装配式建筑下游需求结构 3.3 中国建筑装饰行业发展现状与市场痛点 3.3.1 中国建筑装饰行业发展现状 3.3.2 中国建筑装饰行业市场痛点 3.3.3 装配式装修有效解决传统装修痛点 3.4 中国装配式装修行业发展现状 3.4.1 中国装配式装修行业参与者类型 3.4.2 中国装配式装修市场规模测算 3.5 中国装配式装修市场发展痛点分析 第4章：中国装配式装修行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国装配式装修行业波特五力模型分析 4.1.1 行业现有竞争者分析 4.1.2 行业潜在进入者威胁 4.1.3 行业替代品威胁分析 4.1.4 行业供应商议价能力分析 4.1.5 行业购买者议价能力分析 4.1.6 行业竞争情况总结 4.2 中国装配式装修行业细分市场格局 4.3 中国装配式装修区域发展格局与产业集群状况 4.4 中国装配式装修行业企业/品牌格局及集中度分析 4.4.1 行业内企业竞争格局 4.4.2 行业市场集中度分析 4.5 装配式装修行业投融资、兼并与重组分析 4.5.1 行业投融资发展状况 (1) 投融资主体 (2) 投融资方式 (3) 投融资事件汇总 (4) 投融资信息汇总 (5) 投融资趋势预测 4.5.2 行业兼并与重组状况 (1) 兼并与重组事件汇总 (2) 兼并与重组动因分析 (3) 兼并与重组案例分析 (4) 兼并与重组趋势预判 第5章：中国装配式装修产业链梳理及市场发展解析 5.1 装配式装修产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 装配式装修产业链梳理 5.1.2 装配式装修行业成本结构 5.2 装配式装修设计市场分析 5.3 装配式装修构件部件的生产及流通 5.4 装配式装修细分应用场景市场分析 5.4.1 住宅精装修市场 5.4.2 长租公寓和酒店 5.4.3 其他 5.5 装配式装修施工、检测及维护市场分析 5.5.1 装配式装修施工 5.5.2 装配式装修检测 5.5.3 装配式装修维护 5.6 装配式建筑全生命周期管理及装配式装修成本控制策略 5.6.1 装配式建筑全生命周期管理 5.6.2 装配式装修成本控制策略 第6章：中国装配式装修代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国装配式装修代表性企业发展布局对比 6.2 中国装配式装修制造代表性企业发展布局案例 6.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.3 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局

(5) 企业业务的优劣势分析 6.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.5 北京和能人居科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.6 上海中寓住宅科技集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.7 美好建筑装配科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.8 广州海鸥住宅工业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.9 长沙远大住宅工业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 6.2.10 深圳市华阳国际工程设计股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析

第7章：中国装配式装修行业市场前景及投资策略建议 7.1 中国装配式装修行业市场前景 7.1.1 装配式装修行业发展潜力评估 7.1.2 装配式装修行业市场前景/容量预测 7.1.3 装配式装修行业发展趋势预判 7.2 中国装配式装修行业投资特性 7.2.1 行业进入与退出壁垒 7.2.2 行业投资风险预警 7.3 中国装配式装修行业投资价值与投资机会 7.3.1 行业投资价值评估 7.3.2 行业投资机会分析 7.4 中国装配式装修行业投资策略与可持续发展建议 7.4.1 行业投资策略与建议 7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录 图表1：装配式建筑的定义 图表2：装配式建筑的系统功能划分体系 图表3：装配式建筑主体工业化的非承重体系的定义及分类 图表4：装配式建筑主体工业化的承重体系（结构系统）分类 图表5：装配式建筑混凝土结构、钢结构及木结构的对比 图表6：装配式建筑的三大工业化体系 图表7：《装配式建筑评价标准》GB/T 51129-2017中装配式建筑的评定条件 图表8：装配式建筑设计流程 图表9：装配式建筑安装流程图解 图表10：行业所属国民经济行业分类代码 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440067.html>